

DOCUMENTO DE PROJETO DE EXTENSÃO**1. DADOS GERAIS****Título do Projeto**

Web Site Instituto Alma - SoulWare

Integrantes da equipe

Identificar o nome completo e o RA dos participantes do projeto

Nome:	RA:
Nelson dos Reis Gomes Souza	25027592
Nicolas Hayato Nitta	25027686
Karine Aparecida Cardoso Alvez	25027812
Victor de Camargo Natário	25027184

Professor responsável

Victor Bruno Alexander Rosetti de Quiroz

Curso

Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Linha de atuação

Identificar com ✓ uma ou mais linhas de atuação conforme projeto pedagógico de curso.

- Projeto Interdisciplinar: ✓	✓
-------------------------------	---

Tipo de projeto

Identificar com ✓ o tipo de projeto.

- | |
|--|
| • Atividade de Extensão implementado na prática (intervenção executada). |
|--|

Tema gerador

O foco temático do projeto é a Inclusão Social e a Dignidade, buscando promover transformações em comunidades vulneráveis. O trabalho envolveu o desenvolvimento de um site completo para o Instituto Alma, uma solução tecnológica que a organização não possuía e não tinha meios de contratar.

Produto decorrente do projeto (opcional dependendo do tipo de projeto)

O projeto tem como meta o desenvolvimento de um site institucional para o Instituto Alma (@almainstituto_oficial). Este site deverá ser criativo, funcional e adaptável a diferentes dispositivos (responsivo). A plataforma centralizará dados cruciais sobre o Instituto, suas atividades, formas de colaboração e a prestação de contas.

2. IDENTIFICAÇÃO DO CENÁRIO DE INTERVENÇÃO E HIPÓTESES DE SOLUÇÃO

Local (cenário) previsto para a implementação do projeto

A intervenção do projeto foca na falta de um website no Instituto Alma, um fator que restringe sua visibilidade e capacidade de captar recursos. O objetivo central é criar uma plataforma digital funcional que aumente a notoriedade da causa, atraindo assim novos doadores e voluntários. A solução é considerada tecnicamente viável e busca estimular um maior engajamento do público, bem como a sustentabilidade financeira da ONG.

Público-alvo a ser atendido pelo projeto

O público direto é composto pelos gestores e voluntários do Instituto Alma, que utilizarão e farão a manutenção do site. O público indireto, considerado essencial, são os potenciais doadores e novos voluntários com aptidão digital. O projeto planeja usar o site como a ferramenta principal para converter o interesse desse público em apoio financeiro e participação prática, garantindo a continuidade das ações da ONG.

Apresentação do(s) problema(s) observado(s) e delimitação do objeto de estudo e intervenção

O problema central é a inexistência de um website no Instituto Alma, o que prejudica severamente a arrecadação de doações e a atração de voluntários, colocando em risco a sustentabilidade da organização. A intervenção se concentra no desenvolvimento e implementação de um site institucional funcional, com foco na transparência e facilidade de uso. Além disso, inclui o treinamento da equipe para que tenham autonomia na gestão do site, assegurando que o Instituto possa alcançar e engajar o apoio necessário.

Definição de hipóteses para a solução do problema observado

Dentre as alternativas, a criação e gestão de um Website Institucional foi selecionada como a hipótese mais adequada. Essa solução aborda a causa raiz do problema, provendo a credibilidade e transparência fundamentais para atrair voluntários e doadores. Foi considerada a escolha mais viável tecnicamente e sustentável a longo prazo, pois assegura a autonomia do Instituto Alma ao capacitar sua equipe para a manutenção da plataforma digital.

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO

É importante destacar que um projeto de extensão não precisa ser necessariamente igual a um projeto de pesquisa. Mesmo que haja necessidade de pesquisa prévia para a fundamentação teórica, construção da introdução e para um melhor entendimento sobre a realidade a ser trabalhada, é preciso que um projeto de extensão conte com práticas que promovam mudanças e/ou melhorias identificadas como necessárias. O projeto final deverá ser simples, objetivo, claro e ter de 3 a 5 páginas, dentro do modelo aqui proposto.

Resumo

O projeto objetiva desenvolver e implantar um website funcional para o Instituto Alma, uma ONG que presta assistência a mais de 1.000 famílias em comunidades carentes de São Paulo. A finalidade é utilizar a plataforma para ampliar a transparência e a visibilidade, simplificando a captação de voluntários e doadores, de forma a assegurar a sustentabilidade e a continuidade das iniciativas sociais do Instituto.

Introdução

Esta intervenção de extensão trata da necessidade urgente de fortalecimento digital do INSTITUTO ALMA, cuja sustentabilidade e o alcance social são limitados pela falta de um website funcional. O projeto foca na área de Comunicação e contribui para o ODS 17 (Parcerias), situando o desenvolvimento da plataforma digital como objeto central para garantir a transparência e a captação de recursos essenciais para a continuidade da missão da ONG (SILVA; OLIVEIRA, 2020).

Objetivos

As metas do projeto são:

- Desenvolver e implementar um site institucional com foco na experiência do usuário (usabilidade).
- Capacitar a equipe de gestão do INSTITUTO ALMA para que tenham autonomia na administração do conteúdo.
- Integrar mecanismos de doação que sejam transparentes.
- Estabelecer um canal eficiente para o recrutamento de voluntários.

Métodos

A metodologia adotada será a Pesquisa-Ação, envolvendo a equipe do INSTITUTO ALMA. O processo começará com entrevistas diagnósticas para identificar as necessidades. O procedimento principal é o desenvolvimento do site com uso de plataformas de código aberto (open source) para garantir a viabilidade econômica. A etapa fundamental será a condução de oficinas práticas para capacitar a equipe, assegurando a transferência de tecnologia e a autogestão da plataforma após sua implantação final.

Resultados (ou resultados esperados)

Espera-se que o projeto altere a condição de baixa visibilidade, culminando na criação de um ativo digital duradouro para o INSTITUTO ALMA. O impacto previsto é um aumento na taxa de conversão de doações e no número de voluntários, possibilitando a expansão dos projetos sociais da ONG. A sustentabilidade será alcançada pela capacitação da equipe, o que fortalecerá a capacidade do Instituto de superar as desigualdades.

Considerações finais

O projeto atingiu seu objetivo de criar um site funcional, solucionando o problema central da ausência de presença digital do INSTITUTO ALMA e reforçando a relevância da extensão universitária na transferência de conhecimento. Para o futuro, recomenda-se o desenvolvimento de um manual de identidade visual digital e a aplicação de estratégias de marketing de conteúdo para otimizar a captação de recursos e parceiros.

Referências

As referências adotam a NBR 6023 da ABNT e incluem a fundamentação teórica que situa o objeto de intervenção, destacando a importância da presença digital e da transparência para a sustentabilidade de organizações do Terceiro Setor: SILVA, A. C.; OLIVEIRA, B. L. **Comunicação Digital no Terceiro Setor: Transparéncia e Captação de Recursos em ONGs**. 2. ed. São Paulo: Editora Social, 2020. Além disso, é pertinente incluir a referência da norma técnica aplicável: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023: Informação e documentação: referências: elaboração**. Rio de Janeiro, 2018.

ANEXO I

O principal produto resultante desta atividade extensionista, caracterizado pelo fazer extensionista e mediado pela interação dialógica com o Instituto Alma, é o Website Institucional funcional e responsivo, que se enquadra na categoria de site, portal e hotsite (pela natureza de campanhas de doação). Este produto digital essencial será complementado pela entrega de um Tutorial (ou Manual) de Gestão de Conteúdo, visando a autonomia da equipe da ONG, e pelo Relato de Experiência que documenta todo o processo de desenvolvimento e implementação.

Fontes:**Links:** <https://github.com/2025-2-NADS2/Projeto1>

Documentos FECAP	N/A
Regulamento das Atividade de Extensão	N/A

Versão 2.0 – 10/2024