

Contabilidade e Finanças

Entrega 2

Guilherme Barioni RA:24026140
Iury Xavier da Silva Mangueira RA:24026311
Lilian Mercedes Paye Conde RA:24026462
Marcus Miranda Duque RA:24026080
Murilo de Souza Vieira RA:24025726

Relatório de Índices de Engajamento - Julho/2025

Visão Geral do Desempenho

Total de transações realizadas no período: 200.000 transações.

Base ativa de usuários no mês: 104.740 usuários únicos.

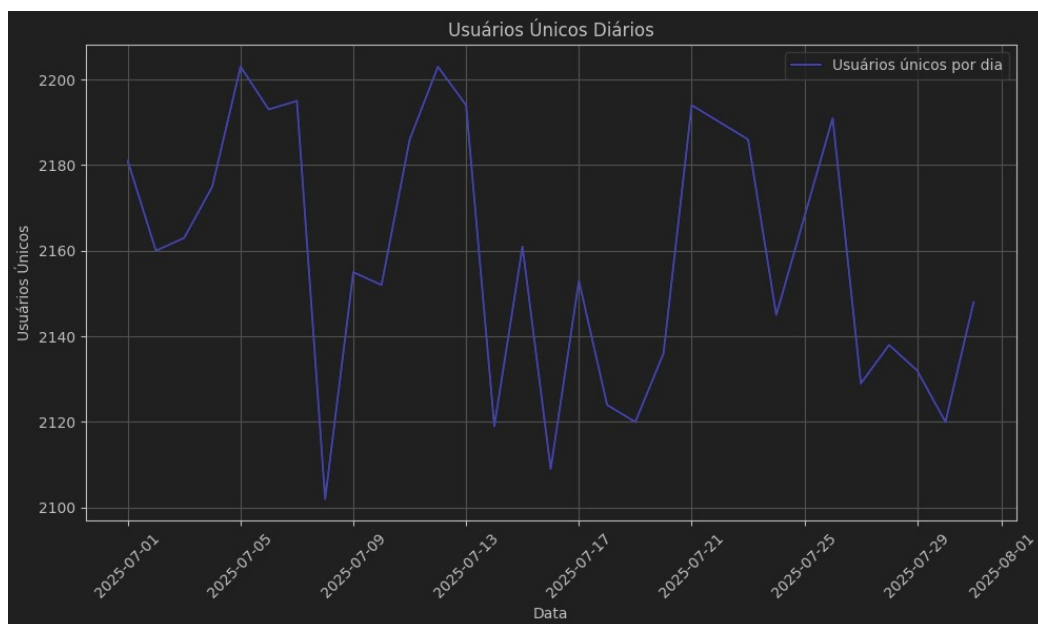
Dias analisados: 30 dias.

Este relatório contém uma análise detalhada sobre as operações financeiras da PicMoney durante o mês julho de 2025. O total de **200.000 transações** realizadas em julho, com **104.740 usuários únicos** ativos, mostra que o aplicativo continua a ter uma base de usuários significativa. O fato de o mês ter sido analisado durante 30 dias permite uma visão precisa da atividade e engajamento dos usuários, que é essencial para a tomada de decisões estratégicas futuras.

Usuários Ativos Diários (DAU)

O DAU (Daily Active Users) representa a quantidade de usuários únicos que utilizaram o aplicativo da PicMoney diariamente.

Média diária de usuários: 5.560,97 usuários.

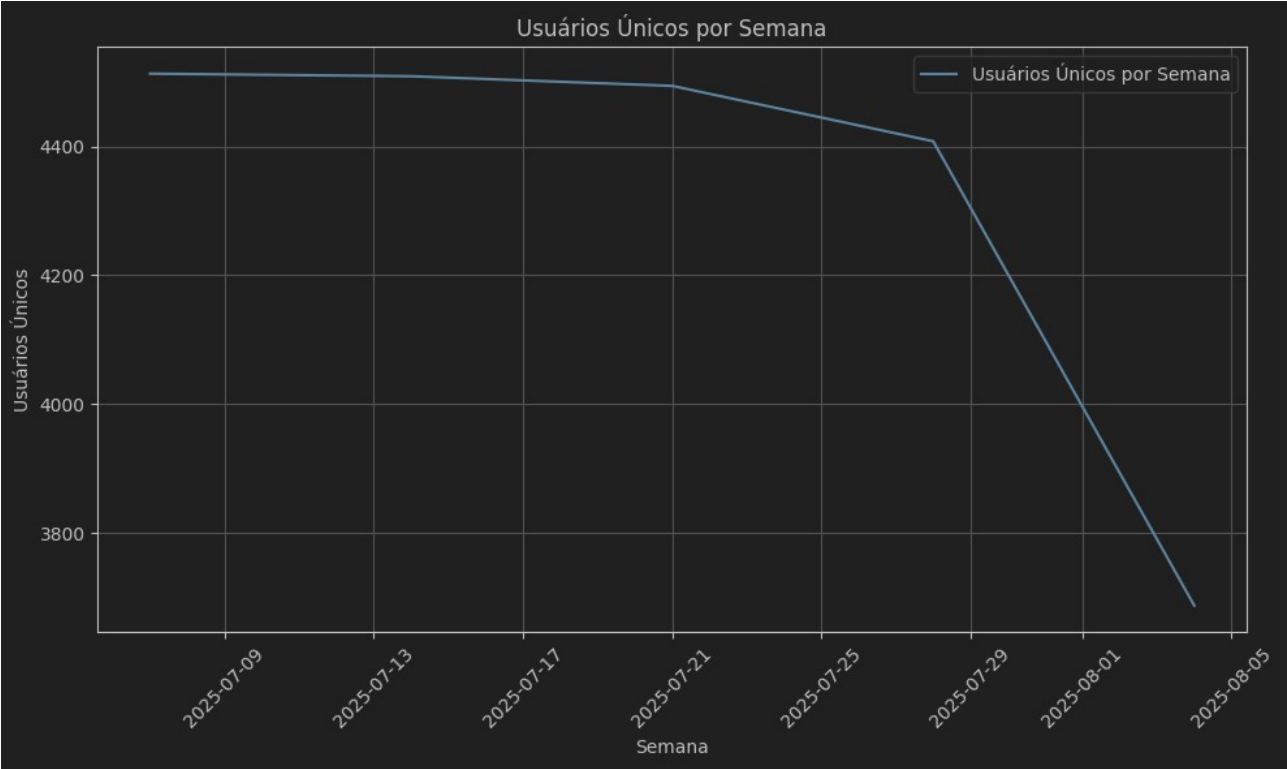


A média de **5.561 usuários diários** reflete um nível de engajamento diário estável, indicando que uma parte substancial da base de usuários continua acessando o aplicativo de forma consistente. Esse índice é importante, pois demonstra a frequência com que os usuários interagem com o app, sendo essencial para estratégias de retenção e engajamento.

Usuários Ativos Semanais (WAU)

Média semanal de usuários: 24.328 usuários.

Data	Usuários únicos
01/07-07/07	4.513
08/07-14/07	4.509
15/07-21/07	4.494
22/07-28/07	104.437
29/07-30/07	3.687



A média de **24.328 usuários semanais** indica que, ao longo da semana, o aplicativo mantém uma base sólida de usuários engajados. No entanto, a disparidade observada nas semanas de 01/07-07/07 (com 4.513 usuários) e 22/07-28/07 (com 104.437 usuários) sugere que pode haver um erro ou imprecisão na planilha. Essa oscilação precisa ser analisada mais a fundo para entender os fatores que causaram esse aumento abrupto.

Usuários Ativos Mensais (MAU)

Usuários ativos durante 07/2025: 104.740 usuários.

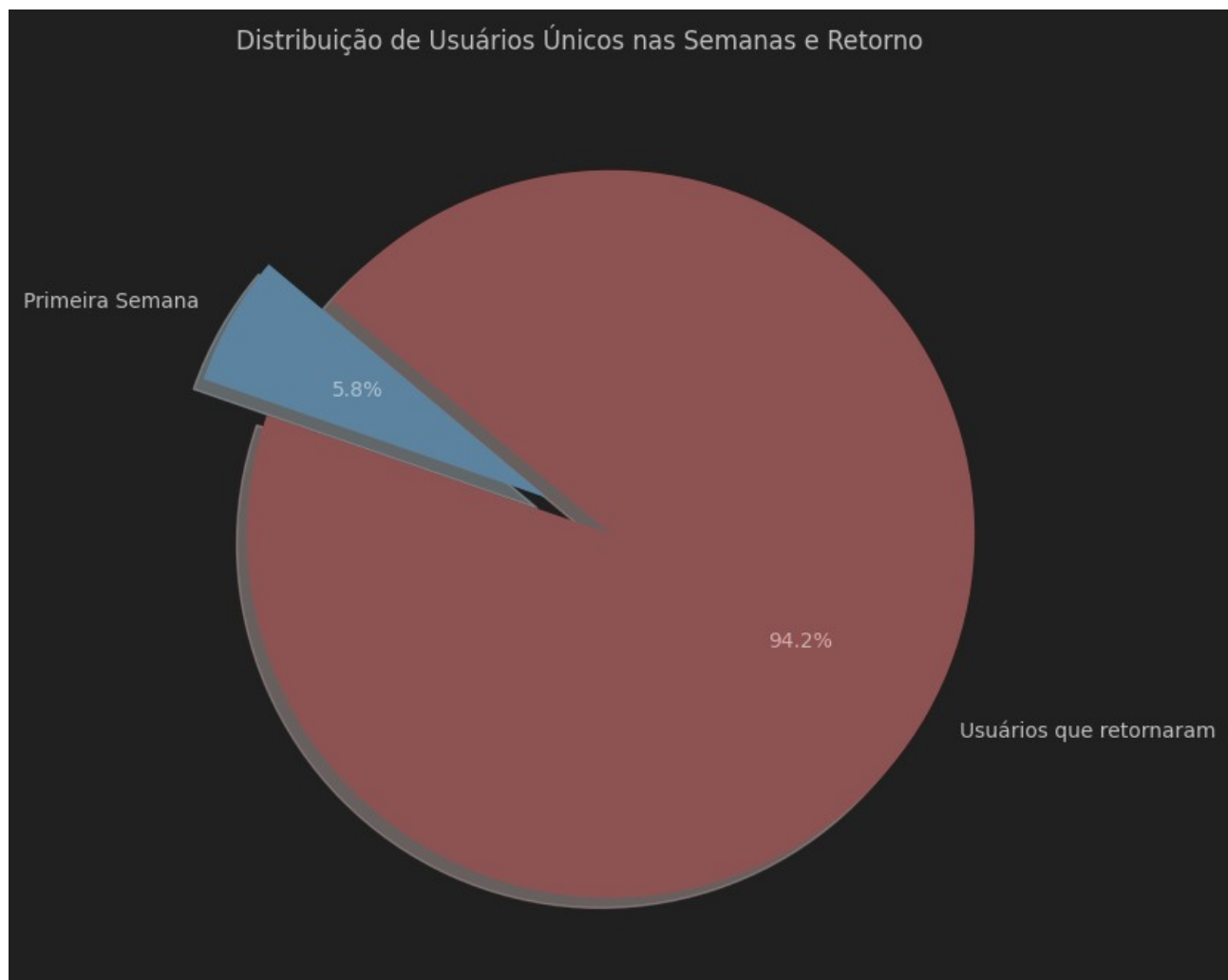
A quantidade de **104.740 usuários ativos no mês** é um indicador robusto de que o aplicativo continua a manter uma base de usuários considerável e engajada. Isso é particularmente positivo, pois mostra uma boa taxa de retenção e evita a perda de usuários ao longo do tempo.

Taxa de Retenção de Usuários

Usuários únicos na primeira semana do mês: 4.513 usuários.

Usuários únicos que voltaram no fim do mês: 4.481 usuários.

Taxa de retenção: 94,19%



A taxa de **retenção de 94,19%** é extremamente positiva, sugerindo que uma grande parte dos usuários que interagiram com o aplicativo na primeira semana de julho voltou a utilizá-lo no final do mês. Esse índice é um excelente indicador de fidelidade e satisfação do usuário, e reflete uma experiência de usuário bem-sucedida no aplicativo.

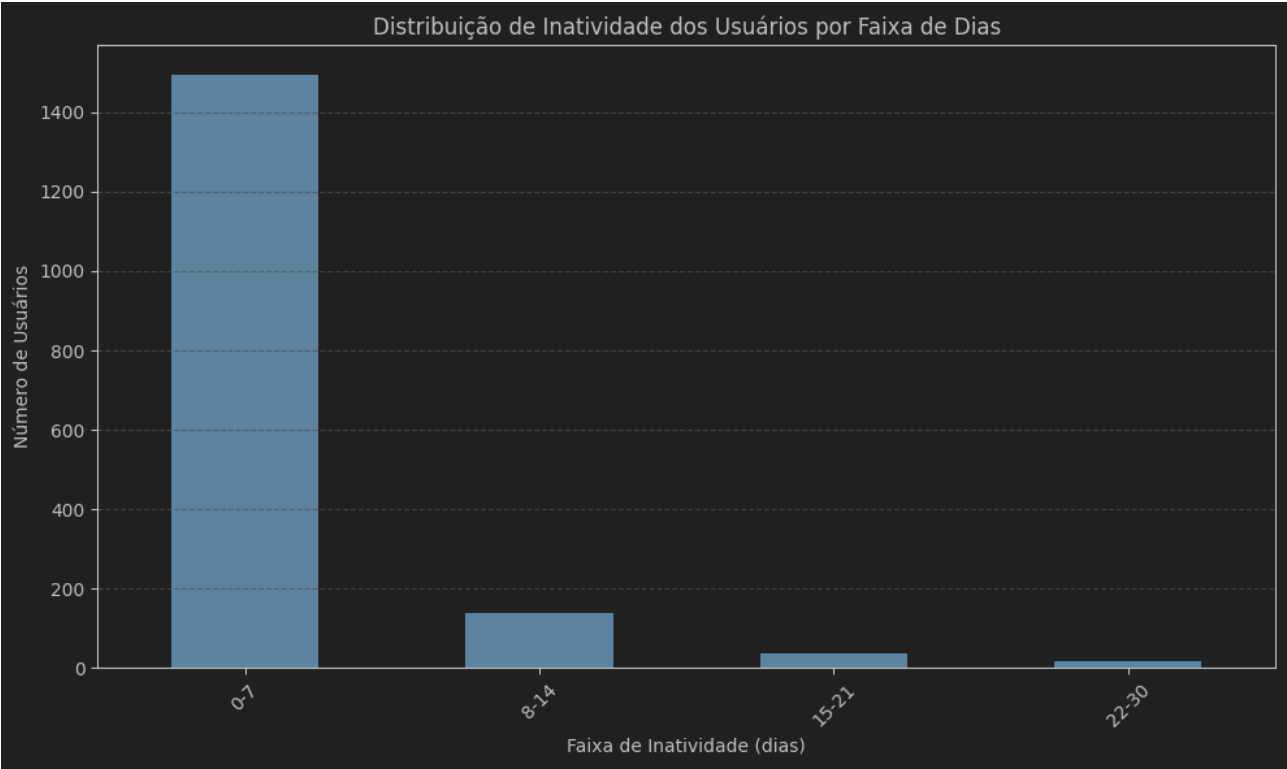
Taxa de Parada de Utilização (Churn)

Usuários inativos por mais de 14 dias: 52 usuários.

Total de usuários no período: 104.740

Taxa de Churn: 0,05%

Data	Usuários inativos	%
0-7 dias de inatividade	1.495	1,43%
8-14 dias de inatividade	100.077	95,55%
15-21 dias de inatividade	27	0,03%
22-30 dias de inatividade	16	0,02%



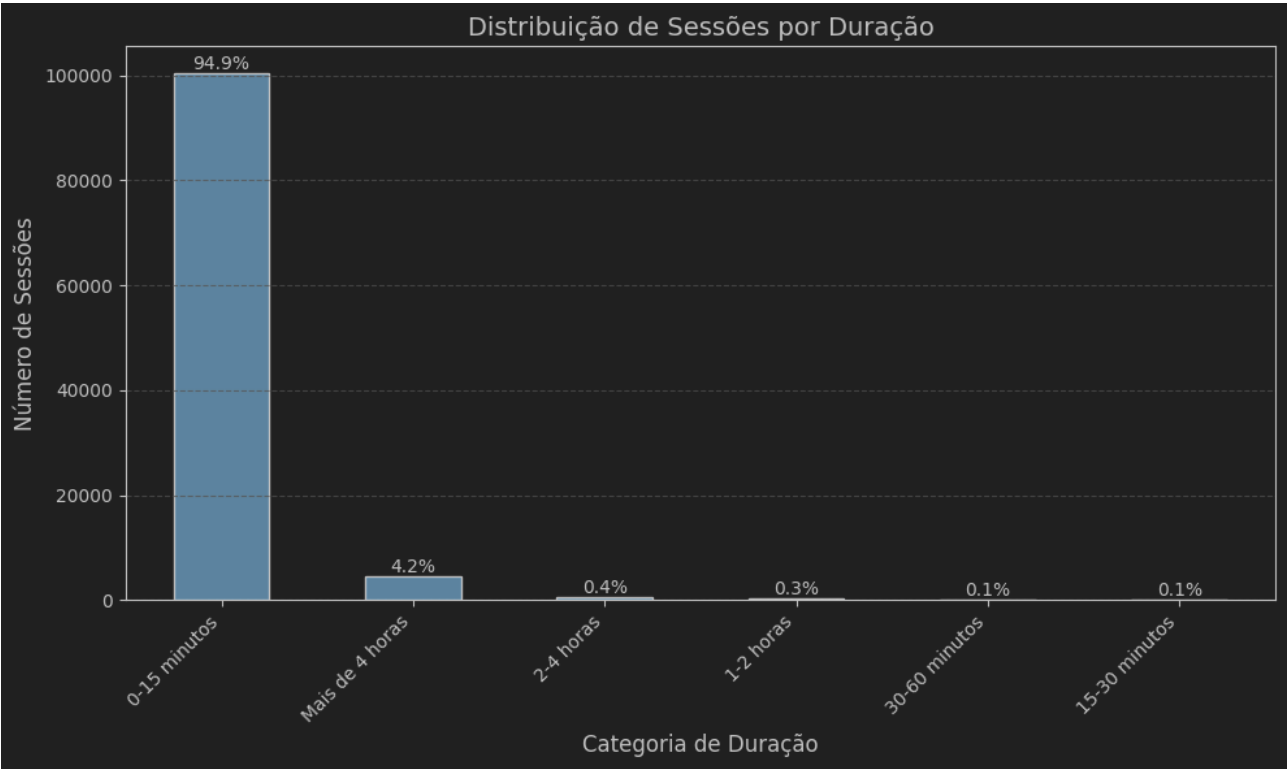
A **taxa de churn de 0,05%** é excepcionalmente baixa, o que demonstra que o número de usuários inativos durante o mês é quase insignificante. Apenas **52 usuários** ficaram inativos por mais de 14 dias, o que pode ser considerado um ótimo sinal de que a maioria dos usuários não está abandonando o app, mas sim mantendo um engajamento consistente.

Tempo Médio na Aplicação

Total de Sessões: 105.912
Tempo médio: 34 minutos

Duração de cada Sessão	Quantidade de Sessões	%
0-15 minutos	100.500	94,89%
15-30 minutos	58	0,05%
30-60 minutos	132	0,12%
1-2 horas	276	0,26%
2-4 horas	461	0,43%

Mais de 4 horas	4485	4,23%
-----------------	------	-------

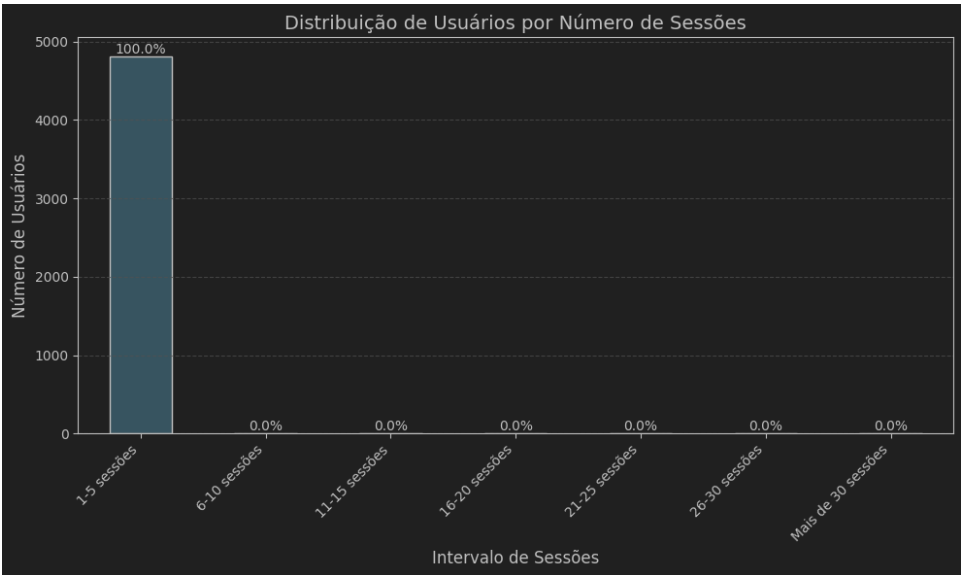


O **tempo médio de 34 minutos por sessão** é um valor interessante, pois reflete um engajamento de duração relativamente longa dentro do app. Isso pode indicar que os usuários estão gastando tempo significativo com as funcionalidades do aplicativo, o que é crucial para aumentar a monetização e a experiência do usuário. A predominância de sessões com duração entre **0-15 minutos** (94,89%) também sugere que a maioria das interações são curtas, o que pode ser otimizado para tornar o uso mais eficiente.

Sessões por Usuário

Média de sessões por usuário: 1,01

Todos os usuários tem entre 1-5 sessões.



A **média de 1,01 sessões por usuário** indica que a maioria dos usuários realiza apenas uma interação com o aplicativo no mês. Embora isso possa ser um bom sinal de que o aplicativo é eficiente e direto, também sugere que há uma oportunidade para aumentar o número de sessões diárias e, conseqüentemente, o engajamento. Estratégias para incentivar os usuários a retornarem com mais frequência podem ser benéficas para o crescimento do app.

Ranking dos 5 usuários com a maior quantidade de sessões

Celular	Quantidade de sessões
(11) 97759-3798	3
(11) 91473-5011	3
(31) 91142-5957	3
(11) 93118-8370	3
(11) 93622-2931	3

Resumo Executivo dos Índices

Índice	Valor	Fórmula
Usuários ativos diários	5.560	$\Sigma(\text{usuários ativos por dia}) / \text{dias no mês}$
Usuários ativos semanais	24.328	$\Sigma(\text{usuários ativos por semana}) / \text{semanas no mês}$
Usuários ativos mensais	104.740	$\Sigma(\text{usuários ativos no mês})$
Taxa de retenção	94,19%	$(\text{Usuários que retornaram no final do mês} / \text{Usuários ativos no início do mês}) * 100$
Taxa de churn	0,05%	$(\text{Usuários inativos por mais de 14 dias} / \text{Total de usuários no período}) * 100$
Tempo médio na aplicação	34 minutos	$\Sigma(\text{duração total das sessões}) / \text{número total de sessões}$
Sessões por usuário	1,01	$\text{Total de sessões} / \text{número total de usuários únicos}$

Em geral, os índices demonstram um **desempenho sólido** com números impressionantes em retenção e churn, evidenciando um produto bem aceito e com bom potencial de fidelização. A taxa de **retenção de 94,19%** e a baixa **taxa de churn de 0,05%** são os destaques positivos do mês. Entretanto, a **média de 1,01 sessões por usuário** sugere que há espaço para estratégias que incentivem o engajamento contínuo e o aumento da frequência de utilização do aplicativo.

Conclusão

O desempenho da PicMoney no mês de julho de 2025 é excelente, com indicadores de **retenção** e **churn** excepcionais, além de um **engajamento consistente**. A chave para o sucesso futuro será aumentar o **número de sessões por usuário** e incentivar mais interações, sem comprometer a qualidade da experiência do usuário. O aplicativo tem um bom ponto de partida e pode crescer ainda mais ao refinar suas estratégias de engajamento e fidelização.