

# Semana de Tecnologia FECAP 2025

## Barões do Cupom

Alunos: Lucas Oliveira, Matheus Rossaneze, Pedro Schaurich Maia, Phelipe Antonio

Professores: Eduardo Savino Gomes, Lucy Mari Tabuti, Rodnil da Silva Moreira Lisboa, Mauricio Lopes Da Cunha

### Sobre a equipe

Nossa equipe é composta por estudantes do 4º semestre de Ciência da Computação, focados em desenvolver soluções de análise de dados. Neste projeto, todos os integrantes do grupo concentraram-se na engenharia de dados e no backend, garantindo a integridade e o processamento eficiente das informações. Também dedicaram-se ao desenvolvimento do frontend e à criação dos dashboards interativos, buscando a melhor experiência do usuário e a visualização clara dos insights. Trabalhamos colaborativamente para integrar todas as partes do sistema, desde a coleta e tratamento dos dados até a apresentação final dos painéis de controle.

### Problema a ser tratado

No cenário atual, empresas de cupons e programas de fidelidade enfrentam o desafio de extrair valor dos vastos volumes de dados gerados por transações e interações de usuários. Sem uma análise robusta, é difícil identificar padrões de consumo, otimizar estratégias de marketing, precificação de cupons e repasses, e entender o comportamento do cliente. A falta de ferramentas analíticas eficientes pode levar a decisões subótimas, perda de receita potencial e uma compreensão limitada do impacto das promoções. Além disso, a gestão financeira e estratégica carece de uma visão consolidada para monitorar a performance e tomar decisões baseadas em dados concretos.

## Imagens e ferramentas do Projeto

