

# Semana de Tecnologia FECAP 2025

## Canolli Insights

Adriano Xu Ming; Cauã William; Gabriel Orlandi; Karoline Lemos e Matheus Santoro

Professores: Aimar Martins, Edson Barbeiro, Eduardo Savino, Lucy Mary e Ronaldo Pinto.

### Sobre a equipe

Somos estudantes do 4º semestre do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da FECAP, aplicando conhecimentos adquiridos ao longo de diversas disciplinas que compõem o Projeto Interdisciplinar. Nosso grupo reúne habilidades complementares que envolvem desenvolvimento de software, banco de dados, análise e preparação de dados, machine learning, segurança da informação, gestão de projetos e empreendedorismo.

Com essa combinação de conhecimentos técnicos e visão de negócio, conseguimos desenvolver uma solução tecnológica que não apenas funcione na prática, mas que também tenha viabilidade de mercado, gere oportunidades reais e agregue valor para a Cannoli e seus clientes parceiros. Trabalhamos de forma colaborativa, passando por todas as etapas do projeto: estudo do problema, definição do escopo, planejamento, desenvolvimento, testes, documentação e validação do produto final.

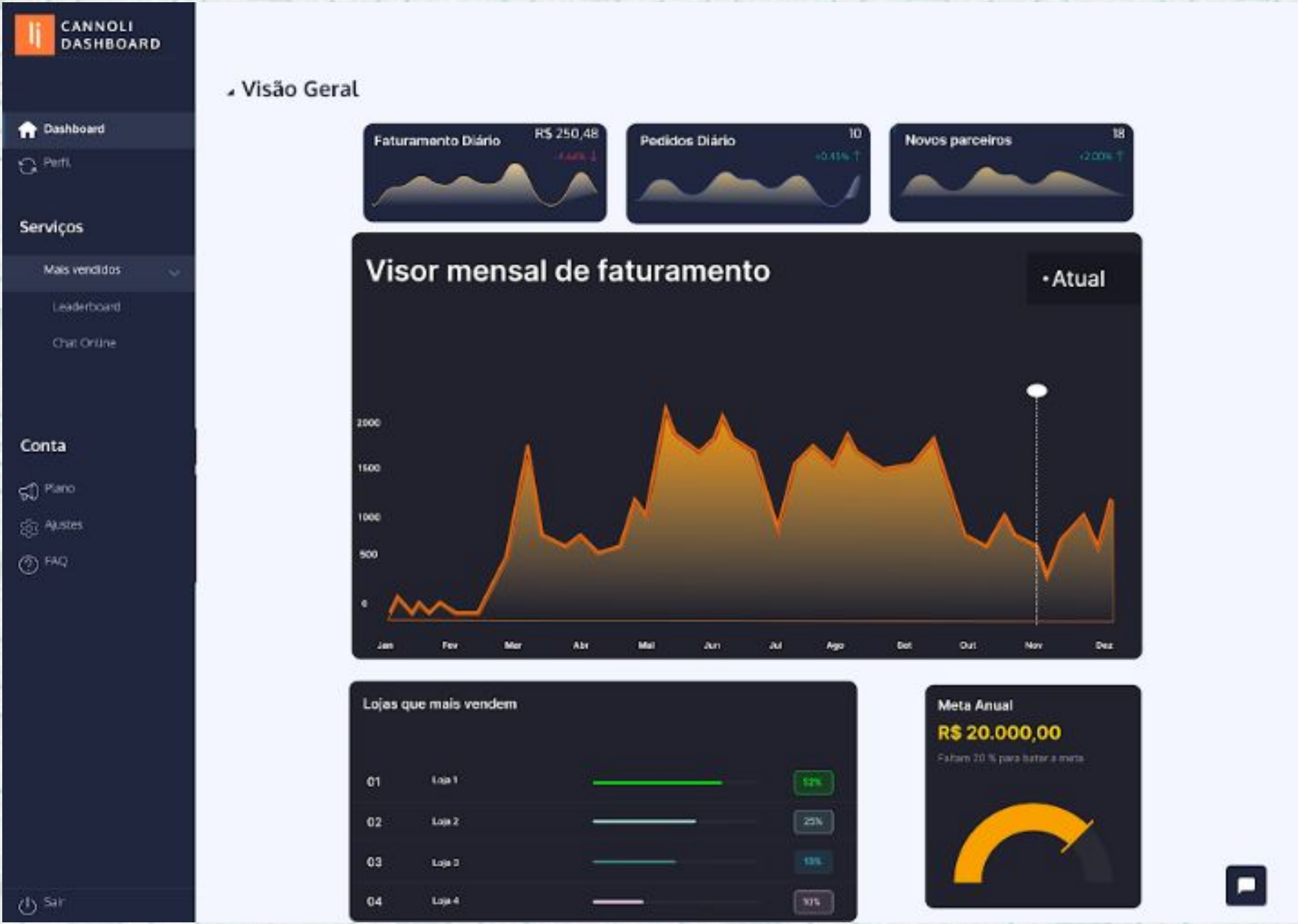
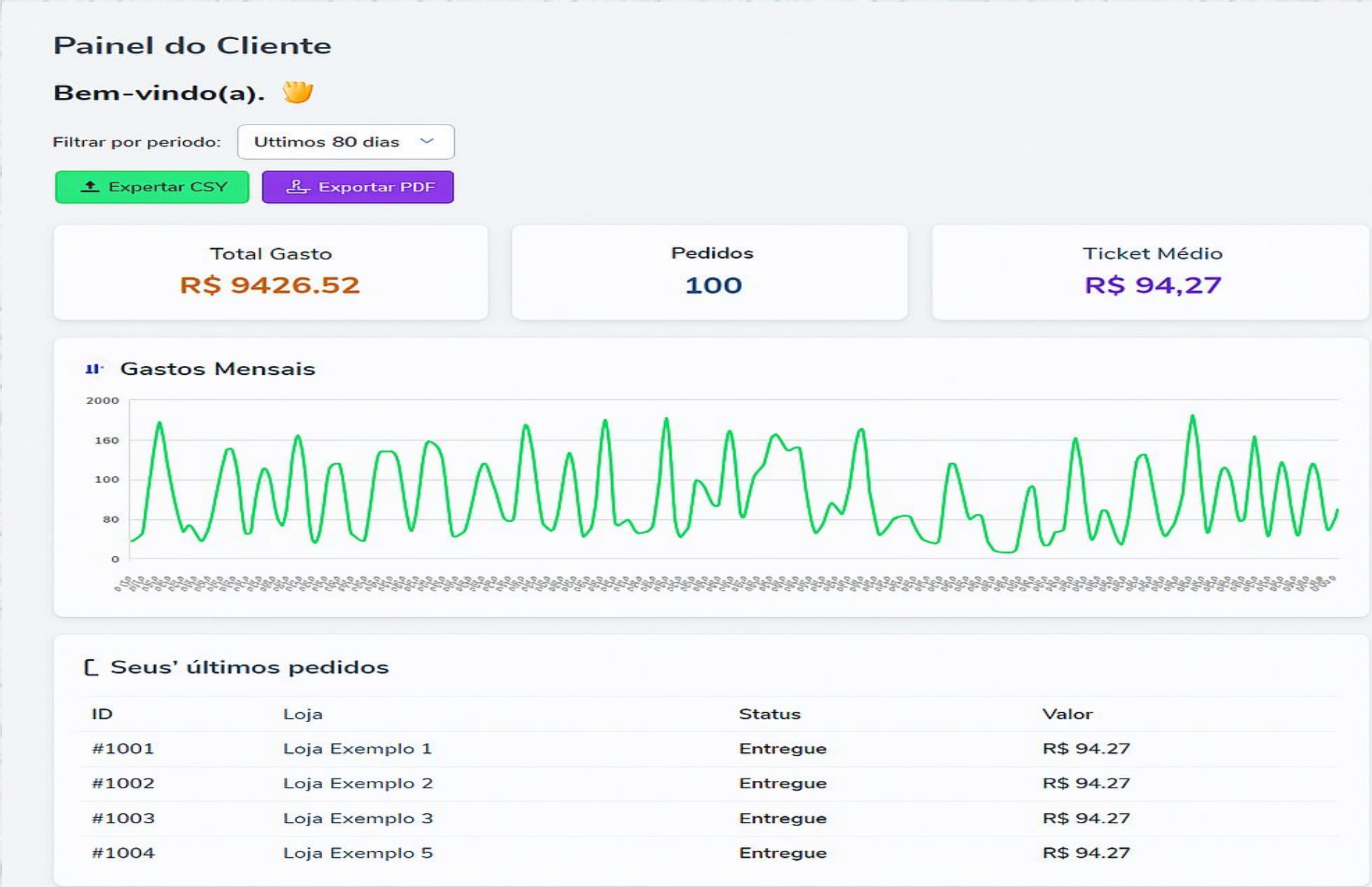
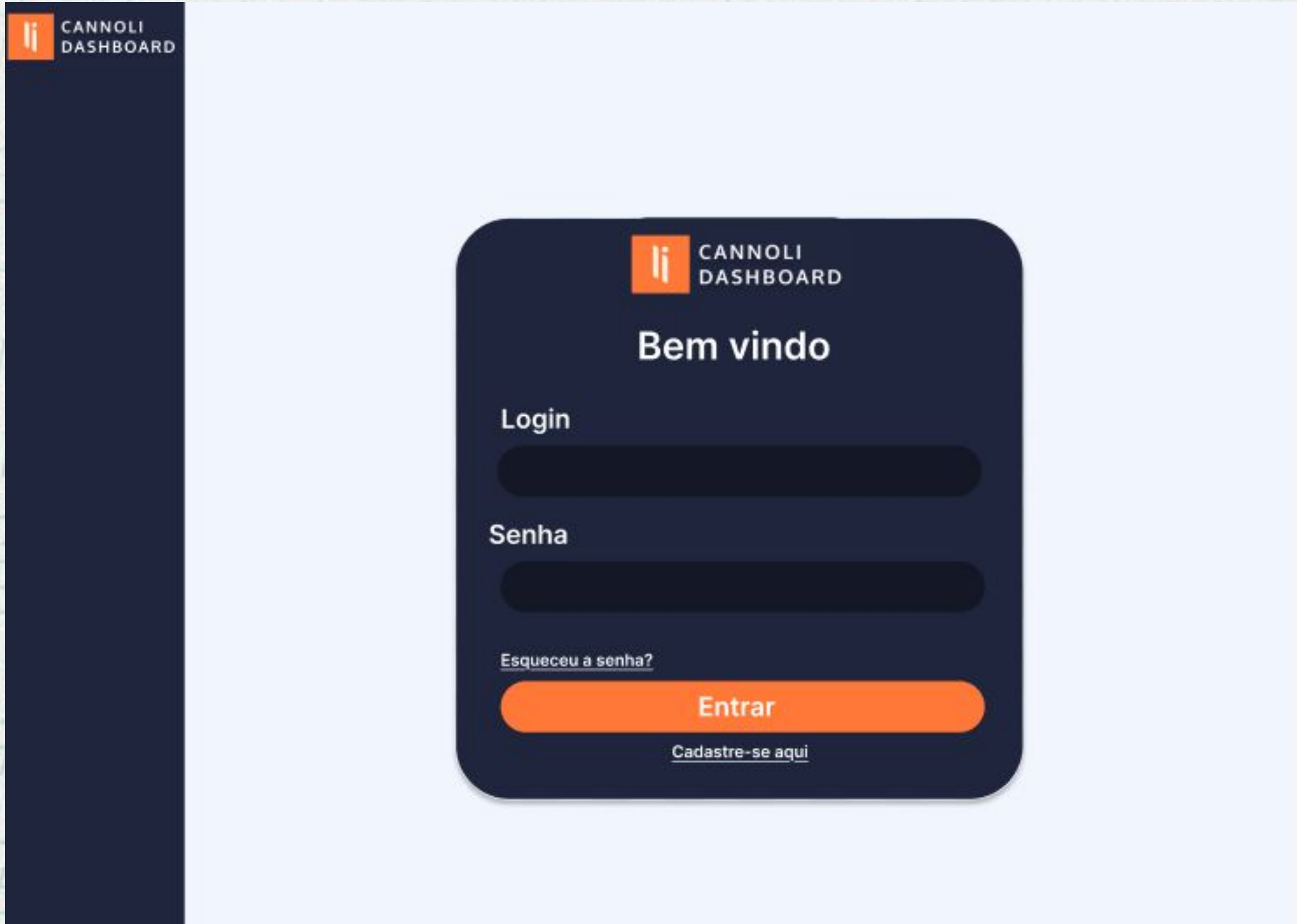
### Problema a ser tratado

No setor de foodservice, muitos estabelecimentos possuem dificuldades para acompanhar e interpretar os dados gerados pelas plataformas digitais que utilizam. Informações essenciais como indicadores de vendas, engajamento do consumidor, retorno sobre campanhas e comportamento do cliente ficam descentralizadas e sem uma análise visual clara.

Essa realidade prejudica a tomada de decisões estratégicas e reduz a competitividade, já que gestores deixam de identificar oportunidades de crescimento e de fidelização.

Uma solução centralizada e inteligente é necessária para transformar dados dispersos em insights valiosos.

## Imagens e ferramentas do Projeto



### Solução proposta

A Cannoli Insights propõe o desenvolvimento de um Dashboard Interativo Inteligente voltado ao setor de foodservice, com o objetivo de unificar e analisar dados operacionais e estratégicos de forma acessível e visual.

A plataforma reúne em um único ambiente recursos de gestão de indicadores (KPIs), automação de engajamento, análise de desempenho e ferramentas de fidelização, permitindo que administradores e clientes tomem decisões baseadas em dados reais e atualizados.

Com o uso de ciência de dados e inteligência artificial, o sistema oferece insights automáticos, alertas de variações anormais e recomendações personalizadas, ajudando os estabelecimentos a aumentar a eficiência, reduzir custos e melhorar a experiência do cliente.

### Futuro do projeto

A Cannoli Insights tem como visão expandir sua plataforma para se tornar uma ferramenta completa de apoio à gestão e tomada de decisão. O projeto caminha para integrar recursos de inteligência artificial, capazes de prever vendas, identificar tendências de consumo e gerar alertas automáticos de desempenho.

Nas próximas fases, estão previstas a criação de um aplicativo mobile, que permitirá o acesso em tempo real aos indicadores, além da integração com APIs externas e do envio de relatórios automatizados diretamente por e-mail, oferecendo mais agilidade e praticidade ao usuário.

Com essas melhorias, o objetivo é consolidar a Cannoli como um ecossistema de inteligência de negócios, preparado para atender empresas reais e servir de exemplo em inovação, tecnologia e análise de dados aplicada à gestão moderna.