

# Relatório de Métricas de Uso do Aplicativo

Período de Análise: 01 de Julho de 2025 a 31 de Julho de 2025

Link dashboard interativo: <https://dashup-picmoney.streamlit.app/>

## Resumo Executivo

Este relatório detalha as métricas de performance do aplicativo, que demonstram um cenário de **extremo engajamento e alta fidelização**. O aplicativo mantém uma base de **4.813 usuários ativos mensais (MAU)**, com uma média de **2.158 usuários ativos por dia (DAU)**.

O destaque absoluto é a **lealdade do usuário**. A taxa de retenção de coorte de 30 dias é de **84,99%**, indicando que a grande maioria dos usuários continua ativa após um mês. Complementarmente, a taxa de parada (churn) mensal é baixíssima, de apenas **1,27%**.

O engajamento é impulsionado por uma frequência de uso muito alta (**18 sessões por mês**) e por sessões excepcionalmente longas, com usuários passando em média **2 horas e 26 minutos (146,18 min)** por sessão dentro do aplicativo.

## Definição das Métricas

Este relatório analisa os indicadores de performance fornecidos pela equipe de produto, focando em três pilares: Engajamento (DAU, WAU, MAU), Frequência & Duração (Sessões, Tempo Médio) e Lealdade (Retenção, Churn).

---

## 1. Análise de Engajamento: DAU, WAU e MAU

O engajamento mede a intensidade com que os usuários interagem com o aplicativo em diferentes janelas de tempo.

- **Usuários Ativos Mensais (MAU): 4.813 usuários**
  - *Interpretação:* Esta é a base total de usuários únicos que interagiram com o aplicativo durante o mês.
- **Usuários Ativos Semanais (WAU): 4.385 usuários**
  - *Interpretação:* Em média, 4.385 usuários únicos utilizaram o app a cada semana.
- **Usuários Ativos Diários (DAU): 2.158 usuários**
  - *Interpretação:* Diariamente, o aplicativo atrai uma média de 2.158 usuários únicos.

## Análise da Relação (Stickiness)

Calculamos a relação DAU/MAU, um indicador de "quão grudento" (sticky) é o aplicativo:

- **Taxa de Stickiness (DAU/MAU):**  $(2.158 / 4.813) = 44,8\%$

- **Interpretação:** Um valor altíssimo. Isso indica que, em um dia comum, **44,8%** de *toda* a base de usuários mensal esteve ativa. É um sinal de um produto que se tornou um hábito diário para quase metade de seus usuários.
- 

## 2. Análise de Frequência e Duração

Esta análise mede a profundidade do engajamento: com que frequência os usuários voltam e quanto tempo eles ficam.

### Sessões por Usuário

- **Média de Sessões por Usuário (Mensal): 18,04 sessões**
- **Interpretação:** Este é um indicador de **alto engajamento**. Uma média de 18 sessões por mês significa que cada usuário abre o aplicativo mais de uma vez a cada dois dias (quase 0,6 sessões/dia).

### Tempo Médio na Aplicação (Por Sessão)

- **Tempo Médio por Sessão: 146,18 minutos**
  - **Interpretação:** Este é o insight mais poderoso. Os usuários passam, em média, **2 horas e 26 minutos** *por sessão*. Isso indica que o aplicativo não é usado para tarefas rápidas, mas sim para atividades imersivas, de entretenimento ou trabalho contínuo.
- 

## 3. Análise de Lealdade: Retenção e Churn

Esta seção avalia a capacidade do aplicativo de manter seus usuários a longo prazo.

### Taxa de Retenção de Usuários (30 dias)

- **Taxa de Retenção (Coorte 30d): 84,99%**
- **Interpretação:** Um número de classe mundial. Isso significa que **84,99%** dos usuários que começaram a usar o aplicativo há 30 dias continuam ativos e retornam. Indica uma forte fidelização e que o produto entrega valor de forma consistente.

### Taxa de Parada de Utilização (Churn Rate)

- **Taxa de Churn (Mensal): 1,27%**
- **Interpretação:** Um **churn baixíssimo**. Este valor (provavelmente medido como Churn da Base Total) indica que apenas 1,27% da base de usuários parou de usar o aplicativo durante o mês. Isso confirma a alta lealdade vista na retenção e demonstra um crescimento saudável e sustentável.