



**FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO – FECAP**  
**BACHARELADO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO**

ANALICE COIMBRA CARNEIRO  
MARIAH ALICE PIMENTEL LÔBO PEREIRA  
SOFIA BOTECHIA HERNANDES  
VICTÓRIA DUARTE VIEIRA AZEVEDO

**DELIMITAÇÃO E EXPOSIÇÃO DA PROPOSTA DE VALOR, MISSÃO,  
VISÃO E VALORES DO PROJETO LIDERANÇAS EMPÁTICAS.**

Trabalho apresentado à Fundação Escola  
de Comércio Álvares Penteado, São  
Paulo, durante o 2º semestre do  
Bacharelado em Ciência da Computação.

Orientador: Leonardo Fabris Lugoboni

**SÃO PAULO**  
**2025**

## 1. Missão

*“Formar líderes empáticos entre alunos da FECAP e promover dignidade por meio de doações e acolhimento a famílias em vulnerabilidade social.”*

O Projeto Lideranças Empáticas existe para acolher e alimentar pessoas em vulnerabilidade social, bem como ensinar jovens universitários o valor do serviço à comunidade. Criado em 2022, o Projeto envolve alunos de Administração, Contabilidade e Economia da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP), que a cada semestre formam grupos responsáveis pela organização de eventos de arrecadação de alimentos e recursos financeiros.

As arrecadações são destinadas ao Instituto Alma, fundado em 2004 como grupo de apoio sem fins lucrativos a gestantes em situação de extrema pobreza. Atualmente, o Instituto atende cerca de 50 mães (sendo 25 gestantes), 100 idosos, aproximadamente 1000 famílias e 2.500 crianças. A organização realiza eventos como o Sopa Fraterna – distribuição de sopa, pão e suco aos sábados – e o Natal do Amor, que simula uma loja de brinquedos para crianças “comprarem” seus brinquedos de Natal. Em parceria com o Projeto Lideranças Empáticas, montam cestas básicas com os alimentos que os alunos arrecadaram.

Para definir a missão, utilizamos os **princípios propostos por Pearce II e David (1987)**. Definimos como **público-alvo** comunidades carentes e estudantes, atendidos por meio de **serviços** como arrecadação e distribuição de alimentos, acolhimento e formação de líderes, o **domínio geográfico** é baseado em São Paulo, atrelado à FECAP e ao Instituto Alma. A **tecnologia** é incorporada por meio da *aplicação web* desenvolvida, que permite o registro e a gestão das doações, promovendo controle e transparência.

A organização tem a **filosofia** pautada em empatia, solidariedade, ética e liderança servidora. A **imagem pública** é a de uma organização educadora e transformadora, que forma líderes conscientes e capazes de agir frente às desigualdades sociais, sendo também reconhecida como acolhedora e comprometida com as famílias atendidas. Nos componentes de **sobrevivência, crescimento e lucratividade**, o projeto se sustenta e cresce a cada semestre com a entrada contínua de alunos nos cursos da FECAP. Cada turma traz novas perspectivas, ideias e redes de contato que ampliam o alcance das ações e fortalecem o reconhecimento da organização. Embora não tenha fins lucrativos, a organização busca cultivar experiências em temas como planejamento, controle, liderança, comunicação, motivação e gestão de equipes para os alunos, logo, o lucro alcançado pela organização é o desenvolvimento de jovens conscientes e dedicados à construção de uma sociedade mais justa.

## 2. Visão

*“Ser reconhecido como referência em educação cidadã e solidariedade. Ajudando a desenvolver comunidades menos vulneráveis e jovens engajados no serviço ao próximo.”*

A visão de futuro almejada consiste em alcançar um número maior de famílias atendidas, transformando o presente e garantindo o futuro daqueles que ainda passam fome.

O Projeto visa expandir para alunos de outros cursos de graduação da FECAP, e possivelmente mais universidades, impulsionando mais jovens a se tornarem líderes empáticos e fazerem a diferença na comunidade. Assim, a organização contará com mais voluntários, movimentando mais pessoas para participar dos eventos de arrecadação.

Para atingir esse objetivo, é necessário quantificar resultados para descobrir onde estão os pontos que podem ser melhorados. Ao usar a *aplicação web* para o cadastro e armazenamento das doações, é possível acompanhar quantas pessoas são atendidas, gerir dados e garantir transparência, ainda, ao divulgar os dados de forma acessível cria-se uma reputação ao projeto que o aproxima de ser referência em educação cidadã e serviço à comunidade.

A visão do Projeto Lideranças Empáticas se alinha aos princípios de **Westley e Mintzberg (1989)**, em relação aos **produtos**, o projeto oferece arrecadação de alimentos e montagem de cestas básicas. Nos **serviços**, é prestado o acolhimento às famílias em vulnerabilidade social e a formação de universitários engajados em causas sociais. O **mercado** de atuação é a cidade de São Paulo, na universidade FECAP, tendo como objetivo a expansão para outras universidades e comunidades.

A **organização** visa ser referência em educação cidadã e solidariedade, com gestão baseada na liderança servidora e uso de tecnologia para controle e transparência. Por fim, os **valores** que sustentam essa visão são empatia, solidariedade, ética e compromisso com a construção de uma sociedade mais justa.

## 3. Valores

Os valores da organização estão inseridos nas categorias definidas por Wal, Graaf e Lasthuizen (2008), sendo eles:

### Categoria 1:

- Transparência - É a clareza na gestão de recursos e doações com o público.
- Justiça social - Lutar contra as desigualdades oferecendo apoio financeiro e alimentar.

### Categoria 2:

- Colaboração - Unir forças entre comunidade e voluntários para gerar impacto em comunidades em vulnerabilidade social.

### Categoria 4:

- Respeito - Valorizar cada pessoa e sua dignidade de ter alimento e abrigo.

### Categoria 7:

- Solidariedade - Agir com empatia e cuidado ao próximo.

- Cidadania - Formar cidadãos conscientes por meio da prática do voluntariado e da responsabilidade social dos estudantes.

#### **Categoria 9:**

- Esperança - Acreditar que ações transformam realidades, constroem um futuro melhor e criam um presente digno.

### **3. Proposta de valor**

O Projeto Lideranças Empáticas busca resolver dois problemas centrais: a insegurança alimentar e vulnerabilidade de famílias carentes, crianças, gestantes e idosos; e a carência de experiências práticas que preparem jovens universitários para atuarem como líderes conscientes, empáticos e organizados, antes de entrarem em um primeiro emprego.

Seu diferencial está na união entre impacto social e formação acadêmica, formando um ambiente em que alunos aprendem competências de gestão empresarial como planejamento, organização de eventos, controle de recursos, liderança de equipes e quantificação de resultados ao mesmo tempo em que transformam a realidade de comunidades carentes.

Ao somar educação e ação comunitária, o Projeto busca implementar a cultura do aprendizado e cidadania e, ainda, ajudar jovens à se tornarem adultos funcionais, solidários e humanitários. Dessa forma, o Projeto Lideranças Empáticas implementa a integração curricular dos alunos em conjunto de transformação social, isso beneficia quem recebe a ajuda e quem se organiza para ajudar.

O Projeto Lideranças Empáticas não se limita apenas à arrecadação e assistência, ele se expande à um laboratório de gestão, aprendizado e solidariedade com propósito social.