

Explorar dados - Entrega 1

Cientes recorrentes.

Utilizamos da coluna **customer** da planilha **Order_semicolon.csv** para realizar a contagem de quantas vezes o cliente aparece na coluna que representa a quantidade de pedidos realizados pelo mesmo e com essa contagem classificamos para que os cliente que compraram apenas uma vez e os clientes que tem 1 ou mais pedidos. A coluna **salesChannel** foi utilizada para verificar por qual meio os clientes realizam seus pedidos.

10 campanhas com mais pedidos.

Utilizamos os dados da planilha **Order_semicolon.csv** que das colunas **customer** pudéssemos retirar o identificador único do cliente e contando todas as vezes que o mesmo aparece na mesma coluna. Derivamos os dados e foram gerados mais 2 colunas denominadas **customer_id** e **total_pedidos**. Para as colunas da planilha **CampaignQueue_semicolon.csv** utilizamos a coluna **campaignId** que identifica a campanha enviada e seus agrupamentos e na coluna **customerId** serviu para identificar o cliente que recebeu a campanha. e unir os dados de campanha com a contagem de pedidos.

10 campanhas com maior média de pedidos

Utilizamos a coluna **customer** da planilha **Order_semicolon.csv** para contar o número total de pedidos feito por cada cliente e as colunas **campaignId** e **customerId** da planilha **CampaignQueue_semicolon.csv** para identificar qual campanha foi enviada e para qual cliente essa campanha foi enviada assim respectivamente. Já da planilha **Campaign_semicolon.csv** a coluna **id** foi utilizada para se conectar com a coluna **campaignId** da planilha **CampaignQueue_semicolon.csv**, e a coluna **Name** foi utilizada para adicionar o nome da campanha ao gráfico.

Com isso contamos o número de pedidos de cada cliente, associa o cliente a uma campanha e calcula a média dos pedidos feitos mediante a campanha apresentada e associa o número das campanhas com seus nomes para que possa ser gerado o gráfico.