

Semana de Tecnologia FECAP 2025

Cannoli Intelligence

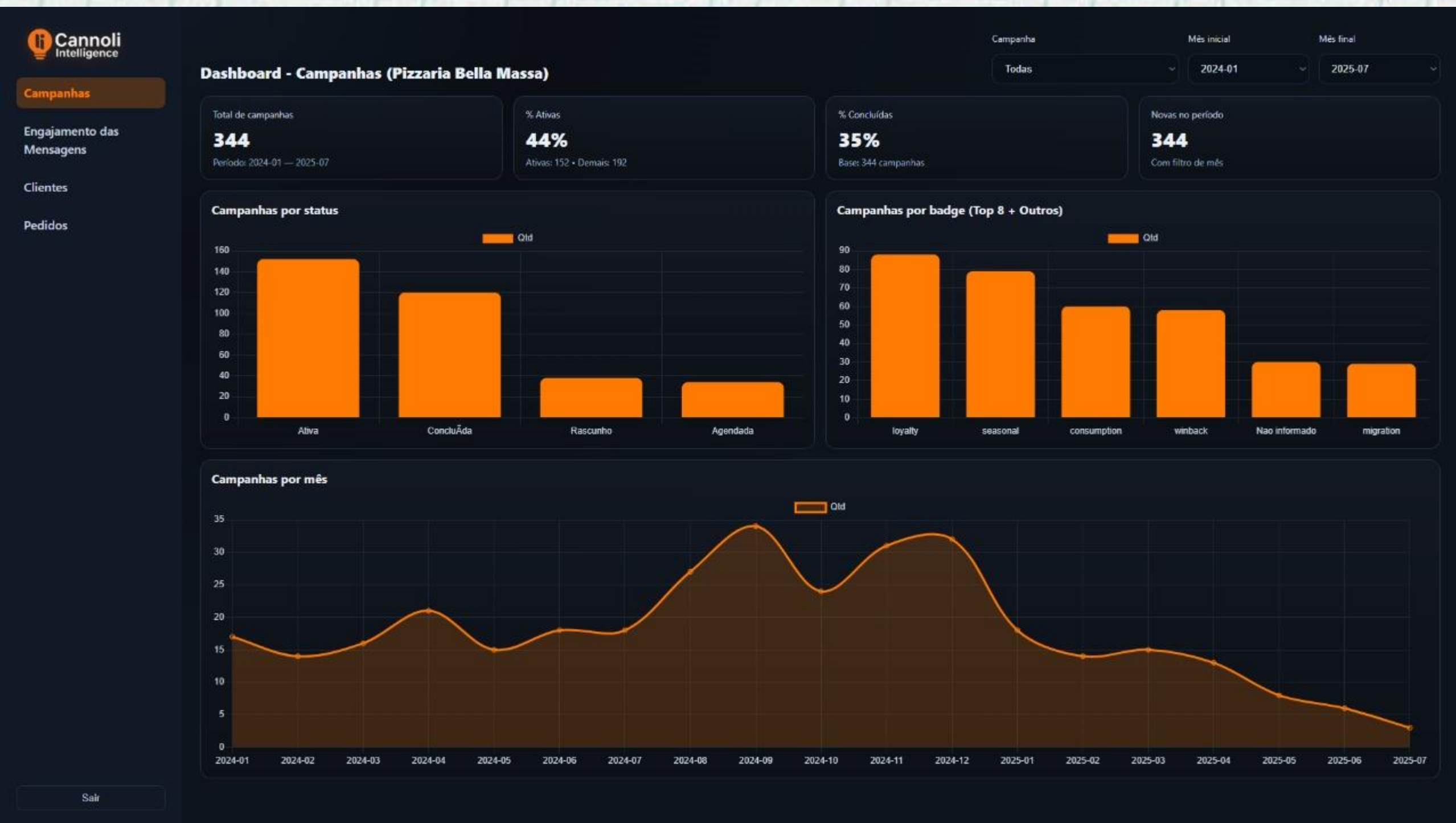
Alexandra Christine, Carlos Augusto, Hebert Esteves e José Bento;
Professores: Aimar Lopes, Eduardo Savino, Ronaldo Araujo, Edson Barbeiro e Lucy Mary.

Sobre a equipe

A equipe responsável pelo desenvolvimento do projeto Cannoli Intelligence é composta por estudantes do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da FECAP, que atuam de forma colaborativa em todas as etapas do projeto. Cada integrante tem um papel essencial: o Gerente de Projeto coordena as entregas e garante o cumprimento do cronograma; o Analista de Dados realiza o tratamento, integração e interpretação das informações; o Desenvolvedor implementa as soluções técnicas e constrói o sistema; e o Designer de Interface cuida da experiência do usuário e da identidade visual.

A equipe adota metodologias ágeis, reuniões de alinhamento e boas práticas de versionamento para manter a qualidade, a eficiência e a comunicação entre as partes. Essa união de perfis técnicos e analíticos garante uma visão completa do negócio e a entrega de resultados concretos para o cliente.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

O projeto Cannoli Intelligence propõe a criação de uma plataforma integrada de Business Intelligence voltada à gestão de dados e indicadores da Cannoli Food. A solução utiliza, Python para coletar, tratar e visualizar as informações de maneira dinâmica e interativa.

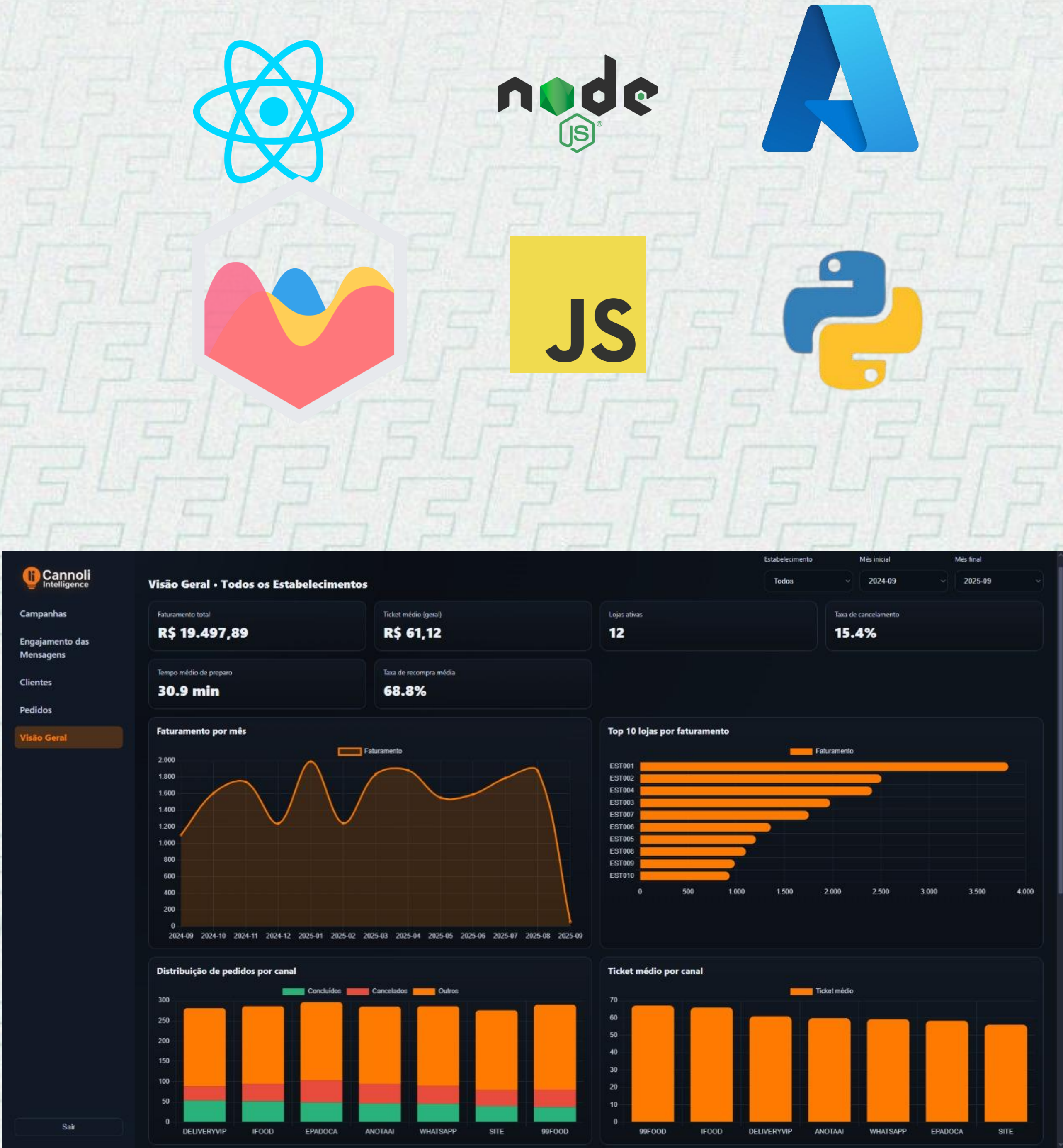
Por meio de dashboards inteligentes, é possível acompanhar métricas como vendas por canal, performance de produtos, evolução de receita e indicadores de marketing. O sistema visa otimizar o processo de análise de dados, permitindo que os gestores tomem decisões baseadas em informações confiáveis e atualizadas.

Além disso, o projeto adota uma arquitetura escalável, que permite futuras expansões e integrações com outras plataformas corporativas, como ERP e CRM.

Problema a ser tratado

A Cannoli Food, empresa fictícia especializada em sobremesas artesanais, enfrentava dificuldades para analisar seus resultados comerciais e operacionais, pois seus dados estavam dispersos em diferentes planilhas e não havia uma visão centralizada de desempenho. Isso gerava dificuldades para mensurar indicadores importantes, como receita bruta, ticket médio, desempenho por canal e retorno de campanhas.

Sem uma base consolidada, a tomada de decisão era lenta e pouco estratégica, impedindo a empresa de reagir rapidamente às variações de mercado. Além disso, a falta de relatórios automatizados dificultava o monitoramento contínuo das vendas e do comportamento dos clientes, limitando o crescimento e a eficiência do negócio.



Futuro do projeto

No futuro, o Cannoli Intelligence pretende evoluir para uma solução ainda mais completa e automatizada, incorporando modelos preditivos de vendas baseados em inteligência artificial, análises de comportamento de clientes e alertas automáticos de desempenho.

Entre as próximas etapas previstas estão o desenvolvimento de um aplicativo mobile, a integração com APIs externas e a implementação de relatórios automatizados por e-mail.

O objetivo é transformar o projeto em um ecossistema de inteligência de negócios que possa ser aplicado em empresas reais, servindo como referência de inovação, tecnologia e análise de dados. Dessa forma, o Cannoli Intelligence continuará a contribuir para a modernização e a eficiência da gestão empresarial.

