

## PROJECT CHARTER

### Cannoli Intelligence

Componentes do grupo:

- |  |          |
|--|----------|
| 1) Alexandra Christine Silva Raimundo_____ | 24026156 |
| 2) Carlos Augusto_____                     | 20010535 |
| 3) Hebert Dos Reis Esteves_____            | 24026079 |
| 4) José Bento Almeida Gama_____            | 24026127 |

São Paulo, 11/08/2025

# 1. Organização - Resumir das condições do projeto

( *histórico organizacional, problema, cenário, possíveis soluções, características importantes*)

A Cannoli é uma startup do setor de foodservice que oferece uma plataforma inteligente com CRM, automação de engajamento, cardápio digital e entre outros. O desafio atual é demonstrar de forma clara, visual e mensurável para os restaurantes parceiros o impacto real da parceria, como: crescimento de vendas, retenção de clientes, reativação de inativos e aumento do ticket médio. A solução proposta é o Cannoli Intelligence, um dashboard interativo e responsivo que permitirá análises, relatórios e insights sobre campanhas, fidelização e desempenho dos estabelecimentos

## 2. Project Charter – Termo de Compromisso

**Nome do projeto:** Cannoli Intelligence

**Cronograma básico** - Data: Início: 11/08/2025 Fim: 25/11/2025

**Organização:** FECAP

**Gerente do Projeto, Responsabilidades e autoridade:**

Gestão: Alexandra Christine.

- Atuar como gerente do projeto.
- Responsável por organizar cronograma, reuniões e prazos.
- Garantir comunicação entre equipe FECAP e a Cannoli.
- Monitorar riscos e alinhar expectativas (acadêmico vs. empresarial).
- Consolidar entregas e preparar material para apresentações finais.

**Desenvolvimento:** José Bento e Hebert Esteves:

- Construir o frontend (telas responsivas do dashboard em React ou similar).
- Desenvolver o backend (integração de dados, API simulada, cálculos de KPIs).
- Criar os gráficos interativos e relatórios exportáveis (PDF/Excel).
- Implementar funcionalidades básicas de login e autenticação no protótipo.
- Garantir usabilidade e aderência à identidade visual da Cannoli.

**Análise:** Carlos Augusto

- Fazer a modelagem dos dados (mock/simulação) que serão usados nos dashboards.
- Definir KPIs principais (vendas, recorrência, ticket médio, clientes inativos).
- Preparar consultas SQL e cálculos para os comparativos antes/depois.
- Validar a qualidade e consistência dos dados apresentados.
- Apoiar a documentação explicando a interpretação dos indicadores.

## Declaração do escopo

**Objetivo do projeto**

Desenvolver um dashboard interativo que integre dados de campanhas, clientes e pedidos da plataforma Cannoli, com foco em demonstrar o valor gerado pela parceria para os restaurantes, permitindo comparativos, relatórios exportáveis e recomendações inteligentes.

**Metas do projeto** (necessidades básicas do trabalho a ser realizado)  
As metas do projeto consistem em implementar a autenticação por perfil (administrador e cliente), exibir indicadores-chave de desempenho como vendas, ticket médio, recorrência e reativação de clientes, integrar dados de campanhas e pedidos em gráficos comparativos antes e depois da parceria, disponibilizar relatórios exportáveis em PDF, Excel e entre outros, por fim, garantir que a aplicação seja responsiva, de fácil usabilidade e segura.

**Justificativa para o projeto:** (Porque esse projeto deve ser empreendido pela organização)  
Este projeto deve ser realizado pois permitirá à Cannoli provar seu valor de forma transparente para os restaurantes parceiros, aumentando a fidelização e sustentando a cobrança de mensalidades pelo serviço.

**Stakeholders** - (Principais partes interessadas)  
Os principais stakeholders deste projeto são os administradores da Cannoli, que utilizam o dashboard para monitorar resultados da rede de restaurantes; os restaurantes parceiros, que são os clientes diretos e precisam visualizar o impacto da plataforma em seus negócios; a equipe de desenvolvimento formada pelos alunos da FECAP, responsável pela execução do projeto; os professores orientadores, que supervisionam e avaliam o trabalho; e, de forma indireta, os consumidores finais que se beneficiam de campanhas e melhorias proporcionadas pelo uso da plataforma.

**Estimativa Inicial de Investimento (R\$).**  
R\$ 5.000,00

Fonte (inicial) de recursos que serão usados no projeto
<p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipe de alunos da FECAP</li><li>• Professores orientadores (supervisão acadêmica e técnica)</li><li>• Contato com equipe da Cannoli Food (fornecimento de feedback)</li></ul> <p>Recursos Financeiros:</p> <p>Estimativa inicial de investimento: R\$ 5.000,00 utilizado com infraestrutura cloud acadêmica, hospedagem de protótipo, softwares licenciados se necessário.</p> <p>Recursos Materiais:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Computadores e notebooks dos alunos</li><li>• Softwares e ferramentas de desenvolvimento (VS Code, Node.js, React, MySQL/PostgreSQL, Power BI ou ferramentas BI open source)</li></ul>

- Banner
- Ambiente acadêmico (salas, internet, acesso a laboratórios FECAP)

**Descrição resumida do produto ou serviço que o projeto irá produzir.**

O Cannoli Intelligence será um dashboard web interativo e responsivo que apresentará KPIs de campanhas, vendas e clientes de forma comparativa (antes e depois da parceria), incluindo relatórios exportáveis e sugestões inteligentes. A solução será acessível tanto em versão desktop quanto em dispositivos móveis com sistema Android, permitindo que administradores e restaurantes parceiros acompanhem seus resultados de forma prática, em qualquer lugar.

Principais fases (MARCOS) do projeto
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Levantamento de requisitos e imersão no negócio Cannoli</li><li>2. Modelagem de dados (campanhas, clientes, pedidos)</li><li>3. Prototipação da interface (Figma)</li><li>4. Desenvolvimento do backend e integração com base simulada</li><li>5. Construção dos dashboards com KPIs e comparativos</li><li>6. Implementação de relatórios exportáveis (PDF/Excel)</li><li>7. Inclusão de alertas e recomendações inteligentes</li><li>8. Testes de responsividade, segurança e performance</li><li>9. Documentação técnica e acadêmica</li><li>10. Apresentação final (pitch + banner)</li></ol>

Principais Riscos	Contingências que serão adotadas
Não disponibilização de dados reais	Usar dados simulados/mockados
Atrasos no desenvolvimento	Cronograma com folgas e divisão clara de tarefas
Problemas de integração frontend/backend	Integração contínua e testes semanais
Falta de clareza nos KPIs	Validação com professores/orientadores

### Premissas (requisitos técnicos)

O projeto terá como premissas técnicas a utilização de frameworks modernos para o frontend, como React.js ou Dash em Python, e para o backend, Node.js ou Flask, aliados a um banco de dados relacional como MySQL ou SQLite. Para visualização gráfica, serão empregadas bibliotecas como Chart.js ou Plotly, e o sistema contará com modelos simples de inteligência artificial utilizando scikit-learn. Além disso, será garantida a responsividade para acesso via desktop e dispositivos móveis Android, de forma a ampliar a acessibilidade.

### Restrições (limites)

- O projeto será desenvolvido dentro do calendário acadêmico (máximo 5 meses).
- Escopo limitado às funcionalidades essenciais (dashboards comparativos antes/depois e exportação de relatórios).
- Recursos financeiros e humanos restritos ao grupo de alunos e professores orientadores, sem contar com uma equipe especializada em desenvolvimento e análise de dados.

### Exclusões:

- Integração direta com APIs proprietárias, como WhatsApp Business API oficial, iFood, Uber Eats, entre outras plataformas fechadas, devido a restrições técnicas, legais e de custo.
- Manutenção contínua do sistema após o término do semestre letivo. O projeto se encerra com a entrega do protótipo funcional e documentação, sem compromisso com atualizações ou suporte posterior.

### Comentários e informações relevantes para o desenvolvimento do projeto:

Como entrega acadêmica, o projeto Cannoli Intelligence terá papel estratégico ao evidenciar, de forma clara e visual, os resultados gerados pela plataforma Cannoli para restaurantes parceiros. Essa iniciativa reforça a integração entre academia e mercado, ao aplicar os conhecimentos dos alunos em um desafio real, com potencial de impacto prático. O protótipo poderá servir como base para futuras evoluções desenvolvidas pela equipe da Cannoli Food, respeitando a identidade visual da marca com uso das cores laranja, verde e marrom, além de uma comunicação direta e moderna. Os relatórios

desenvolvidos apresentarão KPIs relevantes, como crescimento de vendas diretas, taxa de recorrência, reativação de clientes inativos e ticket médio. No entanto, algumas exclusões foram definidas para manter o escopo viável e realista dentro das limitações do projeto: não haverá integração direta com APIs proprietárias (como WhatsApp oficial, iFood ou Uber Eats), nem funcionalidades avançadas de Inteligência Artificial ou Machine Learning, restringindo-se à geração de dashboards e relatórios informativos. Além disso, não está prevista a manutenção contínua após o encerramento do semestre, nem suporte técnico ou comercial aos restaurantes, uma vez que o foco é exclusivamente acadêmico. Portanto caberá à empresa parceira decidir se irá ou não utilizar, adaptar ou integrar o sistema ao seu ambiente de produção.

### **Aprovação:**

---

**Patrocinador (Sponsor)**

---

**Gerente Projeto:**