

Semana de Tecnologia FECAP 2025

PicMoney Dashboard

Antonio Petri, Daniel Moribe, Gabriel Paschoal e Vitor Kenzo

Professores: Eduardo Savino, Rodinil da Silva, Lucy Mari e Mauricio Lopes

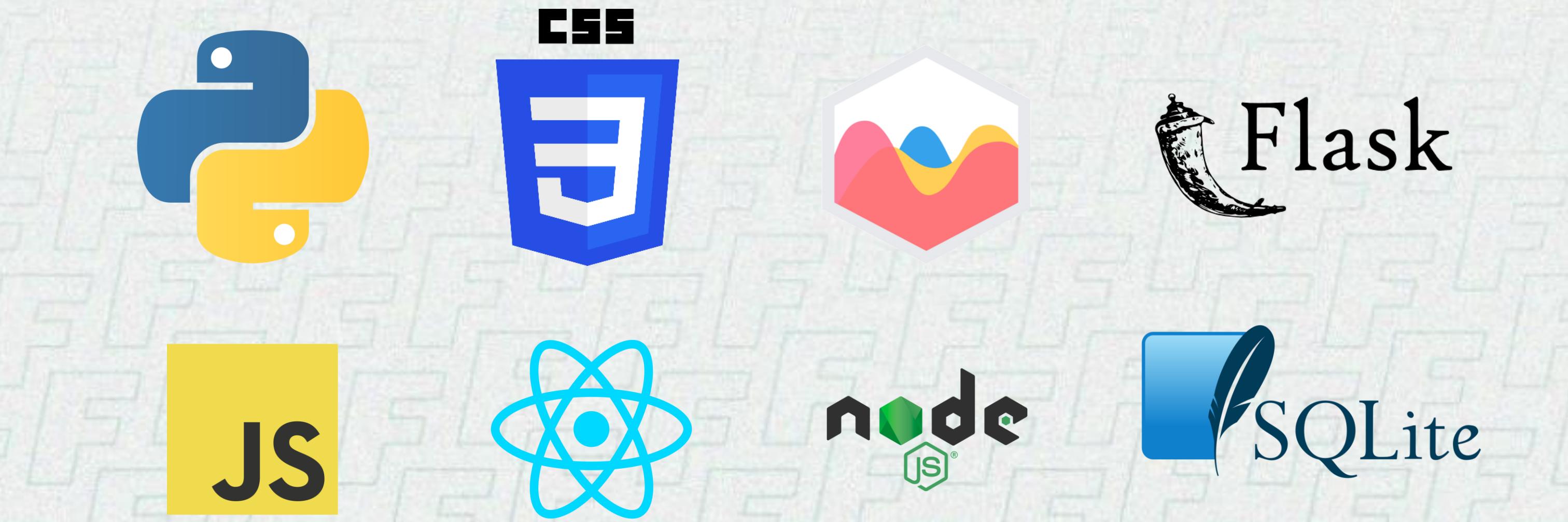
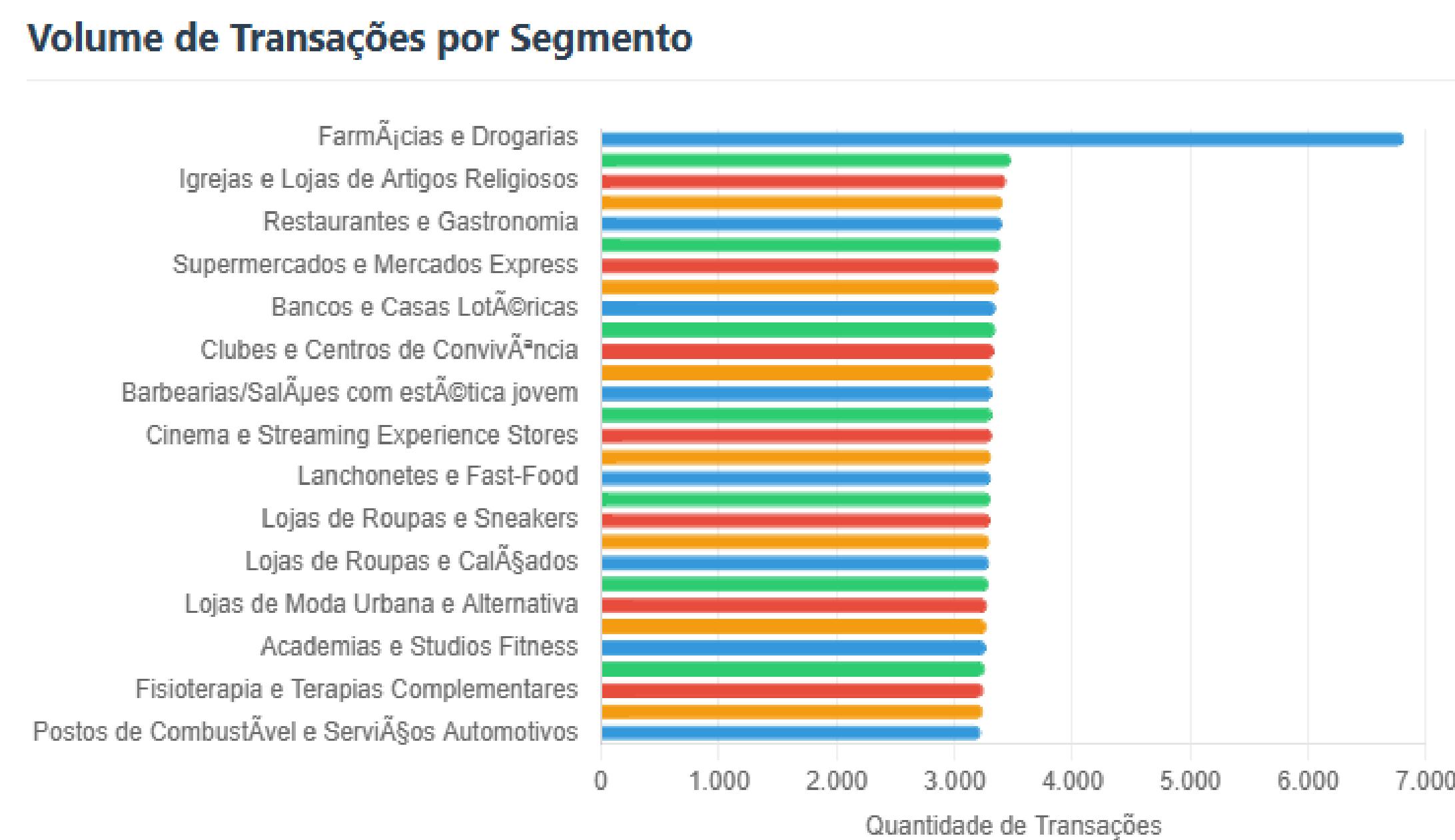
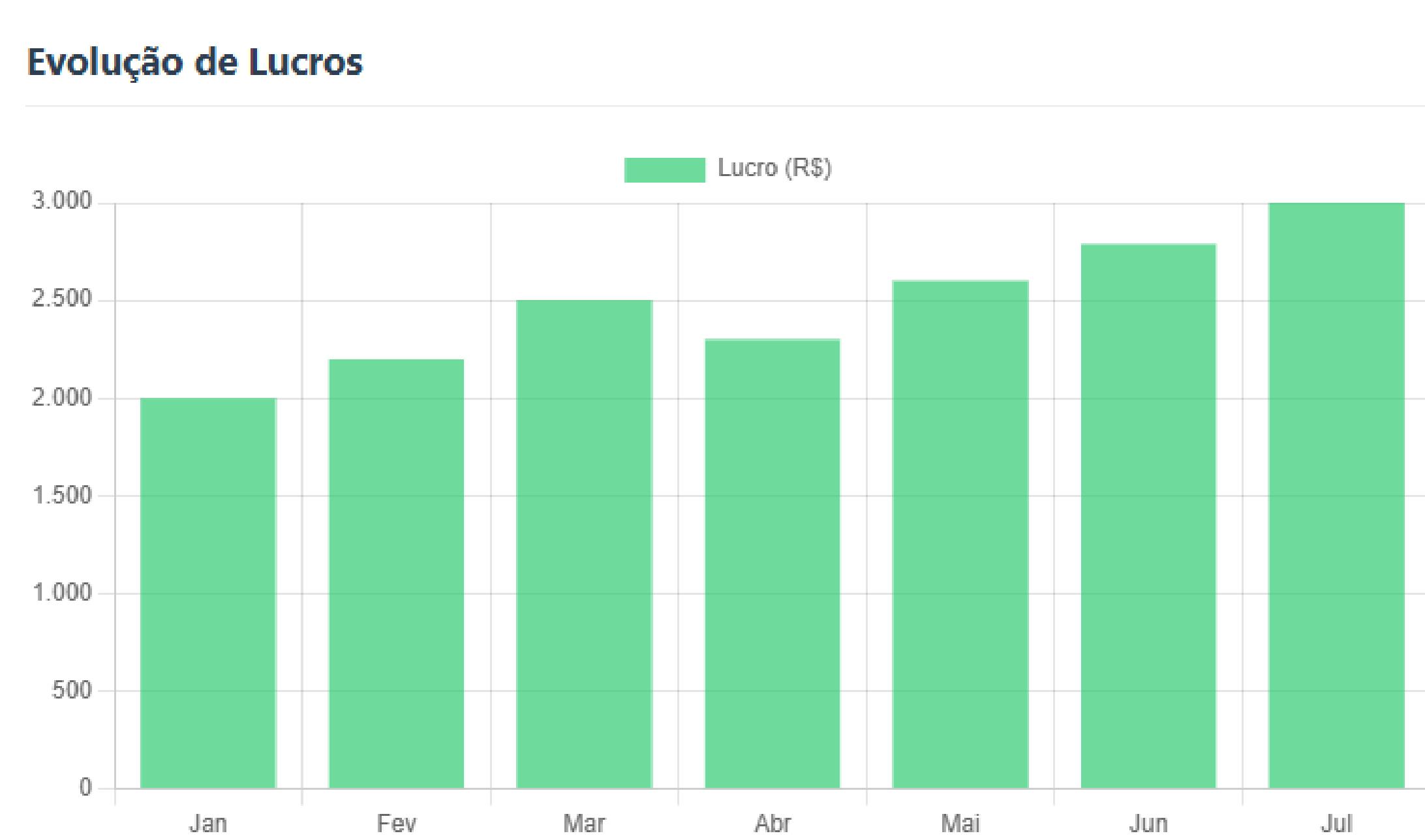
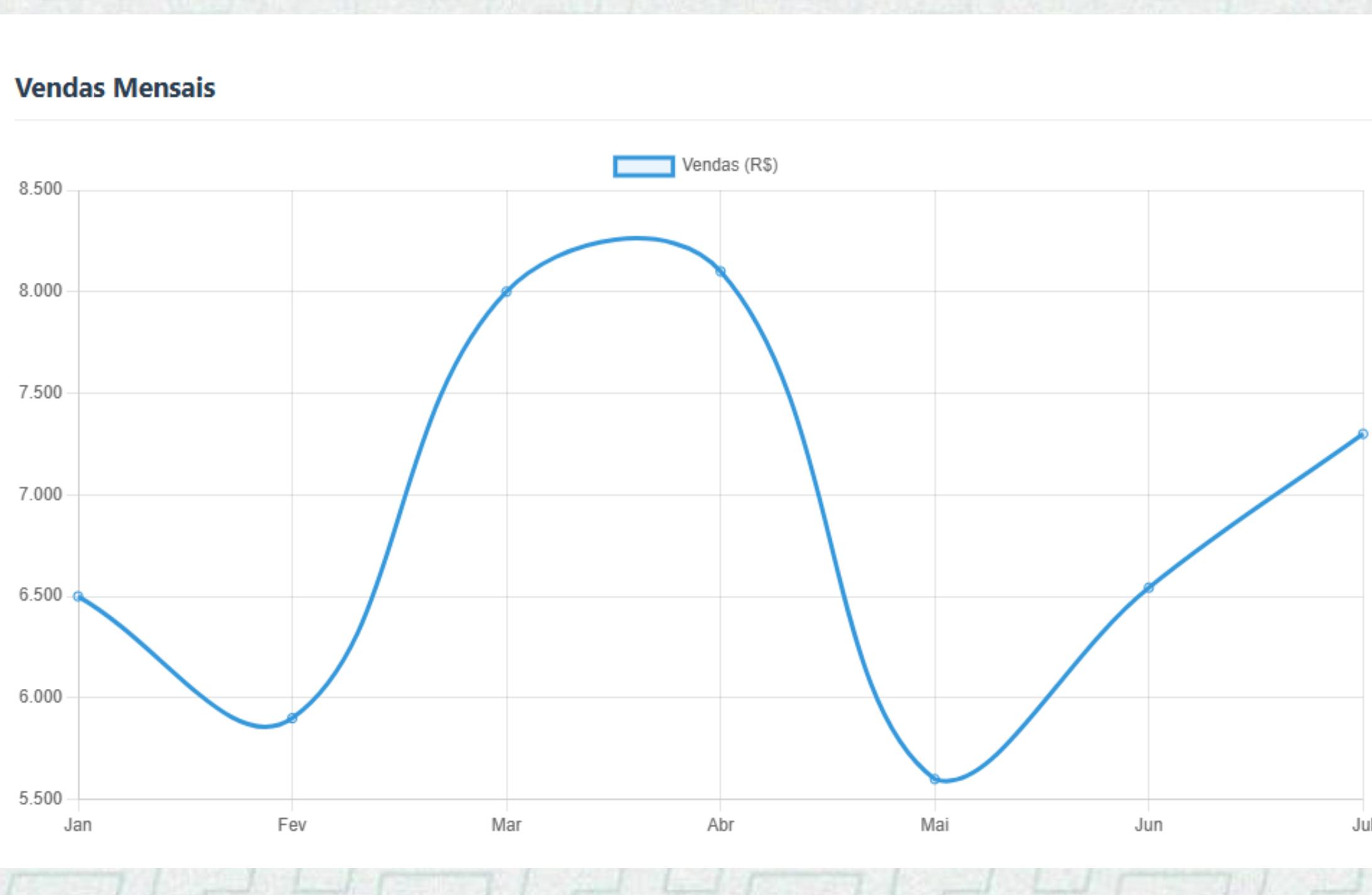
Sobre a equipe

O grupo é formado por **Antonio Petri, Daniel Moribe, Gabriel Paschoal e Vitor Kenzo**, que colaboraram de forma integrada em todas as etapas do projeto. Todos participaram tanto no **desenvolvimento do código** (backend em Flask, frontend em React e integração com o Chart.js) quanto na **elaboração das análises e documentações técnicas**. As decisões foram tomadas de maneira conjunta, garantindo coerência entre o modelo de dados, os gráficos interativos e a interpretação dos resultados. O trabalho foi conduzido de forma colaborativa e multidisciplinar, aplicando conceitos de **Engenharia de Software, Ciência de Dados e Análise de Negócios**.

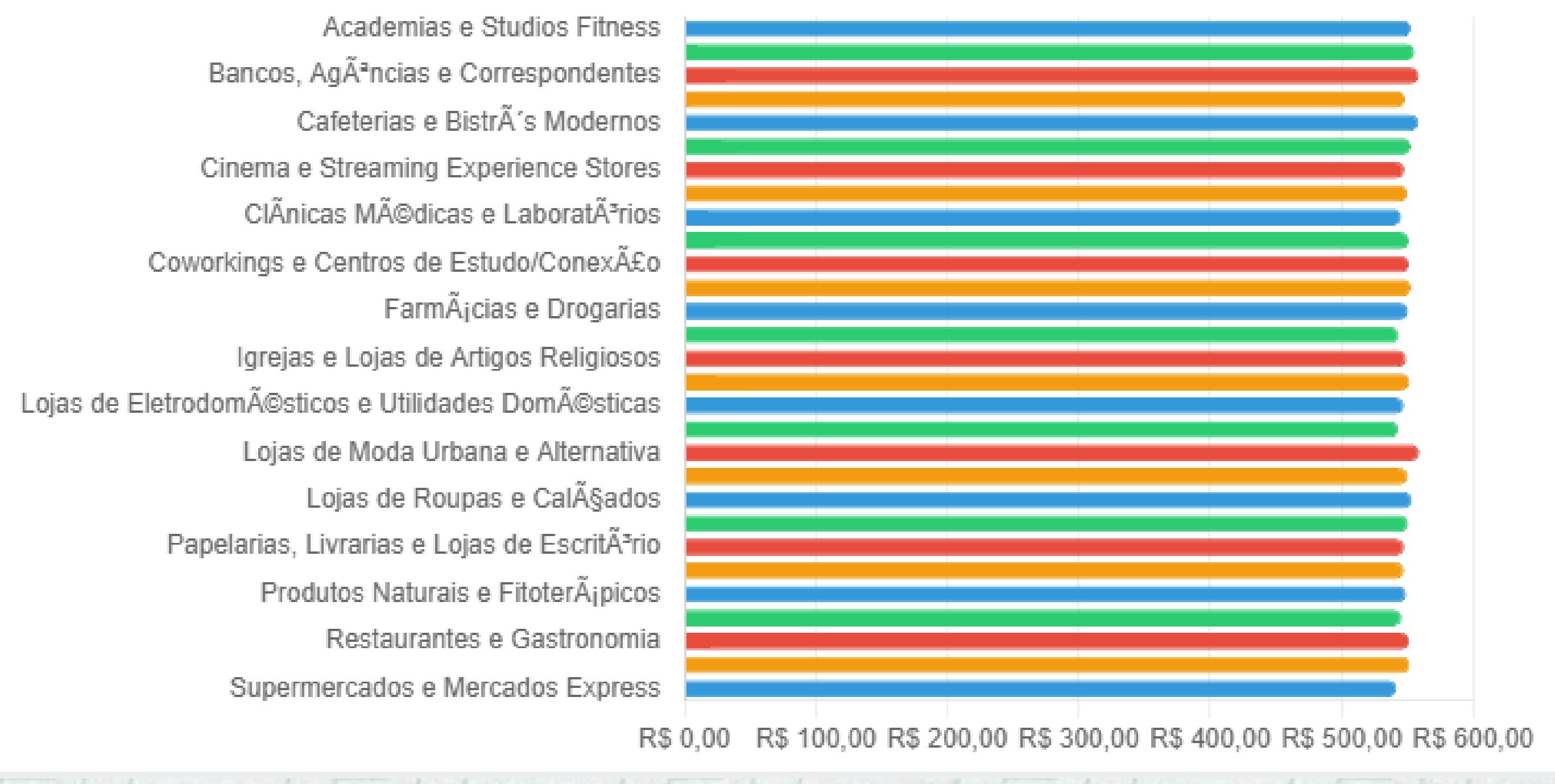
Problema a ser tratado

O problema identificado foi a **dificuldade em consolidar e interpretar os dados financeiros e operacionais da PicMoney**, uma plataforma voltada ao cashback e fidelização de clientes. Os dados estavam dispersos em diferentes fontes, sem integração ou indicadores que permitissem acompanhar a performance de lojas, campanhas e usuários. Essa fragmentação dificultava a **tomada de decisões estratégicas**, como identificar os estabelecimentos com maior retorno, calcular ticket médio e mensurar o impacto das campanhas promocionais.

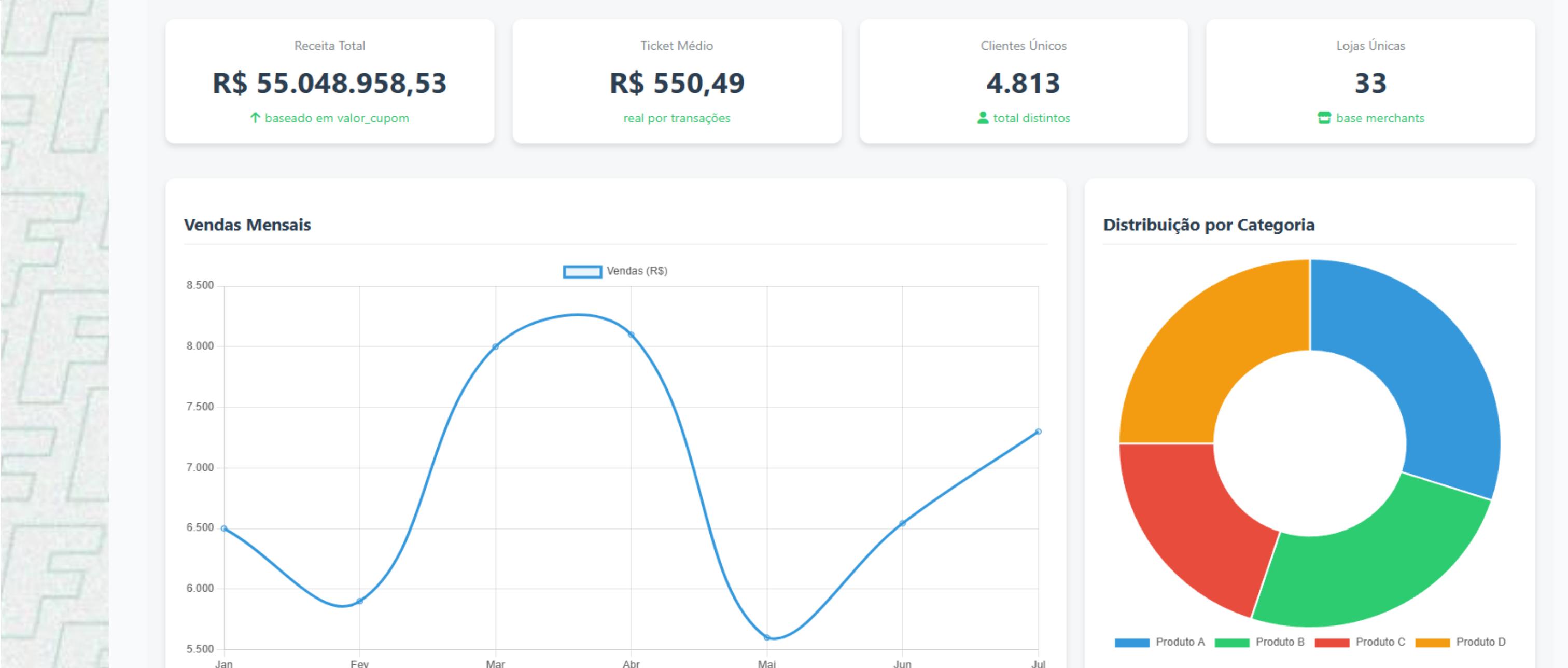
Imagens e ferramentas do Projeto



Ticket Médio por Segmento



PicMoney - Dashboard



Solução proposta

A equipe desenvolveu um **dashboard interativo** capaz de **unificar, limpar e analisar os dados da PicMoney** de forma automatizada. A solução inclui um backend em **Python/Flask** com banco de dados **SQLite**, que processa arquivos CSV de players, cupons e lojas, e um frontend em **React** com **Chart.js** para visualização dos KPIs. Entre os indicadores calculados estão o **ticket médio**, **receita total**, **quantidade de clientes únicos**, **margem operacional** e **distribuição por categoria de loja**, permitindo uma visão clara e intuitiva da operação da empresa.

Futuro do projeto

Como próximos passos, o projeto poderá evoluir para um **ambiente de produção com API em nuvem**, suporte a **autenticação segura** e **dashboards personalizados** por usuário. Pretende-se também integrar **métodos de análise preditiva**, como regressões e machine learning, para estimar tendências de consumo e prever receitas futuras. Além disso, o dashboard poderá ser expandido para incluir **novos datasets em tempo real** e funcionalidades de **gestão de campanhas**, tornando-se uma ferramenta completa de apoio à decisão para empresas do ecossistema PicMoney.

