

# Semana de Tecnologia FECAP 2025

## VISIO | Insight Dashbord

Alunos: Andreia Alaini, Guilherme Mendes, Luan Franchini, Matheus Francisco

Professores: Aimar Martins, Eduardo Savino, Ronaldo Araujo, Edson Barbero, Lucy Mari

### Sobre a equipe

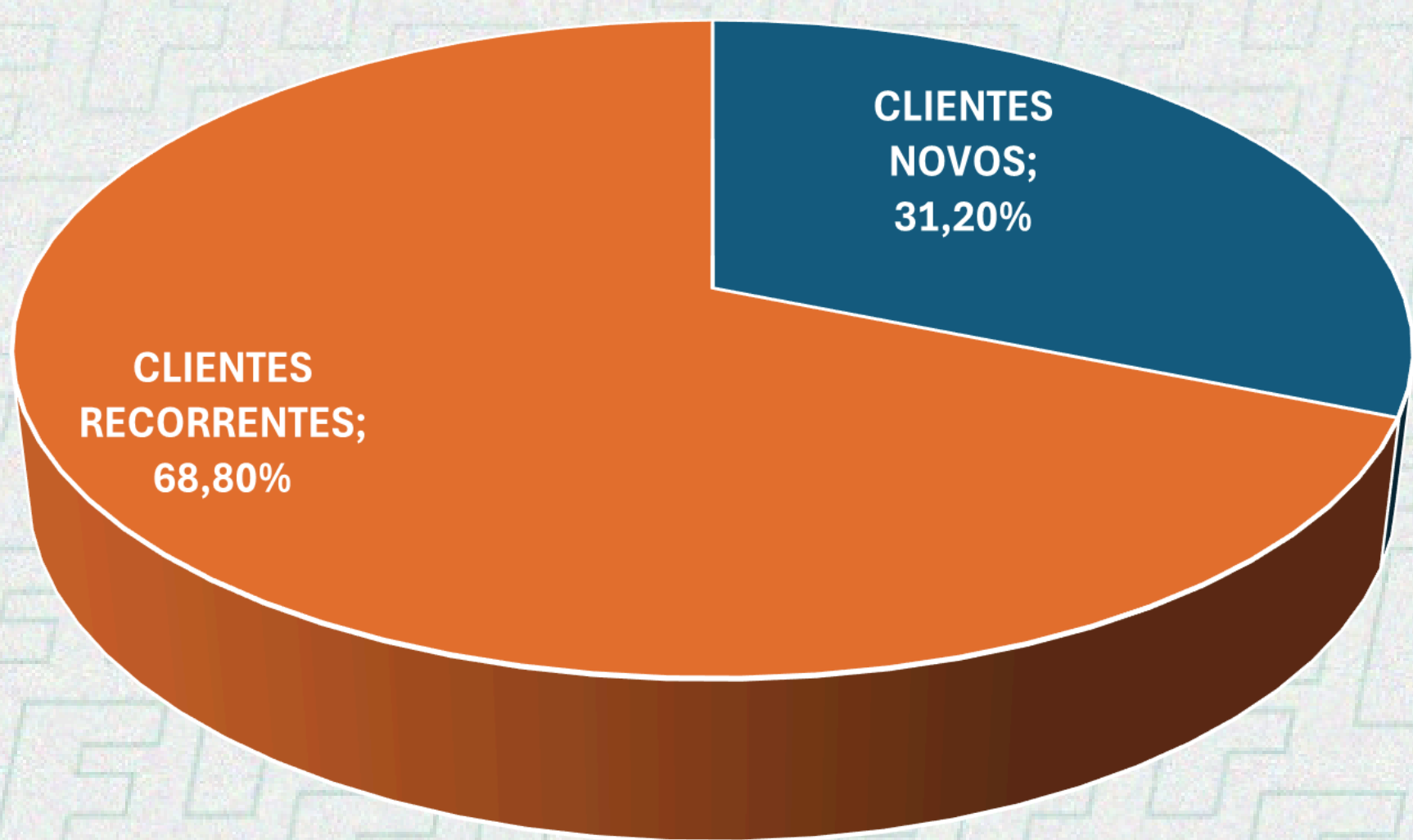
Nossa equipe é formada por estudantes comprometidos, colaborativos e engajados com a proposta do projeto. Desde o início, priorizamos a integração entre os membros, promovendo trocas de conhecimento e apoio mútuo em cada etapa. Cada integrante assumiu uma responsabilidade específica: Andreia ficou encarregada da gestão do nosso projeto e IA (Inteligência artificial); Guilherme cuidou da parte relacionada a empreendedorismo do nosso projeto; Luan ficou responsável pela cibersegurança do nosso projeto e Matheus ficou aos cuidados de ciência de Dados Big Data, juntos, juntos, estamos construindo uma solução sólida e bem estruturada.

### Problema a ser tratado

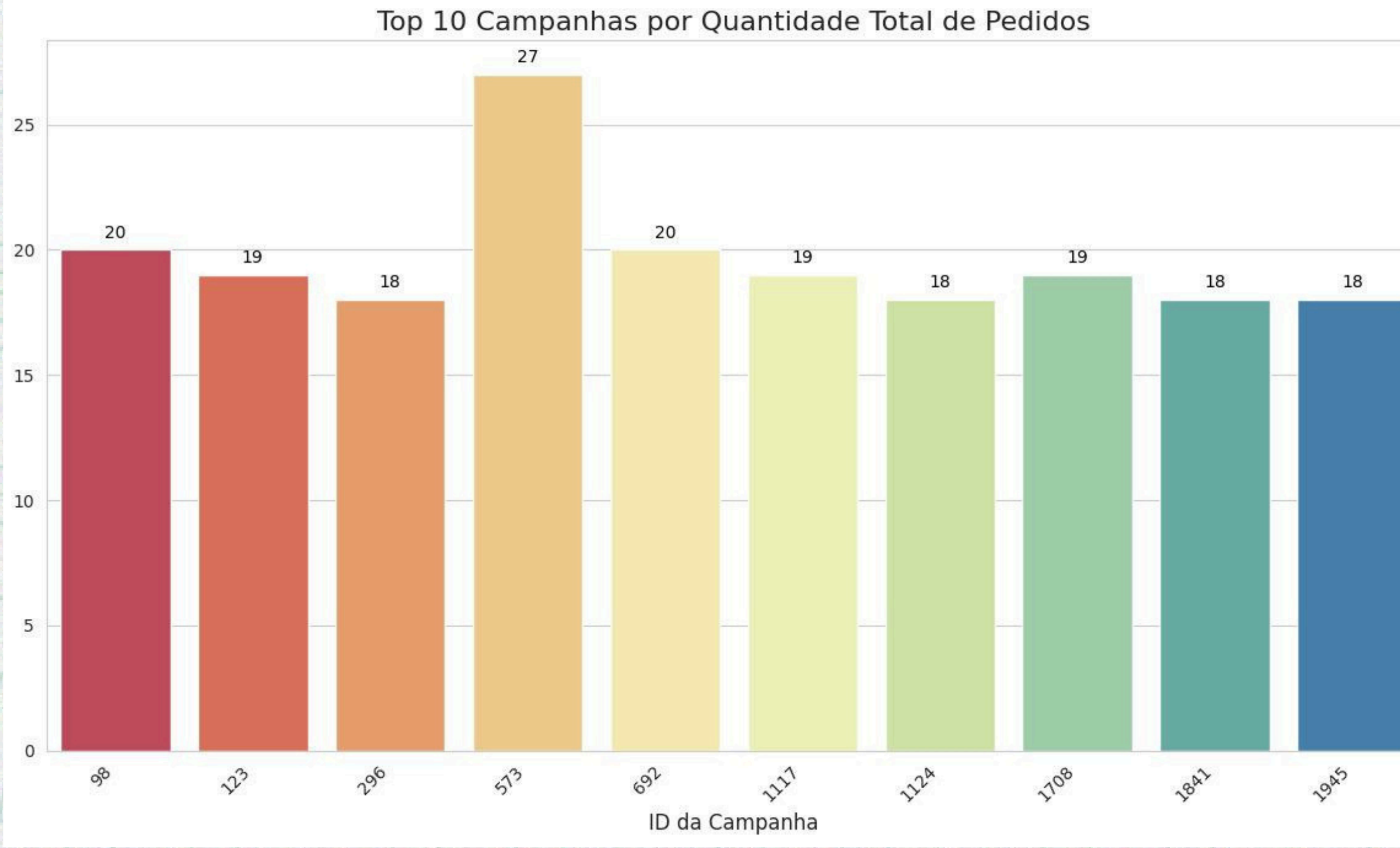
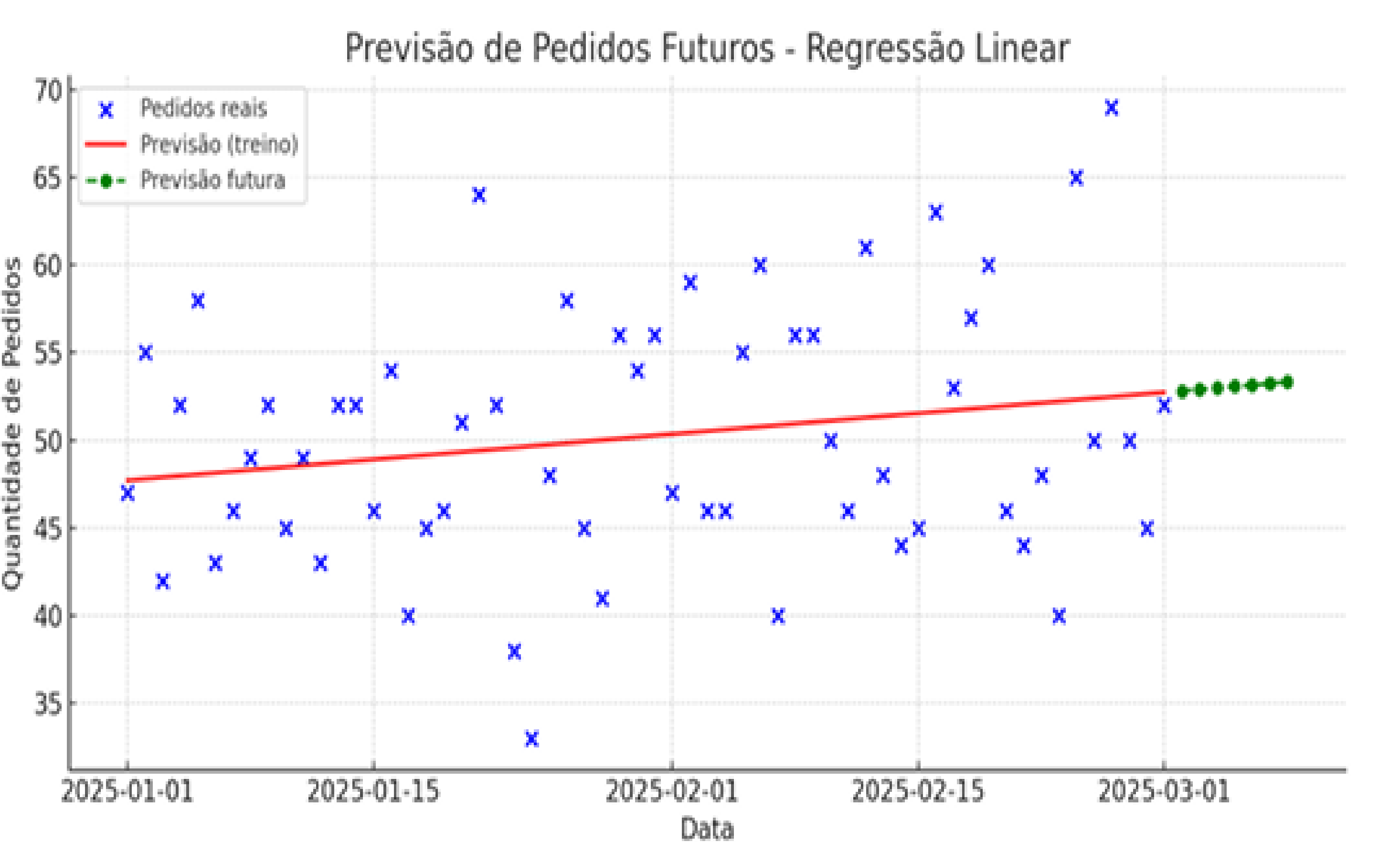
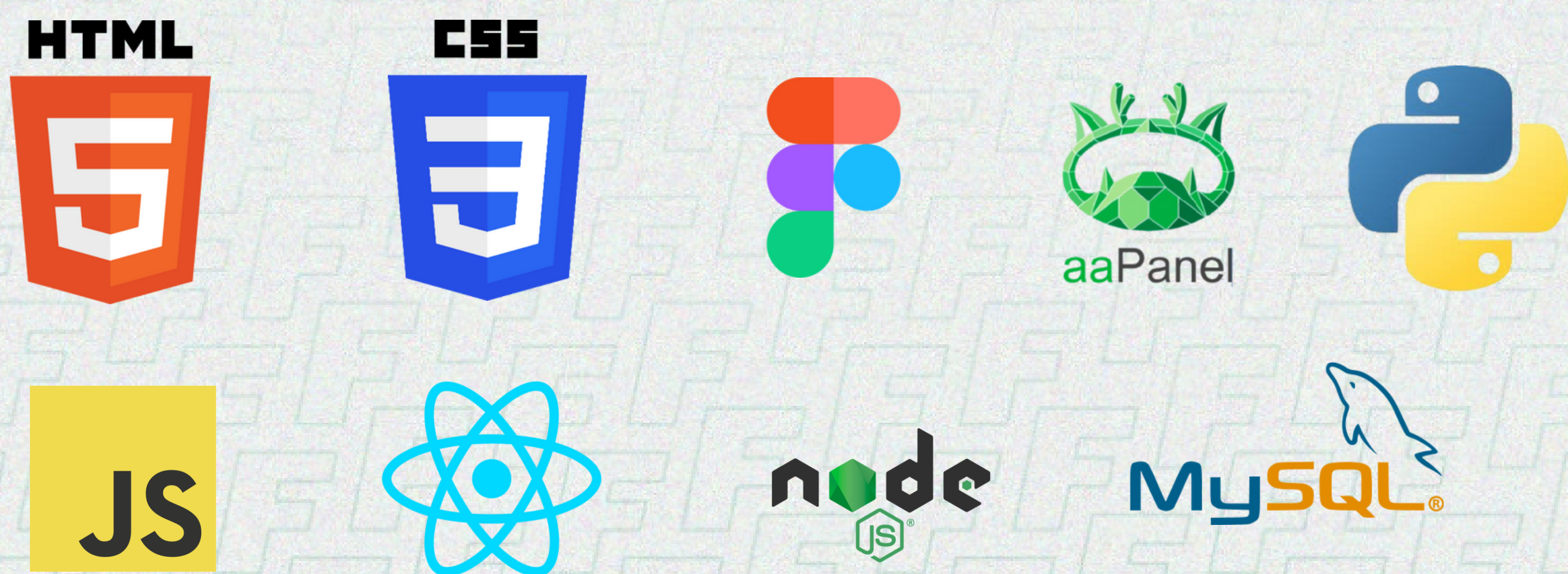
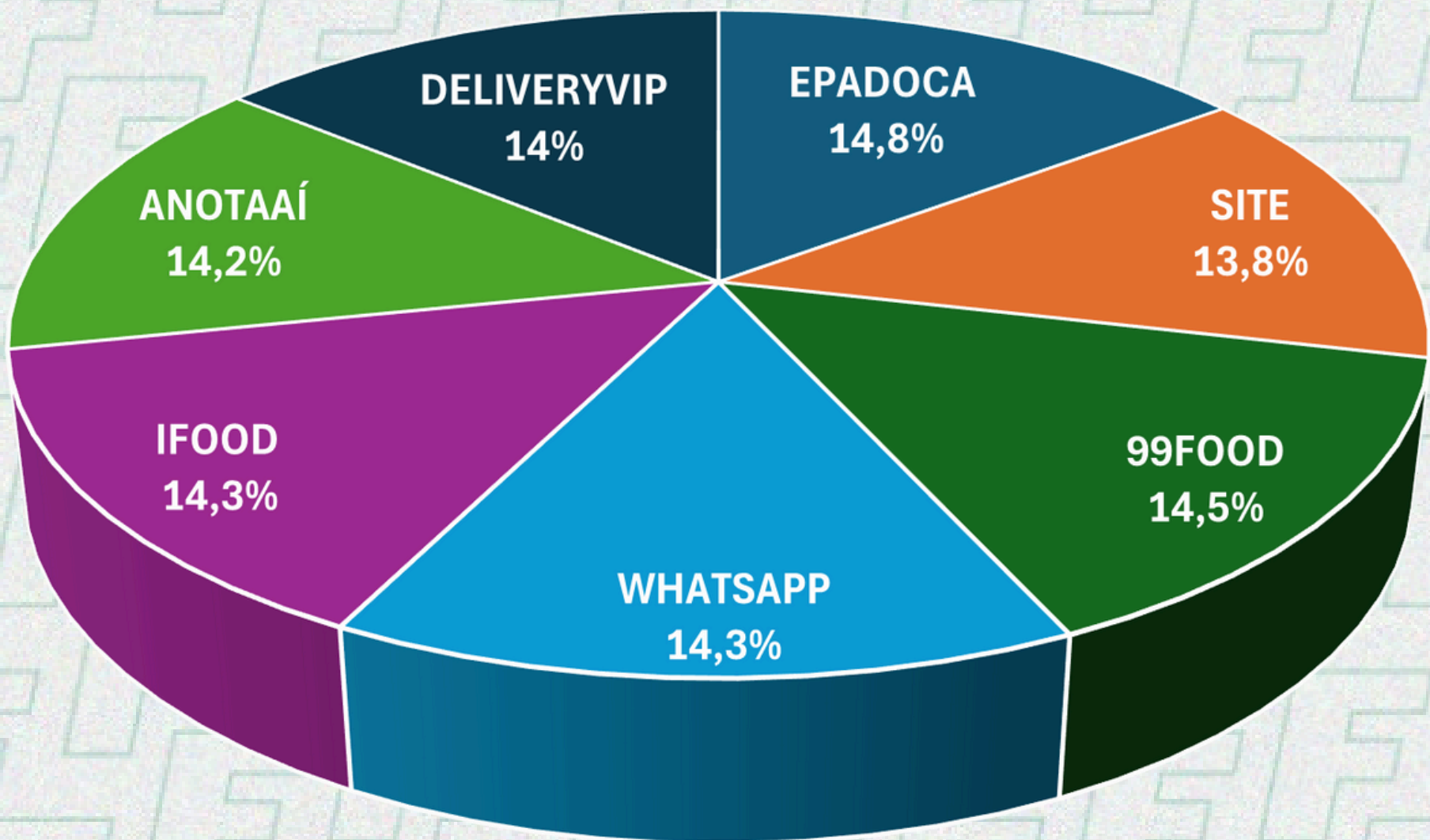
O projeto teve origem a partir de uma parceria com a empresa Canolli. A Canolli é uma organização que oferece aos seus clientes acesso completo às informações de vendas, permitindo a identificação dos produtos mais vendidos, dos dias de maior movimentação e o desenvolvimento de propostas de campanhas voltadas aos restaurantes. O desafio surgiu na empresa parceira devido à necessidade de apresentar resultados concretos aos seus clientes, com base no número de novos consumidores que a Canolli conseguiu atrair para cada restaurante.

## Imagens e ferramentas do Projeto

### Distribuição de Clientes: Novos e Recorrentes



### Proporção de Pedidos por Canal de Vendas:



### Solução proposta

Propomos o desenvolvimento de um dashboard intuitivo, voltado à previsão de novos clientes que possam vir a frequentar o restaurante. O design da interface foi elaborado para ser simples e funcional, permitindo que o cliente visualize com facilidade as informações e compreenda de forma clara os dados apresentados. Buscamos manter uma cultura de parceria e comprometimento, focada em oferecer suporte total ao cliente, garantindo liberdade para que ele possa expressar suas ideias e implementá-las conforme suas necessidades. Além disso, promovemos acessibilidade a restaurantes de pequeno porte, oferecendo serviços de manutenção, suporte técnico, gestão de campanhas e programas de fidelidade.

### Futuro do projeto

Buscamos aprimorar continuamente a solução, garantindo maior precisão nas análises e geração de valor para os parceiros da Cannoli. Dessa forma, o futuro do projeto prevê diferentes etapas de evolução:

- Concluir as funcionalidades principais do sistema
- Realizar testes de integração e aceitação
- Simular integrações com dados reais
- Expandir os recursos de Inteligência Artificial e automação
- Escalar o uso da plataforma e ampliar sua adoção no mercado foodtech