

Relatório de Índice de Engajamento – PicMoney

Entrega 2: Contabilidade e Finanças

Introdução

Este relatório apresenta uma análise detalhada dos principais índices de engajamento dos usuários do aplicativo PicMoney durante o mês de julho de 2025.

As métricas foram obtidas por meio do processamento e análise de bases de dados transacionais, com o objetivo de avaliar o nível de atividade, fidelização e recorrência de uso dos usuários.

A partir de técnicas de análise em Python, foram calculados indicadores fundamentais para compreender a saúde e o comportamento da base de usuários, incluindo:

- Usuários Ativos Diários (DAU)
- Usuários Ativos Semanais (WAU)
- Usuários Ativos Mensais (MAU)
- Taxa de Retenção
- Taxa de Churn (Parada de Utilização)
- Tempo Médio de Uso
- Sessões por Usuário

Esses dados permitem inferir a consistência do uso, a lealdade da base, e o valor percebido do aplicativo ao longo do tempo.

2. Visão Geral do Desempenho

Indicador	Valor
Período analisado	01/07/2025 – 31/07/2025
Transações totais	100.000
Usuários únicos	4.813
Dias analisados	31

Essas informações demonstram que o PicMoney manteve uma base sólida de usuários ao longo do mês, refletindo uso consistente e engajamento recorrente.

3. Usuários Ativos Diários (DAU)

Definição:

DAU (Daily Active Users) representa o número de usuários únicos que interagiram com o aplicativo em um único dia. Inclui qualquer tipo de interação (abertura, transação ou uso de funcionalidades).

Cálculo:

$$DAU = COUNT(DISTINCT \text{usuário})$$

Resultado:

2.158 usuários ativos/dia (média)

Interpretação:

Um DAU acima de 2 mil indica uso constante diário, sugerindo que a PicMoney integra-se à rotina dos usuários e possui alta recorrência de interação.

4. Usuários Ativos Semanais (WAU)

Definição:

WAU (Weekly Active Users) mede o número de usuários únicos que interagem com o app dentro de uma janela de 7 dias consecutivos.

Cálculo:

$WAU = \text{COUNT}(\text{DISTINCT Usuário})$ em uma janela de 7 dias

Resultado:

4.385 usuários ativos/semana (média)

Interpretação:

A relação WAU/DAU próxima de 2 sugere uso frequente e baixa flutuação semanal, um sinal de estabilidade no engajamento.

5. Usuários Ativos Mensais (MAU)

Definição:

MAU (Monthly Active Users) é o número de usuários únicos que interagiram com o aplicativo em um período de 30 dias.

Cálculo:

$MAU = \text{COUNT}(\text{DISTINCT Usuário})$ no período de um mês

Resultado:

4.813 usuários ativos/mês

Interpretação:

O MAU reflete o alcance total da base ativa do PicMoney, servindo de base para métricas derivadas, como taxa de frequência dos usuários ($DAU/MAU = 44,8\%$), indicando uma frequência de uso robusta.

6. Taxa de Retenção

Definição:

Porcentagem de usuários ativos no início do mês que retornaram e continuaram utilizando o aplicativo até o final do período.

Cálculo:

$$Retenção\ (30d) = (Usuários\ que\ retornaram / Usuários\ iniciais) * 100$$

Resultado:

84,99% de retenção

Métrica	Valor
Usuário base (inicial)	4.513
Usuários que retornaram	2.085

Interpretação:

Uma taxa de retenção de 85% é considerada excelente, indicando alta satisfação e valor percebido. Os usuários demonstram lealdade e confiança no serviço oferecido.

7. Taxa de Parada de Utilização (Churn)

Definição:

Percentual de usuários que deixaram de utilizar o app por 14 dias ou mais até o final do período.

Cálculo:

$$Churn = (Usuários\ inativos\ (>= 14d) / Total\ de\ usuários) * 100$$

Resultado:

1,27% de churn

Faixa de inatividade	Usuários	Percentual
0-7 dias	4.567	94,9%
8-14 dias	194	4,0%
15-21 dias	33	0,7%
22-31 dias	19	0,4%

Interpretação:

Uma taxa de churn inferior a 2% representa excelente retenção. O baixo número de inativos demonstra forte fidelização e experiência de uso satisfatória.

8. Tempo Médio na Aplicação

Definição:

Tempo médio que um usuário permanece ativo em cada sessão do aplicativo.

Cálculo:

$$\text{Tempo médio} = \sum \text{Duração das sessões} / \text{Total de sessões}$$

Resultado:

146,18 minutos por sessão

Faixa de duração	Sessões	Percentual
0-15 min	69.146	84,3%
15-30 min	834	1,0%
30-60 min	1.669	2,0%
1-2 horas	3.158	3,8%
2-4 horas	5.769	7,0%
+ 4 horas	1.425	1,7%

Interpretação:

O tempo médio elevado evidencia uso intenso e contínuo, indicando que os usuários passam longos períodos explorando funcionalidades ou realizando transações.

9. Sessões por Usuário

Definição:

Média de vezes que um usuário acessa o aplicativo durante o mês.

Cálculo:

$$\text{Sessões/Usuário} = \text{Total de sessões} / \text{Total de usuários}$$

Resultado:

18,04 sessões por usuário

Faixa	Usuários	Percentual
1-5 sessões	366	7,6%
6-10 sessões	1.089	22,6%
11-15 sessões	912	19,0%
16-20 sessões	814	16,9%
21-25 sessões	730	15,2%
26-30 sessões	434	9,0%
+30 sessões	468	9,7%

Interpretação:

A média de 18 sessões/mês indica que os usuários abrem o app com frequência quase diária, reforçando a aderência e relevância do PicMoney no cotidiano.

11. Conclusão

Os resultados demonstram que o PicMoney alcançou um nível de engajamento excelente.

A retenção de 84,99% e o churn de 1,27% evidenciam lealdade e satisfação, enquanto o tempo médio de 146 minutos comprova recorrência e fidelidade de uso por parte dos usuários.

