

# Contabilidade e Finanças

PI: Projeto dashboard PICMONEY

## Integrantes:

1- Flávia da Costa Rodrigues Faria - 20021548

2 - Guilherme Muniz Gomes - 24026572

4 - Lucas Moreira Godoy - 24026298

5 - Maria Eduarda Cabral Foloni - 24026502

## Introdução:

Relatório completo das transações e performance financeira da plataforma PicMoney durante o mês de julho de 2025, apresentando métricas detalhadas de operação e análise de resultados.

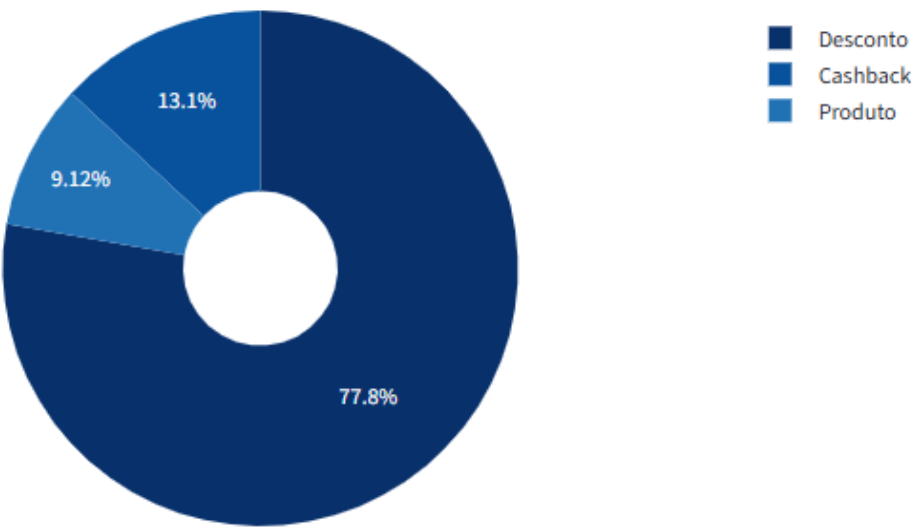
## Indicadores:

- **Receita Total: R\$ 55,048,958.53** (soma o valor de cupons)
- **Total de Repasses: R\$ R\$ 7,047,473.91** (soma do total que foi repassado para a picmoney)
- **Receita Líquida: R\$ 48,001,484.62** (Receita Total - Total de Repasses)
- **Volume de Transações: 100,000**
- **Ticket Médio: R\$ 550.49** (Receita Total / Volume de Transações)
- **Margem Operacional: 12,80%** ((Total de repasses / Receita Total) \* 100.) - fatia da receita que ficou com a PicMoney.

## Análises Detalhadas

- Performance e cálculo por tipo de cupom:** (Calcula a soma da Receita, o total de Transações e a soma da Receita Líquida para cada grupo de cupom).

Participação de Cada Cupom na Receita Líquida (%)



Tipo de Cupom	Receita Total	Transações	Ticket Médio	Receita Líquida (PicMoney)	Margem Média (%)
Cashback	R\$18.483.623,67	33.556	R\$550,83	R\$924.185,68	5,00%
Produto	R\$18.294.597,76	33.328	R\$548,93	R\$642.802,31	3,51%
Desconto	R\$18.270.737,10	33.116	R\$551,72	R\$5.480.485,92	29,99%

## Categorias de estabelecimentos (Top categorias de estabelecimentos):

### Receita por Categoria (R\$)



## Analisando os Resultados

1. A categoria "Farmácias e Drogarias" é, de longe, o setor mais importante para a PicMoney, representando quase 7% de toda a receita da empresa. O valor é praticamente o dobro do segundo colocado
2. **Diversificação:** Após o líder, as outras categorias têm uma participação bem distribuída e próxima (todas na faixa de 3,4%). Isso mostra que, apesar da força das farmácias, a receita da PicMoney é pulverizada em muitos setores diferentes, o que é um bom sinal de saúde e baixa dependência.

**Conclusão Estratégica:** A parceria com "Farmácias e Drogarias" é vital e deve ser priorizada. Há também uma oportunidade de crescimento nos outros setores para tentar elevá-los ao mesmo patamar do líder.

# Análise Temporal

## Análise temporal e performance por período do dia:

Dia da Semana	Receita Total	Transações	Ticket Médio
Segunda-feira	R\$7.115.223,90	12.871	R\$552,81
Terça-feira	R\$8.912.994,76	16.130	R\$552,57
Quarta-feira	R\$8.787.173,24	16.091	R\$546,12
Quinta-feira	R\$8.953.466,54	16.214	R\$552,18
Sexta-feira	R\$7.042.129,63	12.829	R\$548,93
Sábado	R\$7.172.402,16	13.024	R\$550,69
Domingo	R\$7.065.568,30	12.841	R\$550,24

Ao olhar para a tabela, conseguimos identificar um padrão muito claro:

### 1. Pico de Vendas no Meio da Semana.

Terça e Quinta-feira são claramente os dias mais fortes, liderando tanto em Receita quanto em número de Transações. Quarta-feira vem logo atrás. O pico absoluto da semana é na quinta-feira.

### 2. Queda nos Finais de Semana e Segundas/Sextas.

Há uma queda notável no movimento durante o fim de semana (Sábado e Domingo), assim como na Sexta-feira e na Segunda-feira. A sexta-feira, curiosamente, é o dia mais fraco da semana.

### 3. Ticket Médio Estável.

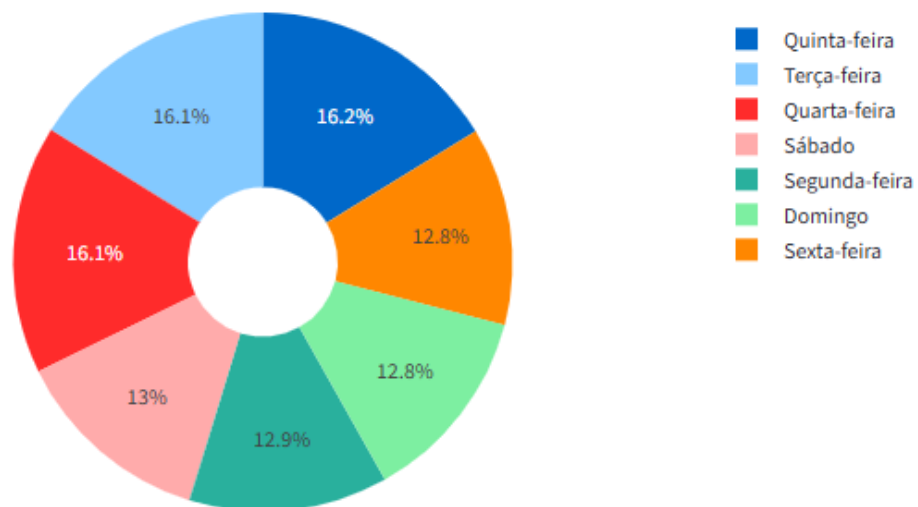
Assim como na análise por tipo de cupom, o valor que as pessoas gastam por transação (Ticket Médio) quase não muda ao longo da semana. Ele se mantém estável em torno de R\$ 550.

## Implicações Estratégicas

A previsibilidade das vendas é alta. O fluxo de caixa mais forte ocorre entre terça e quinta.

## Participação diária e Ticket médio diário;

Participação Diária (%) nas Transações

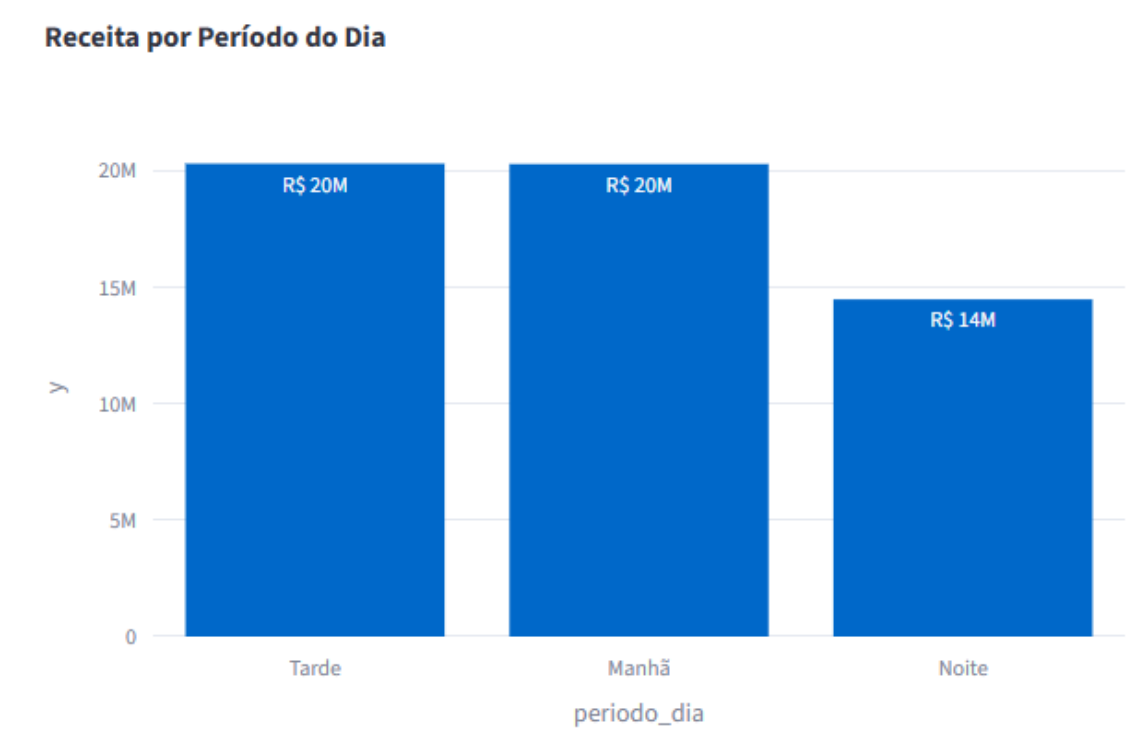


Ticket Médio por Dia da Semana (R\$)



Com estes gráficos, fica fácil ver que a **Quinta-feira** sozinha é responsável por **16,21%** de todas as transações, enquanto a sexta-feira representa apenas 12,83%

**Distribuição por período:**



Período do Dia	Receita Total	Transações	Ticket Médio
Tarde	R\$20.296.954,95	36.964	R\$549,10
Manhã	R\$20.279.386,78	36.880	R\$549,87
Noite	R\$14.472.616,80	26.156	R\$553,34

**Analisando os Resultados**

- Concentração de Vendas (Manhã e Tarde):** Fica muito claro que os períodos da Manhã e da Tarde são praticamente empatados e concentram a grande maioria das vendas. Juntos, eles somam mais de 73.000 transações e R\$ 40 milhões em receita.

2. **Queda à Noite:** Há uma queda significativa no volume de transações e receita durante a Noite, representando o período de menor atividade do dia.
3. **Ticket Médio Continua Estável:** Mais uma vez, o valor médio gasto por transação (Ticket Médio) se mantém extremamente estável, independentemente do horário.

**Conclusão Estratégica:** A operação da PicMoney é predominantemente diurna, com o pico de atividade acontecendo de forma constante entre a manhã e à tarde. O período noturno representa uma oportunidade para crescimento com campanhas de marketing direcionadas.