

## **Entrega de Gestão Empresarial**

**Professor: Jésus Gomes**

### **Projeto Lideranças Empáticas**

#### **Missão, Visão, Valores e Proposta de Valor**

O **Projeto Lideranças Empáticas**, desenvolvido na Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (**FECAP**), tem como foco o desenvolvimento de líderes em formação. Por meio de uma abordagem que integra competências socioemocionais, responsabilidade social e ação prática, o projeto busca criar um impacto positivo na sociedade.

#### **Missão**

A missão do projeto é desenvolver estudantes do 1º semestre dos cursos de Ciências Econômicas, Ciências Contábeis e Administração. O objetivo é capacitá-los para a **liderança empática** por meio de ações concretas, como a arrecadação de doações e a colaboração com o **Instituto Alma**.

O projeto vai além do aprendizado técnico, incentivando o desenvolvimento de habilidades interpessoais e um senso de responsabilidade social, preparando os futuros profissionais para atuarem de forma consciente e impactante em suas carreiras e comunidades.

#### **Visão**

A visão do programa é se tornar uma referência acadêmica e social, formando líderes capazes de transformar a realidade ao seu redor.

A iniciativa aspira a conectar o aprendizado universitário com o engajamento comunitário. Dessa forma, ela não só capacita os estudantes a liderarem com

empatia, mas também a inspirarem outros indivíduos e instituições a participarem ativamente da construção de uma sociedade mais justa, colaborativa e empática.

## Valores

- **Empatia:** A sensibilidade de entender as necessidades dos outros e agir de forma a causar um impacto humano positivo.
- **Solidariedade:** O compromisso real com causas sociais, que se manifesta nas arrecadações anuais e no apoio constante ao Instituto Alma.
- **Responsabilidade Social:** A consciência de que a formação acadêmica deve estar alinhada com ações que beneficiam a comunidade, criando um ciclo de retorno e impacto social.
- **Excelência Acadêmica:** A oferta de uma experiência de formação de alto nível, unindo teoria e prática, para que o aprendizado seja significativo e transformador.
- **Transparência:** A clara divulgação dos resultados e métricas de impacto, como o número de quilos de alimentos arrecadados, famílias beneficiadas e pessoas atendidas, demonstrando a seriedade e eficácia do projeto.
- **Colaboração:** O incentivo ao trabalho em equipe entre alunos, mentores, parceiros e a instituição, fortalecendo a participação ativa de todos os envolvidos.

## Proposta de Valor

O Projeto Lideranças Empáticas oferece uma experiência acadêmica diferenciada, integrando a formação teórica à ação solidária, e se destaca pela sua capacidade de resolver um problema real do ensino superior.

## Problema que o projeto resolve

O ensino superior tradicional muitas vezes foca excessivamente em conteúdos técnicos, negligenciando o desenvolvimento de competências socioemocionais, a empatia e o engajamento com questões sociais. Essa lacuna pode resultar em:

- **Desconexão** dos estudantes com o ambiente acadêmico.
- **Desmotivação** e falta de propósito na trajetória universitária.
- **Pouca aplicação prática** de valores éticos e comunitários na vida real.

### Como o projeto resolve esse problema

O Projeto Lideranças Empáticas aborda essa lacuna através de um programa robusto que une teoria e prática. Por meio de:

- **Mentorias:** Guia e suporte para o desenvolvimento pessoal e profissional dos estudantes.
- **Ações de arrecadação:** Atividades práticas que incentivam a solidariedade e o trabalho em equipe.
- **Projetos comunitários:** Participação ativa em iniciativas que geram impacto social direto.
- **Colaboração com o Instituto Alma:** Parceria estratégica que direciona as ações para um impacto efetivo e sustentável.

Através dessas ações, o projeto capacita os estudantes a liderar com consciência, responsabilidade e foco no impacto social.

### Diferenciais competitivos

- **Integração Prática e Social:** O projeto vai além do conteúdo em sala de aula, promovendo uma atuação concreta na sociedade e tornando o aprendizado mais relevante.
- **Foco no Início da Trajetória:** O programa se destina a estudantes do 1º semestre, o que permite moldar a cultura e os valores dos futuros líderes desde o começo de sua jornada acadêmica.
- **Mensuração de Impacto:** A transparência é uma prioridade. O site do projeto exibe estatísticas reais, como quilos de alimentos arrecadados, famílias beneficiadas e alunos participantes, que servem para motivar, prestar contas e construir confiança.
- **Parceria Estratégica:** A colaboração com instituições de alta credibilidade, como o Instituto Alma, assegura que as ações tenham um impacto significativo e sustentável.

## **Relação entre Missão, Visão, Valores e a Gestão do Projeto**

O projeto mantém uma forte coesão entre seus princípios e a prática. A gestão e a comunicação são fundamentais para garantir que o projeto atinja seus objetivos.

- **Transparência e Responsabilidade Social:** O site do projeto demonstra a transparência ao exibir os resultados mensuráveis das edições anteriores, como o número de famílias atendidas e a quantidade de alimentos arrecadados. Essa prática não só presta contas, mas também fortalece os valores de responsabilidade social e prestação de contas.
- **Missão e Visão na Gestão:** As decisões de gestão, desde a seleção de mentores e o conteúdo das atividades até o cronograma e a comunicação com os estudantes, são alinhadas com a missão e a visão do projeto, garantindo que cada passo contribua para a formação de líderes empáticos.
- **Comunicação e Credibilidade:** A identidade visual, a comunicação institucional e a forma como os resultados são apresentados reforçam os valores e constroem a credibilidade do projeto. O site serve como um centro de informações e engajamento, facilitando a interação com participantes e parceiros, e fortalecendo o valor da colaboração.