

Semana de Tecnologia FECAP 2025

PI Quente (ainda precisamos de um nome)

Bruno Ribeiro; Gabriel Davanço; Guilherme Melo; Kuan Rocha; Ricardo Liyudi

Professores: Eduardo Savino; Lucy Mari; Mauricio Lopes; Rodnil da Silva

Nosso time

A equipe responsável pelo desenvolvimento do ##NOME DO PROJETO## é composta por Bruno, Gabriel, Guilherme, Kuan e Ricardo. Bruno atuou como desenvolvedor fullstack, com foco no banco de dados e frontend, além de participar das entregas de Contabilidade e Finanças. Gabriel, também desenvolvedor fullstack, teve maior ênfase no frontend e nas análises de Estatística Inferencial, contribuindo ainda nas entregas de Engenharia de Software. Guilherme ficou responsável pelo backend e pelo tratamento de dados simulados, desenvolvendo integrações e participando das entregas da disciplina de Ciência de Dados. Kuan foi o encarregado do frontend e design de interface, aplicando princípios de usabilidade e visualização contábil, e auxiliando nas entregas de Contabilidade e Finanças. Por fim, Ricardo atuou como guia financeiro, definindo os indicadores estratégicos e financeiros mais adequados para a aplicação, além de contribuir nas atividades de Engenharia de Software. O grupo manteve uma comunicação constante e multidisciplinar, garantindo a coerência entre o design, a análise de dados e os objetivos empresariais do projeto.

Problema a ser tratado

A PicMoney é uma startup em fase inicial que busca lançar um aplicativo de realidade aumentada e georreferenciamento para distribuição de cupons virtuais de desconto.

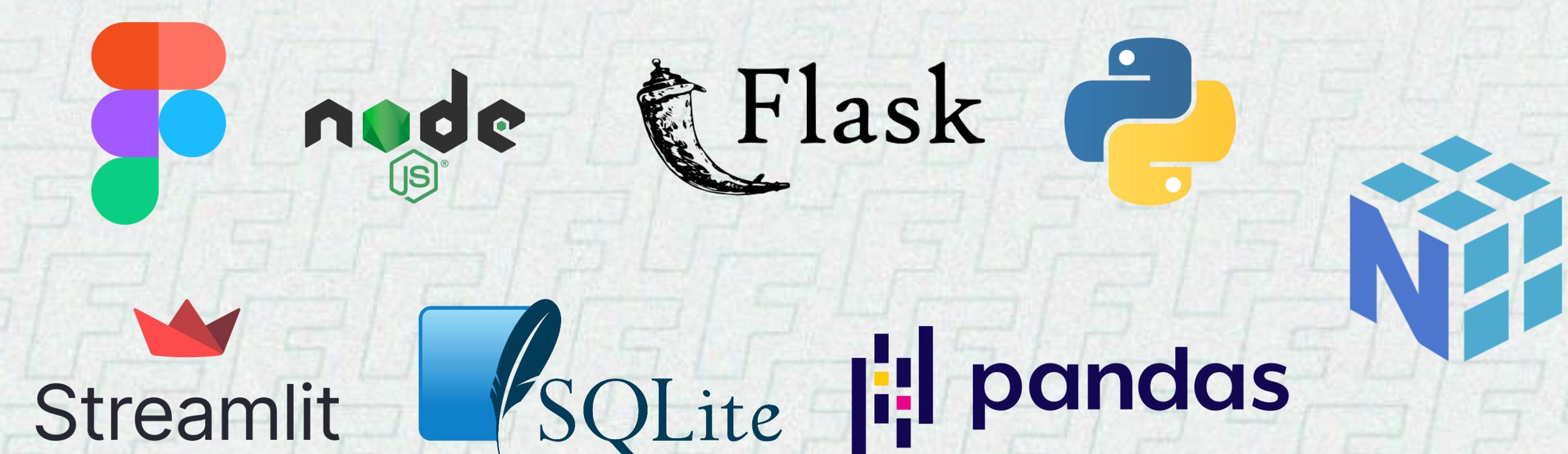
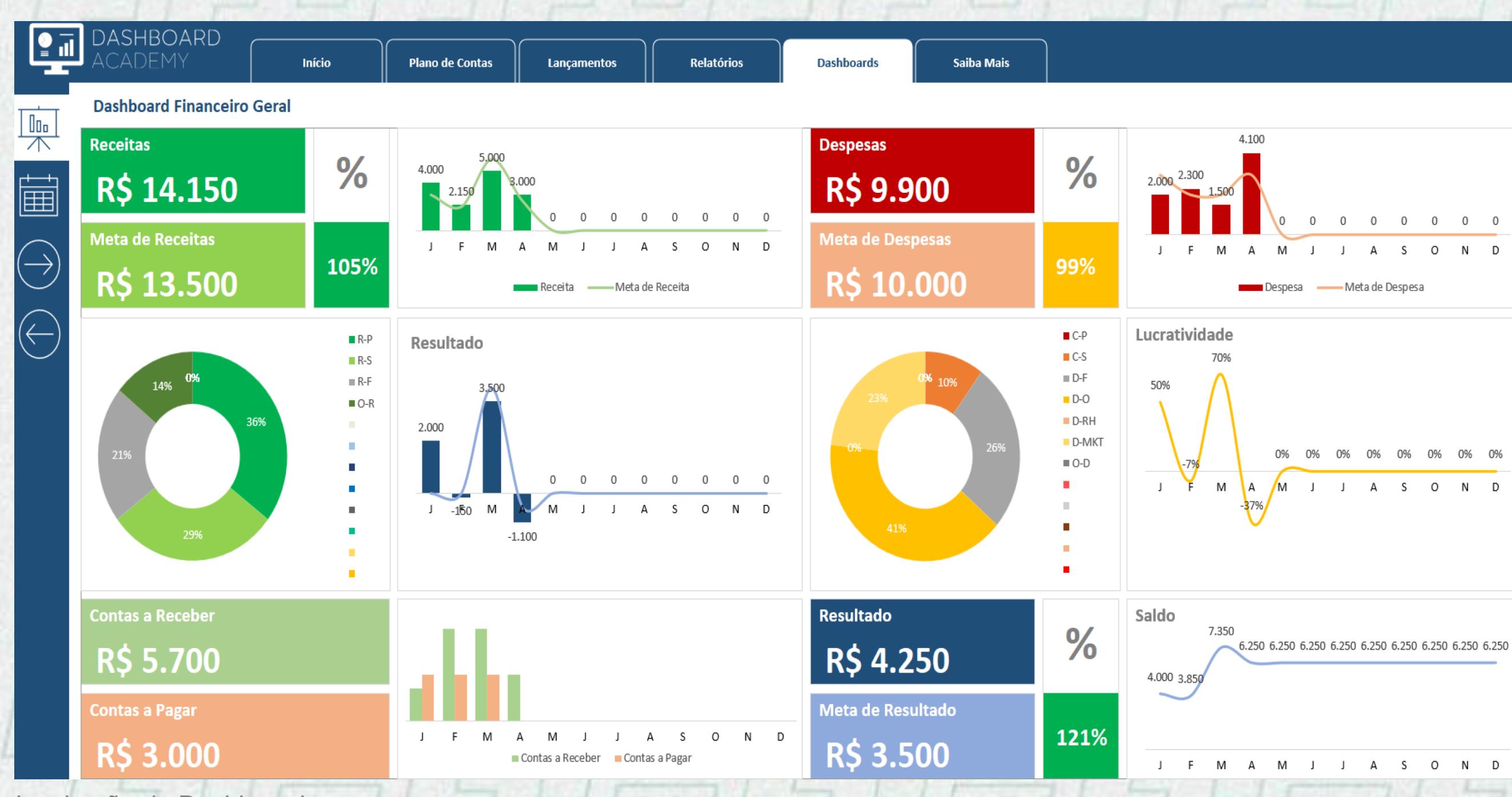
Atualmente, o aplicativo ainda não está disponível ao público, e a empresa não possui uma ferramenta estruturada para análise e acompanhamento dos dados operacionais e financeiros que serão gerados após o lançamento.

Sem uma plataforma de visualização, o time executivo (CEO e CFO) teria dificuldade em acompanhar o desempenho das campanhas, prever lucros e identificar parceiros estratégicos.

De acordo com levantamentos de mercado (fonte: *GlobeNewswire, 2021; Analytics Insight, "Data Science Challenges in Startups vs. Enterprises 2024"*), cerca de 60% das startups relatam dificuldade em coletar dados nos primeiros anos e 70% das empresas ainda são surpreendidas por mudanças não antecipadas, por não conseguirem utilizar melhor os dados coletados — o que reforça a necessidade de uma solução de dashboard integrada desde os estágios iniciais da empresa.

Portanto, o problema central é a falta de um ambiente unificado e inteligente de análise de dados estratégicos, capaz de transformar métricas dispersas em informações relevantes para a tomada de decisão executiva.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

Foi desenvolvido um **Dashboard Interativo e Responsivo**, projetado para **centralizar e transformar os dados estratégicos da PicMoney** em informações acessíveis e relevantes para a tomada de decisão executiva.

A ferramenta antecipa o momento em que o aplicativo entrar em operação, permitindo que o time direutivo (CEO e CFO) já conte com uma estrutura de **Business Intelligence (BI)** preparada para acompanhar o desempenho das futuras campanhas e resultados financeiros.

O dashboard oferece **paineis dinâmicos e personalizados por perfil executivo**, possibilitando uma análise integrada e precisa dos indicadores-chave (KPIs) da empresa:

- Visualização de KPIs segmentados por tipo de executivo (financeiro e operacional);
- Filtros dinâmicos por período, parceiro e campanha;
- Alertas inteligentes para valores fora do padrão;
- Mapas de calor e gráficos interativos para análise visual;
- Exportação de relatórios e simulação de projeções financeiras.

Com essa solução, a PicMoney estabelece uma **base sólida de inteligência de dados**, essencial para **transformar métricas dispersas em insights estratégicos**, aprimorando o controle financeiro, a previsão de resultados e a eficiência na tomada de decisões desde os primeiros estágios de sua operação.

Futuro do projeto

O projeto prevê evoluções técnicas e estratégicas para viabilizar o uso real do dashboard junto à PicMoney.

Próximas etapas:

- Integração com dados reais da PicMoney, substituindo os atuais dados simulados.
- Autenticação por níveis de acesso, garantindo controle diferenciado para CEO, CFO e demais gestores.
- Implementação de uma IA de assessoria executiva, capaz de gerar **insights automáticos**, previsões financeiras e recomendações de estratégias com base no histórico da empresa.
- Adoção de segurança avançada baseada em IA e Blockchain, aplicando tecnologias de criptografia assimétrica e monitoramento preditivo de ameaças para proteger os dados da plataforma.
- Versão mobile dedicada para Android e iOS

Investimento estimado: R\$ 20.000,00

Recursos necessários: Servidores em nuvem (AWS/Azure), APIs reais da PicMoney, integração de IA (OpenAI/TensorFlow) e módulos de segurança avançada (HashiCorp Vault, OWASP).

O objetivo é transformar o protótipo acadêmico em uma **solução corporativa escalável**, segura e orientada por dados.

