

Semana de Tecnologia FECAP 2025

InovaTech

Adeilson Costa, Bruna Lira, Daniela Pauzer, Enzo Sangiacomo, Rafaela Coelho

Aimar Lopes, Eduardo Savino, Edson Barbero, Lucy Mari e Ronaldo Araujo

Sobre a equipe

A equipe do **InovaTech** foi composta por integrantes com diferentes habilidades, que atuaram de forma colaborativa em todas as etapas do projeto.

Bruna Lira atuou como Gerente de Projeto, liderando a organização geral e a documentação técnica e no desenvolvimento. Rafaela Coelho foi a Desenvolvedora Full Stack e Líder Técnica, responsável pelo desenvolvimento do front e back end, integração do sistema e também contribuiu na documentação. Enzo Sangiacomo contribuiu com apoio técnico e modelagem de processos, auxiliando em atividades de gestão de projetos. Daniela Pauzer e Adeilson Nunes colaboraram em pesquisas, oferecendo suporte nas etapas de análise e validação.

Com a união das competências técnicas e estratégicas, o grupo desenvolveu uma solução completa, inovadora e alinhada às necessidades reais do mercado.

Problema a ser tratado

Hoje em dia, muitos restaurantes de pequeno e médio porte enfrentam dificuldades para gerenciar campanhas, analisar resultados e manter um vínculo ativo com seus clientes.

A **Cannoli**, parceira da **InovaTech**, atua nesse contexto e oferece uma plataforma de automação e CRM, mas enfrenta o desafio de lidar com restaurantes que não conseguem aproveitar totalmente seus dados. A falta de integração entre informações de vendas e relacionamento impede ações personalizadas e baseadas em evidências, resultando em campanhas genéricas, baixa fidelização e decisões intuitivas.

Muitos pequenos negócios ainda utilizam métodos manuais para controle de clientes e promoções, o que limita a automação e o acompanhamento de desempenho. Dessa forma, a ausência de uma solução acessível e inteligente gera retrabalho operacional, queda nas vendas recorrentes e dificuldade em identificar oportunidades de crescimento.

Imagens e ferramentas do Projeto

Olá, Fulano! Bem-vindo ao seu painel InovaTech!
Veja abaixo o resumo do seu desempenho e accese as funcionalidades do sistema.

TOTAL DE VENDAS R\$ 25.000

TICKET MÉDIO R\$ 80,00

CAMPAHAS ATIVAS 50

CLIENTES ATIVOS 120

CLIENTES INATIVOS 40

RESUMOS DAS VENDAS - MÊS A MÊS

Vendas por Semana — Novembro 2025
Periodo: Novembro 2025 •
VALOR (R\$)
30.000
20.000
10.000
0
SEMANA 1 SEMANA 2 SEMANA 3 SEMANA 4

As vendas aumentaram 10% em relação ao mês anterior.

Bem-vindo, Administrador!
Acompanhe o desempenho dos restaurantes parceiros da Cannoli.

RESTAURANTES ATIVOS 96

VENDAS TOTAIS (MÊS) R\$ 928.000,00

CAMPANHAS ATIVAS 496

CLIENTES FINAIS ATIVOS 5.354

Top 3 Restaurantes do Mês — Novembro 2025

RESTAURANTE	VALOR (MÊS)	CAMPANHAS ATIVAS
Restaurante Comida Boa	R\$ 300.000	53
Restaurante GoodPizza	R\$ 250.000	42
Restaurante Doceria do Amor	R\$ 200.000	36

DESEMPENHO DOS RESTAURANTES - MÊS

Periodo: Novembro 2025 •
VALOR (R\$)
300.000
150.000
0
REST. COMIDA BOA REST. JAPA FOOD REST. DOCERIA DO AMOR REST. GOODPIZZA

As vendas aumentaram 30% em relação ao mês anterior.



Solução proposta

O **InovaTech** apresenta um dashboard inteligente e interativo que centraliza dados de vendas, clientes e campanhas do ecossistema **Cannoli** em um ambiente único e bastante intuitivo, fácil e responsivo para os seus clientes utilizarem.

A plataforma oferece análises estratégicas em tempo real, com KPIs personalizados, relatórios dinâmicos e recursos de Inteligência Artificial capazes de identificar padrões de consumo e sugerir melhorias de desempenho.

Dessa forma, o sistema transforma informações em insights açãoáveis, impulsionando decisões mais precisas, ágeis e sustentáveis.

Futuro do projeto

O **InovaTech** continuará evoluindo como uma plataforma completa de inteligência de negócios para o setor gastronômico, com novas atualizações.

As próximas etapas incluem a integração com APIs reais de pagamento e delivery, além do aprimoramento da IA preditiva, que gerará recomendações automáticas e previsões mais assertivas de desempenho aos seus clientes.

Também está em desenvolvimento um aplicativo mobile, permitindo que gestores acompanhem seus indicadores em tempo real, de forma prática e segura.

Com essas inovações, o **InovaTech** busca consolidar-se como uma referência em automação, análise de dados e inovação tecnológica.

