



AnalíticaEstratégicaFocada em Resultados

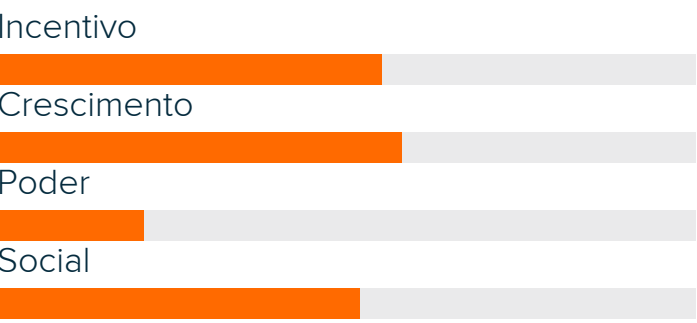
Metas

- Criar campanhas segmentadas por região ou produto.
- Conectar promoções diretamente a vendas no WhatsApp.
- Mensurar resultados com clareza (ROI, taxa de resposta, conversão).
- Reduzir dependência de marketplaces para gerar tráfego e vendas.

Biografia

Juliana é gerente de marketing em uma rede fast-casual que atua em Belo Horizonte e região. Com 29 anos, domina ferramentas digitais como Meta Ads, TikTok Ads e RD Station, mas enfrenta desafios ao provar que suas campanhas geram impacto direto em vendas. Sua principal meta é transformar engajamento digital em resultados tangíveis, especialmente no WhatsApp, canal cada vez mais relevante para relacionamento com clientes. Ela valoriza relatórios rápidos e organizados para apresentar à diretoria, mas sofre com dados inconsistentes entre lojas e a demora em consolidar métricas. Juliana tem perfil analítico e foco em ROI, mas não gosta de processos manuais que consomem tempo. Procura constantemente soluções que integrem marketing e vendas em uma mesma visão, facilitando a comprovação do valor estratégico das campanhas. Persistente e criativa, busca reduzir a dependência dos marketplaces e consolidar um modelo de marketing que impacte diretamente o faturamento.

Motivação



Frustrações

- Não consegue provar se campanhas realmente geram vendas
- Dados inconsistentes entre diferentes lojas da rede.
- Dificuldade em medir engajamento real no WhatsApp..
- Demora para receber dados confiáveis dos gerentes..

Marca



"Campanha sem dado é só chute. Preciso provar que o que fazemos em marketing traz resultado em vendas, loja por loja"

Idade: 29  
Trabalho: Gerente de Marketing em rede fast-casual  
Localização: Belo Horizonte, MG  
Faturamento Mensal: R\$ 250.000  
Característas: Gestora Analítica e Estratégica