

Semana de Tecnologia FECAP 2025

Elevare

Anie Bissoli; Bruna Farias; Erika Santana; Luiza Correia

Professores: Aimar Martins Lopes, Eduardo Savino, Lucy Mary, Edson Barbeiro e Ronaldo Araújo.

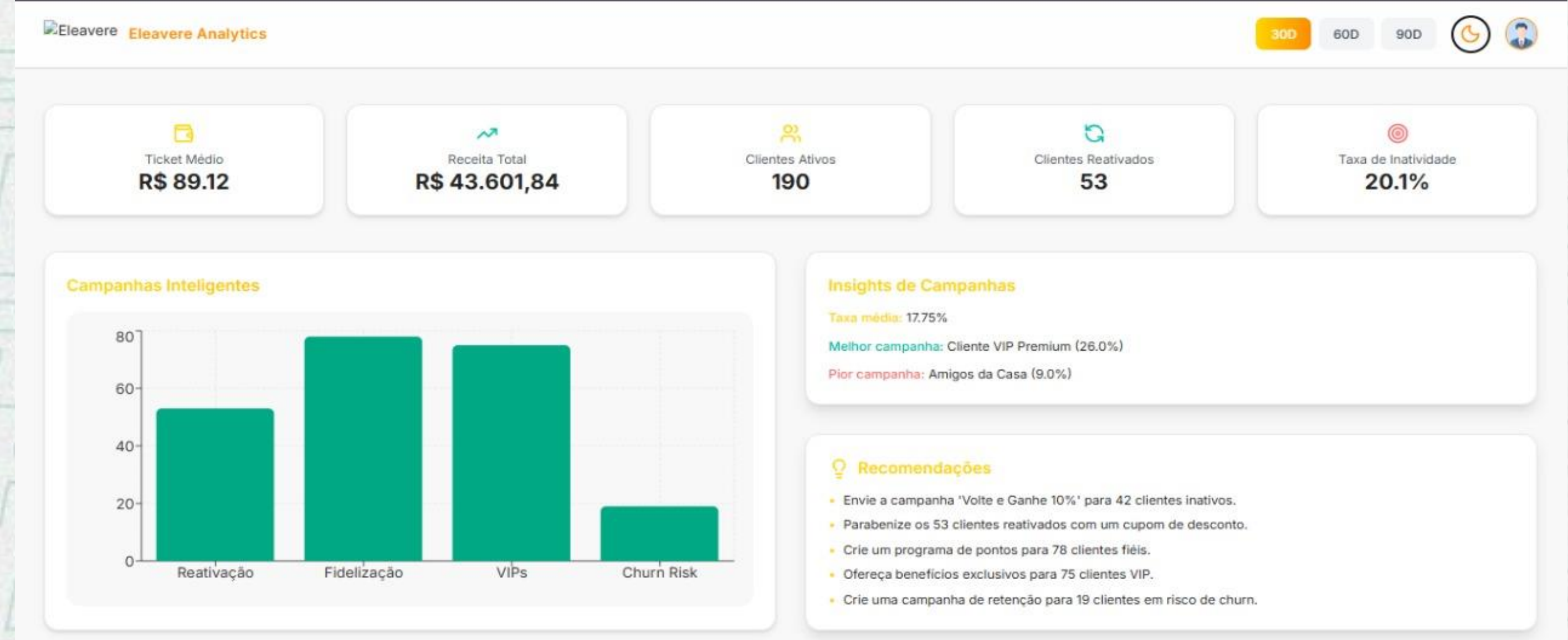
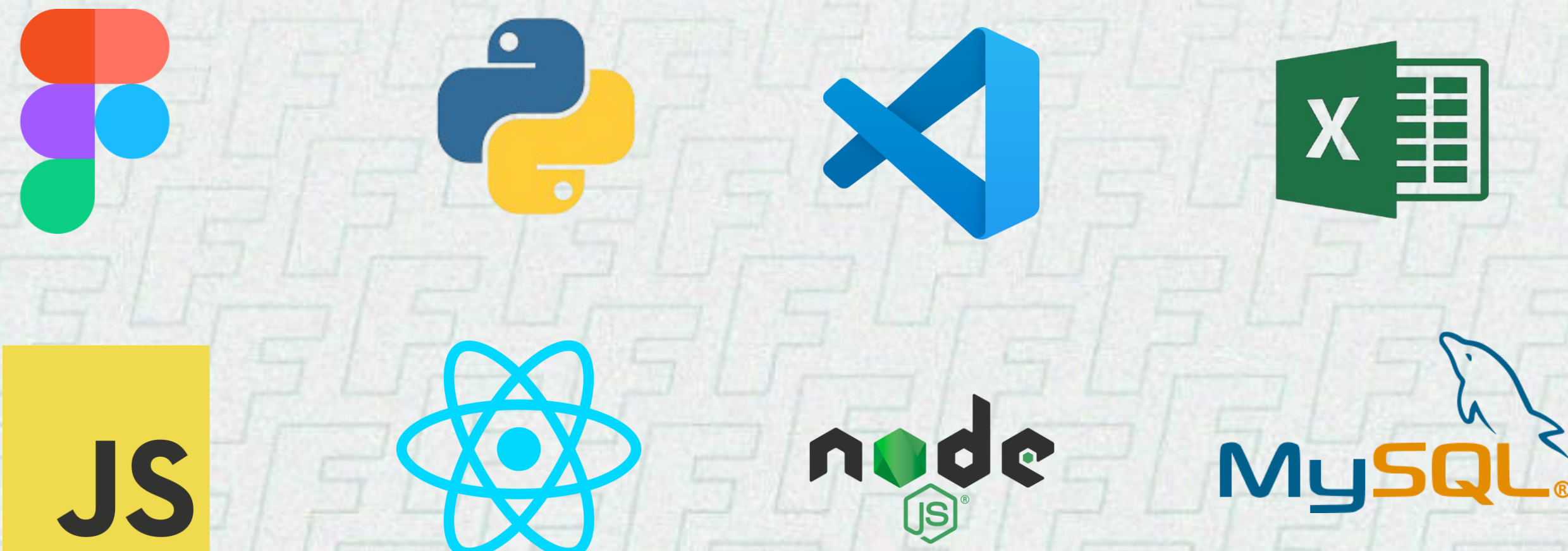
Sobre a equipe

A equipe formada por **Anie Bissoli, Bruna Farias, Erika Santana e Luiza Correia** trabalhou de forma colaborativa desde o início do **Projeto Elevare**. Todas participaram ativamente da concepção da ideia e do desenvolvimento da solução, discutindo estratégias, funcionalidades e formas de apresentar os resultados de maneira visual e acessível. Mesmo com a divisão das áreas de atuação, todas as decisões foram tomadas de forma conjunta, mantendo o alinhamento entre as etapas do projeto. A troca constante de ideias, o apoio mútuo e o comprometimento coletivo foram fundamentais para transformar a proposta em uma solução consistente e eficaz.

Problema a ser tratado

Atualmente, muitos restaurantes enfrentam dificuldades para analisar o impacto real de suas campanhas de fidelização, pois os dados gerados são dispersos e de difícil interpretação. A ausência de ferramentas acessíveis que apresentem informações de forma clara, visual e integrada impede que gestores compreendam se suas ações realmente contribuem para atrair e reter clientes. Pesquisas apontam que o uso de análises de dados e visualizações inteligentes aumenta significativamente a eficiência das estratégias de fidelização, permitindo decisões mais assertivas e melhor direcionamento de recursos. Assim, identificou-se a necessidade de uma solução que simplifique a leitura dos resultados e demonstre o retorno das campanhas de maneira prática e compreensível para os restaurantes parceiros.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

A solução proposta pelo Projeto Elevare é o desenvolvimento de uma plataforma tecnológica capaz de analisar e apresentar de forma simples, visual e intuitiva os resultados das campanhas de fidelização realizadas por restaurantes parceiros. O sistema busca transformar dados complexos em informações claras e acessíveis, facilitando o entendimento do impacto das ações de marketing na atração e retenção de clientes. A plataforma integra conceitos de inteligência artificial, ciência de dados e gestão de projetos, permitindo a geração de dashboards interativos, gráficos e relatórios personalizados. Com isso, os gestores conseguem visualizar indicadores de desempenho, identificar tendências e tomar decisões estratégicas com base em informações concretas. Além disso, a solução visa reduzir a dependência de análises manuais, tornando o processo de acompanhamento de campanhas mais rápido e eficiente.

Futuro do projeto

O Projeto Elevare planeja expandir a plataforma com novos indicadores, relatórios preditivos e funcionalidades personalizadas para os restaurantes. Serão necessários investimentos em tecnologia, infraestrutura e capacitação da equipe, garantindo que a solução continue robusta, intuitiva e eficiente. O objetivo é consolidar a ferramenta como um apoio estratégico na tomada de decisões e na melhoria das campanhas de fidelização.