#### Persona 1 - Malu Joyce Borges (representa público alvo potencial a ser cliente)

# Malu Joyce



"Código, criatividade e coragem: Minha fórmula para a conquista"

Idade: 24 Trabalho: Estagiaria em T.I Estado Civil: Solteira Localidade: Brooklyn, SP

#### Personalidade

Introvertida	Extrovertida
Razão	Emoção
Sensorial	Intuição

#### **Rótulos**

Criativa

Estilosa

Ambiciosa

Resiliente

# **Objetivos**

- Ambiciosa e determinada em tornar seus sonhos em realidade
- Conquistar a área como Cientista de Dados
- Expressar sua criatividade através de um estilo próprio

# Frustrações

- · Luta contra o TDAH e ansiedade
- Gestão do tempo.

# **Biografia**

Malu Joyce, 24 anos, é uma estagiária em Tecnologia da Informação, cursando graduação na área e mora no Brooklyn, SP. Apaixonada por Jiu-Jitsu, jogos, desenho e design de moda. Ela equilibra foco e inovação em tudo o que faz. Ambiciosa e focada, Malu busca se tornar cientista de dados, superando os desafios do TDAH e da ansiedade com muita resiliência e determinação.

# Motivação

Incentivo

Persistência

Criatividade

Autocuidado

Social

# Mais imagens



#### **Dispositivos Usados**

Área de trabalho

Smartphone

Tablet

Console

#### Mapa de Empatia

#### Pensar e Sentir

Malu está constantemente preocupada com sua situação financeira e em busca de realizar seus sonhos

### **Escutar**

Malu normalmente escuta o que seus pais lhe recomendam e a sua voz interior



#### Ver

Malu frequenta a academia, em seu tempo livre vai a barzinhos tomar uma cervejinha e tambem gosta de ficar em casa

Ela está em busca de dimiuir seu TDAH e niveis de ansiedade que adquiriu em sua jornada para o sucesso.

Dor

Malu é vaidosa, está sempre cuidando de sua pele e aparencia, ela tenta se alimentar de forma saudável, porém acaba optando por fast-food devido a ratina puxada

Dizer e Fazer

## **Ganhos**

Uma pessoa ambiciosa que almeja ser cientista de dados e também distribuidora de software

#### Persona 2 - João Pedro(representa os alunos da Fecap que já consomem produtos de forma recorrente)

# João Pedro



"Quero rapidez e praticidade na hora de comprar meu lanche, sem perder tempo em filas.."

Idade: 20

Trabalho: Estudante Estado Civil: Solteiro Localidade: São Paulo, SP

#### Personalidade

Introvertido	Extrovertido
Razão	Emoção
Sensoria	Intuição

Conectado

Organizado

Prático

Impaciente

# **Objetivos**

- Evitar filas e economizar tempo nos intervalos
- Fazer pedidos antecipados e garantir sua refeição
- Ter comodidade ao pagar direto pelo aplicativo

# Frustrações

- Longas filas durante o intervalo
- Preços altos em relação a cantinas concorrentes
- Distância da Comedoria da Tia em relação às salas de aula

# **Biografia**

João Pedro, 20 anos, cursa Administração em tempo integral. Durante os intervalos das aulas, enfrenta longas filas para comprar lanche, o que reduz seu tempo de descanso. Ele valoriza a qualidade da comida da Comedoria da Tia, mas costuma ir a cantinas concorrentes pela proximidade. João é prático, usa o celular para quase tudo no dia a dia e acredita que um aplicativo de pedidos antecipados com pagamento online resolveria seus problemas, tornando a experiência mais ágil e organizada.

# Motivações

Persistência
Criatividade
Autocuidado
Social

# Marcas &





Video Game





# Dispositivos Usados

Desktop Smartphone Tablet

#### Mapa de Empatia

# Pensar e Sentir

A maioria dos usuários quer agilidade e praticidade para evitar filas e espera na hora de comprar suas refeições

#### **Escutar**

Os usuários valorizam o atendimento cordial, a variedade e a qualidade dos alimentos, mas reclamam dos preços altos e da demora no atendimento.



## Ver

Os alunos veem a Comedoria da Tia como distante das salas, e muitos frequentam cantinas concorrentes por causa da proximidade.

Os alunos querem poder fazer pedidos antecipados, acompanhar o preparo dos alimentos pelo aplicativo e pagar diretamente pelo app.

Dizer e Fazer

#### Dor

A principal dificuldade é a fila para retirar pedidos e a distância da Comedoria da Tia, o que dificulta o acesso e reduz o uso do local.

#### **Ganhos**

Um aplicativo que permita o modelo "pague e retire", com notificações e promoções, pode aumentar o uso da Comedoria da Tia e melhorar a experiência do usuário.