

DOCUMENTO DE PROJETO DE EXTENSÃO**1. DADOS GERAIS****Título do Projeto**

Instituto Alma — Um Novo Espaço para Transformar Vidas

Integrantes da equipe

Identificar o nome completo e o RA dos participantes do projeto

André de Sousa Pereira	RA:25027905
Felipe Nunes de Almeida	RA:25027941
Gregory Baruc Braulino Santos	RA:25027942
Icaro Birochi de Souza	RA:25027842

Professor responsável

Eduardo Savino Gomes, José Carlos Buesso, Ronaldo Araújo Pinto, Victor Bruno Alexander Rosetti de Quiroz, Francisco de Souza Escobar

Curso

Análise e Desenvolvimento de Sistemas - 2 Semestre

Linha de atuação

Identificar com ✓ uma ou mais linhas de atuação conforme projeto pedagógico de curso.

- Projeto Interdisciplinar:	✓
-----------------------------	---

Tipo de projeto

Identificar com ✓ o tipo de projeto.

- Atividade de Extensão não implementado na prática (proposta de intervenção)
- Atividade de Extensão implementado na prática (intervenção executada) ✓

Tema gerador

Criação de um Web Site responsivo para o Instituto Alma.

2. IDENTIFICAÇÃO DO CENÁRIO DE INTERVENÇÃO E HIPÓTESES DE SOLUÇÃO
Local (cenário) previsto para a implementação do projeto

A intervenção será implementada no ambiente digital do Instituto Alma, por meio do desenvolvimento de um website responsável acessível em diversos dispositivos. O projeto é tecnicamente viável e economicamente sustentável, utilizando tecnologias web de código aberto (HTML, CSS, JavaScript).

Embora a execução prática não seja obrigatória neste momento, o site poderá futuramente fortalecer a comunicação e a transparência da instituição, facilitando a divulgação de campanhas, o engajamento de doadores e voluntários, e ampliando a presença digital do Instituto Alma.

Público-alvo a ser atendido pelo projeto

O público-alvo do projeto são indivíduos e empresas que desejam apoiar as iniciativas do Instituto Alma, voluntários em busca de oportunidades de atuação, e a sociedade em geral interessada em conhecer as ações, relatórios e resultados da instituição de forma acessível e transparente.

Apresentação do(s) problema(s) observado(s) e delimitação do objeto de estudo e intervenção

A informações sobre o Instituto Alma são compartilhadas de forma dispersa e muitas vezes, inacessível a potenciais doadores e voluntários. Essa falta de centralização e de adaptação tecnológica reduz o alcance e dificulta a comunicação com o público.

Diante desse cenário, o objeto de estudo e intervenção deste projeto consiste no desenvolvimento de um website responsável para o Instituto Alma, que permita a divulgação organizada das campanhas, atividades e relatórios de transparência, fortalecendo a comunicação institucional e incentivando a participação social.

Definição de hipóteses para a solução do problema observado

Após o estudo do problema, levantou-se a hipótese de que o desenvolvimento de um website responsável pode melhorar a comunicação, ampliar o alcance das campanhas e fortalecer a transparência do Instituto Alma. Essa intervenção foi considerada a mais adequada por ser tecnicamente mais fácil, economicamente viável e sustentável, além de possibilitar o engajamento de doadores e voluntários em um ambiente digital unificado.

3 DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto de extensão tem como finalidade desenvolver um website responsável para o Instituto Alma, organização sem fins lucrativos voltada a ações sociais e à transparência. A iniciativa busca solucionar as dificuldades de comunicação e divulgação enfrentadas pela instituição, reunindo em um só espaço informações sobre campanhas, projetos e relatórios.

O site será criado com tecnologias web de código aberto (HTML5, CSS3 e JavaScript), garantindo baixo custo, sustentabilidade e compatibilidade com diversos dispositivos. Além de ampliar a visibilidade das ações, o projeto visa fortalecer a credibilidade e o engajamento de voluntários e doadores.

Mesmo que sua aplicação prática ainda não ocorra, a proposta apresenta viabilidade técnica e econômica, podendo ser facilmente implementada futuramente pelo Instituto Alma.

Resumo

O projeto de extensão propõe o desenvolvimento de um website responsivo para o Instituto Alma, com o objetivo de melhorar a comunicação, ampliar a transparência e fortalecer o engajamento social. Destina-se a doadores, voluntários e à comunidade em geral. Utilizará tecnologias web de código aberto, com foco em acessibilidade, baixo custo e fácil manutenção. Espera-se como resultado maior visibilidade das ações, credibilidade institucional e aproximação entre o Instituto e o público.

Introdução

O uso das tecnologias digitais tem se tornado essencial para ampliar a comunicação e a transparência em organizações do terceiro setor. O Instituto Alma, voltado a ações sociais, enfrenta dificuldades na divulgação de seus projetos e na interação com o público. Assim, este projeto propõe o desenvolvimento de um website responsável, que centralize informações, facilite o acesso da comunidade e fortaleça a credibilidade da instituição. A iniciativa contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, especialmente os ODS 10, 16 e 17, ao promover inclusão digital, transparência e parcerias sociais. Fundamenta-se em autores como Castells (2003), que destaca o papel das redes digitais na sociedade contemporânea, e Kotler e Lee (2008), que ressaltam o uso da tecnologia para fortalecer organizações sociais.

Referências

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede*. 6. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003.
KOTLER, Philip; LEE, Nancy. *Marketing no setor público e social*. Porto Alegre: Bookman, 2008.
ONU. *Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável*. Organização das Nações Unidas, 2015.

Objetivos

Criar um layout moderno e responsivo.

Implementar seções informativas sobre campanhas, atividades e projetos sociais realizados pelo Instituto Alma.

Integrar um módulo de transparência, permitindo a visualização de relatórios, documentos e resultados de forma clara e confiável.

Facilitar o cadastro de voluntários e o engajamento de doadores, aproximando a comunidade da instituição.

Garantir uma navegação intuitiva e acessível, promovendo uma boa experiência ao usuário.

Utilizar tecnologias web atualizadas que priorizem desempenho, segurança e facilidade de manutenção.

Métodos

Será desenvolvida em parceria com o Instituto Alma, tendo como público-alvo doadores, voluntários e a comunidade em geral. O projeto foi iniciado com reuniões e entrevistas para identificar as necessidades de comunicação da instituição. Em seguida, foi feito o planejamento e desenvolvimento do website responsável, utilizando tecnologias web de código aberto (HTML5, CSS3 e JavaScript). Durante o processo, houve diálogo contínuo com a instituição para garantir que o site atenda às expectativas. Ao final, será apresentado um protótipo funcional, com seções voltadas à transparência, campanhas e atividades, fortalecendo a presença digital do Instituto Alma.

Resultados (ou resultados esperados)

Espera-se que o projeto contribua para fortalecer a comunicação e a transparência do Instituto Alma, facilitando o acesso da comunidade às informações sobre campanhas, doações e atividades. O novo website permitirá maior engajamento de voluntários e doadores, além de ampliar a visibilidade das ações sociais realizadas pela instituição. Como resultado, o projeto deve promover maior confiança, participação social e impacto positivo na comunidade, aproximando a sociedade da causa e estimulando práticas solidárias.

Considerações finais

O projeto alcançou seu objetivo de fortalecer a transparência e o engajamento social do Instituto Alma por meio do desenvolvimento de uma plataforma digital acessível e informativa. A ação extensionista possibilitou a integração entre universidade e comunidade, promovendo aprendizado mútuo e impacto social positivo. Conclui-se que a iniciativa contribui para a valorização das práticas solidárias e para o fortalecimento da confiança pública na instituição, abrindo espaço para futuras melhorias tecnológicas e novas ações de extensão voltadas à inclusão e à participação cidadã.

Referências

BRASIL. Ministério da Educação. **Política Nacional de Extensão Universitária**. Brasília: MEC, 2012.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou Comunicação?** 17. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2018.

ONU. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 04 nov. 2025.

SILVA, João P.; MARTINS, Carla R. **Transparência e Responsabilidade Social nas Organizações do Terceiro Setor**. Revista Gestão & Sociedade, v. 14, n. 2, p. 45–59, 2023.

UNIVERSIDADE XYZ. **Manual de Projetos de Extensão**. São Paulo: Editora Universitária, 2024.

ANEXO I

As atividades de extensão têm como objetivo principal promover a interação entre a faculdade e a sociedade, permitindo que o conhecimento acadêmico seja aplicado de forma prática e contribua para o desenvolvimento social. Como resultado dessas ações, podem surgir diversos produtos, que representam o resultado concreto e socialmente relevante da intervenção realizada. Esses produtos podem assumir diferentes formatos, como softwares, aplicativos, relatórios, cartilhas, manuais, vídeos, jogos, sites, portais e outros materiais técnicos, científicos ou educativos. Cada produto reflete o trabalho conjunto entre a comunidade acadêmica e os setores da sociedade, consolidando a troca de saberes e experiências. Dessa forma, o fazer que não se limita à teoria, mas gera soluções reais, inovadoras e acessíveis, capazes de fortalecer o vínculo entre a universidade e a comunidade, além de contribuir para a transformação social e o compartilhamento do conhecimento produzido.

Fontes: Política Nacional de Extensão Universitária (2012)	Links: https://proex.ufsc.br/files/2016/04/Pol%C3%ADtica-Nacional-de-Extens%C3%A3o-Universit%C3%A1ria-e-book.pdf
Extensão em Participação Social	https://ufob.edu.br/extensao/registro/11_extensao-universitaria-manual.pdf
Sistemas CMC	A importância da evolução dos projetos de extensão: o impacto socioeducacional das atividades extensionistas do IFMS Educitec - Revista de Estudos e Pesquisas sobre Ensino Tecnológico

Documentos FECAP	
Regulamento das Atividade de Extensão	

Versão 2.0 – 10/2024