

**FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado)**

**Igor Almeida – 25027173**

**Bruno Nóbrega – 25027405**

**Breno Groba - 22011029**

**João Victor – 25027048**

**Trabalho Projeto Integrador – WebSite Lideranças Empáticas**

Gestão Empresarial : Jésus Gomes

**São Paulo - SP**

**2025**

## 1. Missão, Visão e Valores

### 1.1 Missão

Mobilizar a comunidade acadêmica da FECAP para promover a transformação social, conectando de forma transparente e eficiente a generosidade de doadores com as necessidades de comunidades em vulnerabilidade.

### 1.2 Visão

Ser uma organização estudantil de referência em responsabilidade social, reconhecida pela inovação na gestão de doações, pelo impacto mensurável de suas ações e por inspirar uma cultura de empatia e cidadania ativa.

### 1.3 Valores

- o **Empatia:** Colocar-se no lugar do outro como pilar de todas as nossas ações.
- o **Transparência:** Compromisso total com a clareza na gestão dos recursos, onde cada doação documentada e seu impacto é demonstrado.
- o **Solidariedade:** Acreditar na força da união e da cooperação para superar desafios sociais.
- o **Comprometimento:** Dedicação e responsabilidade.
- o **Inovação:** Utilizar a tecnologia como aliada para buscar constantemente as melhores formas de gerir, comunicar e potencializar o impacto das ações.

## 2. Proposta de Valor

Oferecemos uma plataforma de doação confiável, para os alunos da universidade, transparente e de alto impacto, que transforma o ato de ajudar em uma experiência conectada e comunitária. Para os doadores, garantimos que sua contribuição chegará ao destino e fará a diferença real.

### 3. Impacto dos Elementos na Gestão da Organização e no Site

A **missão** da organização serve como um guia estratégico, orientando as campanhas e exigindo que o site funcione como uma ponte eficiente para doações. Essa direção é movida pela **visão** de alcançar um "impacto mensurável", que não só motiva a equipe a buscar metas ambiciosas, mas também dita a necessidade de funcionalidades como dashboards para provar esse impacto. Acima de tudo, nossos **valores** são o alicerce que transforma esses objetivos em realidade, garantindo que cada ação seja executada com empatia, transparência e solidariedade, criando assim um ecossistema digital confiável e genuinamente humano.

### 4. Análise da Proposta de Valor

#### 4.1 Problema Resolvido

A plataforma "Lideranças Empáticas" ataca diretamente dois dos maiores obstáculos à doação: a **falta de confiança** e a **sensação de distanciamento**. Para resolver a desconfiança, implementamos uma política de transparência radical, utilizando dashboards que mostram o impacto de cada contribuição em tempo real. Simultaneamente, combatemos a impessoalidade do ato de doar ao fomentar uma comunidade ativa através de um sistema de chat e metas coletivas, transformando a doação em uma jornada engajadora e participativa.

#### 4.2 Diferenciais Competitivos

O principal diferencial de nosso site é sua profunda integração com a comunidade FECAP, o que gera um nível de confiança e pertencimento únicos. Esse foco local é potencializado por um sistema de chat que transforma doadores individuais em uma comunidade ativa e engajada, incentivando a participação contínua. A confiança é reforçada por uma política de transparência radical, onde o impacto das doações pode ser acompanhado ao vivo por meio de dashboards. Por fim, a organização se destaca por utilizar todos esses dados e interações para uma gestão eficiente e estratégica, definindo metas mais inteligentes e tomando decisões mais eficazes.