

**FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO  
FECAP**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO ÁLVARES PENTEADO**

**CCOMP2 - MATUTINO**

**Said Sales de Sousa  
Gian Carlos Lemes Vieira  
Gabriel Vazquez Mamede Diniz  
Leticia Rodrigues da Silva**

**Missão, Visão e Valores: Estruturando a Identidade  
Organizacional**

**São Paulo  
2025**

**Said Sales de Sousa**

**Gian Carlos Lemes Vieira**

**Gabriel Vazquez Mamede Diniz**

**Leticia Rodrigues da Silva**

## **Missão, Visão e Valores: Estruturando a Identidade Organizacional de uma Empresa Social**

Trabalho referente a primeira  
entrega da PI da matéria de Gestão  
Empresarial e Dinâmicas das  
Organizações

**Orientador: Prof. Dr. Leonardo  
Lugoboni**

São Paulo

2025

## **Resumo**

Este trabalho apresenta a definição da missão, visão e valores do projeto “Lideranças Empáticas”, em parceria com o “Instituto Alma”. A proposta busca unir o impacto social à formação cidadã e empreendedora dos alunos, promovendo solidariedade, empatia e responsabilidade social. A missão estabelece o propósito de ajudar famílias em situação de vulnerabilidade enquanto desenvolve nas estudantes competências práticas e de liderança. A visão demonstra a ambição de se tornar referência estadual nesse tipo de iniciativa, inspirando jovens a aliar conhecimento e responsabilidade social em suas trajetórias. Por fim, os valores elencados reforçam os princípios que norteiam a atuação da organização, como ética, educação transformadora, inovação com propósito e melhoria contínua, consolidando a identidade institucional e seu compromisso com a dignidade humana.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo, Mercado de Trabalho, Solidariedade.

## **Abstract**

This work presents the definition of the mission, vision, and values of the Lideranças Empáticas Leadership project, in partnership with the Instituto Alma. The initiative aims to combine social impact with the civic and entrepreneurial education of students, promoting solidarity, empathy, and social responsibility. The mission establishes the purpose of supporting families in vulnerable situations while developing students' practical and leadership skills. The vision reflects the ambition to become a state-level reference in this type of initiative, inspiring young people to combine knowledge and social responsibility in their journeys. Finally, the listed values reinforce the principles that guide the organization's actions, such as ethics, transformative education, purpose-driven innovation, and continuous improvement, consolidating the institution's identity and its commitment to human dignity.

**Keywords:** Entrepreneurship, Job Market, Solidarity.

## Missão

*“Ensinar e desenvolver o senso de liderança, empreendedorismo e empatia de nossos estudantes através da arrecadação e doação de alimentos, enquanto ajudamos aqueles que mais precisam”*

A frase escolhida como missão se liga diretamente com aspectos definidos por Pearce II e David. Tendo como foco a especificação dos clientes-alvo e mercados, a identificação dos principais serviços, a especificação dos elementos-chave da filosofia da empresa e a identificação do autoconceito da empresa.

## Visão

*“Ser referência estadual em iniciativas de arrecadação e doação de alimentos realizadas em parceria com instituições de ensino, inspirando cada vez mais os jovens a unir conhecimento, empreendedorismo e responsabilidade social nos seus projetos e vidas, ampliando o impacto positivo para milhares de famílias.”*

Com base no pensamento de *Mintzberg* referente as 5 categorias da visão, o produto se torna os alimentos não perecíveis, o serviço se tornou o crescimento na angariação de alimentos, auxiliar um número maior de pessoas necessitadas, organizar um número maior de grupos em diferentes instituições de ensino enquanto contribui para os conhecimentos administrativos e de liderança, e por fim os seus ideais se mantêm os mesmos, ajudar de maneira mais eficiente pessoas em situação de pobreza enquanto coopera com o crescimento pessoal.

## Valores

Os valores atribuídos à instituição foram segregados seguindo as 9 categorias estudadas por Guiso, Sapienza & Zingales. Cada um dos 7 valores escolhidos foi metodicamente colocado em suas respectivas categorias seguindo seus ideais.

### *Categoria 1:*

**Solidariedade:** estender a mão a quem precisa, fortalecendo vínculos humanos.

**Ética e Transparência:** atuar com clareza e honestidade em todos os processos.

**Empatia:** compreender e valorizar as dificuldades de outras pessoas.

**Responsabilidade Social:** transformar a realidade das comunidades atendidas com compromisso genuíno.

### *Categoria 2:*

**Liderança Colaborativa:** inspirar e engajar pessoas para um propósito comum.

### *Categoria 3:*

**Inovação com Propósito:** buscar soluções criativas para ampliar o alcance e a eficiência das doações.

**Melhoria Contínua:** aprender diariamente para melhorar em todos os aspectos.

### *Categoria 4:*

**Educação Transformadora:** estimular o aprendizado prático por meio de projetos que unem teoria e ação.

## **Impacto na Gestão da Empresa e no Site**

O direcionamento definido pela Missão e Visão evidencia os dois focos principais do projeto, o impacto social e o desenvolvimento interpessoal dos alunos, isso reflete diretamente em como a gestão decide atuar e em como o site precisa ser elaborado, ambos precisam funcionar em conjunto para que o aluno se sinta instigado a contribuir para esse projeto. O site atua como ferramenta de apoio e registro das atividades, como o número de participantes, colaboradores e quantia de arrecadações. Para auxiliar no registro e exibição de todas as informações foi implementado um dashboard contendo todos os dados referentes a esta edição.

A **visão** foi elaborada de forma a demonstrar o desejo de expansão e impacto em maior escala. A inspiração em se tornar referência nacional expressa ambição estratégica e dá sentido de longo prazo à organização. Além disso, destaca o papel de inspiração para jovens e instituições, mostrando que o modelo pode ser replicado e gerar benefícios sustentáveis para a sociedade.

Os **valores** escolhidos refletem os princípios que sustentam a atuação da organização. Solidariedade, ética, empatia e responsabilidade social são essenciais em um projeto de doações pelo pensamento humanista que é necessário. Educação transformadora, liderança colaborativa e inovação com propósito reforçam o caráter pedagógico da iniciativa, alinhando o ensino com o pensamento principal do projeto, enquanto a melhoria contínua transmite o compromisso com evolução e qualidade. Esses valores não apenas orientam a prática cotidiana, mas também definem a

identidade da organização.

## **Proposta de Valor: Problemas a serem resolvidos e Estratégias de Diferencial**

A missão foi formulada para unir dois pilares centrais: o ensino de empreendedorismo e o impacto social. A proposta de promover a solidariedade por meio da arrecadação e doação de alimentos reforça o compromisso com a empatia e dignidade humana, ao mesmo tempo em que estimula os alunos a desenvolverem competências práticas e cidadãs. Assim, a missão não apenas define o propósito imediato da organização, mas também sua contribuição para formar indivíduos mais conscientes e engajados.

### **Diferencial**

O projeto “Lideranças Empáticas” tem como seu diferencial a mentoria, auxiliando os estudantes dentro de seu desenvolvimento pessoal, em conjunto com a ideia de relacionar os assuntos de ensino da área com a aplicação prática em edições semestrais, realizando diferentes projetos para a angariação de alimentos não perecíveis. Os mentores têm como tarefa acompanhar o progresso do grupo designado contribuindo com conselhos e orientando-os de acordo com a necessidade.