

# Semana de Tecnologia FECAP 2025

## Menu-UX - Comedoria da Tia

Eriane Dias; Kauã Aguiar; Nathan Lucena; Vitor Melo;

Professores: Aimar Martins, Francisco Escobar, Jefferson Silva, Rodrigo Rosa e Victor Rosetti

### Sobre a equipe

A equipe trabalhou de forma colaborativa em todas as etapas do projeto, desde a pesquisa de campo até o desenvolvimento do aplicativo **Comedoria da Tia**. Cada integrante contribuiu com ideias, testes e melhorias na interface e nas funcionalidades, garantindo um resultado consistente e funcional.

O desenvolvimento foi dividido em quatro áreas principais, de acordo com as competências de cada membro:

- Mobile (Vitor Melo e Eriane Dias):** responsáveis pelo desenvolvimento do aplicativo Android, integração com o Firebase e implementação das telas de autenticação e pedidos.
- Cloud (Nathan Lucena e Kauã Daniel):** encarregados da configuração do banco de dados no MySQL, armazenamento na nuvem e integração com serviços de backend.
- UX/UI (Vitor Melo e Kauã Daniel):** responsáveis pela identidade visual, fluxos de navegação e prototipação no Figma, garantindo uma experiência intuitiva e agradável para o usuário.
- DevOps (Eriane Dias e Nathan Lucena):** responsáveis pela criação do pipeline de integração contínua (CI/CD), monitoramento de qualidade de código e versionamento no GitHub.

O trabalho em equipe foi conduzido de forma ágil e organizada, utilizando ferramentas de gestão como o **GitHub Projects (Kanban)** e reuniões semanais de acompanhamento, o que permitiu boa comunicação e entregas dentro do cronograma.

### Problema a ser tratado

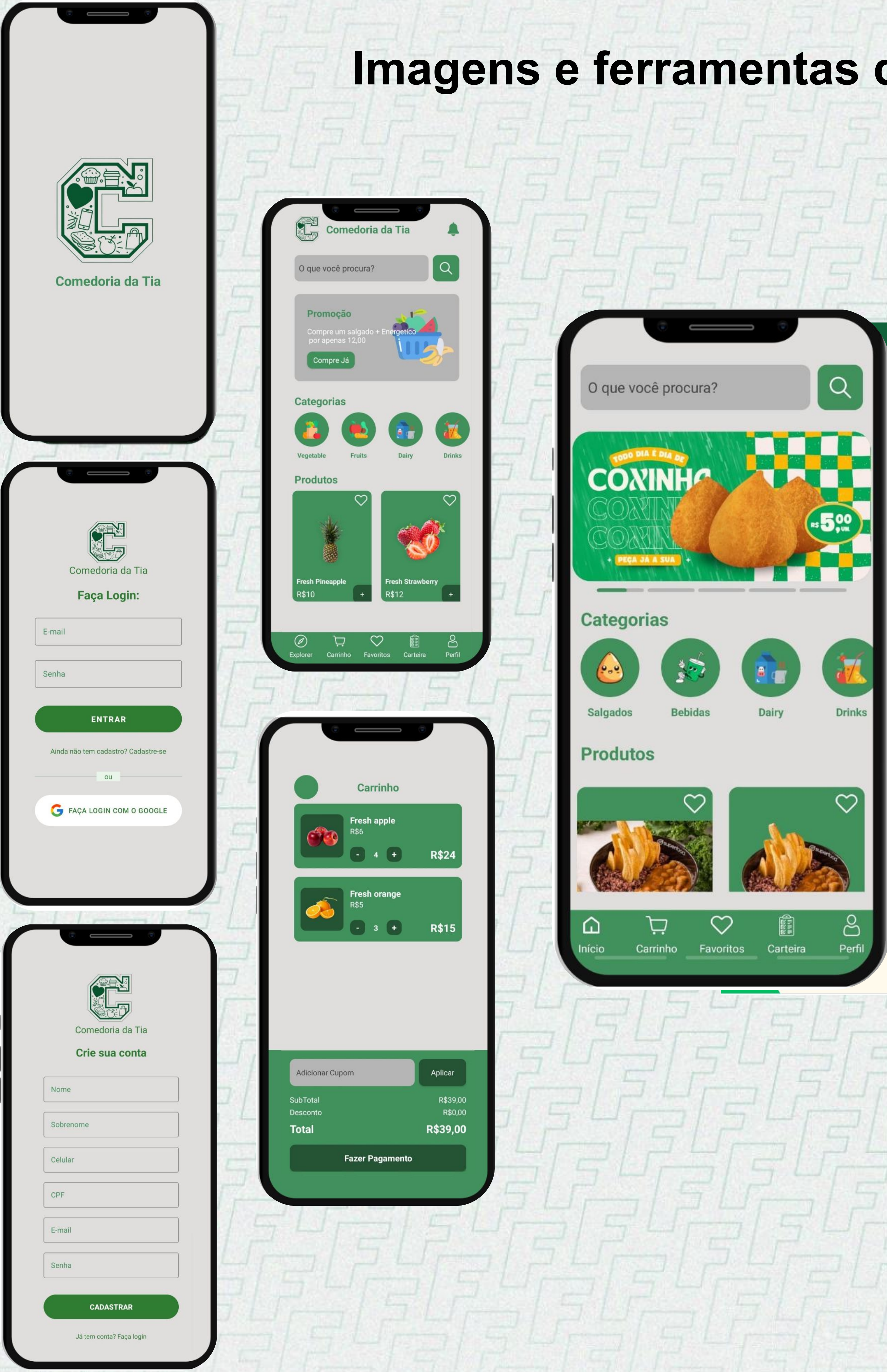
Os alunos da FECAP enfrentam dificuldades para realizar pedidos de alimentos de forma prática, rápida e organizada na Comedoria da Tia, principalmente devido às filas longas, ao tempo de espera elevado e à distância entre o restaurante e os blocos das salas de aula.

Além disso, a falta de um sistema digital integrado para pedidos e pagamentos gera atrasos, erros manuais e limita o controle de fluxo de clientes e estoque, prejudicando a operação do estabelecimento.

Essa ausência de tecnologia impacta diretamente a satisfação dos consumidores, que buscam mais agilidade e conveniência, e também reduz o potencial de vendas e faturamento da Comedoria, que poderia atender um número maior de pedidos de forma mais eficiente e previsível.

Por isso, é essencial a criação de um aplicativo que modernize o processo de pedidos, oferecendo praticidade para os clientes e melhor gestão para o negócio, contribuindo para aumento da produtividade, satisfação dos consumidores e consequentemente crescimento do faturamento da Cantina.

## Imagens e ferramentas do Projeto



#### Principais Achados da Pesquisa

- 100% dos participantes da pesquisa, dizem que conhecem a Comedoria da Tia
- Preferência por marmitas – consumo no local ou mercado próximo.

#### Ponto positivo:

- Atendimento cordial, variedade e qualidade.

#### Ponto Negativo:

- Problemas: filas longas, distância dos blocos, preços altos em alguns casos.

#### Sugestões dos Usuários

- Desenvolver aplicativo de pedidos.
- Permitir pedidos antecipados / agendamento.
- Pague e retire (pagar online e só retirar).
- Acompanhar preparo do pedido pelo app.
- Mais opções de marmitas e promoções.
- Velocidade no atendimento.

#### Insights para Melhorias no App

- Criar aba para promoções de marmitas.
- Implementar pague & retire para reduzir filas.
- Pagamento direto pelo app com notificações quando pronto.

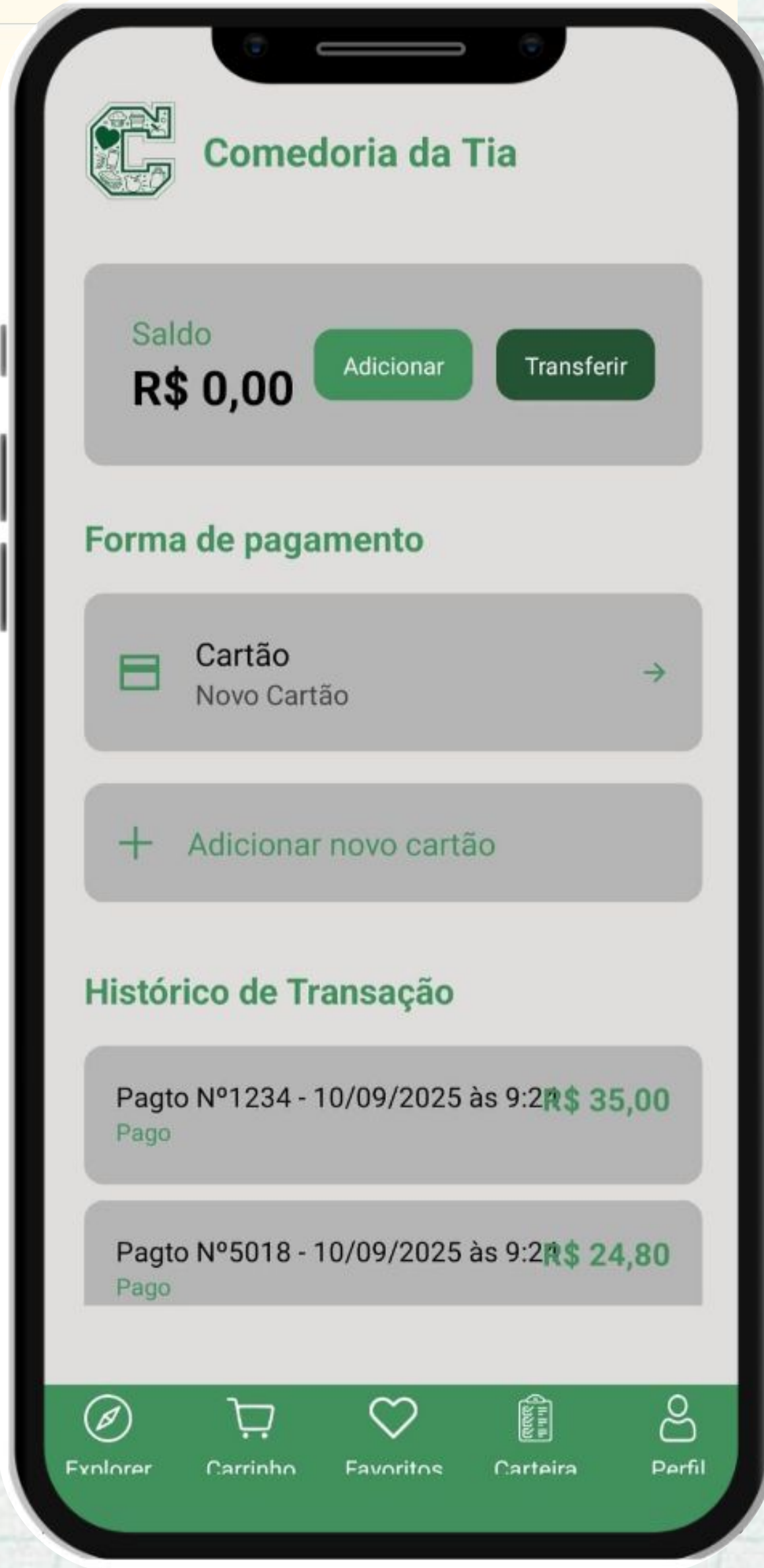
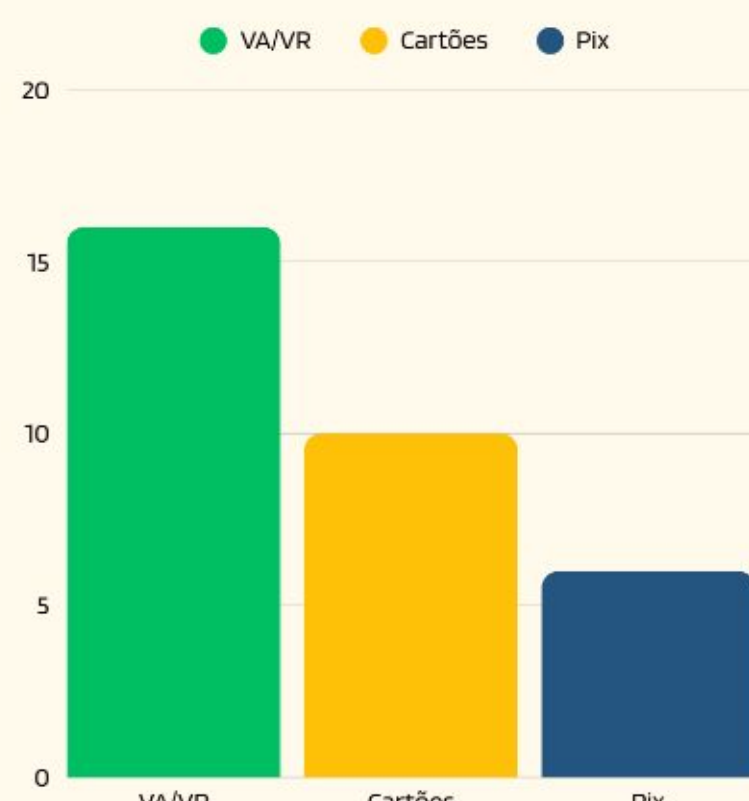
#### Impacto Esperado

- Redução das filas e tempo de espera.
- Maior uso da Comedoria (mesmo para quem está longe).
- Mais satisfação, praticidade e eficiência no processo de compra.

#### Prioridades para o MVP (lançamento inicial)

- Pedido e pagamento pelo app (Pix e cartão).
- Status do pedido em tempo real.
- Cardápio do dia atualizado.
- Aba de promoções para atrair usuários.

#### Formas de pagamento mais usadas:



### Solução proposta

O **Aplicativo Comedoria da Tia** busca **simplificar o processo de pedidos**, começando com um **protótipo de cardápio digital** e um **sistema básico de pedidos online**. A proposta é oferecer uma ferramenta prática, com foco na **facilidade de uso** tanto para os clientes quanto para o estabelecimento.

Além de melhorar a experiência do usuário, o aplicativo também pode aumentar o faturamento da Comedoria ao estimular novos pedidos, aumentar a rotatividade de clientes e facilitar a divulgação de promoções e combos diretamente pelo app. Com um fluxo de pedidos mais eficiente e previsível, o estabelecimento poderá otimizar a produção e reduzir desperdícios, gerando maior rentabilidade e fidelização dos clientes.

### Futuro do projeto

Nos próximos passos, o projeto **Comedoria da Tia** pretende evoluir para um sistema completo de gestão e pedidos digitais, incorporando **notificações em tempo real**, **controle de estoque e produtos**, e **funções administrativas** para o gerenciamento do negócio. O grupo planeja **integrar pagamentos diretamente no aplicativo**, permitir a **personalização do cardápio** e oferecer **suporte a múltiplos estabelecimentos**, ampliando o alcance da solução.

O principal objetivo é **transformar o Comedoria da Tia em uma plataforma acessível e escalável**, que **impulsione a digitalização e o crescimento de pequenos negócios gastronômicos**, promovendo inovação e eficiência no setor.

O investimento estimado inclui **custos com hospedagem, manutenção e divulgação digital**, garantindo a sustentabilidade do sistema. ➡ Total estimado: cerca de R\$ 10.000

