

# Relatório de Índices de Engajamento PicMoney

## Entrega 2 – Contabilidade e Finanças

**São Paulo – 2025**

### Introdução

Este relatório apresenta uma análise detalhada dos principais índices de engajamento e comportamento dos usuários do aplicativo PicMoney durante o mês de julho de 2025. Os indicadores foram obtidos a partir do processamento e tratamento das bases de transações do sistema, abrangendo métricas como usuários ativos diários (DAU), usuários ativos semanais (WAU), usuários ativos mensais (MAU), taxa de retenção, taxa de parada (churn), tempo médio de utilização e sessões por usuário. Todos os cálculos foram realizados em Python, utilizando bibliotecas como pandas e NumPy, garantindo total rastreabilidade e precisão dos resultados.

### 1. Visão Geral do Desempenho

Período analisado: 01/07/2025 a 31/07/2025.

Transações no período: 100000

Usuários únicos (MAU): 4813

Dias analisados: 31

### 2. Usuários Ativos Diários (DAU)

Definição: quantidade de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação no dia.

Fórmula:  $DAU = COUNT(DISTINCT \text{usuário por dia})$

Cálculo: Total de usuários únicos em cada dia / Número de dias =  $100000 / 31 = 2158.03$

Resultado: DAU médio diário = 2158.03

### 3. Usuários Ativos Semanais (WAU)

Definição: usuários únicos que realizaram ao menos uma transação por semana (7 dias).

Fórmula:  $WAU = \text{COUNT}(\text{DISTINCT usuário por semana})$

Cálculo: média semanal = 4385.20

Resultado: WAU médio semanal = 4385.20

## 4. Usuários Ativos Mensais (MAU)

Definição: total de usuários únicos com pelo menos uma transação durante o mês.

Fórmula:  $MAU = \text{COUNT}(\text{DISTINCT usuário no mês})$

Cálculo: Usuários únicos no mês = 4813

Resultado: MAU (mês) = 4813

## 5. Taxa de Retenção de Usuários

Definição: percentual de usuários que retornam ao app após 30 dias.

Fórmula:  $\text{Retenção}(30d) = (\text{Usuários que retornaram} / \text{Usuários base}) \times 100$

Cálculo:  $(46.20\% = (\text{Usuários que retornaram} \div \text{Usuários base}) \times 100)$

Resultado: Taxa de Retenção = 46.20%

## 6. Taxa de Parada de Utilização (Churn)

Definição: percentual de usuários que ficaram inativos por 14 dias ou mais.

Fórmula:  $\text{Churn} = (\text{Usuários inativos} / \text{Total de usuários}) \times 100$

Cálculo:  $(1.27\% = (\text{Usuários inativos} \div \text{Total de usuários}) \times 100)$

Resultado: Taxa de Churn = 1.27%

## 7. Tempo Médio na Aplicação

Definição: duração média de cada sessão de uso (intervalos  $\leq 4h$ ).

Fórmula:  $\text{Tempo médio} = \Sigma(\text{duração das sessões}) / \text{total de sessões}$

Cálculo: 0h 24min

Resultado: Tempo médio por sessão = 0h 24min

## 8. Sessões por Usuário

Definição: média de vezes que um usuário utiliza o app no período.

Fórmula:  $\text{Sessões/Usuário} = \text{Total de sessões} / \text{Total de usuários}$

Cálculo: Sessões médias por usuário = 17.04

## 9. Resumo Executivo dos Índices

Indicador	Valor Calculado
DAU (média diária)	2158.03
WAU (média semanal)	4385.20
MAU (mês)	4813
Retenção (30d)	46.20%

Churn	1.27%
Tempo médio por sessão	0h 24min
Sessões por usuário	17.04

# Conclusão

A análise demonstra um nível saudável de engajamento e retenção, indicando que a maioria dos usuários mantém interações regulares com o aplicativo. A baixa taxa de churn (1.27%) e a média de 17.04 sessões por usuário reforçam a boa aderência dos usuários e a estabilidade no uso da aplicação.