# Semana de Tecnologia FECAP 2025

## DevLiderança

Eduarda Padilla; Laís Navarro; Ricardo Oliveira; Enzo Sakita; Eric Aloise

Professores: Professor David Lemes; Katia Milani; Cristina Machado; Leonardo Lugoboni; Francisco Escobar; Jésus Gomes

#### Sobre a equipe

A equipe é composta por estudantes do curso de Ciência da Computação, unindo diferentes habilidades para o desenvolvimento do projeto. Laís Dantas e Eduarda Padilla ficaram responsáveis pela pesquisa, redação e estruturação do conteúdo teórico e social do projeto. Eric Aloise de Sousa e Enzo Sakita focaram no desenvolvimento técnico do site, implementando as funcionalidades e a parte visual da plataforma. Já Ricardo Oliveira do Santos Junior atuou na integração das áreas, realizando testes de usabilidade, coleta de feedback e ajustes de design. Todos trabalharam de forma colaborativa, com o apoio dos professores orientadores, aplicando conhecimentos de programação, banco de dado

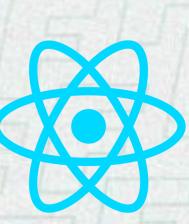
s, design e gestão para construir uma solução tecnológica voltada à solidariedade e ao impacto social.

#### Problema a ser tratado

O problema identificado está relacionado à dificuldade em conectar de forma eficiente doadores de alimentos a famílias em situação de vulnerabilidade social. Apesar do aumento de iniciativas solidárias, ainda existem falhas na comunicação e na organização das doações, o que gera desperdício de alimentos e reduz o alcance das ações de ajuda. Muitas instituições enfrentam desafios na gestão das doações e na divulgação das necessidades das comunidades atendidas, dificultando o fluxo entre quem deseja contribuir e quem necessita de apoio. Essa realidade demonstra a importância de criar soluções tecnológicas capazes de facilitar essa conexão, garantindo um processo mais rápido, acessível e transparente. O projeto busca, portanto, enfrentar a ineficiência na mediação das doações e promover maior inclusão digital e social por meio de uma plataforma online colaborativa e fácil de usar.

## Imagens e ferramentas do Projeto

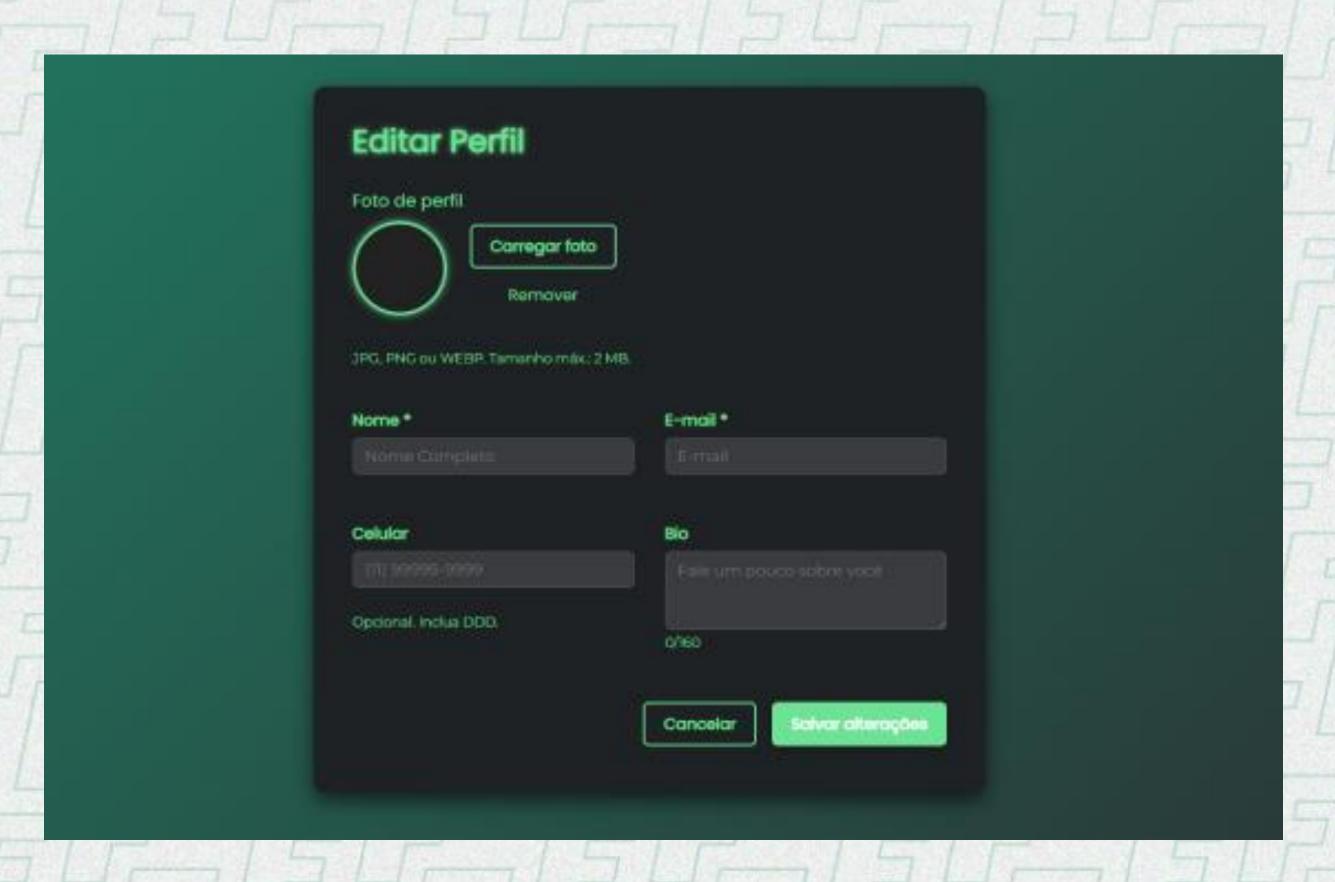












Nome Completo Nome exibido no dashboard	Nome
Email	Email
Telefone Telefone para contato	Telefone
<b>1</b> Segurança	

Lideranças Empáticas  Dashboard				
Participa 1.000		Doações 1.000	Pessoas Atendidas 1.000	Valor Total R\$1.000
king de Alime	entos Mais Vendidos			
#	Alimento		Quantidad	le Vendida
1	Alimento		Quantidad 20	
				00
1	Arroz		20	00
1 2	Arroz Feijāo		20	00 00
1 2 3	Arroz Feijāo Macarrão		20 18 15	00
1 2 3 4 5	Arroz Feijão Macarrão Óleo		20 18 15	
1 2 3 4 5	Arroz Feijāo Macarrão Óleo Açücar Mais Ajudaram		20 18 15 13	

1	POR THE PARTY OF T
7	
	Login  RA  Clights sen RA
	E-mail  (Digite seu email  Senha  (Digite sua senha
	Não tem conta? Cadastre-se
N TOWN	

### Solução proposta

O projeto propõe o desenvolvimento e aprimoramento de um site voltado à doação de alimentos, com o objetivo de conectar de forma simples e eficiente doadores e famílias em situação de vulnerabilidade social. A plataforma será acessível, intuitiva e voltada à inclusão digital, permitindo que qualquer pessoa possa realizar doações de maneira rápida e transparente. A solução também visa integrar instituições parceiras, como ONGs e bancos de alimentos, otimizando a comunicação e o gerenciamento das doações. Por meio de um design centrado no usuário e da aplicação de metodologias participativas, busca-se fortalecer as redes de solidariedade, reduzir o desperdício de alimentos e promover o engajamento comunitário no combate à fome e à desigualdade social

#### Futuro do projeto

O projeto pretende, no futuro, expandir suas funcionalidades e ampliar o alcance do site, incorporando novos recursos como cadastro aprimorado de doadores e beneficiários, monitoramento das doações em tempo real e sistema de geolocalização para facilitar a entrega dos alimentos. Também está prevista a criação de um aplicativo móvel para tornar o acesso ainda mais simples e acessível a todos os públicos. Além disso, busca-se fortalecer parcerias com instituições sociais, bancos de alimentos e organizações comunitárias, promovendo ações conjuntas e ampliando o impacto social. A meta é consolidar a plataforma como uma ferramenta permanente de solidariedade e inclusão digital, capaz de inspirar outras iniciativas voltadas ao combate à fome e à redução das desigualdades.

