

# Semana de Tecnologia FECAP 202X

## Dati

VINICIUS KINGO, RODRIGO CRUZ, LUCCA BRANDÃO, MURILO LOPES

Professores: Aimar Martins, Eduardo Savino, Ronaldo Araújo, Edson Barbeiro e Lucy Mary

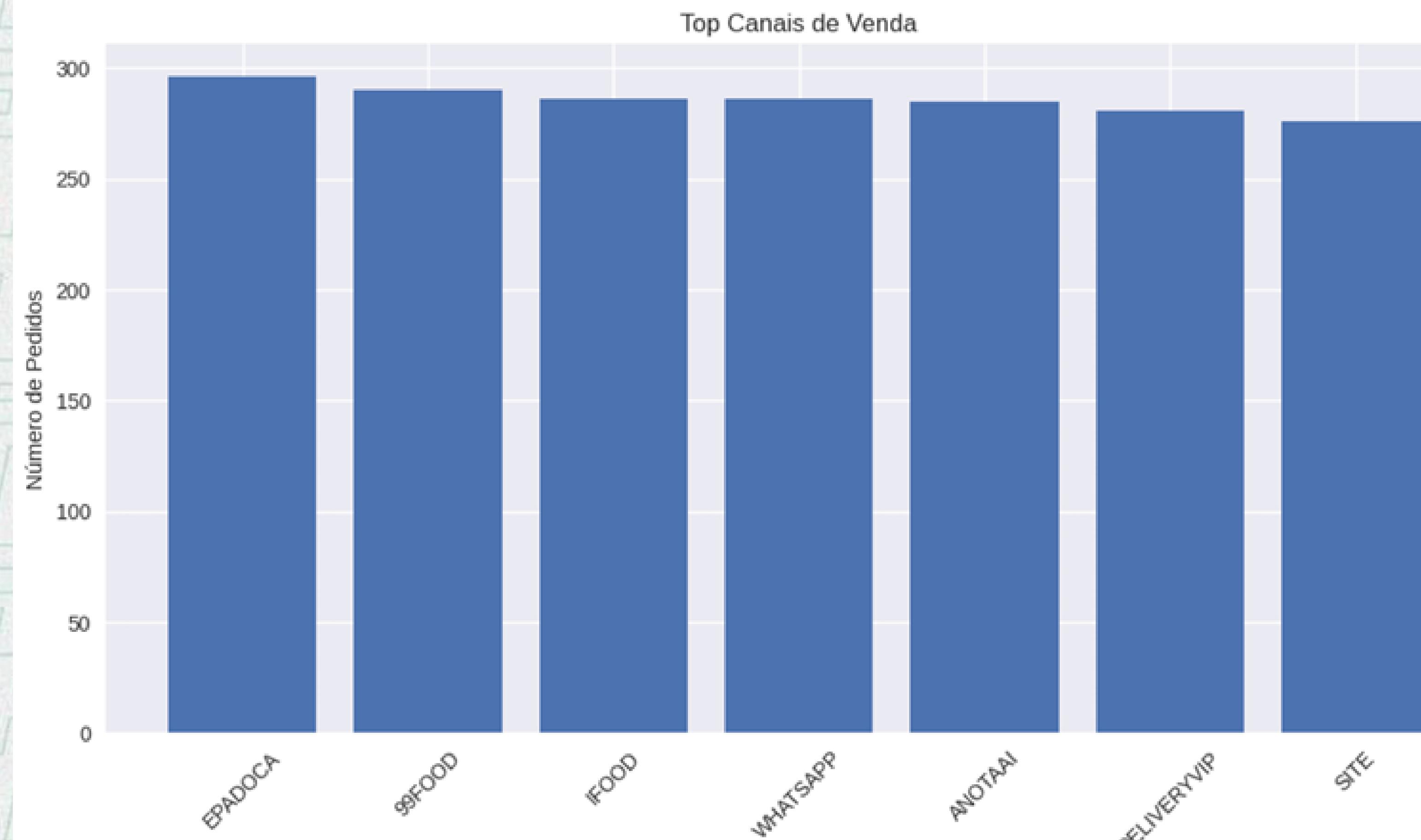
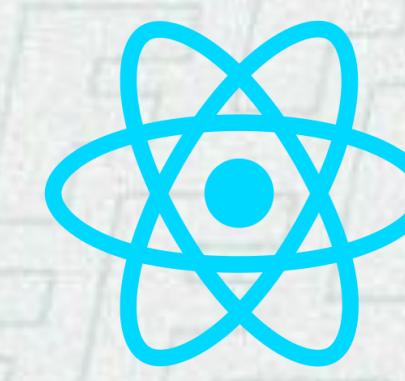
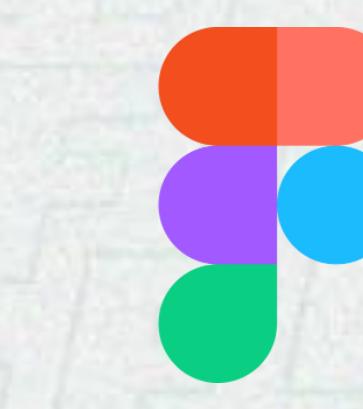
### Sobre a equipe

Nossa equipe é formada por quatro integrantes — Vinicius Kingo, Rodrigo Cruz, Lucca Brandão e Murilo Lopes, todos envolvidos diretamente na análise dos dados fornecidos pela Cannoli. As decisões foram tomadas de forma conjunta, já que cada área dependia da outra; por exemplo, o desenvolvimento do site exigia a integração dos gráficos, da inteligência artificial e do modelo de negócio. Trabalhamos de maneira colaborativa em toda a documentação, e essa troca constante de informações nos permitiu alcançar os melhores resultados possíveis.

### Problema a ser tratado

O principal desafio enfrentado pelas empresas que desejam aumentar suas vendas é saber por onde começar. Nós, da Dati, buscamos resolver esse problema por meio de uma análise profunda dos dados da empresa, de suas campanhas e do mercado em que atua. Com base nessas informações, propomos soluções estratégicas e personalizadas. A inteligência artificial atua como aliada nesse processo, acelerando as análises e garantindo resultados mais precisos e eficientes.

## Imagens e ferramentas do Projeto



### Solução proposta

A solução proposta pelo nosso grupo, seria de analisar os arquivos CSV que foram disponibilizados para nós, que nesses dados há informações relevantes para a compreensão do funcionamento da plataforma de pedidos e das campanhas vinculadas a ela. Esses arquivos representam a principal base de dados utilizados na nossa análise, onde também utilizamos a inteligência artificial ao nosso favor, onde aplicamos técnicas que nos ajudam na análise de dados, onde selecionam rapidamente as melhores opções ou padrões dentro de grandes volumes de informações. Ela prioriza escolher locais que parecem mais promissores no momento, permitindo identificar tendências, valores ideais ou combinações relevantes de forma eficiente

### Futuro do projeto

O futuro do nosso projeto é bastante promissor. Estamos estudando o mercado com o objetivo de nos tornar uma empresa especializada em análise de dados para aplicativos, instituições e outros segmentos. Nosso ponto de partida foi a Cannoli, mas enxergamos um vasto potencial de expansão, alcançando diversas empresas e áreas. Assim como discutido nas aulas de empreendedorismo, seguimos avaliando o modelo de negócio ideal, levando em conta fatores como produto, demanda e posicionamento no mercado.

