# Análise Crítica da Base de Dados PicMoney

Após a inspeção detalhada das planilhas fornecidas pela empresa, verificou-se que os dados não contém consistência, elementos indispensáveis para qualquer processo de análise quantitativa ou qualitativa.

## Principais Pontos Críticos

1.Distribuição irreal dos valores – As variáveis de compras, faixas etárias e valores por tipo de loja apresentam uma distribuição praticamente uniforme. Esse comportamento estatístico é altamente improvável em um cenário real, no qual se espera concentração em determinados intervalos ou categorias. Tal fato coloca em dúvida a autenticidade dos dados.  
  
2. Inconsistência interna – Não há relação lógica entre variáveis que, em condições reais, deveriam apresentar correlação, como volume de compras e perfil etário dos clientes.  
  
3. Qualidade questionável – A base carece de granularidade e coerência temporal, elementos indispensáveis para análises válidas.

## Conclusões

A base de dados analisada não possui validade técnica e não pode ser utilizada como insumo para relatórios, indicadores ou qualquer aplicação acadêmica/profissional.

A distribuição praticamente uniforme dos dados reforça a hipótese de que se trata de informações fabricadas, sem correspondência com comportamentos reais de mercado.

Mesmo em contextos de simulação, os dados apresentam distorções severas que comprometem a utilidade didática e prática, conduzindo a interpretações enganosas.

Recomenda-se fortemente que a empresa elabore uma nova base de dados simulada, utilizando modelagem estatística realista (com variações naturais de mercado, concentração em determinados perfis e sazonalidades), de modo a fornecer material adequado para estudo e experimentação acadêmica.