

Verificar a Qualidade de Dados

Os dados fornecidos pela Canolli para nossa análise são dados coerentes, porém há uma necessidade de que se tenham mais dados disponíveis para que possamos analisar e realizar uma proposta com diferentes e diversos indicadores para que os responsáveis pela empresa consigam ter uma visão melhor de seu negócio e processos que existem e que possam ser implementados após a análise de dados mais coesa.

Dados que deixamos para sugestão do cliente seriam informações sobre o cliente, como: idade, gênero, localização, endereço, talvez uma renda média. Com essas informações a empresa conseguiria segmentar melhor as campanhas para faixa etárias e produtos adequados aos clientes e gêneros; campanhas por regiões diferentes e até mesmo descobrir de quais regiões vem os melhores clientes. Histórico de navegação e interação, caso o cliente visualize um produto ou se até mesmo entrou em um link gerado por uma campanha, conseguindo assim uma análise muito mais detalhada dos clientes.