

Semana de Tecnologia FECAP 2025

Cannoli Insights

Adriano Xu Ming; Cauã William; Gabriel Orlandi; Karoline Lemos e Matheus Santoro

Professores: Aimar Martins, Eduardo Savino, Ronaldo Pinto, Edson Barbeiro e Lucy Mary.

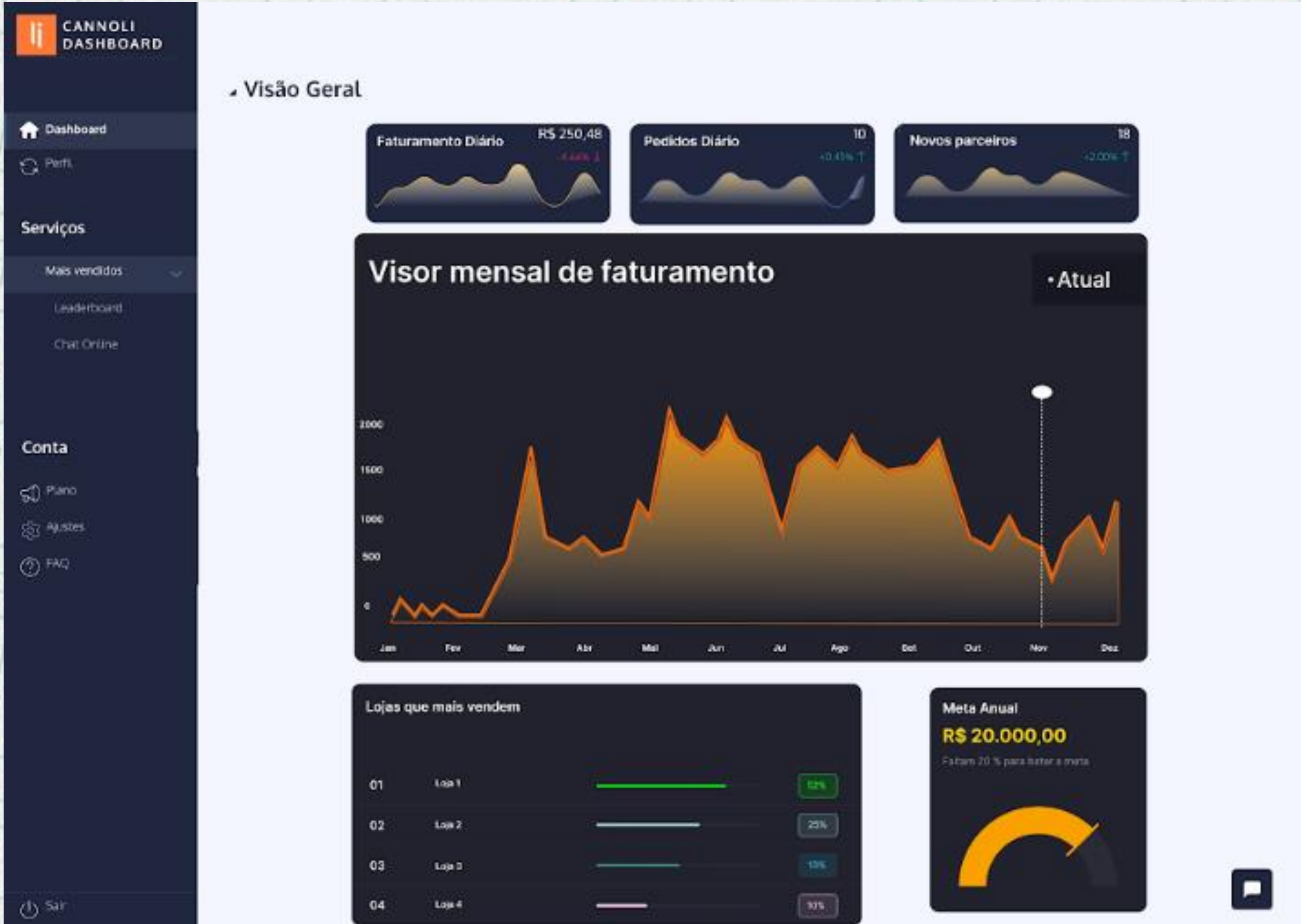
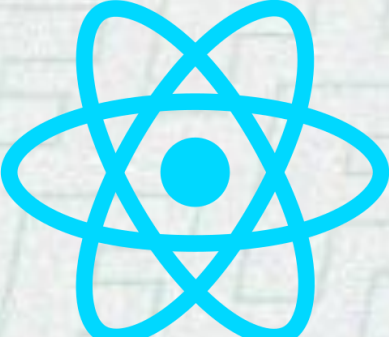
Sobre a equipe

Somos estudantes do 4º semestre do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da FECAP, aplicando conhecimentos adquiridos ao longo de diversas disciplinas que compõem o Projeto Interdisciplinar. Nosso grupo reúne habilidades complementares que envolvem desenvolvimento de software, banco de dados, análise e preparação de dados, machine learning, segurança da informação, gestão de projetos e empreendedorismo. Com essa combinação de conhecimentos técnicos e visão de negócio, conseguimos desenvolver uma solução tecnológica que não apenas funcione na prática, mas que também tenha viabilidade de mercado, gere oportunidades reais e agregue valor para a Cannoli e seus clientes parceiros. Trabalhamos de forma colaborativa, passando por todas as etapas do projeto: estudo do problema, definição do escopo, planejamento, desenvolvimento, testes, documentação e validação do produto final.

Problema a ser tratado

No setor de foodservice, muitos estabelecimentos possuem dificuldades para acompanhar e interpretar os dados gerados pelas plataformas digitais que utilizam. Informações essenciais como indicadores de vendas, engajamento do consumidor, retorno sobre campanhas e comportamento do cliente ficam descentralizadas e sem uma análise visual clara. Essa realidade prejudica a tomada de decisões estratégicas e reduz a competitividade, já que gestores deixam de identificar oportunidades de crescimento e de fidelização. Uma solução centralizada e inteligente é necessária para transformar dados dispersos em insights valiosos.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

Desenvolvemos um Dashboard Interativo e Inteligente conectado ao ecossistema Cannoli, centralizando informações estratégicas para administradores e clientes da plataforma. Entre os principais recursos estão:

- KPIs dinâmicos e visuais
- Alertas automáticos para variações atípicas
- Filtros por período, canal de vendas, métricas e localidade
- Exportação de relatórios para tomada de decisão
- Controle seguro de acesso por perfil
- Simulações com base em dados e IA

A solução facilita o monitoramento do desempenho real do negócio, garantindo decisões mais rápidas, assertivas e orientadas a dados.

Futuro do projeto

O dashboard foi concebido como uma ferramenta escalável e constantemente aprimorável. Entre as evoluções planejadas estão:

- Integração com APIs reais de pagamento, delivery e engajamento
- Modelos preditivos com Machine Learning para previsão de demanda e churn
- Benchmarking inteligente entre estabelecimentos, com anonimização
- Versão mobile para acesso remoto e ágil
- Ampliação do uso de IA para análise de satisfação e sugestões automáticas

Essas melhorias fortalecem a proposta da solução e ampliam ainda mais sua relevância para o mercado