

FECAP - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado

Breno Sales Colaneri - 24026968

Guilherme Leão Rodrigues - 25027205

Izabelli Ribeiro dos Santos - 25027357

Rafael Chagas Silva - 25027262

Projeto Interdisciplinar de Aplicação Web – Projeto Lideranças Empáticas

Entrega 1 de Gestão Empresarial e Dinâmicas das Organizações

São Paulo

2025

Missão

O objetivo é capacitar os alunos a desenvolverem competências essenciais como liderança, planejamento estratégico e trabalho em equipe, por meio de experiências práticas que estimulem o engajamento social. A arrecadação de alimentos é utilizada como ferramenta central nesse processo, funcionando não apenas como um exercício de aplicação dos conhecimentos adquiridos, mas também como um meio concreto de gerar impacto positivo na comunidade, promovendo a solidariedade, a empatia e o compromisso com causas sociais relevantes.

Visão

Ser um modelo de projeto acadêmico-social, demonstrando que a educação pode ser um agente de transformação, inspirando outras iniciativas a unirem o aprendizado em sala de aula com ações que atendam às necessidades reais da sociedade.

Valores

- Colaboração: Acreditam que o trabalho em equipe e a cooperação são essenciais para alcançar objetivos maiores do que a capacidade individual.
- Iniciativa: Valorizam a proatividade e a criatividade na busca por soluções inovadoras para os desafios de planejamento e execução.
- Responsabilidade Social: Estão comprometidos em atuar de forma ética e transparente, reconhecendo nosso papel em contribuir para o bem-estar da comunidade.
- Aprendizado Prático: Acreditam que a experiência direta e a aplicação de conhecimentos teóricos são fundamentais para o desenvolvimento pessoal e profissional.
- Impacto Positivo: O sucesso é medido pela nossa capacidade de fazer uma diferença real e significativa na vida das pessoas que recebem as doações.

Proposta de Valor

A principal proposta de valor deste projeto é proporcionar aos estudantes do curso de Administração uma oportunidade enriquecedora de capacitação, permitindo que eles vivenciem, na prática, os conceitos aprendidos em sala de aula. Por meio de uma experiência empreendedora voltada ao impacto social, o projeto busca integrar teoria e prática de forma efetiva, desenvolvendo habilidades técnicas, senso crítico, responsabilidade social e capacidade de inovação, fundamentais para a formação de profissionais mais conscientes e preparados para enfrentar os desafios do mercado e da sociedade.

Diferenciação

O Instituto Alma se diferencia amplamente de outras organizações do mesmo segmento, pois suas iniciativas não possuem qualquer finalidade lucrativa. Todas as ações desenvolvidas são motivadas exclusivamente pela vontade de transformar vidas, contribuir com a sociedade e promover o bem-estar coletivo. Enquanto muitas instituições dependem de interesses financeiros para operar, o Instituto Alma atua com base na empatia, no altruísmo e no compromisso verdadeiro com o próximo. Esse diferencial não apenas reforça sua credibilidade, mas também inspira outras pessoas a acreditarem na força da solidariedade como instrumento de mudança.