

Guia de Estilo Instituto Alma

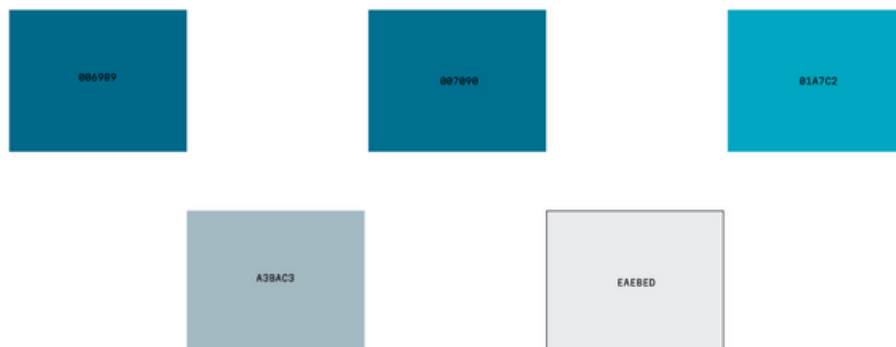
1. Introdução

Este guia apresenta as diretrizes visuais e de comunicação do Instituto Alma. O objetivo é garantir que todas as páginas e materiais sigam o mesmo padrão visual, transmitindo clareza, confiança e consistência para o público.

2. Identidade Visual

O logotipo é o principal elemento de identificação. Utilize sempre o logo oficial do Instituto Alma, preferencialmente em fundo claro. Mantenha espaço ao redor para preservar sua legibilidade.

3. Paleta de Cores



4. Tipografia

A tipografia principal utilizada é monoespaçada, com títulos em CAIXA ALTA. Sugere-se o uso de uma fonte como 'Roboto Mono' ou similar para garantir legibilidade na web.

5. Layout

O layout é composto por cabeçalho fixo com logo e menu de navegação, área principal com seções de destaque e cards de projetos, e rodapé simples com links úteis.

6. Componentes

- Botão principal: cor de fundo #01a7c2, texto em branco, cantos levemente arredondados.
- Cards: imagem, título em azul escuro (#006989), imagem centralizada.

7. Comunicação

A linguagem deve ser simples, objetiva e positiva. Utilize chamadas para ação claras, como 'Seja Parceiro' e 'Doe Agora'.