

Contabilidade e Finanças

Entrega 1

Guilherme Barioni RA:24026140

Iury Xavier da Silva Mangueira RA:24026311

Lilian Mercedes Paye Conde RA:24026462

Marcus Miranda Duque RA:24026080

Murilo de Souza Vieira RA:24025726

Análise Financeira PicMoney - Julho 2025

Resumo Executivo

Volume de Operação: 100.000 transações processadas em julho/2025

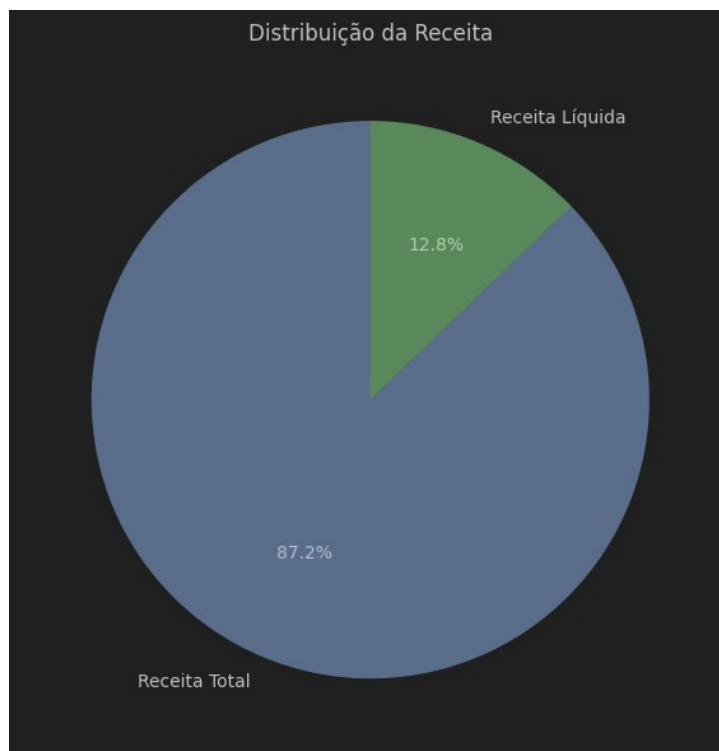
Receita Total Movimentada: R\$55.048.958,53

Receita Líquida PicMoney: R\$7.047.473,91

Margem Média Operacional: 12.80%

Ticket Médio: R\$550,49

Com a margem média operacional em 12,8%, a PicMoney apresentou uma performance média e com o ticket médio no valor de R\$550,49, é demonstrado um bom nível de eficiência na plataforma.



Ticket Médio

O ticket médio da plataforma durante o mês de julho foi de R\$550,49, demonstrando um bom poder de compra do cliente médio em especial quando comparamos com o salário mínimo, representando 36,26% do salário.

Receita Líquida

A receita líquida na PicMoney é o quanto é repassado a empresa após o processamento de cada cupom. Durante o mês de julho, foi movimentado pela plataforma R\$55.048.958,53, mas a PicMoney reteve R\$7.047.473,91.

Margem Operacional

Durante o mês de julho a margem operacional da PicMoney foi de 12,8%, ela representa a porcentagem de quanto a PicMoney reteve da movimentação total na plataforma. Essa margem indica uma eficiência média, sendo que a cada R\$100,00 movimentado no aplicativo, a PicMoney recebe R\$12,8 do valor total.

Performance por Tipo de Cupom

Cashback

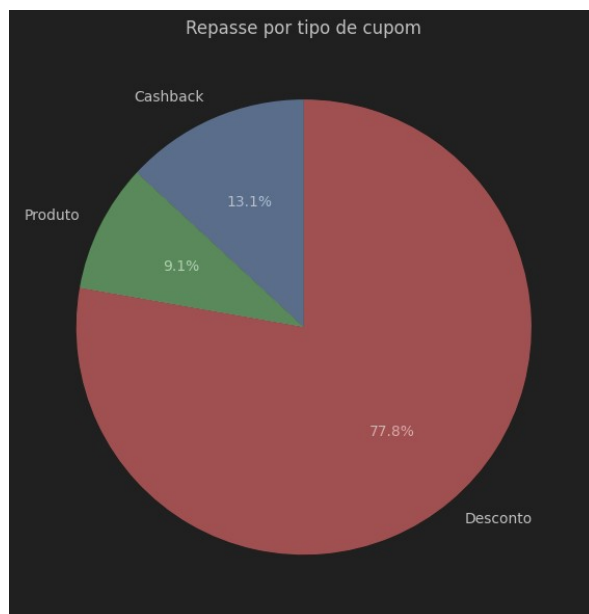
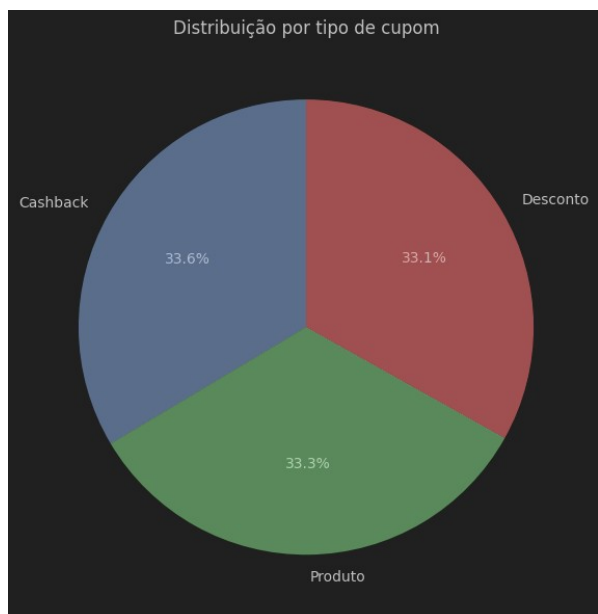
- **Volume:** 33.556 transações(33,56%)
- **Receita:** R\$18.483.623,67
- **Repasse:** R\$924.185,68
- **Margem:** 5%
- **Ticket Médio:** R\$550,83
- **Participação na receita:** 33,58%

Produto

- **Volume:** 33.328 transações(33,33%)
- **Receita:** R\$18.294.597,76
- **Repasse:** R\$642.802,31
- **Margem:** 3,51%
- **Ticket Médio:** R\$548,93
- **Participação na receita:** 33,23%

Desconto

- **Volume:** 33.116 transações(33,12%)
- **Receita:** R\$18.270.737,10
- **Repasse:** R\$5.480.485,92
- **Margem:** 30%
- **Ticket Médio:** R\$551,72
- **Participação na receita:** 33,19%



Participação na receita por tipo de cupom

A receita gerada por transações de cada tipo de cupom é bem balanceada, demonstrando que a PicMoney possui uma diversificação saudável da receita.

Margem por tipo de cupom

Apesar de que os cupons de cashback e produtos compõem 66,89% da receita total movimentada, o repasse das duas categorias somadas representam apenas 22,23% da receita líquida da PicMoney, com o desconto contribuindo com 77,77% do valor dos repasses.

Ticket médio por tipo de cupom

O valor de cada tipo de cupom são bem balanceados e distribuídos, demonstrando que a base de clientes não tem forte preferência sobre uma tipo de cupom, com o valor médio sendo R\$550,49

Cálculos de validação

Cashback

- **Participação no Volume:** 33.57%
- **Cálculo do Repasse:** 924.185,68
- **Ticket Médio por Tipo:** R\$550,83

Produto

- **Participação no Volume:** 33.33%
- **Cálculo do Repasse:** 642.802,31
- **Ticket Médio por Tipo:** R\$548,93

Desconto

- **Participação no Volume:** 33.12%
- **Cálculo do Repasse:** 5.480.485,92
- **Ticket Médio por Tipo:** R\$551,72

Soma dos Tipos de Cupons: $33.556 + 33.328 + 33.116 = 100.000$ transações

Soma de Receitas por Tipo: $18.483.623,67 + 18.294.597,76 + 18.270.737,10 =$
R\$55.048.958,53

Total de Repasses: $924.185,68 + 642.802,31 + 5.480.485,92 =$ R\$7.047.473,91

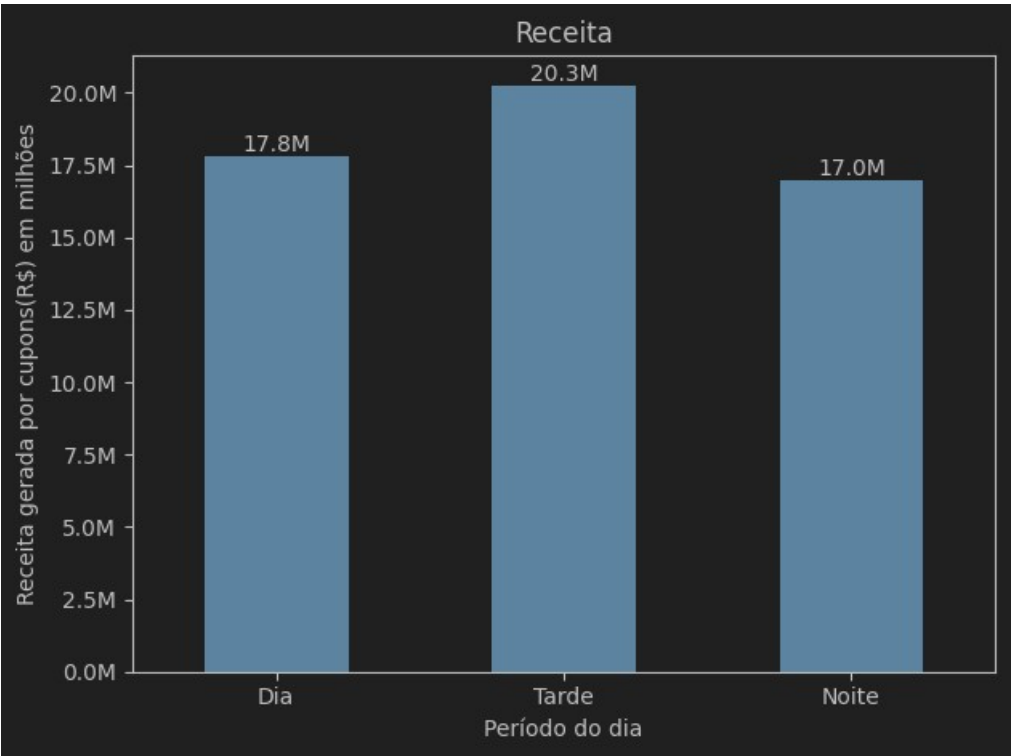
Performance por Período do Dia

Manhã (6h-12h): 32.37% - R\$17.788.011,78

Tarde (12h-18h): 36.89% - R\$20.263.369,16

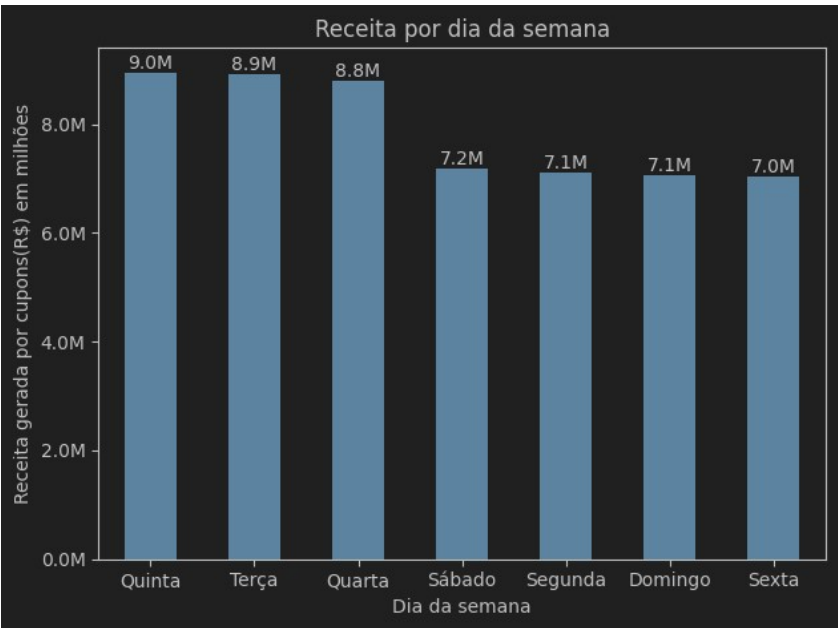
Noite (18h-24h): 30.74% - R\$16.997.577,59

O fluxo de receita da PicMoney é bem balanceado durante todos os períodos do dia, com a maior concentração de vendas no período da tarde, horário com maior atividade comercial, seguido pela manhã e uma diminuição no período da noite.



Análise Temporal – Performance por Dia da Semana

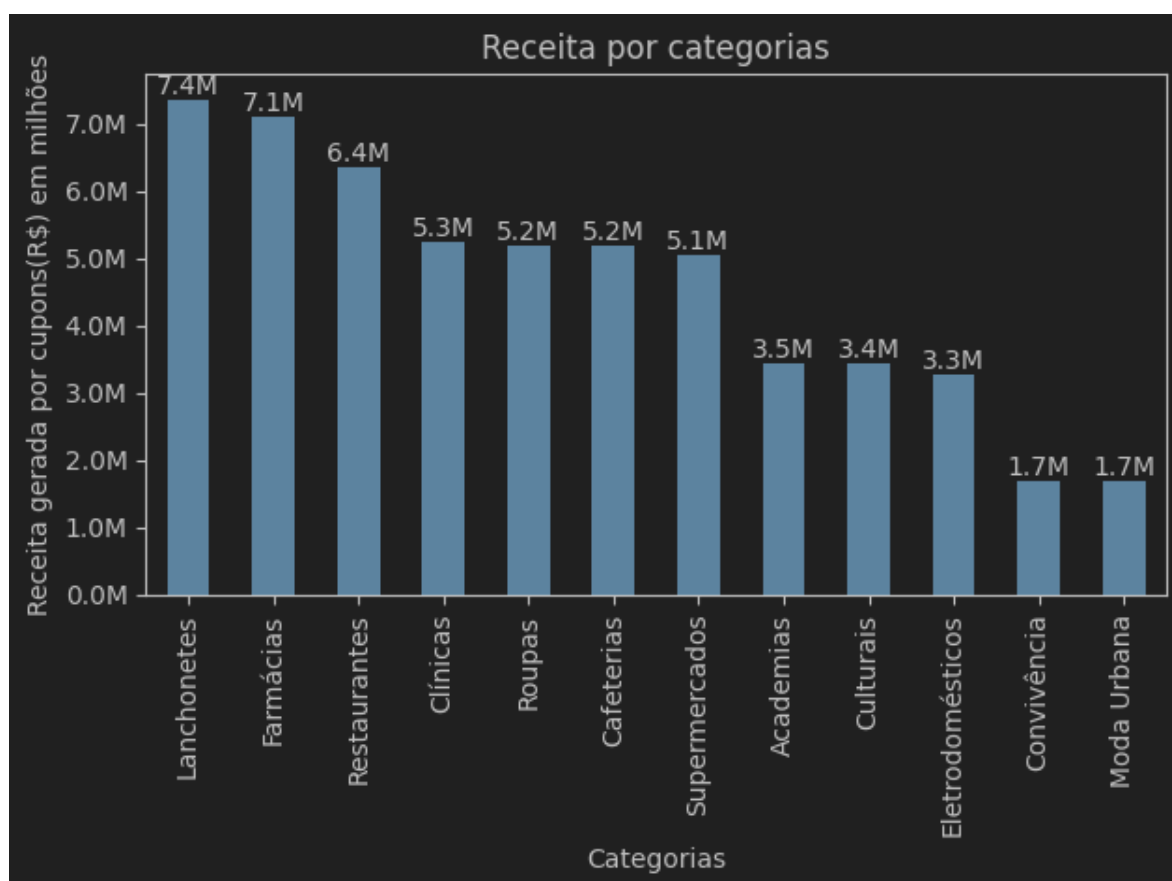
Dia	Receita	Transações	% Total	Ticket Médio
Segunda	R\$7.115.223,90	12.871	12,87%	R\$552,81
Terça	R\$8.912.994,76	16.130	16,13%	R\$552,57
Quarta	R\$8.787.173,24	16.091	16,09%	R\$546,09
Quinta	R\$8.953.466,54	16.214	16,21%	R\$552,21
Sexta	R\$7.042.129,63	12.829	12,83%	R\$548,92
Sábado	R\$7.172.402,16	13.024	13,02%	R\$550,71
Domingo	R\$7.065.568,30	12.841	12,84%	R\$550,23



Quinta, terça e quarta apresentam a maior concentração receita, representando 46,46% da receita gerada durante a semana, com segunda, sexta e o final de semana apresentando uma queda no consumo.

Top Categorias de Estabelecimentos

1. **Lanchonetes e Fast-Food:** R\$7.363.523,99 (13.38%)
2. **Farmácias e Drogarias:** R\$7.109.713,49 (12.92%)
3. **Restaurantes e Gastronomia:** R\$6.360.753,36 (11.55%)
4. **Clínicas Médicas e Laboratórios:** R\$5.254.846,81 (9.54%)
5. **Cafeterias e Bistrôs Modernos:** R\$5.189.708,83 (9.43%)
6. **Lojas de Roupas e Calçados:** R\$5.183.527,11 (9.42%)
7. **Supermercados e Mercados Express:** R\$5.052.528,36 (9.18%)
8. **Espaços Culturais e de Experiência Interativa:** R\$3.453.598,45 (6.27%)
9. **Academias e Studios Fitness:** R\$3.434.513,69 (6.24%)
10. **Lojas de Eletrodomésticos e Utilidades Domésticas:** R\$3.263.455,93 (5.93%)
11. **Clubes e Centros de Convivência:** R\$1.700.437,42 (3.09%)
12. **Lojas de Moda Urbana e Alternativa:** R\$1.682.351,09 (3.06%)



As 5 primeiras categorias são compostas por estabelecimentos, que fazem parte do cotidiano do consumidor, representando 56,82 da receita, indicando que a maioria dos usuários utilizam cupons para compras do dia a dia, com categorias como Clubes e Centros de Convivência e Lojas de Moda Urbana e Alternativa com as menores movimentações representando apenas 6,15% da receita.

Conclusões

Com uma sólida performance, a PicMoney apresentou um saldo positivo com uma margem operacional de 12,8%, gerando R\$7.047.473,91 em receita líquida.

O consumo focado em estabelecimentos do dia a dia, explica o por que a concentração de capturas de cupons é mais comum no meio da semana, este padrão reflete uma dinâmica de consumo mais rotineira, em que os consumidores buscam vantagens ou descontos em produtos e serviços que fazem parte de suas atividades diárias, como alimentação, farmácias, e compras de itens essenciais.

O consumidor da PicMoney não tem uma forte preferencia por determinados tipos de cupons, com a receita bem diversificada a empresa apresenta um modelo de negocio estável.