

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ALVARES

PENTEADO

Lucca Brandão RA: 23024740

Murilo Lopes RA:24026183

Rodrigo Cruz RA: 24026578

Vinicius Kingo RA: 24026141

Inteligencia artificial e Machine Learning

Entrega 1

São Paulo 2025

Busca Gulosa

A busca gulosa é um algoritmo que faz escolhas imediatas, optando sempre pela alternativa que parece ser mais vantajosa no momento. Essa estratégia prioriza o ganho local.

Na análise de dados de restaurantes, esse princípio pode ser ligado à determinação dos horários de maior movimento, focando no período com o maior volume de vendas sem considerar combinações de horários que poderiam ser mais significativas. Da mesma forma, ao avaliar produtos, uma estratégia gananciosa optaria apenas pelo item mais lucrativo ou mais vendido, desconsiderando que outros itens, em conjunto, poderiam elevar a receita de maneira mais sólida.

Assim, a busca gulosa é considerada uma abordagem simplificada de tomada de decisão na análise de restaurantes, com foco no retorno imediato.