

Semana de Tecnologia FECAP 2025

CALOGIC

Anderson Yavi; Gabriel Pires; Isabela Nunes; Kaike Neres; Luiz Felipe Galdino

Professores: Aimar Lopes; Eduardo Savino; Lucy Mari; Ronaldo Araujo; Edson Barbeiro

Sobre a equipe

Marketada - Onde a Criatividade Encontra o Código:

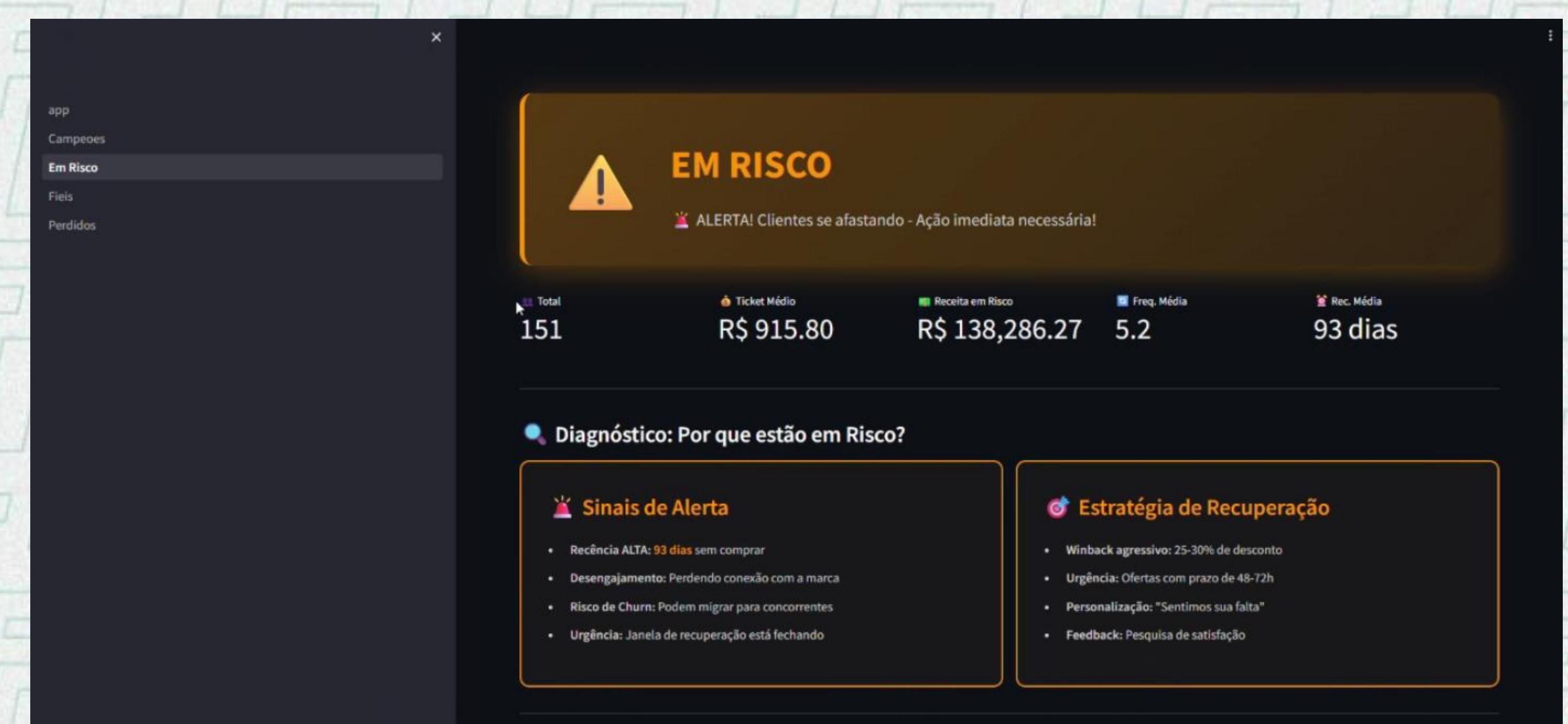
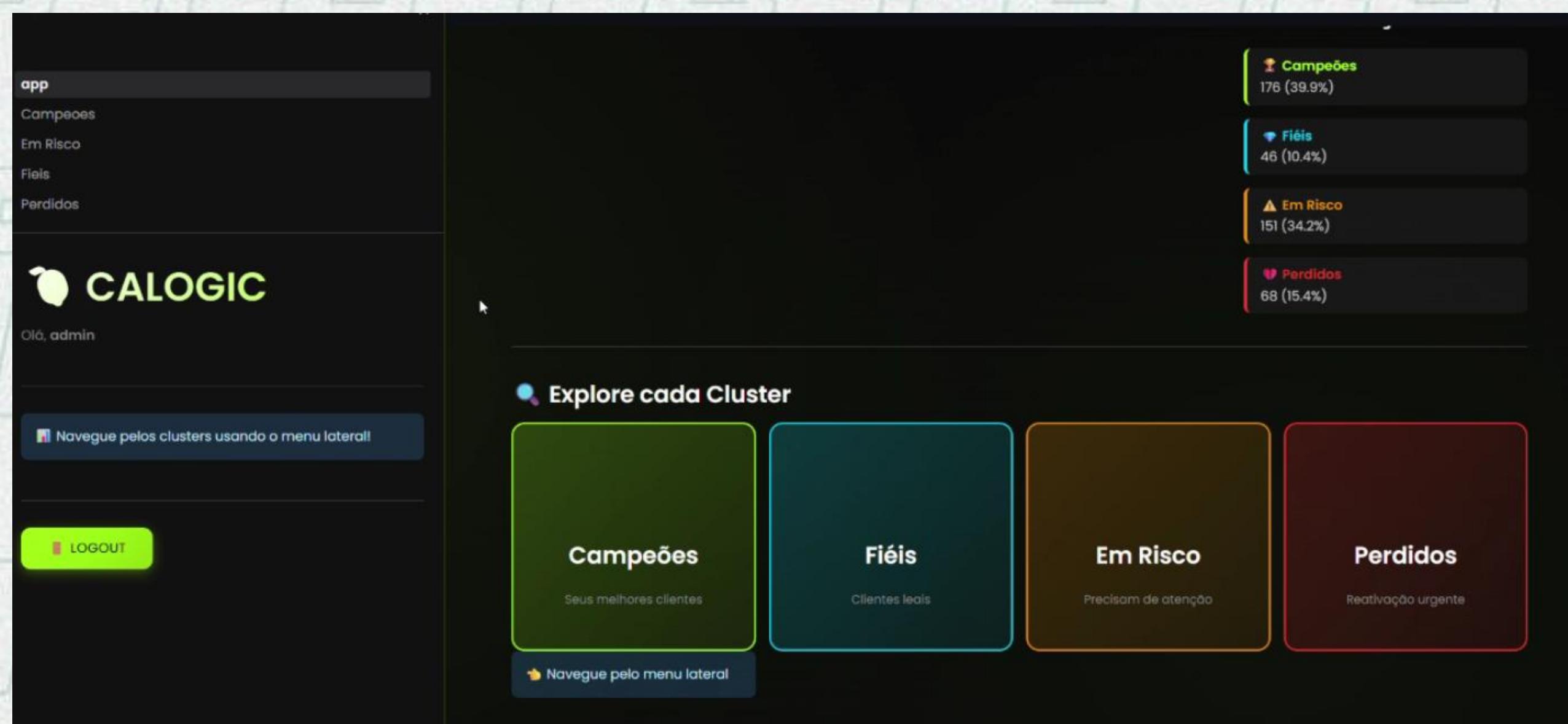
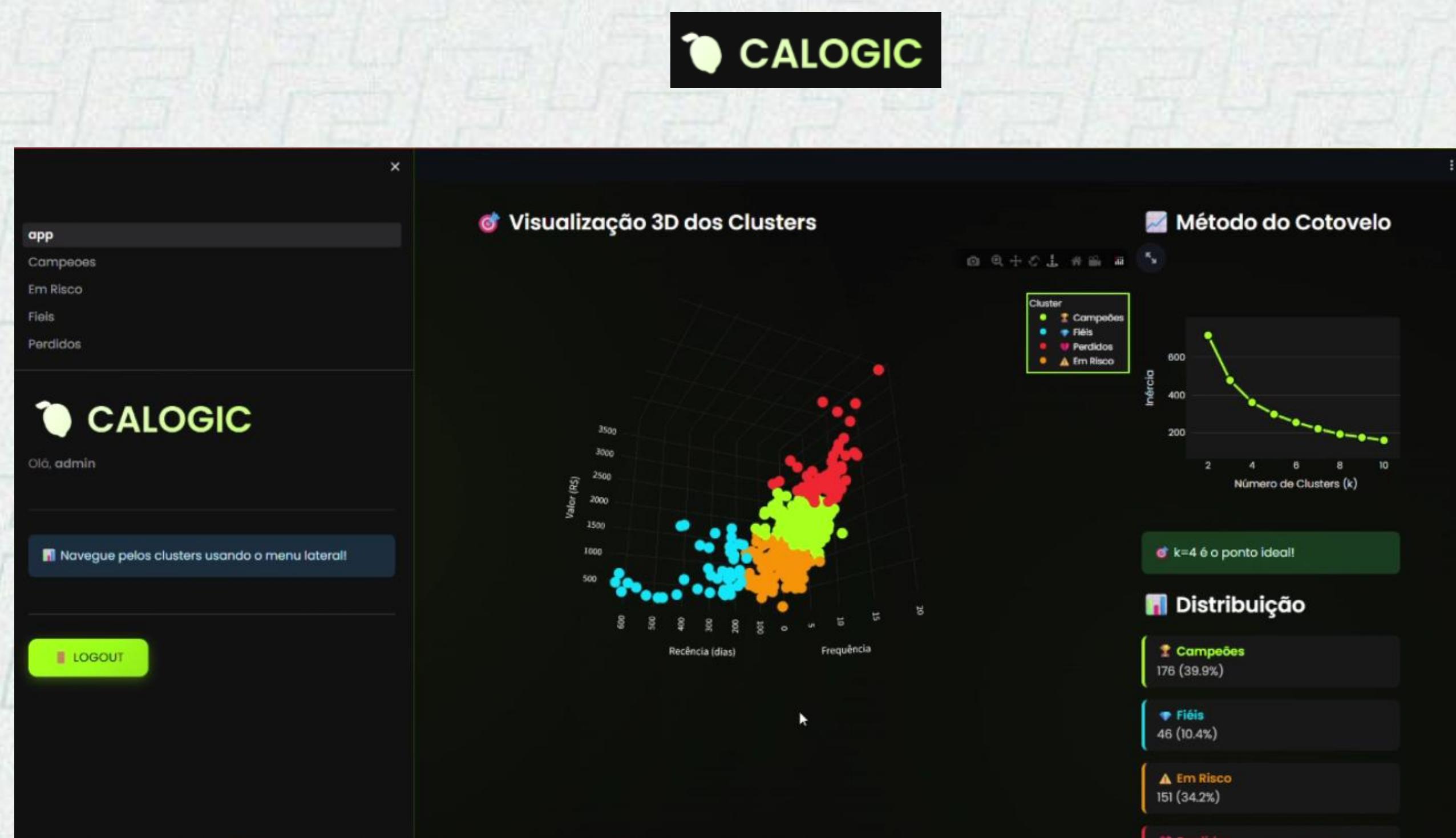
Quatro estudantes de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, quatro mentes inquietas, criativas e apaixonadas por tecnologia. Unidos pela vontade de ir além, formamos o Marketada — nome que nasceu da mistura entre estratégia, inovação e, claro, aquela pitada de ousadia que não pode faltar. Somos extrovertidos, pensamos fora da caixa e acreditamos que cada código pode contar uma história. Nossa grupo é feito de ideias que se transformam em projetos, risadas que viram soluções e sonhos que ganham forma em cada linha de programação. Se tem desafio, a Marketada aparece. E quando chega, marca presença.

Problema a ser tratado

Buscamos criar uma solução que demonstre o retorno da solução da empresa Canolli que convive com uma dificuldade de provar o seu valor para seu cliente.

Buscamos responder/ demonstrar que a atuação da solução da Canolli gera engajamento de clientes e por consequência aumento das vendas dos restaurantes.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

Criamos um painel informativo e interativo que consome dados do nosso cliente e cria clusters de tipos de clientes e aberturas das informações sobre ticket, receita, alertas de clientes que precisam de alguma atenção para manter o engajamento.

Futuro do projeto

O futuro do projeto contempla uma série de melhorias e inovações pensadas para ampliar seu impacto. Entre elas a implementação de um Chat bot que responda à questões sobre campanhas e as sugira de forma automática.

Apoio:

