

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO
FECAP



Análise de Mercado e Oportunidade de Negócio

Adriano Xu Ming Hui
Cauã William Barbieri Brandão
Gabriel Orlandi Portes
Karoline Lemos Avelar
Matheus Santoro Carriço Veiga

Nov/2025

Sumário

Mercado Abordado.....	3
Oportunidade Identificada.....	4
Análise das Cinco Forças de Porter.....	5
Tamanho do Mercado Potencial.....	6
Conclusão.....	6

Caracterização da Oportunidade de Mercado – Projeto Cannoli

Disciplina: Empreendedorismo

Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas – FECAP

Projeto: Dashboard Interativo – Cannoli

Mercado Abordado

A proposta da Cannoli se insere no dinâmico setor brasileiro de foodservice, que engloba restaurantes, lanchonetes, cafeterias e demais estabelecimentos voltados ao atendimento ao público e ao delivery.

Esse segmento vem passando por um intenso processo de modernização e digitalização, impulsionado pelo aumento do consumo digital, pela popularização dos aplicativos de entrega e pela busca por soluções tecnológicas que melhorem a eficiência operacional.

De acordo com dados recentes:

- O setor de foodservice deve movimentar USD 18,47 bilhões em 2025, com projeção de alcançar USD 25,92 bilhões até 2030, apresentando uma taxa média anual de crescimento próxima a 7%.
- Outro levantamento indica que o setor movimentou USD 52,5 bilhões em 2024, com expectativa de atingir USD 94,8 bilhões até 2034, crescendo cerca de 6,1% ao ano.
- Há também estimativas que já situam o setor com aproximadamente USD 96 bilhões em receita anual, incluindo diferentes categorias de serviços alimentares.

Esses números reforçam a relevância econômica e o ritmo contínuo de expansão do setor, sustentado por tendências como conveniência, personalização e uso de tecnologia na gestão e atendimento.

Oportunidade Identificada

Apesar da expansão do mercado, muitos negócios do setor ainda enfrentam desafios significativos, como:

- Falta de visibilidade sobre indicadores de desempenho;
- Dependência de plataformas de delivery e suas altas taxas;
- Dificuldade em fidelizar clientes e realizar campanhas personalizadas;
- Falta de integração entre dados, canais e ferramentas digitais.

É nesse contexto que a Cannoli se destaca como uma solução estratégica e inovadora, capaz de apoiar a profissionalização e o crescimento dos estabelecimentos.

A plataforma unifica gestão de dados, visualização de resultados, engajamento, cardápio digital e delivery próprio, permitindo que o cliente compreenda melhor o seu negócio, tome decisões com base em dados e crie ações mais eficazes junto ao consumidor final.

O Dashboard Interativo Cannoli é um dos pilares dessa proposta, pois oferece análises visuais, KPIs customizados e alertas inteligentes que auxiliam tanto gestores quanto empreendedores na tomada de decisão em tempo real.



Análise das Cinco Forças de Porter

Para compreender o ambiente competitivo em que a Cannoli está inserida, foi aplicada a Análise das Cinco Forças de Porter, que permite avaliar os fatores externos que influenciam o desempenho e a atratividade do setor.

1. Rivalidade entre concorrentes existentes:

O mercado de soluções tecnológicas voltadas ao foodservice é competitivo, contando com sistemas de gestão, aplicativos de delivery e plataformas de fidelização. Contudo, poucas empresas oferecem integração completa de dados, análise inteligente e automação, o que posiciona a Cannoli em um nicho diferenciado, com menor rivalidade direta.

2. Ameaça de novos entrantes:

A barreira de entrada é moderada, pois o desenvolvimento de soluções digitais tornou-se acessível. Entretanto, a especialização técnica da Cannoli em ciência de dados e inteligência artificial, aliada à personalização da plataforma, reduz o impacto de novos competidores.

3. Ameaça de produtos substitutos:

Planilhas, softwares genéricos e relatórios manuais ainda são utilizados por muitos estabelecimentos como alternativas de baixo custo. No entanto, esses métodos não oferecem automação, integração ou suporte à tomada de decisão, o que diminui sua atratividade frente à proposta da Cannoli.

4. Poder de barganha dos fornecedores:

A startup depende de fornecedores tecnológicos, como provedores de nuvem, APIs e bancos de dados. Contudo, a ampla oferta de serviços nesse segmento torna o poder de barganha dos fornecedores relativamente baixo.

5. Poder de barganha dos clientes:

Os clientes do setor de foodservice são sensíveis a preço, mas valorizam soluções que aumentem desempenho e lucratividade. O diferencial da Cannoli está em demonstrar retorno sobre o investimento, oferecendo uma solução que alia custo-benefício e valor estratégico.

Tamanho do Mercado Potencial

A oportunidade de atuação pode ser dimensionada considerando o tamanho e o potencial financeiro do setor:

Indicador	Valor Estimado
Mercado em 2025	USD 18,47 bilhões
Projeção para 2030	USD 25,92 bilhões
Receita anual estimada do setor	USD 52,5 a 96 bilhões

Mesmo capturando apenas uma fração mínima (de 0,1% a 1%) desse montante, o potencial econômico da Cannoli já se mostra altamente significativo.


Essa estimativa demonstra que há amplo espaço para a atuação e escalabilidade de uma startup que combine tecnologia, análise de dados e experiência do usuário.

Conclusão

O projeto Dashboard Interativo Cannoli apresenta aderência direta a um mercado robusto e em ascensão, que:

- É economicamente fortalecido e em constante crescimento;
- Enfrenta desafios reais de digitalização e gestão;
- Demanda soluções de análise de dados e inteligência automatizada;
- Oferece amplo potencial de escalabilidade e retorno para novos empreendimentos.

A Cannoli surge como uma proposta que une tecnologia, usabilidade e visão empreendedora, oferecendo às empresas do setor de foodservice uma ferramenta acessível e inteligente para transformar dados em decisões estratégicas.

 Dessa forma, o projeto consolida uma oportunidade concreta de inovação e posiciona a Cannoli como uma startup com potencial real de crescimento e impacto nacional.