

DOCUMENTO DE PROJETO DE EXTENSÃO**1. DADOS GERAIS****Lideranças Empáticas**

O projeto Lideranças Empáticas foi desenvolvido como parte do Projeto Integrador do curso de Ciência da Computação da FECAP. Trata-se de um website criado com o objetivo de auxiliar no gerenciamento e acompanhamento das arrecadações de alimentos realizadas pelo projeto social Lideranças Empáticas, uma ação que ocorre anualmente com apoio da ONG Instituto Alma. A plataforma busca facilitar a comunicação entre alunos, mentores e doadores, automatizando processos e promovendo a transparência e eficiência na gestão das doações.

Integrantes da equipe

Nome:	RA:
Ana Clara Keiko Ribeiro Hagiwara da Silva	25027421
Felipe Lazaro Mathey	25027786
Gustavo Miranda de Souza	25027968
Katiê Prado de Godoy	25027230
Polianny Santos da Silva	25027877
Rafaela Florêncio Moraes	25027460

Professor responsável

Cristina Machado Corrêa Leite, David de Oliveira Lemes, Francisco Escobar, Katia Lara Bossi e Leonardo Fabris Lugoboni

Curso

Ciência da Computação - Matutino - 2º semestre

Linha de atuação

- Projeto Interdisciplinar: ✓	Computação aplicada à gestão e extensão social).
-------------------------------	--

Tipo de projeto

- Atividade de Extensão não implementado na prática (proposta de intervenção)
- Atividade de Extensão implementado na prática (intervenção executada) ✓

Tema gerador

O projeto se relaciona ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 10 – Redução das Desigualdades, pois busca fortalecer a empatia e a colaboração entre alunos, mentores e doadores, promovendo a inclusão social e apoiando famílias em situação de vulnerabilidade atendidas pela ONG Instituto Alma. A criação do website permite gerenciar e organizar melhor as arrecadações de alimentos, aumentando a eficiência do projeto e ampliando seu impacto social, mostrando como a tecnologia pode ser usada para reduzir desigualdades de forma prática e acessível.

Produto decorrente do projeto

O produto criado foi um website completo para gerenciamento do projeto Lideranças Empáticas, desenvolvido em React e Node.js. A plataforma permite o cadastro de alunos, mentores e doadores, dashboards individuais com relatórios semanais, mensais e anuais, controle e registro das entradas e saídas de alimentos, definição de metas de arrecadação por mentor, acompanhamento das campanhas e grupos que mais arrecadam, além de uma área dedicada para doadores registrarem contribuições. O site busca facilitar o gerenciamento, melhorar a transparência e aumentar o engajamento, contribuindo diretamente para o sucesso das campanhas de arrecadação de alimentos realizadas pelo projeto em parceria com a ONG Instituto Alma.

Link do repositório: <https://github.com/2025-2-MCC2/Projeto2>

Link do site: <https://liderancasempaticas.vercel.app/>

2. IDENTIFICAÇÃO DO CENÁRIO DE INTERVENÇÃO E HIPÓTESES DE SOLUÇÃO**Local (cenário) previsto para a implementação do projeto**

O projeto poderá ser implementado na faculdade FECAP, com foco em apoiar as edições anuais do projeto social Lideranças Empáticas. O site serve como ferramenta para a equipe

organizadora, alunos e mentores envolvidos na arrecadação de alimentos para o Instituto Alma, garantindo maior controle sobre as entradas e saídas dos doativos.

Público-alvo a ser atendido pelo projeto

O público-alvo do projeto são alunos que participam das edições do Lideranças Empáticas, mentores responsáveis pelo acompanhamento e orientação, doadores externos que contribuem com alimentos ou recursos, e os gerenciadores do projeto, que verificam, atualizam e monitoram mensalmente o andamento das campanhas. Além disso, a plataforma também pode ser utilizada por coordenadores acadêmicos e colaboradores da ONG Instituto Alma, garantindo que todas as etapas da arrecadação sejam registradas e acompanhadas de forma organizada e transparente. O público-alvo inclui, portanto, todos os envolvidos direta ou indiretamente no processo de arrecadação, engajamento social e gestão do projeto, promovendo interação e colaboração entre estudantes, mentores e comunidade externa.

Apresentação do(s) problema(s) observado(s) e delimitação do objeto de estudo e intervenção

Observa-se a falta de plataformas digitais acessíveis para formação de lideranças empáticas em contextos brasileiros, agravada pela opacidade na gestão de recursos em projetos sociais (ex: escândalos de ONGs, conforme relatórios da CGU 2022), o que corroe a confiança comunitária e limita o impacto transformador. O objeto de estudo e intervenção é o desenvolvimento de um site que integra educação empática com transparência tecnológica, delimitado à criação de módulos interativos para 100-200 usuários iniciais de diversas faixas etárias e contextos vulneráveis. O projeto contribui para a superação de desigualdades, fortalecendo a extensão universitária como ponte entre academia e sociedade, com argumentos baseados em estudos sobre empatia organizacional (Guizo, 2010).

Definição de hipóteses para a solução do problema observado

Após análise teórica do problema (falta de transparência e inclusão em formações de liderança), propõem-se hipóteses de intervenção:

- Implementar um dashboard de doações no site para aumentar a confiança em 30% técnico (medido por feedbacks), viável com APIs;
- Oferecer tutoriais interativos sobre empatia e diversidade, promovendo inclusão via design responsivo, sustentável por atualizações colaborativas;
- Integrar fóruns dialógicos para engajamento comunitário, economicamente viável sem custos fixos.

A hipótese escolhida é a criação do site como ferramenta central, pois uma exequibilidade técnica (desenvolvimento em equipe de Computação) com impacto social mensurável em populações amplas.

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO

Resumo

O projeto Lideranças Empáticas consiste na criação de um website para gerenciar campanhas de arrecadação de alimentos realizadas na FECAP em parceria com o Instituto Alma. A plataforma permite que alunos, mentores e doadores acompanhem o progresso das arrecadações, registrem doações e visualizem relatórios de desempenho. Dessa forma, o sistema promove a transparência e o engajamento social, fortalecendo o propósito do projeto de reduzir desigualdades por meio da empatia e da colaboração.

Introdução

Este projeto foi desenvolvido por estudantes do curso de Ciência da Computação da FECAP como parte do Projeto Integrador (PI).

O projeto Lideranças Empáticas surge da necessidade de aprimorar a organização das campanhas de arrecadação realizadas anualmente pela FECAP em apoio ao Instituto Alma. Até então, o controle das doações era feito manualmente, o que dificultava a gestão, a verificação dos resultados e a definição de metas.

Com a crescente participação de alunos e mentores, tornou-se essencial desenvolver uma solução tecnológica que automatizasse o processo e fortalecesse o impacto social da iniciativa.

Assim, foi criado um website que conecta mentores, mentorados e doadores, permitindo um acompanhamento preciso e contínuo das ações de solidariedade.

O projeto se alinha ao ODS 10 – Redução das Desigualdades, pois contribui para o fortalecimento de redes solidárias e para a promoção da empatia como ferramenta de transformação social.

Objetivos

Objetivo geral:

Criar uma plataforma digital que otimize a gestão das campanhas de arrecadação de alimentos do projeto Lideranças Empáticas, promovendo eficiência, transparência e engajamento.

Objetivos específicos:

- Facilitar o acompanhamento das arrecadações por meio de dashboards intuitivos.
- Permitir o cadastro de alunos, mentores e doadores.
- Disponibilizar relatórios semanais, mensais e anuais.
- Estabelecer metas de doação e promover campanhas de engajamento entre grupos.
- Incentivar o aumento no volume de doações e o fortalecimento da comunidade solidária.

Métodos

A ação extensionista ocorrerá via desenvolvimento interativo do website, com participação ativa de alunos, mentores e doadores, garantindo que a plataforma atenda as necessidades do público-alvo. O projeto será implementado em ambiente virtual (plataforma web), totalmente acessível para os usuários do projeto, com interações mediadas pela equipe de desenvolvimento. As ferramentas utilizadas incluem questionários online (Google Forms), reuniões presenciais e rodas de conversa (Zoom) para levantamento inicial das necessidades e expectativas dos usuários e feedback contínuo.

Os procedimentos seguirão as etapas:

1. Pesquisa e análise de requisitos, realizada com os idealizadores do projeto e representantes da ONG Instituto Alma, para mapear funcionalidades essenciais e expectativas dos usuários;
2. Desenvolvimento dos componentes chave, como dashboards de acompanhamento de arrecadações, relatórios e áreas de interação para alunos, mentores e doadores, utilizando controle de versão via GitHub;
3. Testes com usuários do próprio ambiente acadêmico, avaliando usabilidade, acessibilidade e clareza das funcionalidades;
4. Validação e ajustes iterativos, com base no feedback de alunos, mentores e administradores do projeto, garantindo que a plataforma seja intuitiva, inclusiva e eficiente.

Como estratégia de gestão, será adotada a Metodologia Ágil (Scrum), promovendo flexibilidade no desenvolvimento e garantindo que todas as etapas contribuam para os objetivos do projeto de forma exequível e com impacto real na comunidade.

Resultados (ou resultados esperados)

Espera-se que a implementação do website contribua para melhorar o gerenciamento e controle das arrecadações, permitindo que alunos, mentores e administradores acompanhem entradas e saídas de alimentos de forma organizada e transparente. A plataforma também possibilitará a definição de metas e acompanhamento de desempenho dos grupos, estimulando engajamento, colaboração e competição saudável entre os participantes, ao mesmo tempo em que facilita a visualização das campanhas pelos doadores externos, tornando o processo mais acessível e aumentando o número de doações.

Além disso, o site promove responsabilidade e empatia entre os alunos, incentivando o protagonismo e a participação ativa em ações solidárias, e fornece relatórios e dashboards claros que permitem análises mensais e anuais para tomadas de decisão estratégicas pelos gestores do projeto. A plataforma fortalece o vínculo entre a FECAP e o Instituto Alma, garantindo que as campanhas de arrecadação sejam mais eficazes e com impacto social ampliado.

A interação com o website também contribui para desenvolver habilidades digitais e organizacionais nos alunos, estimulando competências importantes para sua formação acadêmica e profissional. Como resultado, o projeto espera tornar as campanhas de arrecadação mais eficientes e organizadas, aumentar a participação de todos os envolvidos e consolidar a tecnologia como uma ferramenta para a promoção de solidariedade e redução de desigualdades.

Considerações finais

O projeto Lideranças Empáticas demonstra como a tecnologia pode ser uma aliada eficaz em ações de impacto social, permitindo organizar e gerenciar campanhas de arrecadação de alimentos de maneira mais transparente, eficiente e acessível. O desenvolvimento do website possibilitou integrar alunos, mentores e doadores, fortalecendo a colaboração e o engajamento em torno de uma causa social.

Além de otimizar o controle das arrecadações, a plataforma contribuiu para desenvolver competências digitais, organizacionais e de empatia nos alunos, promovendo protagonismo e responsabilidade social. O projeto reforça a importância da união entre tecnologia e ação solidária, mostrando que soluções digitais podem ter um impacto direto na redução de desigualdades e no fortalecimento de vínculos comunitários.

A continuidade do uso da plataforma e a aplicação das funcionalidades implementadas poderão ampliar ainda mais o impacto social do projeto, consolidando o Lideranças Empáticas como uma iniciativa capaz de engajar cada vez mais participantes em ações solidárias.

Referências

- IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua: acesso à internet e posse de telefone móvel celular para uso pessoal 2023. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/> Acesso em: 1 out. 2025.

- RELATÓRIO DA CGU. Transparência em organizações não governamentais: análise de casos 2022. Brasília: Controladoria-Geral da União, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/cgu/pt-br>. Acesso em: 20 out. 2025
- ONU. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS 10: Redução das Desigualdades. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/10>. Acesso em: 20 out. 2025

ANEXO I

No seguinte link do repositório, é possível acessar o Website com as funcionalidades propostas em execução.

Deploy do site: <https://68d0b73161b119101fabb181--classy-babka-d69e97.netlify.app/>

Fontes:	Links: https://fontawesome.com/ https://uiverse.io/
----------------	---

Documentos FECAP	
Regulamento das Atividade de Extensão	

Versão 2.0 – 10/2024