

HEART

	Goals	Signals	Metrics
Happiness	Diminuir o tempo de espera da fila, gerando maior economia de tempo dos consumidores	Feedbacks positivos via aplicativo, elogios	Avaliações positivas em pesquisas internas da faculdade.
Engagement	Aumentar a interação dos usuários com cupons de descontos.	Maior uso do app por conta dos cupons.	Maior tempo dentro do app, scroll e cliques.
Adoption	Buscar novos usuários para o app, cadastrando novas contas	Novas contas cadastradas	Porcentagem de pedido maior
Retention	Aumentar a retenção de usuários, com o menor tempo de fila e os cupons de descontos	Retorno de usuários ao aplicativo após notificações de cupons de desconto	Porcentagem de retenção mensal de usuários
Task Success	Aumentar o número de pedidos, com uma interação fácil no app	Feedback da usabilidade do app	Porcentagem de aumento de pedidos e quantidade de feedbacks positivos e negativos.

1. Análise do Projeto Atual

- a. Quais são os principais problemas de engajamento identificados no aplicativo atual?
O principal problema de engajamento é a falta de incentivos para o uso frequente e a ausência de soluções que reduzam o tempo de espera nas filas.
- b. Quais funcionalidades parecem ter baixo engajamento dos usuários?
As funções com menor engajamento são o feedback e o sistema de fidelidade, que ainda não motivam o uso contínuo.

2. Definição de Objetivos:

- a. Qual é o principal objetivo de engajamento que queremos alcançar com o aplicativo?
O objetivo é aumentar o uso do aplicativo e reduzir o tempo de espera nas filas, incentivando pedidos antecipados pelo app.
- b. Como esse objetivo se alinha com as necessidades e expectativas dos nossos usuários?
Esse objetivo atende às necessidades dos usuários, que buscam praticidade, rapidez e uma forma mais eficiente de fazer pedidos.

3. Estabelecimento de Métricas:

- a. Quais comportamentos dos usuários sugerem que eles estão mais engajados com o aplicativo?

Usuários engajados acessam o app com frequência, fazem pedidos recorrentes e utilizam o sistema para evitar filas.

- b. Existem padrões de uso que indicam maior engajamento em certos momentos ou com certas funcionalidades?

O engajamento aumenta nos horários de refeição e quando há promoções ou atualizações no cardápio.

4. Identificação de Sinais

- a. Quais métricas podemos utilizar para medir o número de sessões diárias por usuário?

O número de sessões diárias pode ser medido por métricas como usuários ativos por dia e sessões por usuário.

- b. Como podemos mensurar o tempo médio gasto por sessão de forma eficaz?

O tempo médio por sessão pode ser mensurado analisando os registros de entrada e saída dos usuários no aplicativo, calculados automaticamente pelo sistema.