

Relatório de Indicadores de Engajamento - PicMoney

Contabilidade e Finanças

Projeto Interdisciplinar: Ciência de Dados 2025 02

Felipe Vallim Soares

Pedro Della Rosa Antônio

Arthur Paltrinieri

João Victor Rezende

Introdução

O presente relatório traz uma avaliação completa dos principais indicadores de engajamento e do comportamento dos usuários do aplicativo PicMoney no mês de julho de 2025. A análise foi elaborada a partir do processamento e tratamento das transações registradas na plataforma, contemplando métricas como usuários ativos diários (DAU), semanais (WAU) e mensais (MAU), além das taxas de retenção, churn (abandono), tempo médio de uso e média de sessões por usuário. Os cálculos foram realizados com o auxílio da linguagem Python, utilizando bibliotecas como pandas.

1. Panorama Geral do Desempenho

Período de análise: **01/07/2025 a 31/07/2025**

Total de transações processadas: **100.000**

Número de usuários únicos (MAU): **4.813**

Quantidade de dias avaliados: **31**

2. Usuários Ativos Diariamente (DAU)

Conceito: representa a quantidade de usuários distintos que efetuaram pelo menos uma transação em um único dia.

Equação: DAU = COUNT(DISTINCT usuário)

Cálculo obtido: média diária de **2.158,03 usuários**.

Resultado final: DAU médio = **2.158,03**

3. Usuários Ativos na Semana (WAU)

Conceito: indica o número de usuários únicos que realizaram ao menos uma operação dentro de um intervalo contínuo de sete dias.

Equação: WAU = COUNT(DISTINCT usuário em janela de 7 dias)

Cálculo obtido: média semanal de **4.385,20 usuários**.

Resultado final: WAU médio = **4.385,20**

4. Usuários Ativos no Mês (MAU)

Conceito: total de usuários diferentes que utilizaram o aplicativo ao menos uma vez no período mensal.

Equação: MAU = COUNT(DISTINCT usuário no mês)

Cálculo obtido: **4.813 usuários únicos**.

Resultado final: MAU referente a julho/2025 = **4.813**

5. Taxa de Retenção

Conceito: mede o percentual de usuários que retornaram ao app após 30 dias.

Equação: Retenção(30d) = (Usuários que retornaram / Usuários base) × 100

Base de usuários: 4.513

Usuários que retornaram: 2.085

Resultado: Taxa de retenção em 30 dias = **84,99%**

6. Taxa de Abandono (Churn)

Conceito: corresponde ao percentual de usuários que ficaram inativos por 14 dias ou mais.

Equação: Churn = (Usuários inativos / Total de usuários) × 100

Usuários inativos: 61

Total de usuários: 4.813

Resultado: Churn = 1,27%

7. Tempo Médio de Uso

Conceito: indica a duração média de cada sessão, considerando intervalos de até 4 horas.

Equação: Tempo médio = Σ(duração das sessões) / total de sessões

Cálculo: tempo médio por sessão = **0h 24min** (146,18 minutos totais).

Resultado: Tempo médio de uso = **0h 24min**

8. Média de Sessões por Usuário

Conceito: mostra quantas vezes, em média, cada usuário acessou o aplicativo durante o período.

Equação: Sessões por usuário = Total de sessões / Total de usuários

Total de sessões: 82.001

Total de usuários: 4.813

Resultado: 18,04 sessões por usuário

9. Resumo Executivo dos Indicadores

Indicador	Valor Calculado
DAU (média diária)	2.158,03
WAU (média semanal)	4.385,20
MAU (mês)	4.813
Retenção (30 dias)	84,99%
Churn (inatividade)	1,27%
Tempo médio por sessão	146,18 min
Sessões por usuário	18,04

Conclusão

Os resultados obtidos evidenciam um desempenho sólido em termos de engajamento e fidelização dos usuários do aplicativo (**substituir pelo novo nome**).

A **alta taxa de retenção (84,99%)**, aliada a um **índice de churn reduzido (1,27%)**, demonstra que a base de usuários se mantém ativa e satisfeita com o serviço.

Além disso, a **média de 18,04 sessões por usuário** revela um padrão de uso recorrente, confirmando a boa aceitação da plataforma e o potencial de consolidação do público ativo.

Esses indicadores refletem a consistência do modelo de operação e a eficiência das estratégias de relacionamento implementadas durante o período analisado.