



Nome: Mariana

Cargo: Dona

Idade: 45 a 54 anos

Educação: Bacharelado

“Todo desafio é uma oportunidade para fazer meu negócio crescer ainda mais.”

Determinada

Proativa

Colaborativa

Forma de Comunicação Preferida

E-mail
Telefone
Mensagens de texto
Mídias sociais
Pessoalmente

Responsabilidades

Gerenciar a equipe, definir escopos e estratégias de venda/marketing, administrar a parte financeira e projetar um futuro próspero para a empresa.

O trabalho dela é medido por Faturamento mensal, análise de vendas, estratégias de marketing, planejamento a curto e longo prazo, trabalho constante com fidelização de clientes.

Ferramentas Necessárias

Gestão de projetos
E-mail
Software de faturamento
Software de relatórios

Objetivos ou motivações

Aumentar suas vendas, organizar a parte financeira, de marketing e o alcance do restaurante. Conseguindo então, estabilizar e consolidar o seu negócio.

Setor: Comércio

Tamanho da organização:

1-10 funcionários

Redes sociais: Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, X

Maiores desafios

- Relacionamento e comunicação com clientes
- Recursos
- Gestão de projetos e desorganização