

<div>Parceiros chave</div> <ul style="list-style-type: none">• Cannoli – empresa parceira e cliente principal.• Plataformas de envio de mensagens e delivery (WhatsApp, iFood, 99Food).• Ferramentas de análise e visualização de dados.• Desenvolvedores e equipe de tecnologia.• Empresas de marketing digital e agências parceiras.	<div>Atividades chave</div> <ul style="list-style-type: none">• Criar e manter o dashboard que mostra os dados da Cannoli.• Organizar informações sobre clientes, campanhas e pedidos.• Ajudar a Cannoli a entender quais campanhas funcionam melhor e onde pode melhorar.• Fazer melhorias constantes na plataforma com base no feedback da empresa.	<div>Oferta de valor</div> <ul style="list-style-type: none">• Automação de campanhas e mensagens via WhatsApp.• Comunicação personalizada com cada cliente.• Aumento das vendas e fidelização sem esforço manual.• Economia de tempo e praticidade para o dono do restaurante.• Facilidade de uso, mesmo para quem não entende de tecnologia.• Resultados claros com relatórios e métricas de desempenho.	<div>Relacionamento com clientes</div> <ul style="list-style-type: none">• Contato direto e frequente com a equipe da Cannoli.• Suporte e explicações sempre que for necessário.• Relacionamento baseado em confiança e cooperação.• Ajustes e melhorias de acordo com as necessidades da Cannoli.	<div>Segmento de clientes</div> <ul style="list-style-type: none">• Pequenas e médias empresas do setor alimentício.• Restaurantes, lanchonetes, cafeterias e deliverys.• Lojas virtuais e e-commerces que vendem pelo WhatsApp.• Profissionais autônomos (consultores, academias, pequenas marcas locais).• Agências de marketing que gerenciam campanhas para restaurantes.
	<div>Recursos chave</div> <ul style="list-style-type: none">• Plataformas digitais (site e sistema de automação).• Equipe de programadores e suporte técnico.• Banco de dados e servidores seguros.• Marca Cannoli e identidade visual reconhecível.• Conhecimento em CRM, automação e marketing conversacional.		<div>Canais de venda</div> <ul style="list-style-type: none">• Site oficial: cannoli.food• Redes sociais: Instagram, LinkedIn e YouTube.• Campanhas de marketing digital e anúncios pagos.• Parcerias com influenciadores de tecnologia e negócios.• Participação em eventos e feiras de tecnologia e food service.	
<div>Estrutura de custos</div> <ul style="list-style-type: none">• Hospedagem do sistema online.• Ferramentas e softwares usados no desenvolvimento.• Tempo dedicado pela equipe para organizar, criar e analisar os dados.• Custos operacionais (internet, energia, equipamentos).			<div>Fontes de receitas</div> <ul style="list-style-type: none">• Cannoli como cliente pagador: a empresa remunera a equipe pelo serviço de coleta, análise e visualização dos dados.• Prestação de serviços para outras empresas do mesmo setor.• Parcerias com agências de marketing.• Treinamentos e consultorias sobre análise de resultados.	