

CLIENTE



Persona

- Nome: Fernanda Gonçalves
- Idade: 48 anos
- Estado civil: Casada
- Cidade: São Paulo - SP
- Possui um restalrante (porte medio)
- Sabor de Casa

Perfil Profissional

Comportamento Digital

- Usa Instagram e TikTok para postar receitas, vídeos curtos dos pratos e bastidores do restaurante.
- Acompanhadores influenciadores de gastronomia.

Desafios Atuais

- Competição com grandes redes de restaurante
- Controle de fluxo de clientela
- Necessidade de modernizar processos de gestão (estoque, marketing digital).

Objetivos

- Expandir a marca
- Conseguir controlar seu fluxo de clientela
- Aumentar o faturamento anual em 30% nos próximos 2 anos.

Dados Financeiros

- **Faturamento mensal médio:** R\$ 100.000 – R\$ 150.000
-
- **Lucro líquido mensal:** entre 10% e 15% do faturamento (R\$ 10.000 – R\$ 22.500)
- **Ticket médio:** R\$ 60,00
- **Principais custos:**
- Insumos (30% a 35% do faturamento)
- Folha de pagamento (25% do faturamento)
- Aluguel, água, luz e outros fixos (20%)

EXPERIENCE

PERCEPÇÕES

PERCEPÇÕES

Ao procurar a Canolli se interessou na proposta que a empresa propos a ela, combinado com o seu objetivo de expansão e de controle ela decidiu se juntar ao time da Canolli

Experiencia

- Teve a primeira experiencia com culinaria aos 18 anos quando ajudava a sua mãe a cozinhar
- **Início:** pequeno negócio (quentinhas, trabalhando em restaurantes).
decidiu criar seu restalrante aos 26 anos
- **Tempo para juntar capital e ter clientela fiel:** 2 a 3 anos.
- **Transição para médio porte:** reforma ou mudança para um espaço maior, contrata mais funcionários, com 12 no total.
- **Tempo total:** de 3 a 5 anos para chegar ao ponto de ter um restaurante de médio porte estável e lucrativo.



DO NEXT ➡ Monthly Product Development Roadmap

[See related product management resources](#)

