

# Business Model Canvas

## Parcerias chaves

- Plataforma de dados
- empresas de marketing e automação de campanhas
- Consultorias financeiras e de performance
- Ferramentas de Visualização de dados

8

## Atividades chaves

- Coleta, tratamento e modelagem de dados;
- Criação de dashboards e relatórios;

7

## Recursos Chaves

- Equipe técnica especializada em Data Analytics
- Infraestrutura em nuvem
- Modelos estatísticos e scripts de automação de ETL

6

## Proposta de valor

- Transformar dados brutos em insights estratégicos.
- Entregar dashboards interativos e KPIs personalizados
- Ajudar empresas a tomarem decisões baseadas em dados
- Fornecer modelos preditivos e relatórios inteligentes para otimizar campanhas de marketing e prever demanda

1

## Relacionamento

- Atendimento consultivo e personalizado.
- Relatórios automatizados
- Canal direto de comunicação

4

## Canais

- Websites com demonstração de dashboards.
- Apresentações comerciais e reuniões.
- LinkedIn e campanhas segmentadas

3

## Segmento de clientes

- Startups e empresas de foodtech.
- Pequenas e médias empresas que querem usar os dados mas não tem equipe técnica.
- Investidores e gestores que buscam acompanhar indicadores de desempenho.

2

## Estrutura de Custos

- Suporte e manutenção dos dashboards
- Infraestrutura em nuvem e licenças de software
- Marketing e aquisição de clientes
- Salario e capacitação da equipe tecnica

9

## Fontes de receitas

- Assinatura Mensal ou anual
- Taxa de Manutenção
- Pagamento único

5