

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ALVARES PENTEADO

Lucca Brandão -23024740

Murilo Lopes – 24026183

Rodrigo Cruz – 24026578

Vinicius Kingo - 24026141

Modelos de negócios

Dati

São Paulo

2025

INTRODUÇÃO:

O que o projeto DATI tem é alavancar o crescimento de empresas do mercado de alimentação, através da coleta e análise de dados e criação de campanhas específicas para este público. Sendo assim, a proposta consiste no uso de Market Data Analytics abrangendo insights para melhorar sua performance comercial, vender mais e de maneira inteligente e quantitativa atrair mais clientes, com uma parceria com a Cannoli, podemos alcançar diversos clientes do ramo.

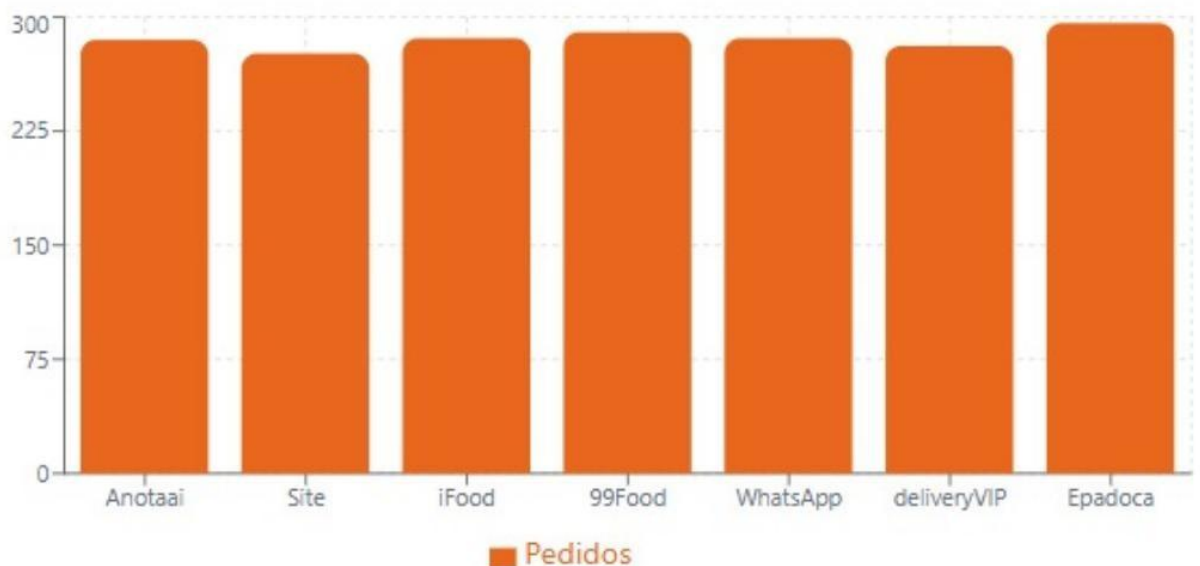
<div>Key Partners</div> <div>Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado FECAP</div> <div>CANNOLI</div>	<div>Key Activities</div> <div>Nossa atividade principal é analisar dados para desenvolver campanhas personalizadas baseadas em insights obtidos a partir dessas análises.</div> <div>Key Resources</div> <div>COLAB EXCEL PYTHON MYSQL VS CODE FIGMA REACT JS</div>	<div>Value Propositions</div> <div>Nossa proposta de valor é impulsionar o crescimento da Cannoli por meio da análise de dados, criando estratégias personalizadas que aumentam suas vendas e atraem mais clientes.</div>	<div>Customer Relationships</div> <div>Mantemos um relacionamento de confiança com a Cannoli, baseado em transparência e segurança no uso dos dados. Garantimos que todas as análises sejam realizadas de forma confidencial, oferecendo à Cannoli segurança e credibilidade nas informações utilizadas para suas estratégias.</div> <div>Channels</div> <div>SITE https://www.DATI.Food.com/</div>	<div>Customer Segments</div> <div>Atuamos no segmento de Market Data Analytics, com foco em análises aprofundadas de dados do mercado de restaurantes.</div>
<div>Cost Structure</div> <div>Nossa estrutura de custos está baseada na parceria com a Cannoli, que é contratada por outras empresas do setor alimentício para aumentar seus lucros por meio de campanhas personalizadas desenvolvidas com base nas análises de dados realizadas pela Dati.</div>			<div>Revenue Streams</div> <div>O aumento de clientes nos restaurantes gera maior lucro para nosso cliente, e esse crescimento resulta em retorno financeiro para a Dati, por meio do valor agregado às estratégias baseadas em dados.</div>	

PROBLEMA IDENTIFICADO:

O mercado de restaurantes e alimentação se depara com um grande desafio no que se refere à tomada de decisões com base em dados. Muitos estabelecimentos pautam suas ações em percepções subjetivas ou naquilo que já foi vivido, sem aproveitar o potencial das informações que já têm em mãos. Isso resulta em: Falta de direcionamento estratégico nas campanhas de marketing; Dificuldade para entender o comportamento dos clientes; Desperdício de recursos com ações pouco eficientes; Falta de previsibilidade no crescimento das vendas.

Pedidos por Canal de Venda

Distribuição total de pedidos por canal

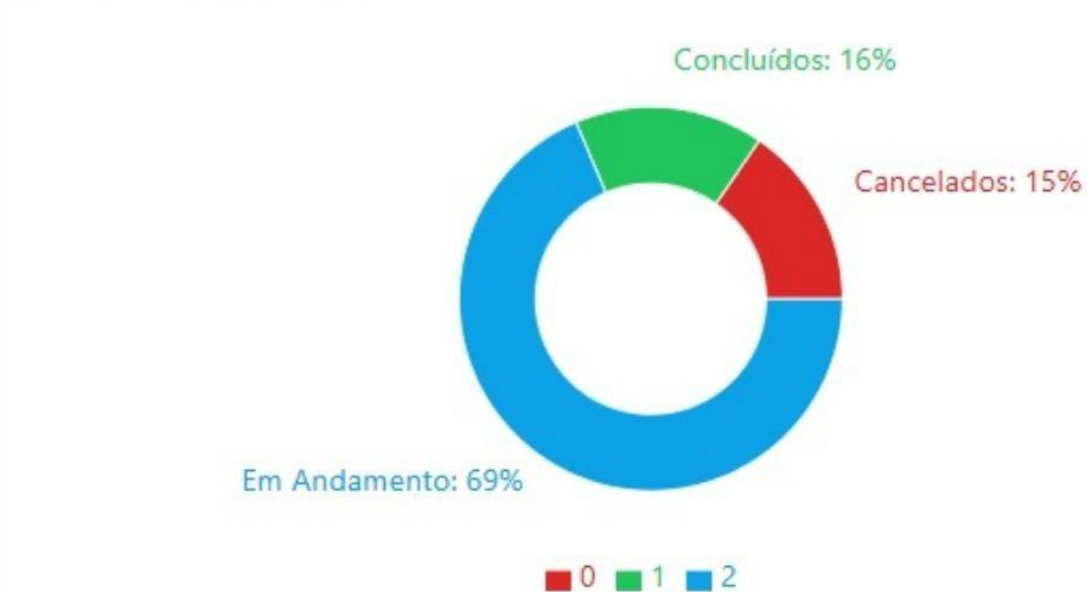


SOLUÇÃO PROPOSTA:

A DATI disponibiliza uma solução fundamentada na análise de dados avançada, empregando ferramentas como Python, MySQL e Excel, combinadas com painéis interativos e sistemas de visualização de dados. Essas análises permitem criar estratégias personalizadas que guiam as decisões da empresa parceira (como a Cannoli), melhorando a taxa de conversão das campanhas e otimizando os gastos com marketing. A proposta de valor foca em converter dados em crescimento real, proporcionando segurança, clareza e confiabilidade no uso das informações.

Status Geral dos Pedidos

Distribuição por status atual



TAMANHO DO MERCADO:

Um dos setores que mais cresce no Brasil é o de alimentação por delivery e restaurantes fixos. De acordo com informações fornecidas pela Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA) e pela Associação Nacional de Restaurantes (ANR):

O setor gera cerca de R\$ 540 bilhões anualmente (2024);

Há mais de um milhão de estabelecimentos no Brasil, incluindo bares, restaurantes e lanchonetes;

O setor cresce cerca de 10% anualmente, impulsionado pelo delivery, consumo rápido e digitalização;

Apenas aproximadamente 25% dos estabelecimentos empregam efetivamente ferramentas de análise de dados para tomar decisões estratégicas.

Esses dados revelam uma significativa oportunidade de mercado para a DATI, uma vez que existe uma vasta gama de empresas em busca de melhorar sua eficiência e rentabilidade por meio de soluções tecnológicas e inteligência de dados.

ESTRATÉGIA DE MERCADO:

A DATI busca se estabelecer como uma parceira estratégica para restaurantes e empresas do setor alimentício, fornecendo soluções personalizadas.

O crescimento será mantido por: Colaborações com a Cannoli; Expansão da utilização de tecnologias de análise preditiva; Desenvolvimento de painéis personalizados para cada cliente; Reforço da presença online (site e mídias sociais).

CONCLUSÃO:

A DATI surge como uma solução inovadora e estratégica para um dos principais desafios da indústria alimentícia: converter dados em decisões que produzam resultados concretos. Ao combinar tecnologia, análise estatística e inteligência de mercado, a empresa oferece uma abordagem moderna e eficaz para ajudar restaurantes e negócios do setor a otimizar suas operações e aumentar a lucratividade.

Com o uso de ferramentas como Python, MySQL e Excel, a DATI consegue fazer análises detalhadas e confiáveis, convertendo grandes volumes de dados em informações claras, úteis e que incentivam a ação. Isso permite o desenvolvimento de campanhas personalizadas, estratégias focadas e relatórios que fornecem uma visão preditiva do comportamento do cliente e das tendências do mercado.

Além disso, o projeto mostra que está alinhado com as necessidades do mercado, que valoriza empresas que podem incorporar tecnologia, inovação e sustentabilidade em seus negócios. A digitalização no setor alimentício é uma tendência inegável, e a DATI está aproveitando a baixa busca desse mercado, proporcionando um serviço que mescla eficácia técnica com sensibilidade comercial.

Com o apoio da instituição FECAP e com empresas do setor, como a Cannoli, o ecossistema de inovação proposto é fortalecido, permitindo que as soluções criadas sejam implementadas em situações reais, produzindo resultados mensuráveis e benefícios tanto para os clientes quanto para o mercado como um todo.