

Semana de Tecnologia FECAP 2025

Projeto Cannoli DataVision — Dashboard Inteligente Cannoli

Diogo Moreira Bomfim Bandeira; Felipe de Castro e Lima; João Vitor Cenedeze; Matheus Antero da Silva;

Professores: Aimar Lopes; Edson Barbero; Eduardo Savino; Lucy Mari; Ronaldo Araujo;

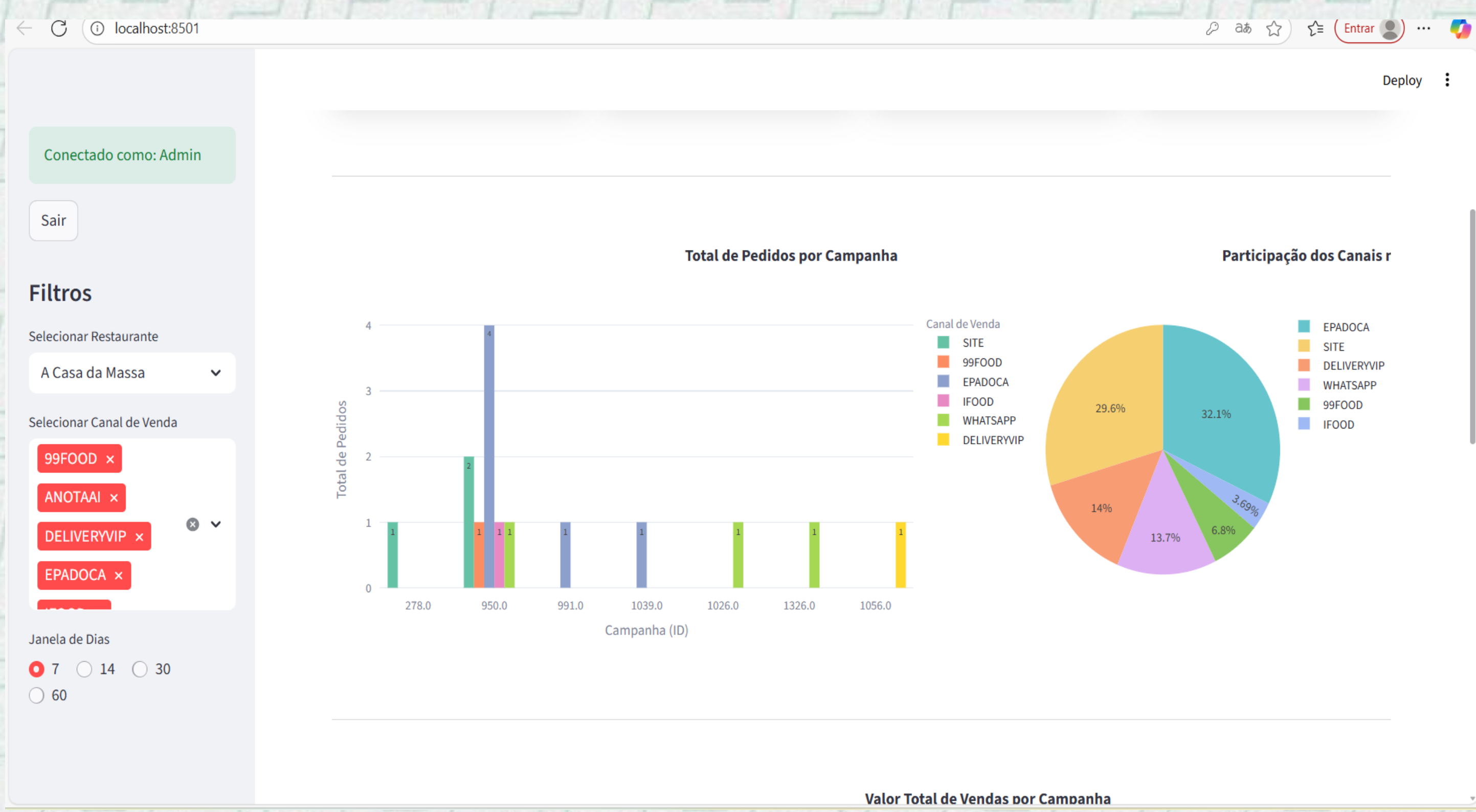
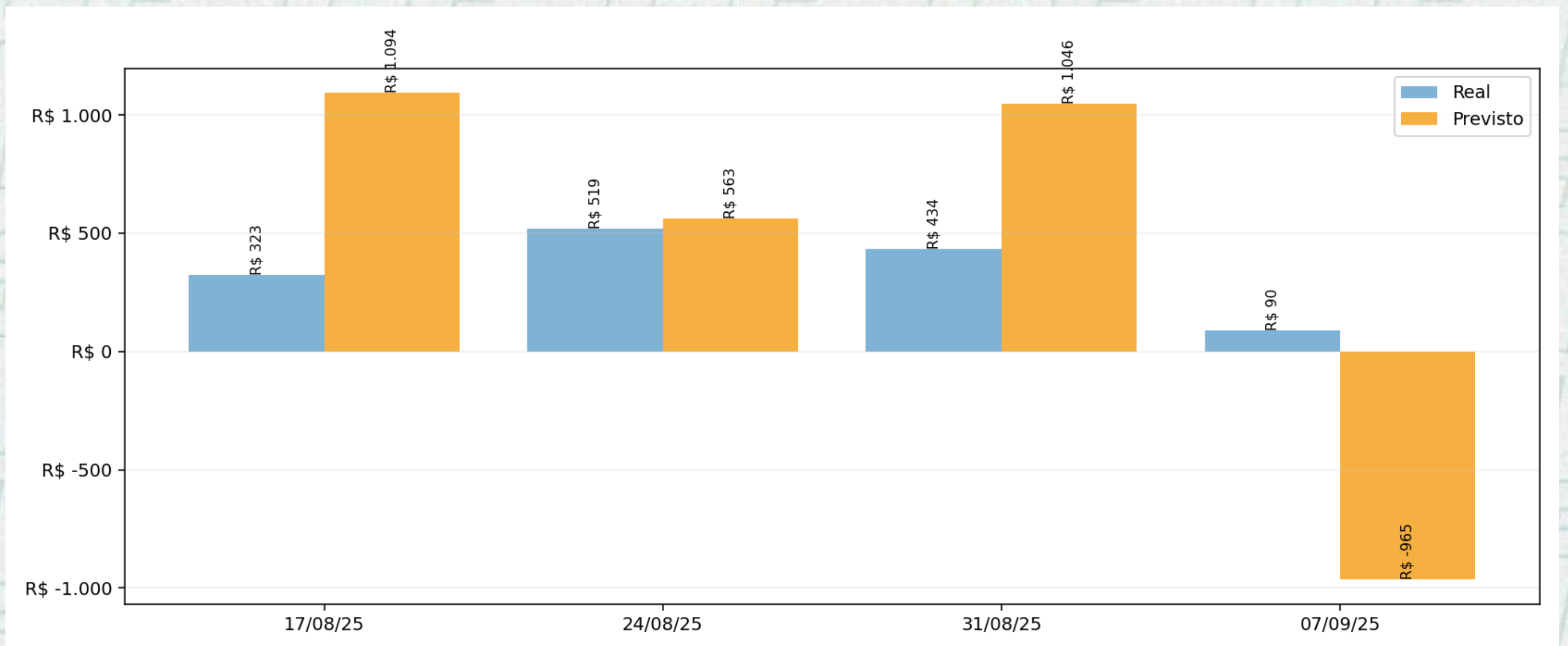
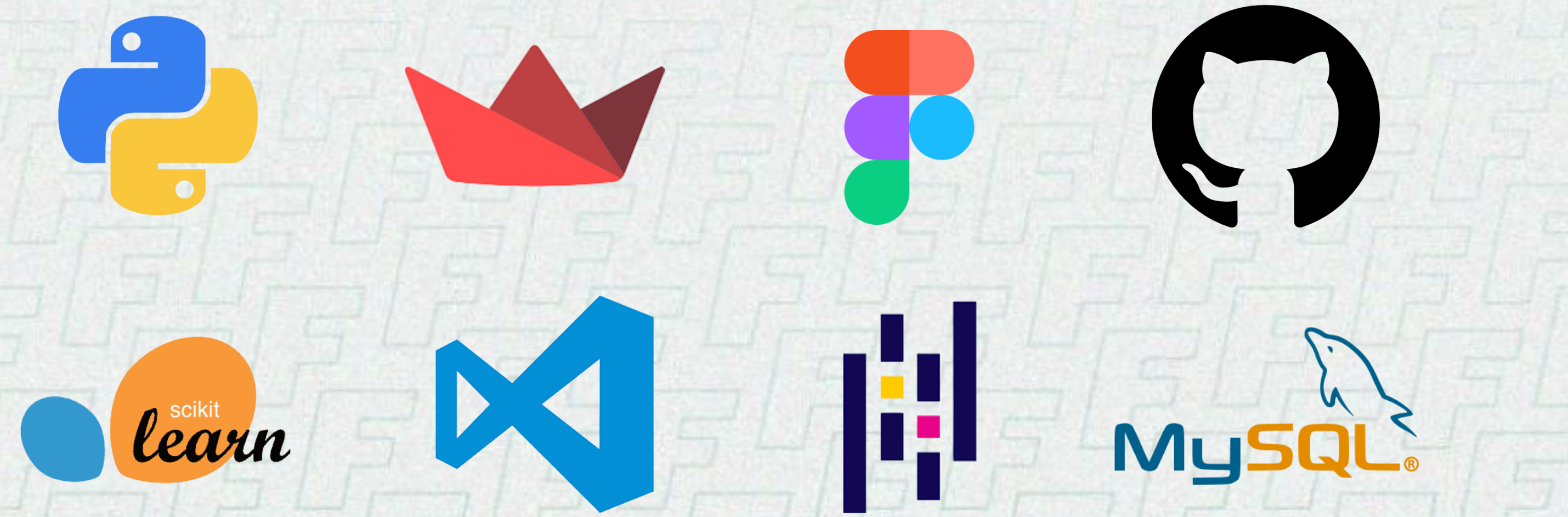
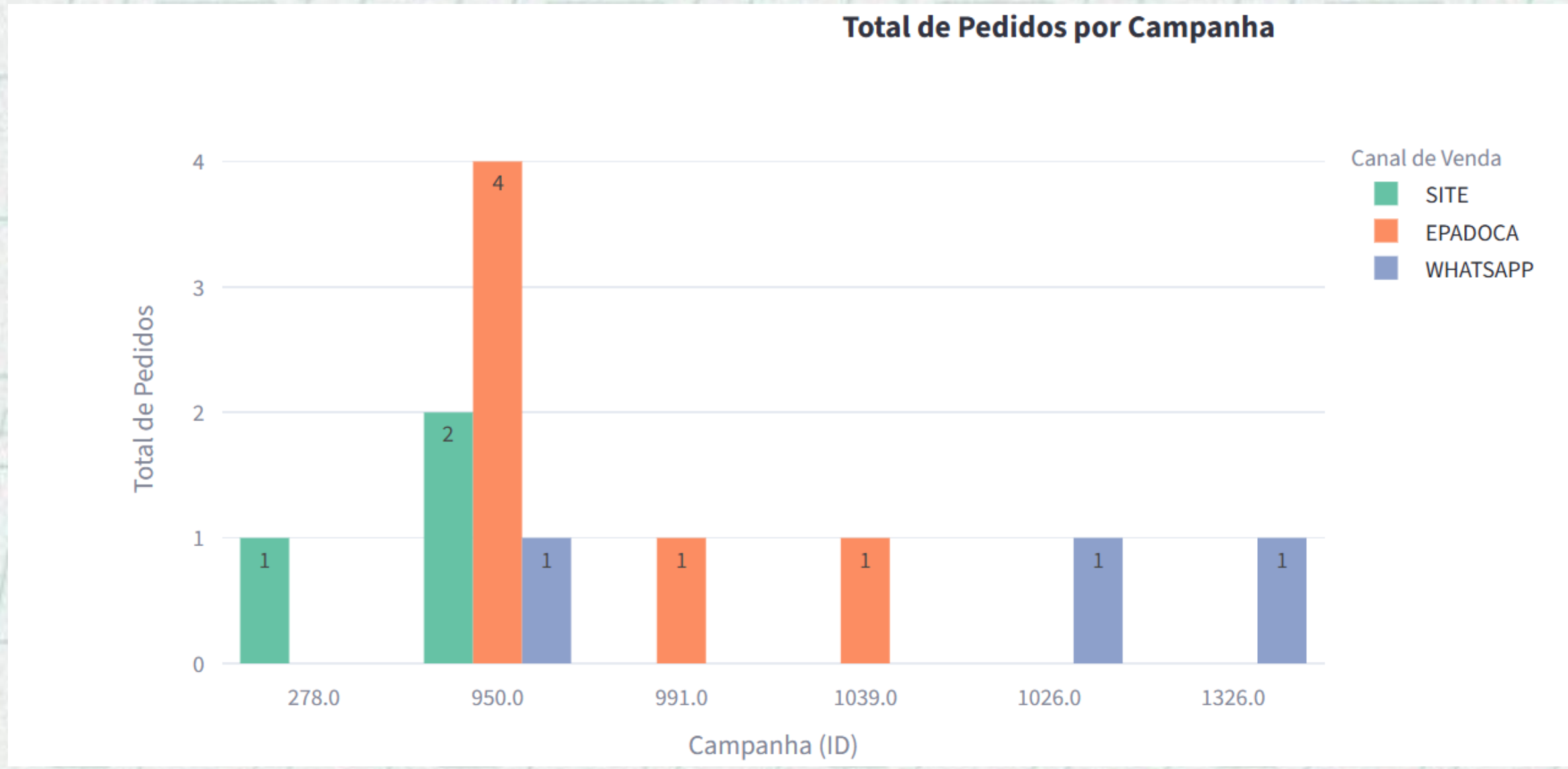
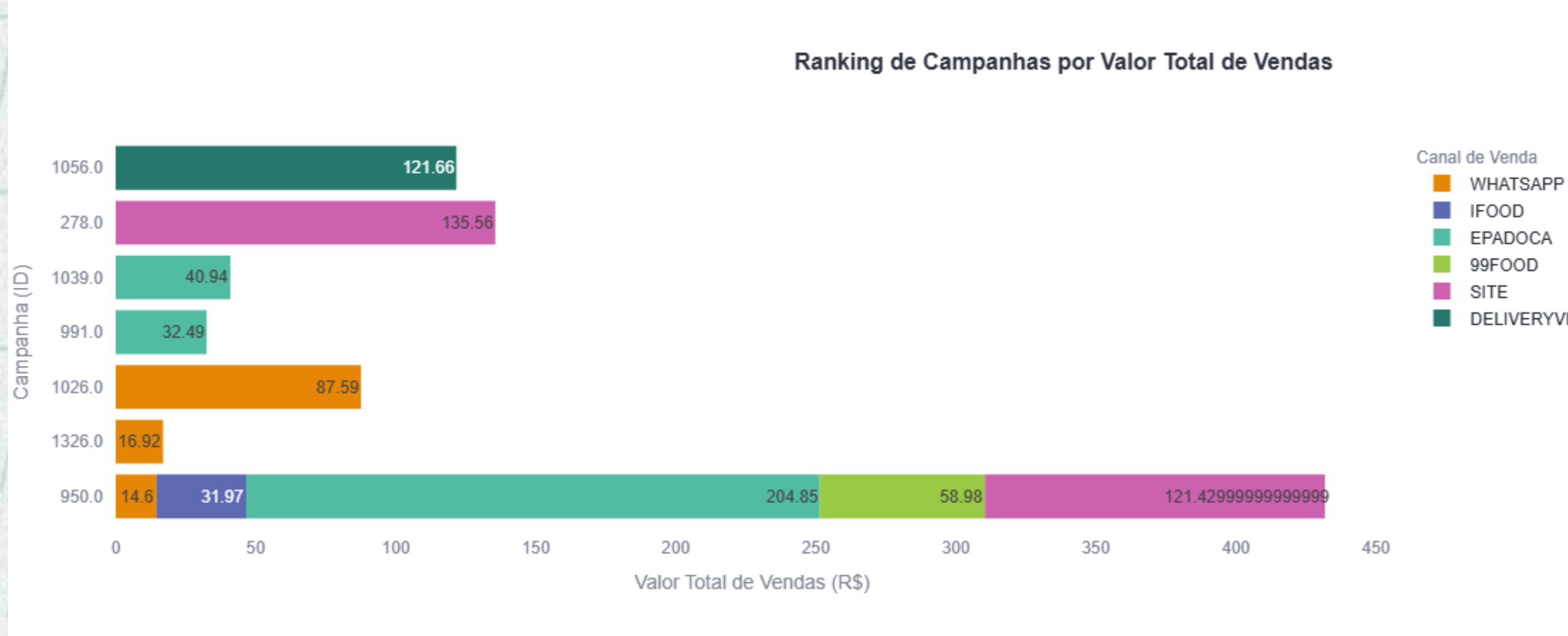
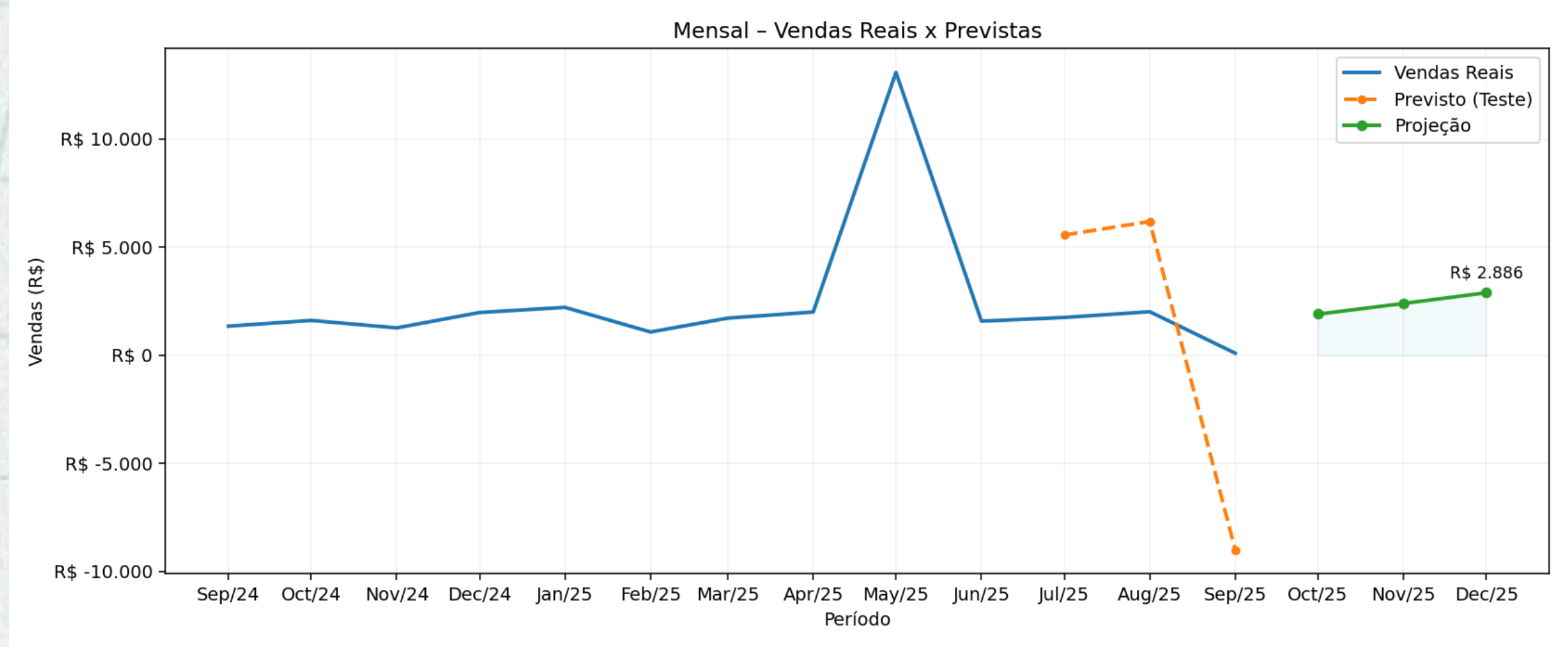
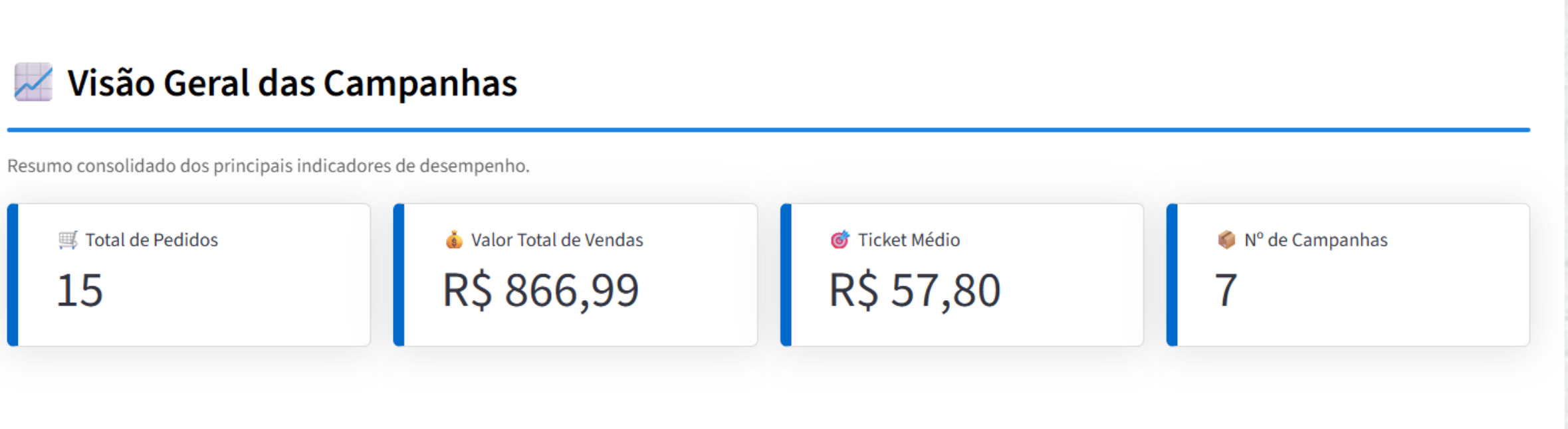
Sobre a equipe

Equipe composta por alunos do 4º semestre de Análise e Desenvolvimento de Sistemas. A Gestão de Projetos foi uma responsabilidade compartilhada por toda a equipe. Matheus focou no desenvolvimento Backend (Python), atuando também na Visualização de Dados (Streamlit) ao lado de Diogo. Felipe concentrou-se nas frentes de Empreendedorismo e na estruturação do Banco de Dados (MySQL). João Vitor foi o responsável pela implementação de Machine Learning (scikit-learn), e Diogo cuidou dos requisitos de Cibersegurança.

Problema a ser tratado

O problema central da startup foodtech Cannoli era a incapacidade de demonstrar objetivamente seus valores aos seus clientes (restaurantes). Faltava uma ferramenta que permitisse aos clientes visualizarem, de forma clara e em tempo real, os resultados efetivos e o retorno das campanhas de marketing e engajamento realizadas na plataforma. Sem acesso a esses KPIs estratégicos, a Cannoli não conseguia comprovar o "resultado diferente" e o impacto positivo que seus serviços de CRM e delivery geravam para o negócio de seus parceiros.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

A solução proposta é o desenvolvimento do "Cannoli DataVision", um dashboard inteligente, interativo e responsivo focado na análise estratégica e operacional. A plataforma centraliza os dados da Cannoli e os disponibiliza através de perfis de acesso distintos (Administrador e Cliente). Entre suas principais funcionalidades estão a autenticação segura, a visualização de KPIs personalizados (vendas, engajamento, fidelização) adaptados a cada perfil, e o uso de IA para gerar alertas inteligentes sobre variações anômalas e sugestões automáticas baseadas em padrões de comportamento. Complementado pela capacidade de exportação de relatórios dinâmicos em múltiplos formatos (.PDF, .CSV, .PNG).

Futuro do projeto

O projeto possui uma base sólida para futuras expansões. As próximas etapas planejadas focam na integração da plataforma com APIs reais de pagamento, engajamento e delivery, visto que os dados atuais são simulados. Paralelamente, buscaremos o aprimoramento do módulo de IA para permitir a geração de recomendações automáticas de campanhas e a implementação de uma nova funcionalidade de análise de sentimento baseada nas avaliações dos clientes. Por fim, vislumbramos o desenvolvimento de um aplicativo mobile nativo para acesso rápido ao dashboard.