

Semana de Tecnologia FECAP 2025

PicMoney Dashboard

Antonio Petri, Daniel Moribe, Gabriel Paschoal e Vitor Kenzo

Professores: Eduardo Savino, Lucy Mari, Mauricio Lopes e Rodinil da Silva

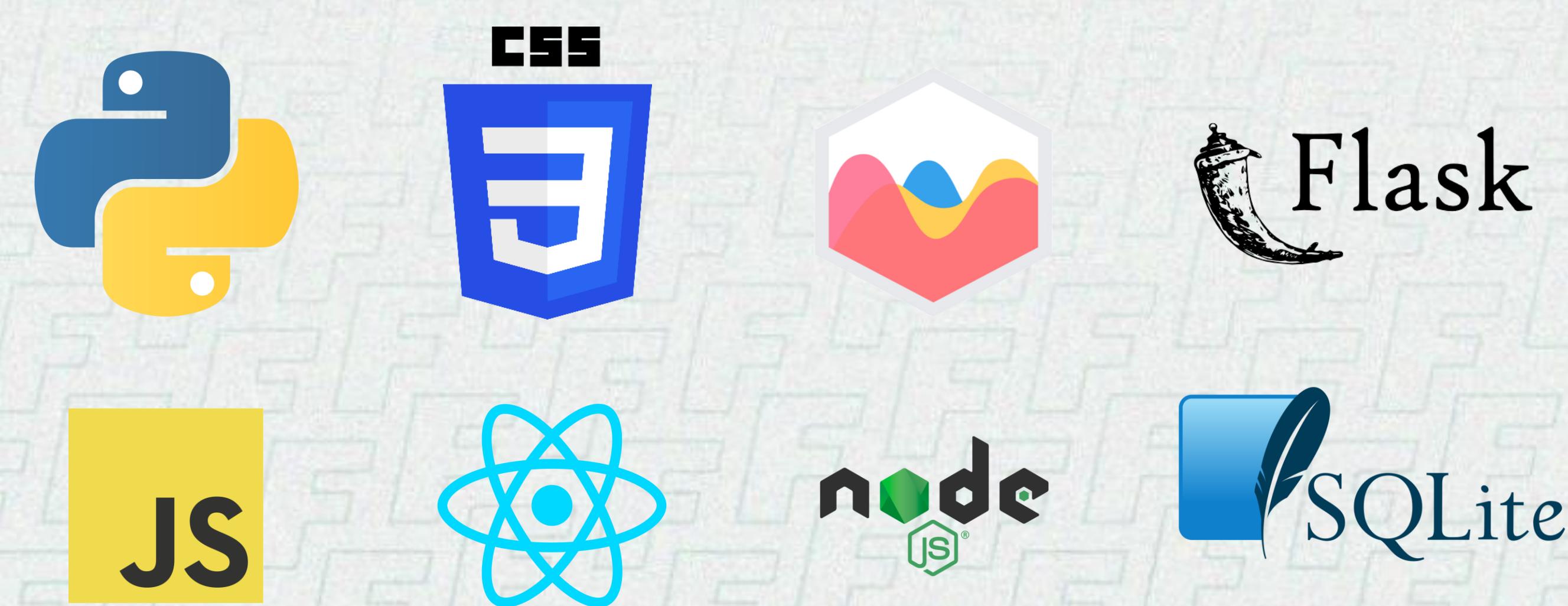
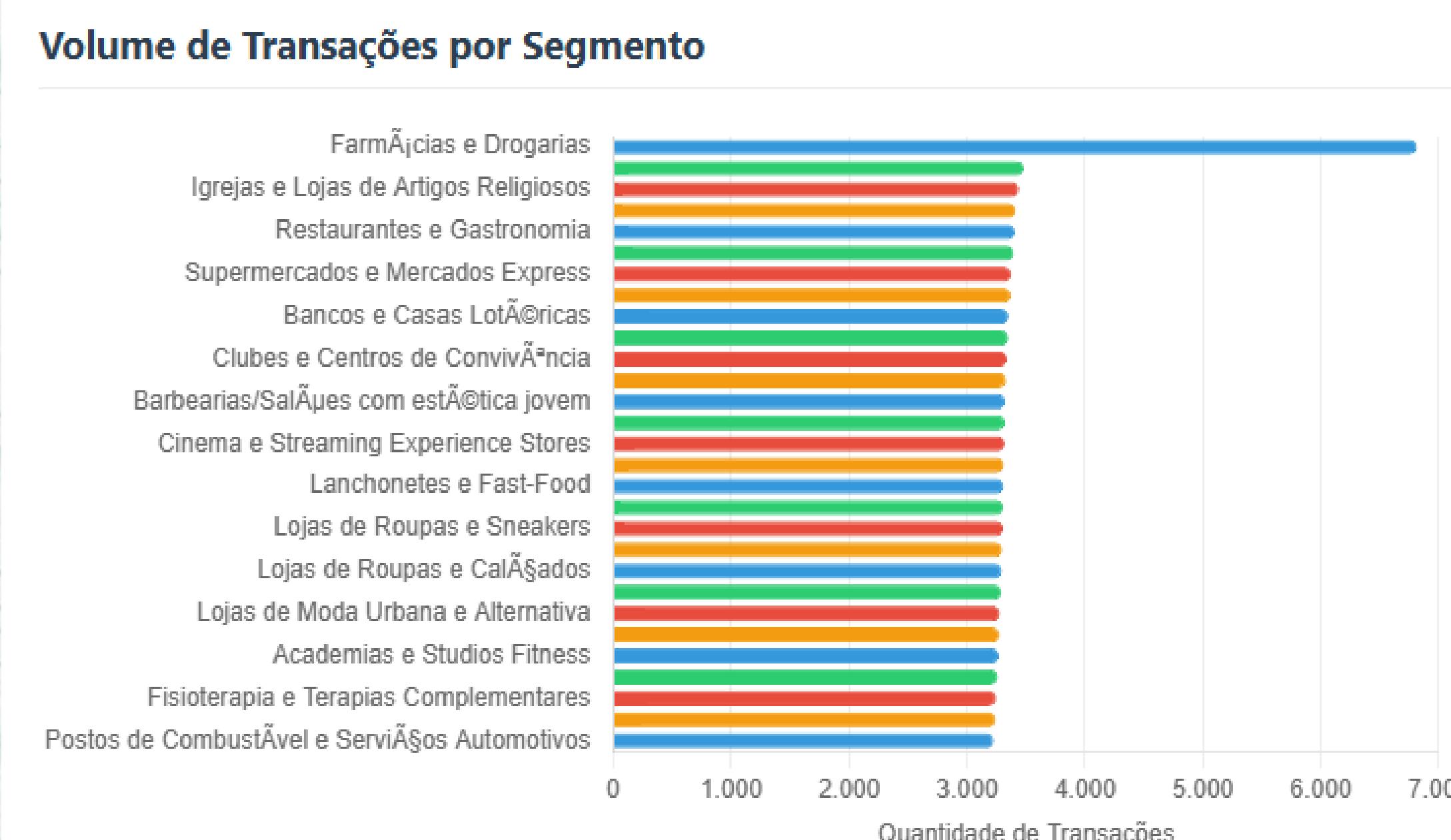
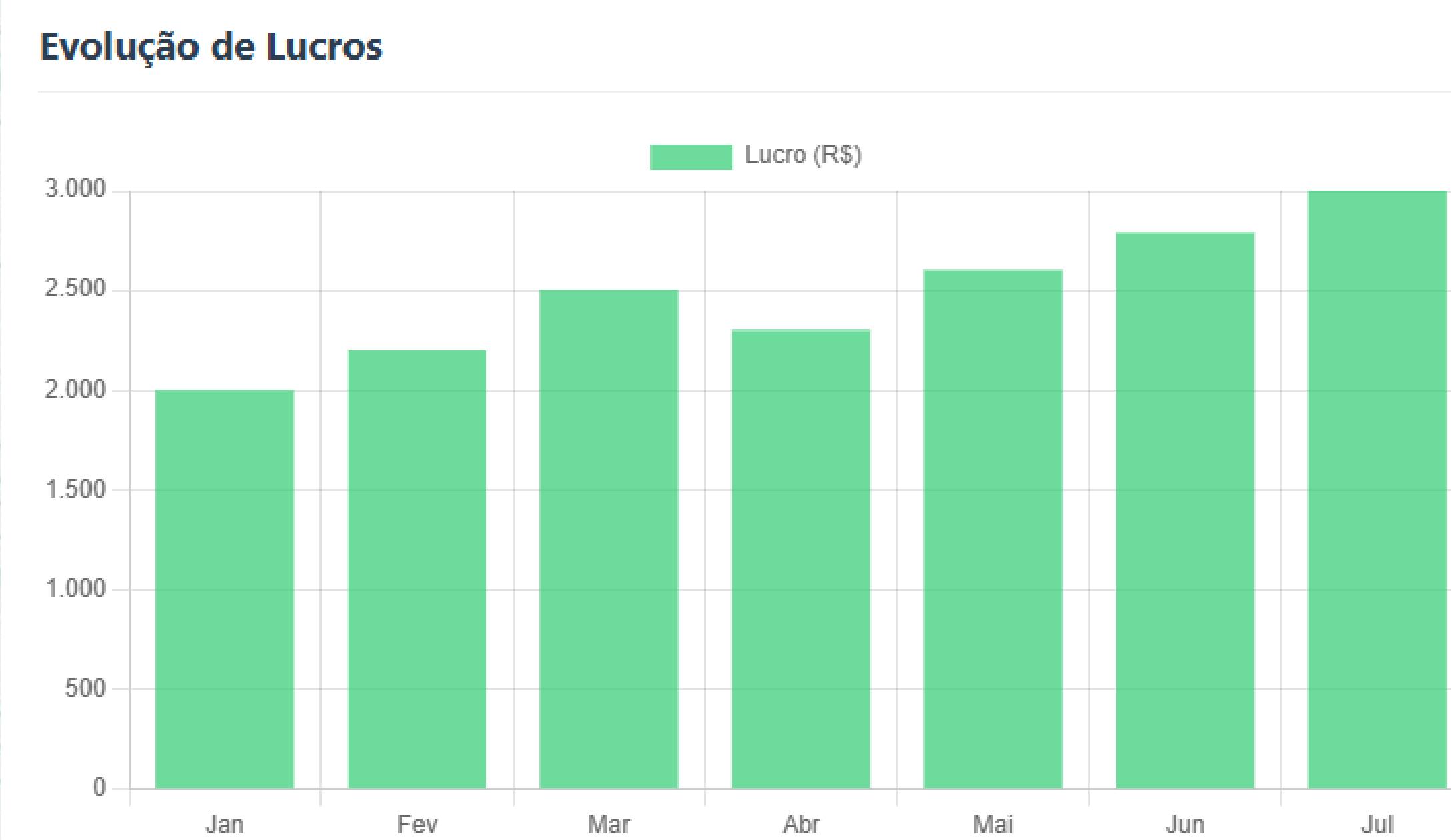
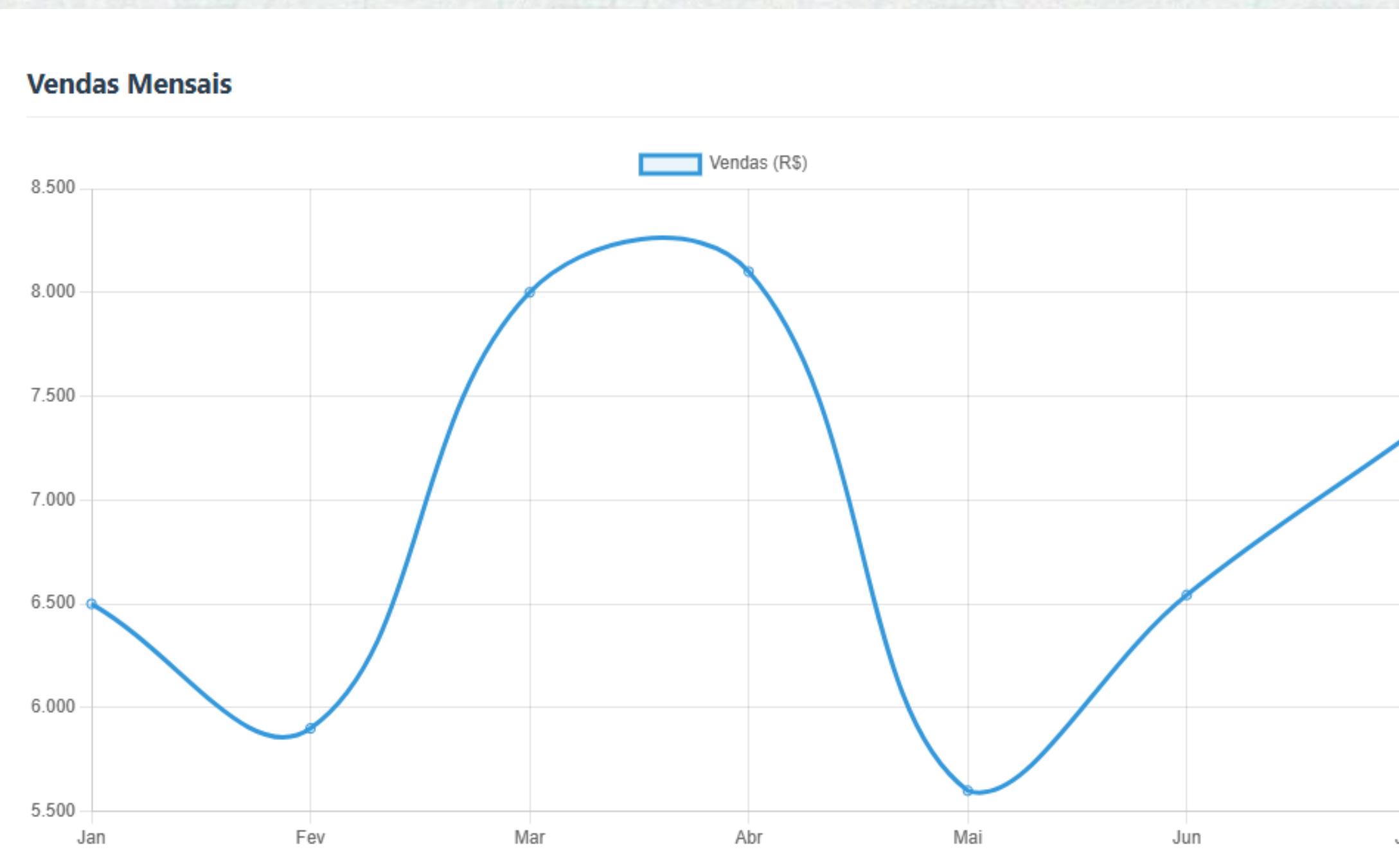
Sobre a equipe

O grupo é formado por Antonio Petri, Daniel Moribe, Gabriel Paschoal e Vitor Kenzo, que colaboraram de forma integrada em todas as etapas do projeto. Todos participaram tanto no desenvolvimento do código (*backend* em Flask, *frontend* em React e integração com o Chart.js) quanto na elaboração das análises e documentações técnicas. As decisões foram tomadas de maneira conjunta, garantindo coerência entre o modelo de dados, os gráficos interativos e a interpretação dos resultados. O trabalho foi conduzido de forma colaborativa e multidisciplinar, aplicando conceitos de Engenharia de Software, Ciência de Dados e Análise de Negócios.

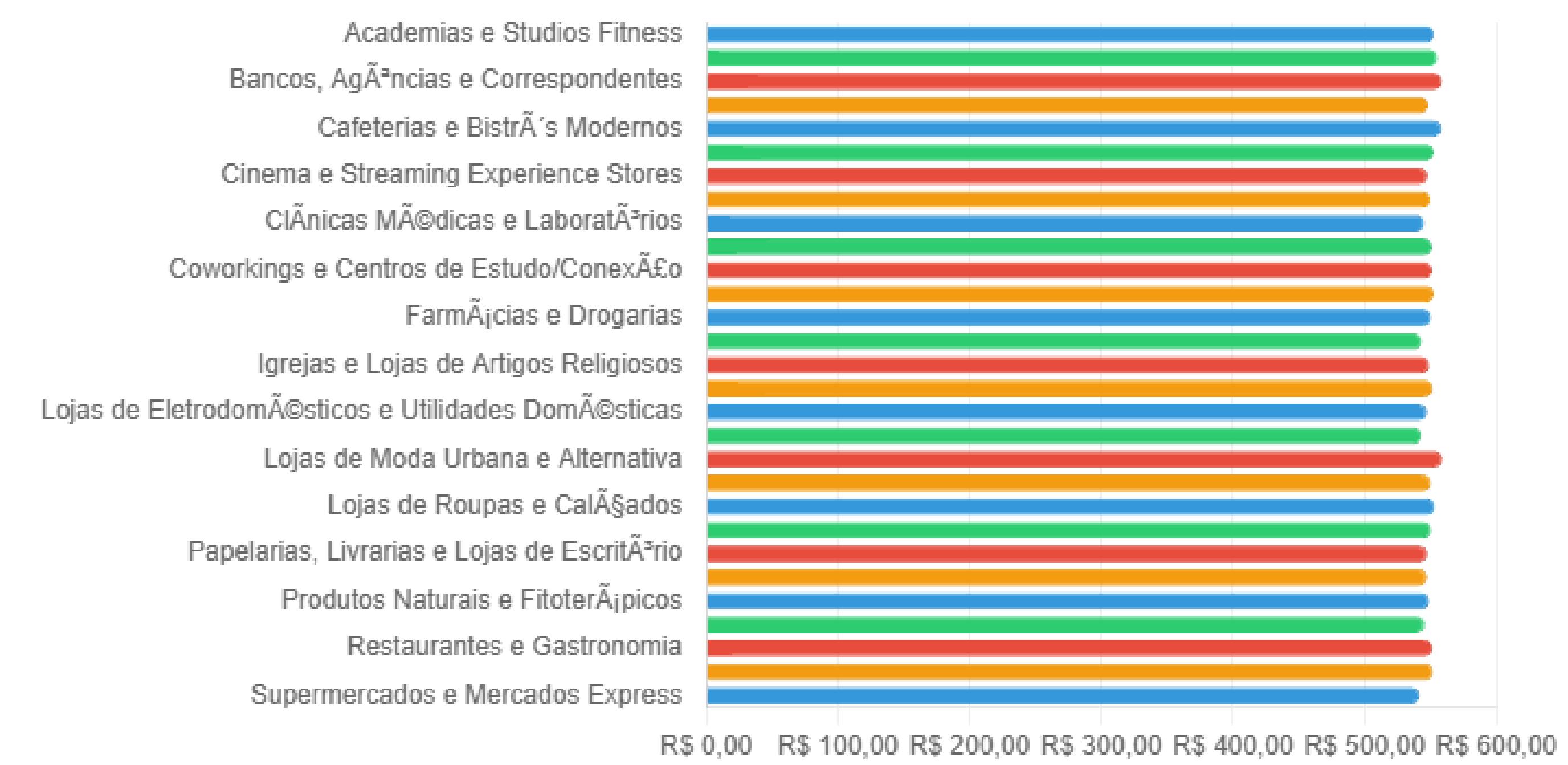
Problema a ser tratado

O problema identificado foi a dificuldade em consolidar e interpretar os dados financeiros e operacionais da PicMoney, uma plataforma voltada ao *cashback* e fidelização de clientes. Os dados estavam dispersos em diferentes fontes, sem integração ou indicadores que permitissem acompanhar a performance de lojas, campanhas e usuários. Essa fragmentação dificultava a tomada de decisões estratégicas, como identificar os estabelecimentos com maior retorno, calcular ticket médio e mensurar o impacto das campanhas promocionais.

Imagens e ferramentas do Projeto



Ticket Médio por Segmento



PicMoney - Dashboard



Solução proposta

A equipe desenvolveu um dashboard interativo capaz de unificar, limpar e analisar os dados da PicMoney de forma automatizada. A solução inclui um *backend* em Python/Flask com banco de dados SQLite, que processa arquivos CSV de *players*, *cupons* e *lojas*, e um *frontend* em React com Chart.js para visualização dos KPIs. Entre os indicadores calculados estão o ticket médio, receita total, quantidade de clientes únicos, margem operacional e distribuição por categoria de loja, permitindo uma visão clara e intuitiva da operação da empresa.

Futuro do projeto

Como próximos passos, o projeto poderá evoluir para um ambiente de produção com API em nuvem, suporte a autenticação segura e dashboards personalizados por usuário. Pretende-se também integrar métodos de análise preditiva, como regressões e *machine learning*, para estimar tendências de consumo e prever receitas futuras. Além disso, o dashboard poderá ser expandido para incluir novos datasets em tempo real e funcionalidades de gestão de campanhas, tornando-se uma ferramenta completa de apoio à decisão para empresas do ecossistema PicMoney.

