

Semana de Tecnologia FECAP 2025

VISIO | Insight Dashbord

Alunos: Andreia Alaini, Guilherme Mendes, Luan Franchini, Matheus Francisco

Professores: Aimar Lopes, Edson Barbero, Eduardo Savino, Lucy Mari, Ronaldo Araujo

Sobre a equipe

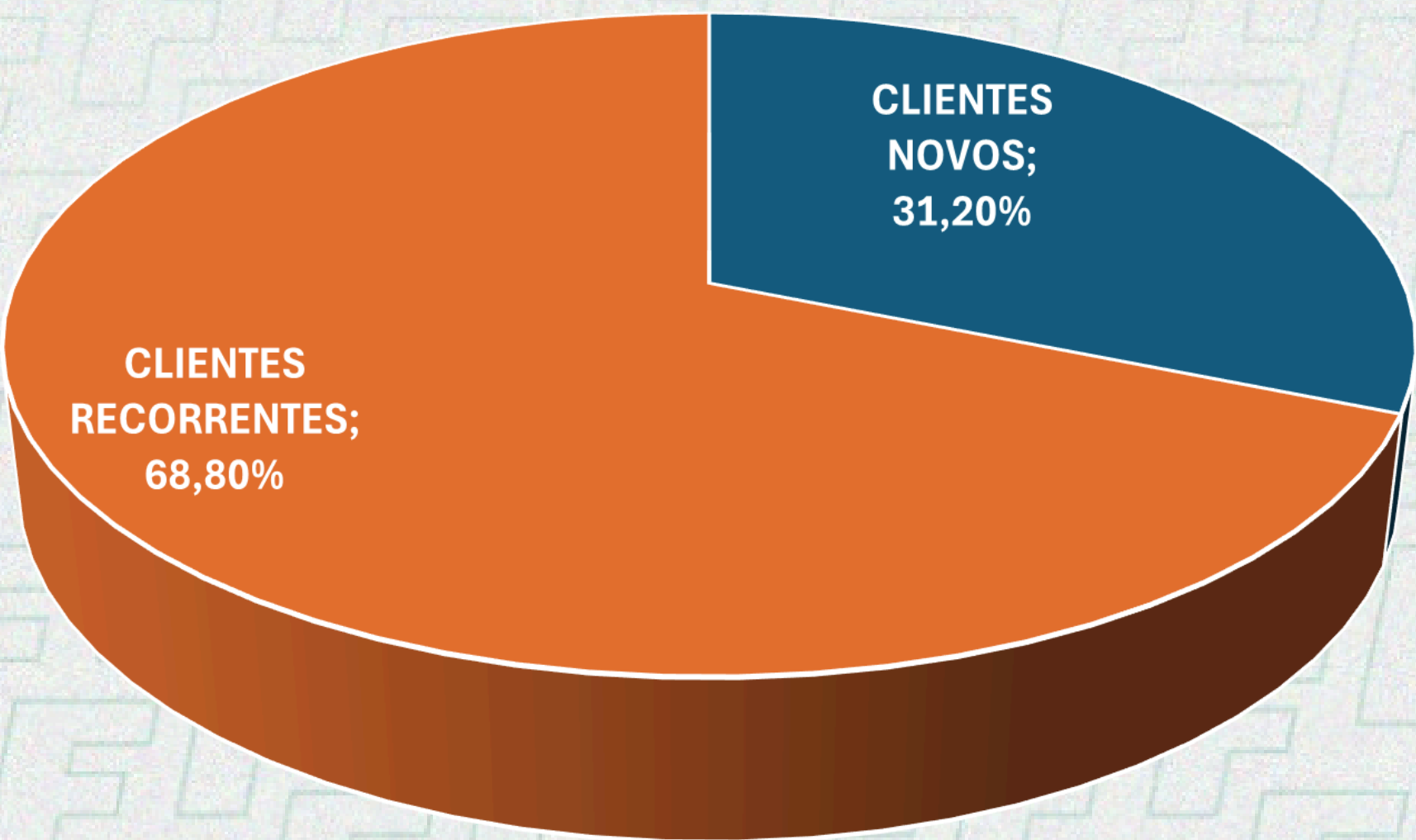
Nossa equipe é formada por estudantes comprometidos, colaborativos e engajados com a proposta do projeto. Desde o início, priorizamos a integração entre os membros, promovendo constantemente a troca de conhecimentos e o apoio mútuo em todas as etapas do desenvolvimento. Todos contribuíram ativamente para a construção da solução, com foco em diferentes áreas de especialização que se complementam, como gestão do projeto e aplicação de Inteligência Artificial, empreendedorismo e inovação, cibersegurança e proteção de dados, além de ciência de dados e Big Data. Unindo nossas habilidades e perspectivas, estamos desenvolvendo uma solução sólida, bem estruturada e alinhada aos desafios propostos pela Cannoli.

Problema a ser tratado

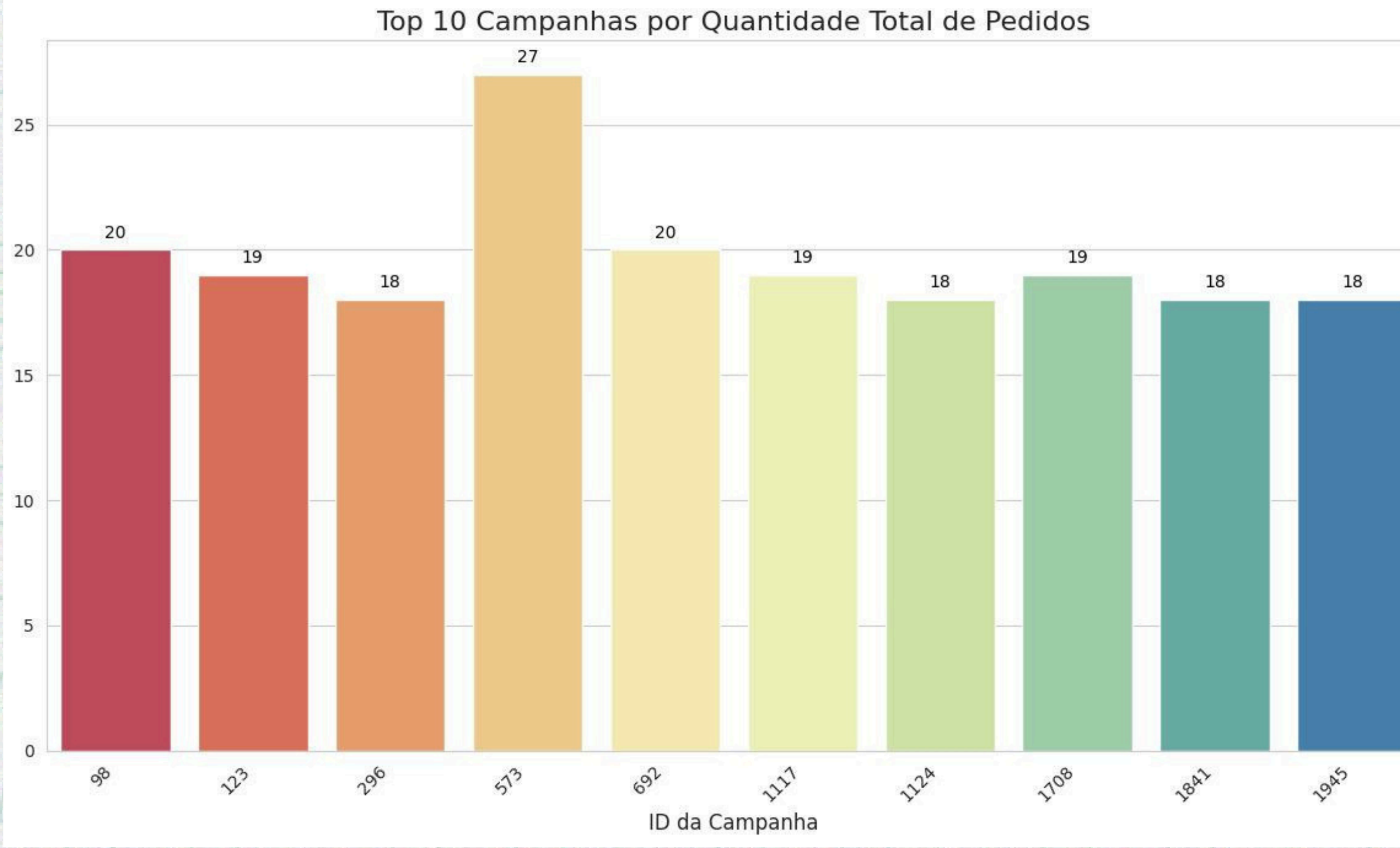
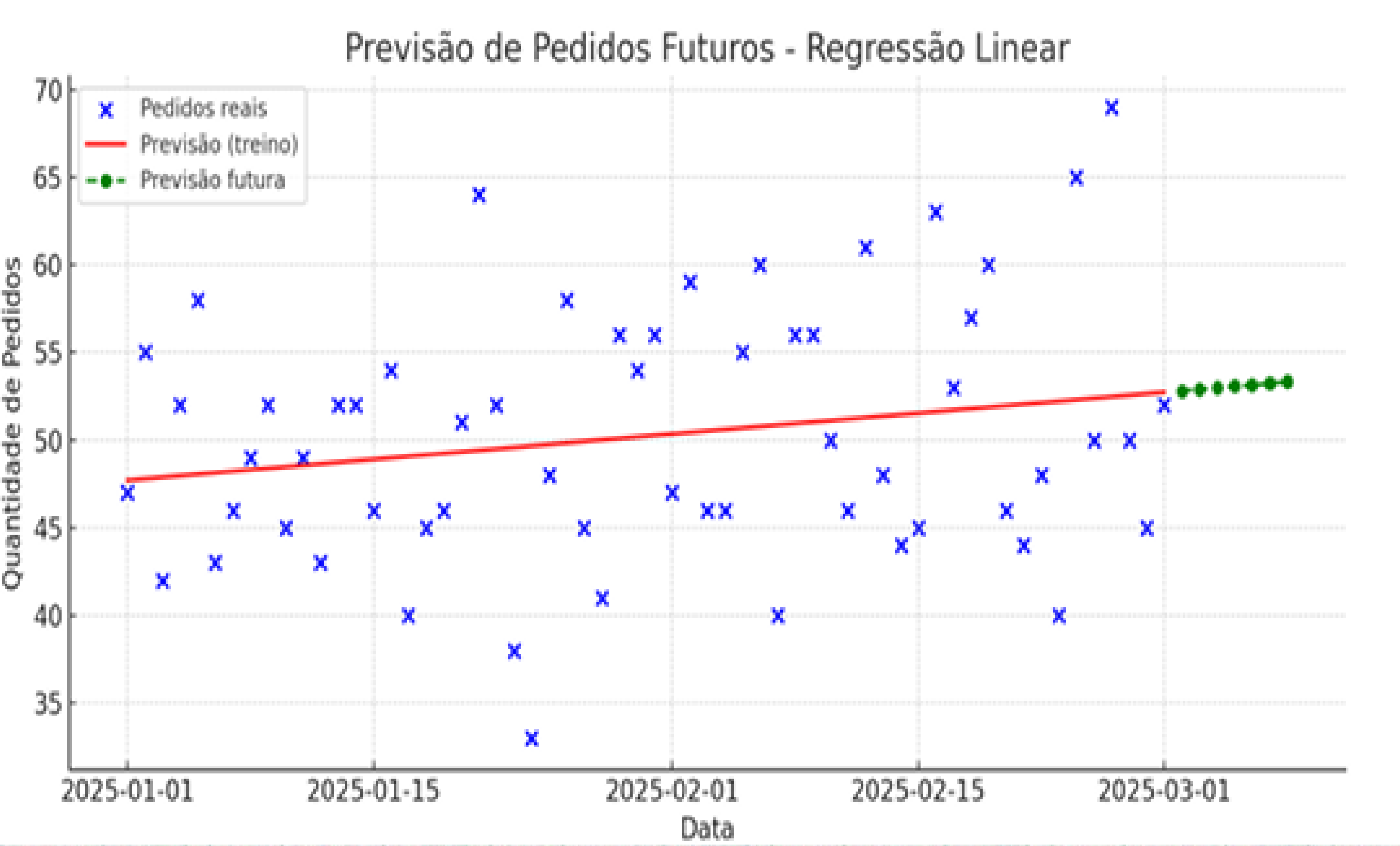
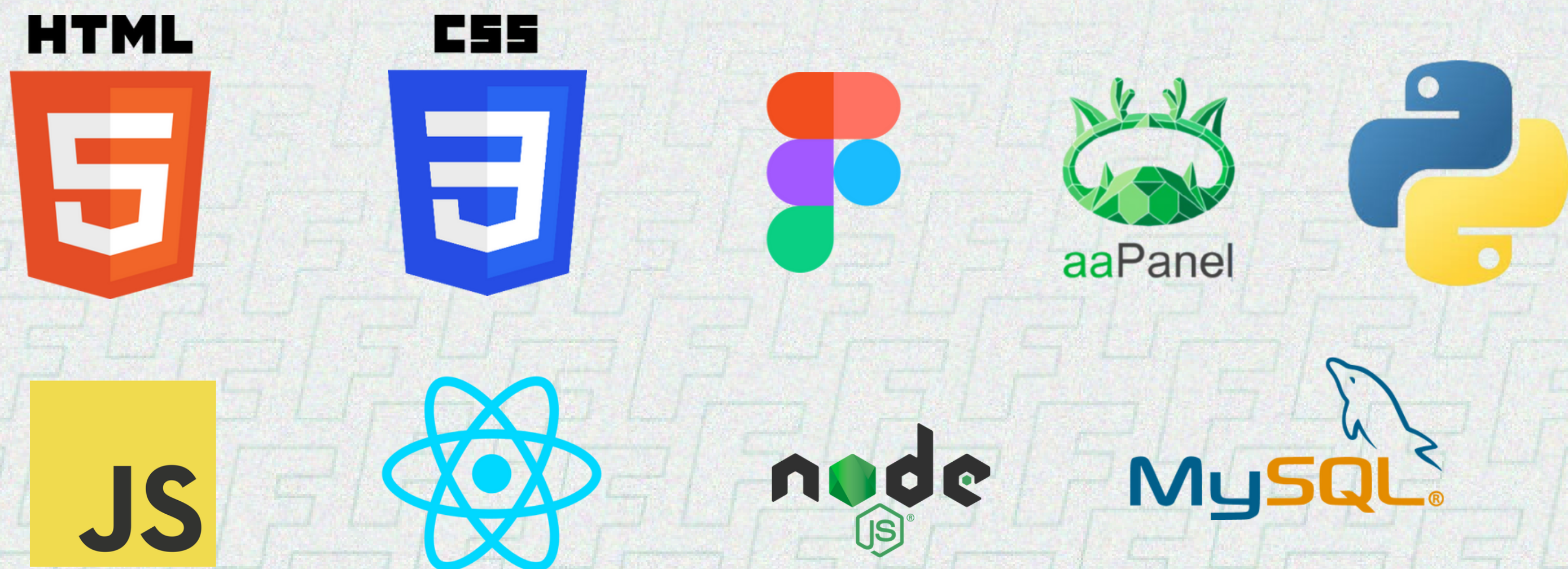
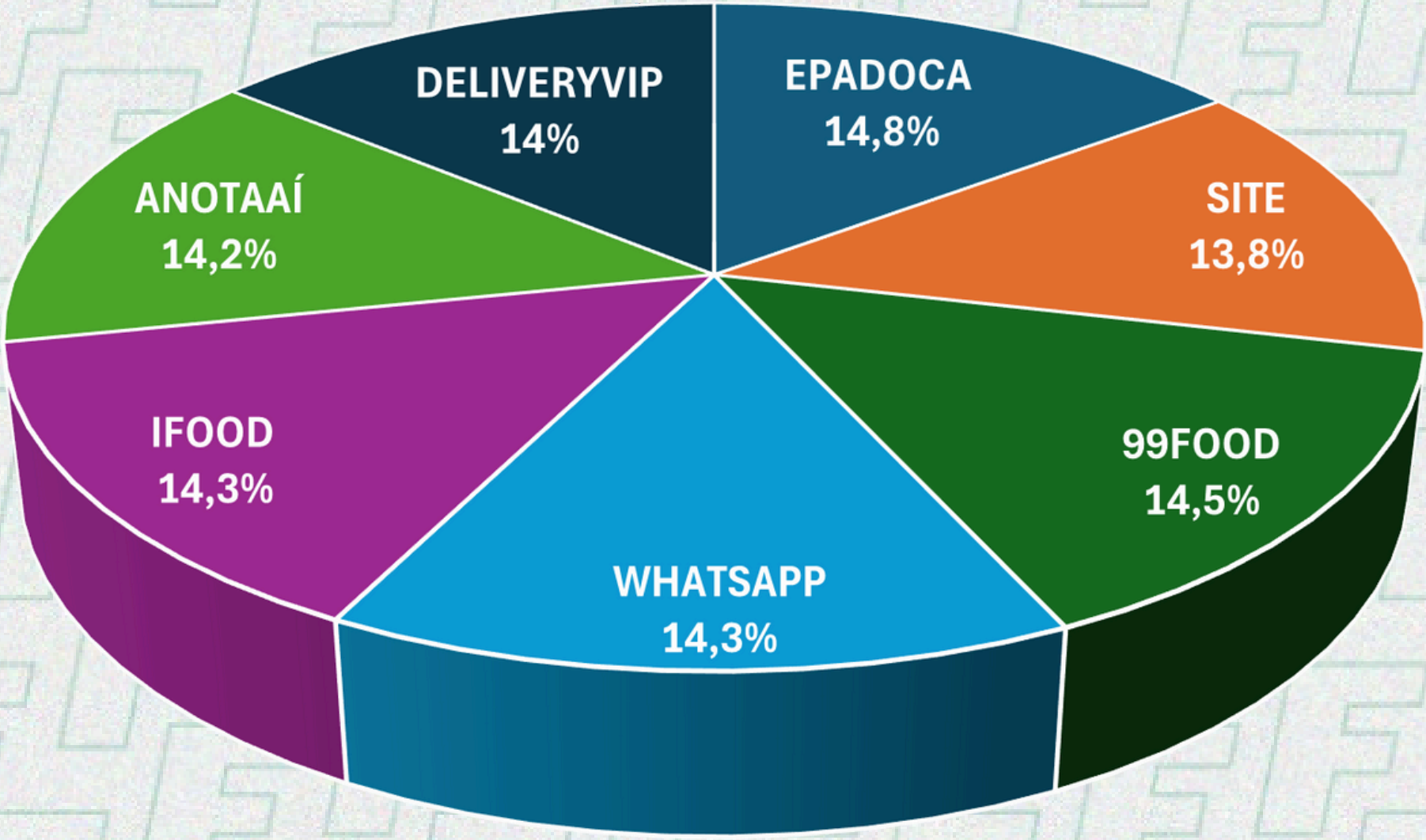
O projeto surgiu a partir de uma parceria com a empresa Cannoli, uma Foodtech que oferece aos seus clientes acesso completo às informações de vendas, permitindo identificar os produtos mais vendidos, os períodos de maior movimento e desenvolver campanhas personalizadas para restaurantes. O desafio identificado pela empresa parceira foi a dificuldade em mensurar, de forma precisa, o impacto das campanhas na atração de novos consumidores. A Cannoli precisava de uma solução que possibilitasse apresentar resultados concretos e indicadores confiáveis sobre quantos novos clientes foram conquistados por cada restaurante a partir de suas ações de marketing.

Imagens e ferramentas do Projeto

Distribuição de Clientes: Novos e Recorrentes



Proporção de Pedidos por Canal de Vendas:



Solução proposta

Propomos o desenvolvimento de um dashboard inteligente e intuitivo, capaz de prever o número de novos clientes que poderão frequentar cada restaurante. A interface foi projetada para ser simples, funcional e visualmente clara, permitindo que os usuários compreendam facilmente os dados e tomem decisões estratégicas com base nas informações apresentadas. Nosso projeto valoriza a colaboração e o comprometimento com o cliente, oferecendo suporte contínuo e liberdade para personalizar as soluções conforme suas necessidades. Além disso, buscamos tornar a tecnologia acessível a restaurantes de pequeno porte, por meio de serviços como manutenção, suporte técnico, gestão de campanhas e programas de fidelidade, fortalecendo a presença digital e o desempenho comercial desses estabelecimentos.

Futuro do projeto

Buscamos aprimorar continuamente a solução, garantindo maior precisão nas análises e geração de valor para os parceiros da Cannoli. Dessa forma, o futuro do projeto prevê diferentes etapas de evolução:

- Concluir as funcionalidades principais do sistema
- Realizar testes de integração e aceitação
- Simular integrações com dados reais
- Expandir os recursos de Inteligência Artificial e automação
- Escalar o uso da plataforma e ampliar sua adoção no mercado foodtech