

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ALVARES PENTEADO

Lucca Brandão -23024740

Murilo Lopes – 24026183

Rodrigo Cruz – 24026578

Vinicius Kingo - 24026141

Modelos de negócios

Dati

São Paulo

2025

INTRODUÇÃO:

O que o projeto DATI tem é alavancar o crescimento de empresas do mercado de alimentação, através da coleta e análise de dados e criação de campanhas específicas para este público. Sendo assim, a proposta consiste no uso de Market Data Analytics abrangendo insights para melhorar sua performance comercial, vender mais e de maneira inteligente e quantitativa atrair mais clientes, com uma parceria com a Cannoli, podemos alcançar diversos clientes do ramo.

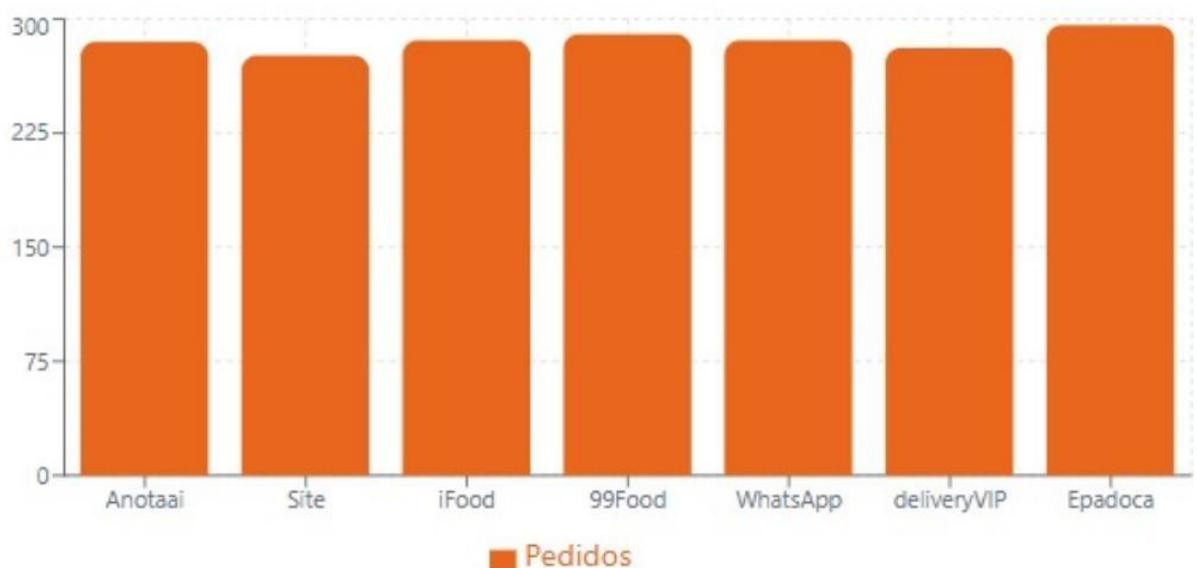
Key Partners  Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado FECAP CANNOLI	Key Activities  Nossa atividade principal é analisar dados para desenvolver campanhas personalizadas baseadas em insights obtidos a partir dessas análises.	Value Propositions  Nossa proposta de valor é impulsionar o crescimento da Cannoli por meio da análise de dados, criando estratégias personalizadas que aumentam suas vendas e atraem mais clientes.	Customer Relationships  Mantemos um relacionamento de confiança com a Cannoli, baseado em transparência e segurança no uso dos dados. Garantimos que todas as análises sejam realizadas de forma confidencial, oferecendo à Cannoli segurança e credibilidade nas informações utilizadas para suas estratégias.	Customer Segments  Atuamos no segmento de Market Data Analytics, com foco em análises aprofundadas de dados do mercado de restaurantes.
	Key Resources  COLAB EXCEL PYTHON MYSQL VS CODE FIGMA REACT JS		Channels  SITE https://www.DATI.Food.com/	
Cost Structure  Nossa estrutura de custos está baseada na parceria com a Cannoli, que é contratada por outras empresas do setor alimentício para aumentar seus lucros por meio de campanhas personalizadas desenvolvidas com base nas análises de dados realizadas pela Dati.	Revenue Streams  O aumento de clientes nos restaurantes gera maior lucro para nosso cliente, e esse crescimento resulta em retorno financeiro para a Dati, por meio do valor agregado às estratégias baseadas em dados.			

PROBLEMA IDENTIFICADO:

O mercado de restaurantes e alimentação se depara com um grande desafio no que se refere à tomada de decisões com base em dados. Muitos estabelecimentos pautam suas ações em percepções subjetivas ou naquilo que já foi vivido, sem aproveitar o potencial das informações que já têm em mãos. Isso resulta em: Falta de direcionamento estratégico nas campanhas de marketing; Dificuldade para entender o comportamento dos clientes; Desperdício de recursos com ações pouco eficientes; Falta de previsibilidade no crescimento das vendas.

Pedidos por Canal de Venda

Distribuição total de pedidos por canal



SOLUÇÃO PROPOSTA:

A DATI disponibiliza uma solução fundamentada na análise de dados avançada, empregando ferramentas como Python, MySQL e Excel, combinadas com painéis interativos e sistemas de visualização de dados. Essas análises permitem criar estratégias personalizadas que guiam as decisões da empresa parceira (como a Cannoli), melhorando a taxa de conversão das campanhas e otimizando os gastos com marketing. A proposta de valor foca em converter dados em crescimento real, proporcionando segurança, clareza e confiabilidade no uso das informações.

Status Geral dos Pedidos

Distribuição por status atual



TAMANHO DO MERCADO:

Um dos setores que mais cresce no Brasil é o de alimentação por delivery e restaurantes fixos. De acordo com informações fornecidas pela Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA) e pela Associação Nacional de Restaurantes (ANR):

O setor gera cerca de R\$ 540 bilhões anualmente (2024);

Há mais de um milhão de estabelecimentos no Brasil, incluindo bares, restaurantes e lanchonetes;

O setor cresce cerca de 10% anualmente, impulsionado pelo delivery, consumo rápido e digitalização;

Apenas aproximadamente 25% dos estabelecimentos empregam efetivamente ferramentas de análise de dados para tomar decisões estratégicas.

Esses dados revelam uma significativa oportunidade de mercado para a DATI, uma vez que existe uma vasta gama de empresas em busca de melhorar sua eficiência e rentabilidade por meio de soluções tecnológicas e inteligência de dados.

ESTRATÉGIA DE MERCADO:

A DATI busca se estabelecer como uma parceira estratégica para restaurantes e empresas do setor alimentício, fornecendo soluções personalizadas.

O crescimento será mantido por: Colaborações com a Cannoli; Expansão da utilização de tecnologias de análise preditiva; Desenvolvimento de painéis personalizados para cada cliente; Reforço da presença online (site e mídias sociais).

CONCLUSÃO:

A DATI surge como uma solução inovadora e estratégica para um dos principais desafios da indústria alimentícia: converter dados em decisões que produzam resultados concretos. Ao combinar tecnologia, análise estatística e inteligência de mercado, a empresa oferece uma abordagem moderna e eficaz para ajudar restaurantes e negócios do setor a otimizar suas operações e aumentar a lucratividade.

Com o uso de ferramentas como Python, MySQL e Excel, a DATI consegue fazer análises detalhadas e confiáveis, convertendo grandes volumes de dados em informações claras, úteis e que incentivam a ação. Isso permite o desenvolvimento de campanhas personalizadas, estratégias focadas e relatórios que fornecem uma visão preditiva do comportamento do cliente e das tendências do mercado.

Além disso, o projeto mostra que está alinhado com as necessidades do mercado, que valoriza empresas que podem incorporar tecnologia, inovação e sustentabilidade em seus negócios. A digitalização no setor alimentício é uma tendência inegável, e a DATI está aproveitando a baixa busca desse mercado, proporcionando um serviço que mescla eficácia técnica com sensibilidade comercial.

Com o apoio da instituição FECAP e com empresas do setor, como a Cannoli, o ecossistema de inovação proposto é fortalecido, permitindo que as soluções criadas sejam implementadas em situações reais, produzindo resultados mensuráveis e benefícios tanto para os clientes quanto para o mercado como um todo.