

PROFESSOR: Leonardo Fabris Lugoboni	
CURSO: Ciência da Computação	
DISCIPLINA: Gestão Empresarial e Dinâmicas das Organizações	
TURMA: Matutino	DATA: 22/09/2025
ALUNOS: Guilherme Monteiro Da Silva, João Pedro Da Silva, Raphael De Oliveira Santos, Stefany Samira De Oliveira Cubertino	

TÍTULO DA ATIVIDADE: Apresentação da Missão, Visão e Valores do projeto Lideranças Empáticas

Nesta atividade, nosso grupo elaborou propostas de missão, visão e valores para o Projeto Lideranças Empáticas, com base nos conceitos de gestão estratégica discutidos em sala de aula. O objetivo é alinhar a identidade e o direcionamento do projeto às práticas de administração estratégica, assegurando clareza de propósito, coerência na execução e impacto social consistente.

O Projeto Lideranças Empáticas é uma iniciativa coordenada pelo professor Jésus Gomes e idealizada por alunos do 1º semestre dos cursos de Ciências Econômicas, Ciências Contábeis e Administração da Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP). O projeto tem como objetivo principal arrecadar alimentos para doação a pessoas em situação de vulnerabilidade social, promovendo solidariedade e engajamento social.

O público-alvo do projeto são os estudantes envolvidos e as comunidades atendidas. Dessa forma, a iniciativa vai além da ação solidária, pois busca formar lideranças com responsabilidade social, desenvolvendo competências socioemocionais e ampliando a consciência cidadã.

Missão

A missão do Projeto Lideranças Empáticas é utilizar a doação de alimentos como ferramenta de aprendizado transformador, conectando teoria e prática. O propósito é possibilitar que os estudantes da FECAP não apenas apoiem pessoas em situação de vulnerabilidade, mas também se tornem líderes humanos e conscientes, entendendo que a empatia, quando colocada em ação, transforma tanto quem doa quanto quem recebe.

Estrutura da missão segundo *Pearce II e David (1987)*:

- 1. Clientes-alvo:** Estudantes da FECAP e pessoas em situação de vulnerabilidade;
- 2. Produtos/Serviços:** Ações de arrecadação e doação de alimentos, integradas a práticas educativas;

3. **Domínio geográfico:** Inicialmente a comunidade acadêmica da FECAP e as regiões atendidas pelas campanhas de doação, com possibilidade de expansão para outras universidades e comunidades;
4. **Tecnologias essenciais:** Utilização de ferramentas digitais (plataformas de comunicação, redes sociais e planilhas de gestão) para organizar campanhas, mobilizar voluntários e registrar resultados;
5. **Compromisso com sobrevivência, crescimento e continuidade:** Manter a sustentabilidade do projeto por meio do engajamento constante dos estudantes, da renovação a cada semestre e da ampliação gradual de parcerias;
6. **Elementos-chave da filosofia:** Educação como motor de transformação social, baseada na empatia, solidariedade e responsabilidade cidadã;
7. **Autoconceito da organização:** Projeto estudantil que conecta prática acadêmica e impacto social, formando jovens líderes comprometidos com a comunidade;
8. **Imagem pública desejada:** Ser reconhecido como um projeto inovador de formação cidadã que promove impacto social positivo e inspira outras instituições.

O Projeto Lideranças Empáticas desenvolve competências socioemocionais e senso de responsabilidade social nos estudantes, oferecendo suporte a comunidades carentes por meio da doação de alimentos. Assim, criando experiências que mudam a percepção dos alunos sobre liderança, tornando-os mais humanos e engajados com a sociedade.

Visão

A visão do Projeto Lideranças Empáticas é consolidar-se como uma iniciativa de referência no Brasil, reconhecida por conectar educação e impacto social de forma inovadora e transformadora. Pretende-se que o projeto seja visto não apenas como uma ação solidária, mas como um movimento estruturado que inspira estudantes e instituições a assumirem a liderança social baseada na empatia.

“Ser reconhecido como um projeto universitário de referência nacional, capaz de formar líderes empáticos e conscientes, ampliando e promovendo transformações sociais duradouras por meio da educação, da solidariedade e da construção de uma sociedade mais justa.”

Essa visão abrange diferentes dimensões conforme os temas apresentados por *Westley* e *Mintzberg* (1989):

- **Produtos e serviços:** No futuro, o projeto pretende expandir suas ações de arrecadação de alimentos e ampliar os serviços de formação cidadã, transformando campanhas em programas contínuos de engajamento social;
- **Mercado:** Busca alcançar não apenas a comunidade acadêmica da FECAP, mas também outras universidades e organizações que compartilhem do compromisso com a responsabilidade social;
- **Organização:** Almeja tornar-se um modelo de gestão colaborativa, envolvendo alunos, professores, parceiros e voluntários em um ambiente de cooperação e corresponsabilidade;
- **Ideais:** Pretende difundir a empatia, a solidariedade e a cidadania como valores centrais da liderança, promovendo transformações sociais que ultrapassem os limites da instituição.

Respostas às perguntas-chave:

1. **Como queremos ser reconhecidos no futuro?** Como um projeto universitário de impacto nacional, exemplo de como a educação pode transformar a sociedade.
2. **Que desafio se apresenta aos nossos colaboradores?** Assumir a liderança social baseada na empatia, superando a lógica individualista.
3. **O que queremos ouvir dos nossos stakeholders?** Que o projeto gera mudanças reais e duradouras na vida dos estudantes e das comunidades.
4. **Onde estaremos atuando com os nossos clientes?** Nas universidades, comunidades e instituições sociais que compartilham do mesmo propósito.
5. **Quais as principais oportunidades que podem surgir?** Expansão das ações para novas regiões, fortalecimento de parcerias e inspiração para criação de projetos semelhantes em outras instituições.

Valores do Projeto

Os valores da organização Lideranças Empáticas são fundamentais a sua cultura, guiando toda tomada de decisões, comportamentos de seus membros e relações dentro da própria organização e com o público. Vindos de temas apresentados por Guizo, Sapienza e Zingales (2015), tais valores se alinham diretamente com as categorias apresentadas e discutidas em sala de aula, assim reforçando tanto a sua fundamentação teórica quanto a sua aplicação prática.

- **Empatia como Motor** – agir sempre a partir da capacidade de compreender e respeitar o outro.
 - Relaciona-se à *Categoria 4* (respeito, dignidade, inclusão e empoderamento) e também à *Categoria 7* (comunidade, cuidado e cidadania), pois a empatia orienta o compromisso com pessoas e comunidades.
- **Ação e Prática** – a liderança deve ser vivida de forma concreta, com responsabilidade e proatividade.
 - Relaciona-se à *Categoria 3* (inovação, excelência, liderança, performance e resultados) e à *Categoria 9* (trabalho árduo, energia e recompensa), já que promove iniciativa, dedicação e resultados tangíveis.
- **Colaboração acima de tudo** – a força do projeto está na parceria entre alunos, professores e mentores.
 - Relaciona-se à *Categoria 2* (trabalho em equipe, colaboração e cooperação) e à *Categoria 8* (comunicação e franqueza), pois depende do diálogo e da construção coletiva.
- **Impacto Genuíno** – cada doação e cada ação devem gerar transformação real, com dignidade e respeito.
 - Relaciona-se à *Categoria 5* (qualidade, comprometimento, fazer a diferença, dedicação e superação de expectativas).
- **Responsabilidade com o Futuro** – compromisso em usar a educação para construir uma sociedade mais justa.
 - Relaciona-se à *Categoria 1* (integridade, ética, responsabilidade e transparência) e à *Categoria 6* (segurança, equilíbrio e sustentabilidade), pois garante que as ações considerem impacto a longo prazo e respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Além disso, o projeto incorpora elementos da *Categoria 9* (alegria e energia), uma vez que busca engajar os estudantes de maneira positiva e motivadora, tornando a experiência transformadora também para quem participa.

Conclusão

A missão do Projeto Lideranças Empáticas abrange os principais elementos estratégicos apresentados por Pearce II e David (1987). Ela define claramente seus clientes-alvo, especifica os serviços prestados, estabelece o domínio geográfico, e destaca as tecnologias essenciais utilizadas. Além disso, apresenta compromissos de continuidade e crescimento, reforça a filosofia da educação como motor de transformação social, delinea seu autoconceito como projeto estudantil de impacto e projeta a imagem desejada de iniciativa inovadora em formação cidadã.

A visão, fundamentada em Westley e Mintzberg (1989), expande esse direcionamento ao propor um futuro no qual o projeto seja reconhecido nacionalmente pela integração entre educação e impacto social. Ela contempla a ampliação dos produtos e serviços, a expansão de mercado, a consolidação de um modelo de gestão colaborativa e a difusão de ideais de empatia e cidadania. Já os valores, inspirados em Guiso, Sapienza & Zingales (2015), reforçam dimensões como empatia, colaboração, responsabilidade e impacto genuíno, vinculando-se a categorias de ética, cidadania, dedicação, sustentabilidade e engajamento positivo.

Assim, missão, visão e valores se complementam como pilares estratégicos que asseguram coerência teórica, orientam práticas concretas e consolidam o Projeto Lideranças Empáticas como uma iniciativa capaz de unir educação, solidariedade e transformação social duradoura.