



"Investir no presente é a chave para construir um negócio sólido no futuro."

Idade: 32
Trabalho: Dona de Franquias
Localização: São Paulo, SP.
Faturamento Mensal: R\$ 380.000
Característas: Empreendedora Criativa

Extrovertida Criativo Persistente

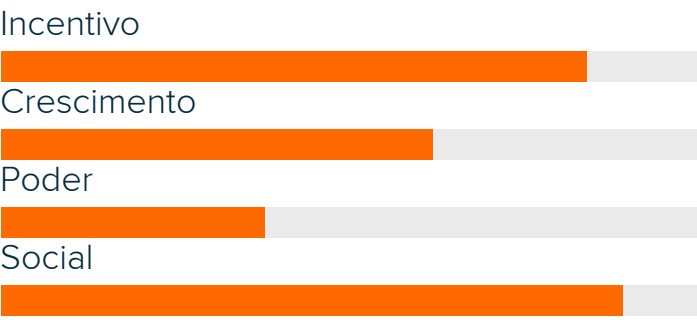
Metas

- Padronizar o atendimento e marketing digital em todas as unidades.
- Obter relatórios consolidados de performance entre franquias.
- Aumentar a taxa de recompra com campanhas segmentadas no WhatsApp.
- Diminuir dependência de apps de delivery e incentivar pedidos diretos.

Biografia

Fernanda é uma empresária experiente que administra uma rede de franquias de fast food. Apesar de utilizar sistemas de gestão, ela sente a necessidade de ter uma visão centralizada para comparar resultados entre unidades e identificar pontos de melhoria. Ela valoriza ferramentas de inteligência de dados que tragam insights claros, permitindo decisões rápidas e estratégicas. Sua prioridade é garantir padrão de qualidade em todas as lojas e aumentar o faturamento com campanhas direcionadas. Fernanda apresenta um perfil de **risco médio**, equilibrando segurança pela experiência e estabilidade financeira com desafios ligados à integração das operações e à dependência de estratégias digitais. Sua postura criativa e persistente garante resiliência, mas a necessidade de constante inovação e gestão eficiente ainda representa pontos de atenção para o futuro do negócio

Motivação



Frustrações

- Falta de visão integrada das operações das lojas.
- Dificuldade em identificar unidades com baixa performance.

Marcas

