

Modelo de Negócio – DataVision

Projeto Interdisciplinar – 4º Semestre ADS – FECAP

1. Apresentação da Empresa

A DataVision é uma empresa de consultoria em dados e tecnologia especializada em transformar informações brutas em inteligência estratégica. Atuamos no desenvolvimento de soluções baseadas em dashboards inteligentes, análise preditiva e automação de processos, com o objetivo de apoiar empresas na tomada de decisão e na otimização de resultados. Nossa missão é democratizar o uso de dados, tornando-os acessíveis, visuais e aplicáveis à realidade de cada cliente.

2. Contexto e Propósito

No cenário atual, a maioria das empresas gera grandes volumes de dados, mas enfrenta dificuldades em analisá-los de forma eficiente. Sem uma estrutura analítica ou equipe técnica adequada, muitas oportunidades de otimização e crescimento são perdidas. A DataVision surge como uma resposta a essa necessidade, oferecendo soluções inovadoras que unem tecnologia, inteligência artificial e análise de dados para transformar informação em valor. Nosso propósito é potencializar negócios por meio de decisões embasadas em evidências.

3. Proposta de Valor

Oferecemos dashboards interativos, relatórios inteligentes e modelos preditivos que traduzem dados complexos em insights estratégicos. Nossa proposta de valor está em unir Data Analytics, UX e IA para entregar soluções sob medida que geram resultados reais e mensuráveis. A DataVision atua de forma consultiva, compreendendo os desafios e objetivos de cada cliente para desenvolver soluções que impulsionem a performance e maximizem o retorno sobre investimento.

4. Segmento de Clientes

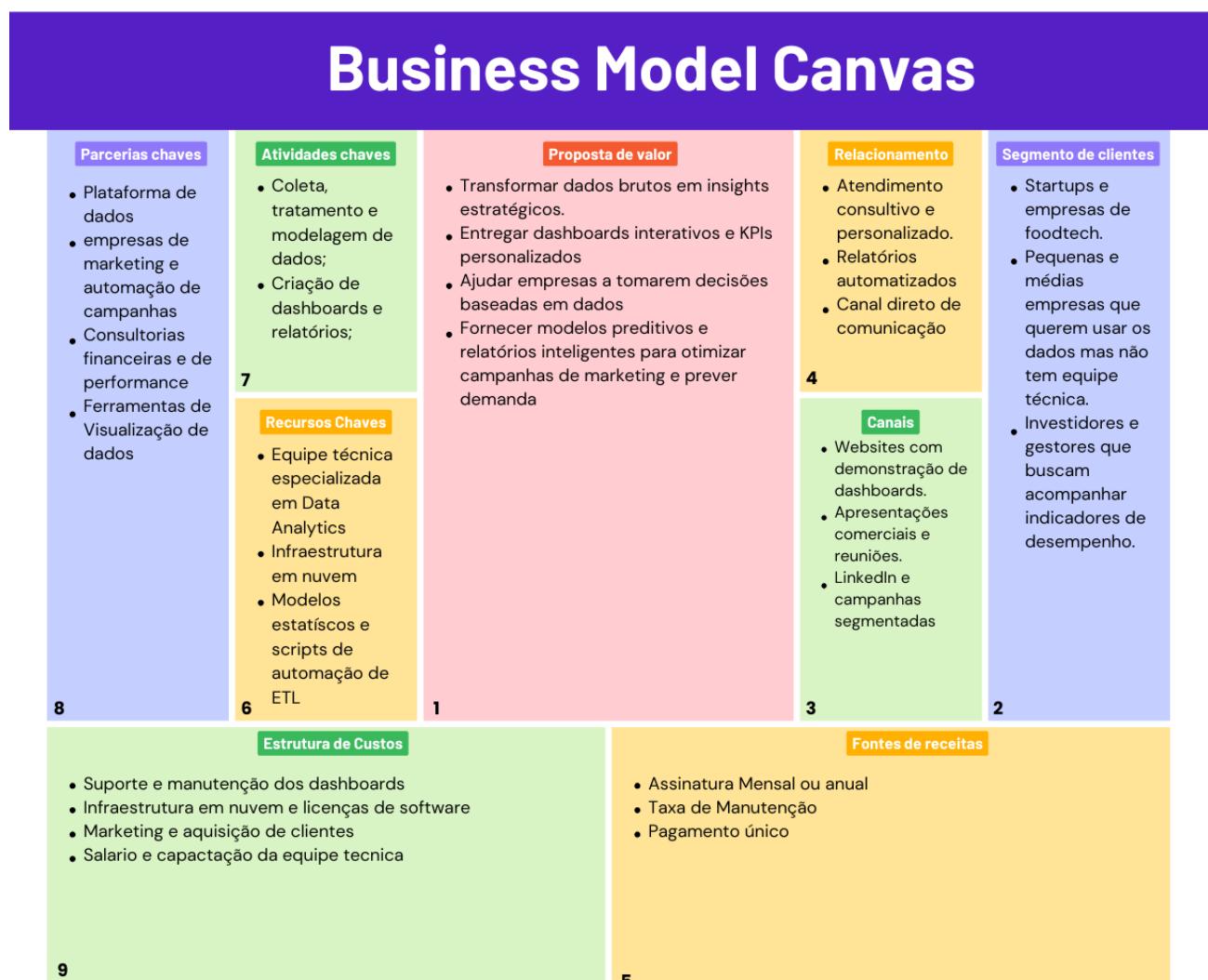
Atendemos pequenas e médias empresas dos setores de foodservice, marketing, varejo e tecnologia, que desejam usar dados para crescer, mas não dispõem de equipe técnica ou estrutura analítica interna.

Também trabalhamos com startups e gestores que buscam visualizar indicadores estratégicos e resultados em tempo real, com foco em eficiência e inovação.

5. Modelo de Negócio – Business Model Canvas

O modelo de negócios da DataVision foi construído com base na metodologia Business Model Canvas e se estrutura da seguinte forma:

- Parcerias-Chave: Plataformas de dados, empresas de marketing digital, provedores de nuvem e consultorias financeiras.
- Atividades-Chave: Coleta, tratamento e modelagem de dados; desenvolvimento de dashboards e relatórios; criação de modelos preditivos e automação de campanhas.
- Recursos-Chave: Equipe técnica especializada, infraestrutura em nuvem, ferramentas estatísticas e frameworks de IA.
- Proposta de Valor: Transformar dados em decisões estratégicas, entregando dashboards personalizados e insights inteligentes.
- Relacionamento com Clientes: Atendimento consultivo, suporte técnico contínuo e relatórios automatizados.
- Canais: Site institucional, apresentações comerciais, LinkedIn e campanhas segmentadas.
- Segmento de Clientes: Pequenas e médias empresas que buscam soluções de análise e automação.
- Estrutura de Custos: Licenças de software, infraestrutura em nuvem, marketing, equipe técnica e suporte.
- Fontes de Receita: Assinaturas mensais ou anuais, taxa de manutenção e projetos sob demanda.



6. Estratégia de Crescimento

A DataVision busca consolidar-se no mercado por meio de parcerias estratégicas e constante inovação tecnológica. Nossa estratégia de crescimento inclui:

- Expansão de serviços de análise preditiva e automação de marketing;
- Desenvolvimento de APIs e integração com sistemas de clientes;
- Adoção de modelo de assinatura e consultoria personalizada;
- Investimento em marketing digital e posicionamento em redes profissionais.

7. Diferenciais Competitivos

- Personalização total de dashboards e KPIs conforme as necessidades de cada cliente;
- Uso de inteligência artificial e machine learning para prever tendências;
- Comunicação clara e acessível, traduzindo dados em informações comprehensíveis;
- Equipe multidisciplinar com experiência em tecnologia, negócios e design de informação;
- Atendimento consultivo e suporte técnico contínuo.

8. Conclusão

A DataVision nasce com o propósito de aproximar empresas da inteligência de dados, tornando o uso de tecnologia algo estratégico e acessível. Nosso modelo de negócio une inovação, análise e personalização para entregar resultados concretos. Transformamos dados em decisões, decisões em resultados e resultados em crescimento sustentável.