FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO - FECAP

Bacharelado em Ciência da Computação Contabilidade e Finanças – Professor Mauricio Lopes Da Cunha

Estudantes:

- André Gregório dos Santos RA: 24026489
- Guilherme Reis Fogolin de Godoy RA: 24026241
- Pedro Henrique Nascimento Lemos RA: 23025380
- Yan Ramos Cezareto RA: 24026005

Turma: 4NACOMP_S

Entrega 01: Contabilidade e Finanças

Análise Financeira PicMoney: Relatório completo das transações e performance financeira da PicMoney durante o mês de agosto de 2025, apresentando dados, indicadores, métricas e gráficos.

Resumo Executivo

100.000 - Volume de transações

R\$ 55.048.958,53 - Receita Total

R\$7.047.473,91- Repasse total

R\$ 550,49 - Ticket Médio

12,80% - Margem Operacional

Performance por tipo de cupom

Cashback

Receita Total: R\$ 18.483.623,67 | Repasse: R\$ 924.185,68 | Transações: 33.556 | Margem: 5,00% | Ticket Médio: R\$ 550,83

Produto

Receita Total: R\$ 18.294.597,76 | Repasse: R\$ 642.802,31 | Transações: 33.328 | Margem: 3,51% | Ticket Médio: R\$ 548,93

Desconto

Receita Total: R\$ 18.270.737,10 | Repasse: R\$ 5.480.485,92 | Transações: 33.116 | Margem: 30,00% | Ticket Médio: R\$ 551,72

Performance por dia da semana

Quinta-feira \rightarrow 16.214 transações | R\$ 8.953.466,54

Terça-feira \rightarrow 16.130 transações | R\$ 8.912.994,76

Quarta-feira → 16.091 transações | R\$ 8.787.173,24

Sábado → 13.024 transações | R\$ 7.172.402,16

Segunda-feira \rightarrow 12.871 transações | R\$ 7.115.223,90

Domingo → 12.841 transações | R\$ 7.065.568,30

Performance por horário dia

Manhã \rightarrow 36.880 transações | R\$ 20.279.386,78

Tarde → 36.964 transações | R\$ 20.296.954,95

Noite \rightarrow 26.156 transações | R\$ 14.472.616,80

Top 5 categorias de Estabelecimentos

- 1. Farmácias e Drogarias \rightarrow R\$ 3.752.880,03 | 6.816 transações
- **2. Lojas de Móveis e Decoração** \rightarrow R\$ 1.915.897,67 | 3.479 transações
- 3. Igrejas e Lojas de Artigos Religiosos → R\$ 1.890.008,46 | 3441 transações
- **4. Restaurantes e Gastronomia** → R\$ 1.881.397,50 | 3.410 transações
- **5. Clínicas de Saúde e Bem-estar** \rightarrow R\$ 1.882.694,59 | 3.415 transações

Cálculos

Métricas Principais

Ticket Médio: Receita Total ÷ Volume de Volume de Transações

Resultado: R\$ $55.048.958,53 \div 100.000 = R$ 550,49$

Margem Operacional: (Receita Líquida ÷ Receita Receita Total) × 100

Resultado: (R\$ 48.001.484,62 \div R\$ 55.048.958,53) \times 100 = 87,1%

Receita Líquida: Receita Total - Total de Repasses

Verificação: R\$ 55.048.958,53 - R\$7.047.473,91 = R\$ 48.001.484,62

Cálculos de validação

Participação no Volume: (Transações do Tipo ÷ Total) × 100

Cashback: $(33.556 \div 100.000) \times 100 = 33,6\%$

Produto: $(33.328 \div 100.000) \times 100 = 33,3\%$

Desconto: $(33.116 \div 100.000) \times 100 = 33.1\%$

Cálculo do Repasse: Receita × (Margem ÷ 100)

Cashback: R\$ $18.483.623,67 \times 5,00\% = R$ 924.185,68$

Produto: R\$ $18.294.597,76 \times 3,51\% = R$ 642.802,31$

Desconto: R\$ $18.270.737,10 \times 30,00\% = R$ 5.480.485,92$

Ticket Médio: Receita do Tipo ÷ Volume do Tipo

Cashback: R\$ $18.483.623,67 \div 33.556 = R$ \$ 550,83

Produto: R\$ $18.294.597,76 \div 33.328 = R$ 548,93$

Desconto: R\$ $18.270.737,10 \div 33.116 = R$ \$ 551,72

Soma dos Tipos de Cupom

Total Volume = Cashback + Produto + Desconto

Verificação: 33.556 + 33.328 + 33.328 = 100.000

Soma das Receitas por Tipo

Receita Total = Receita Cashback + Receita Produto + Receita Desconto

Verificação: R\$ 18.483.623,67 + R\$ 18.294.597,76 + R\$ 18.270.737,10 = R\$ R\$ 55.048.958,53

Total de Repasses

Total Repasses = Repasse Cashback + Repasse Produto + Repasse Desconto

Verificação: R\$ 924.185,68 + R\$ 642.802,31 + R\$ 5.480.485,92 = R\$ 7.047.473,91

Teoria e análise

01. Resumo Executivo

O mês de agosto apresentou performance sólida com ticket médio de R\$550,49 e margem operacional de 12,80%, demonstrando eficiência na operação da plataforma.

02. Ticket Médio

Base Teórica: O ticket médio é um indicador fundamental de desempenho que mede o valor médio gasto por transação. É amplamente utilizado no varejo e serviços financeiros para avaliar o comportamento de compra dos clientes e a efetividade das estratégias de vendas.

Análise: Indica o valor médio que cada cliente gasta por transação na plataforma PicMoney. Um ticket médio elevado pode sugerir maior poder aquisitivo dos usuários ou efetividade em promover produtos/serviços de maior valor agregado.

03. Margem Operacional

Base Teórica: A margem operacional é um indicador de rentabilidade que mostra a porcentagem da receita que se converte em lucro operacional após deduzir os custos operacionais. É fundamental para avaliar a eficiência operacional e sustentabilidade financeira do negócio.

Análise: Demonstra a capacidade da PicMoney de gerar lucro a partir de suas operações. Uma margem que para cada R\$100,00 de receita gerada, se convertem em resultado líquido para a empresa.

04. Receita Líquida

Base Teórica: A receita líquida representa o valor efetivo que a empresa retém após deduzir todos os repasses a parceiros, comissões e custos diretos da operação. É o indicador mais preciso da geração de valor para a empresa.

O que representa: Mostra o valor real que a PicMoney consegue reter de toda a movimentação financeira processada, representando sua participação econômica no ecossistema de pagamentos e recompensas.

05. Tipo de cupom

5.1. Cashback

Base Teórica: O cashback é uma estratégia de fidelização que retorna uma porcentagem do valor gasto pelo consumidor. É uma ferramenta poderosa para aumentar a frequência de compras e loyalty dos clientes.

O que representa: Mostra o desempenho das transações onde os usuários recebem dinheiro de volta.

5.2. Produto

Produto Base Teórica: Cupons de produto são descontos específicos

aplicados a itens determinados, utilizados para impulsionar vendas de produtos

específicos ou liquidar estoques. Representam uma estratégia de precificação

dinâmica.

O que representa: Demonstra o volume de transações com descontos

direcionados a produtos específicos.

5.3. Desconto

Base Teórica: Descontos diretos são reduções no preço final que estimulam

a decisão de compra imediata. São fundamentais para acelerar o ciclo de vendas e

aumentar o volume de transações.

O que representa: Reflete transações com descontos gerais aplicados.

06. Performance por dia da semana

Os dias Terça, Quarta e Quinta-feira concentram a maior movimentação, enquanto

Segunda, Sexta e o fim de semana apresentam volumes mais baixos.

Base Teórica: A análise semanal de transações identifica padrões comportamentais

dos consumidores, permitindo otimização de campanhas, gestão de estoque e alocação de

recursos operacionais.

O que representa: Revela os dias de maior e menor atividade na plataforma, permitindo ajustar estratégias de marketing, staffing e promoções conforme os padrões de consumo.

07. Performance por horário do dia

Base Teórica: A segmentação por horários identifica picos de atividade que são cruciais para otimização de recursos, planejamento de campanhas e gestão de capacidade operacional.

O que representa: Mostra os horários de maior concentração de transações, permitindo otimizar atendimento, processamento e estratégias promocionais conforme os hábitos de consumo dos usuários.

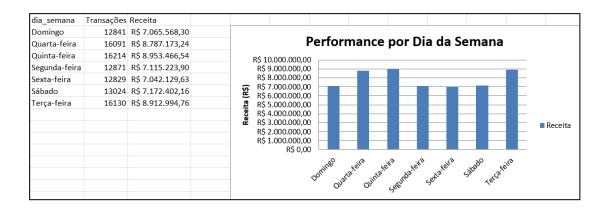
08. Top 5 categorias de estabelecimento

Base Teórica: A análise por categorias de estabelecimentos identifica os segmentos de maior relevância para o negócio, orientando estratégias de parcerias, desenvolvimento de produtos e alocação de recursos comerciais.

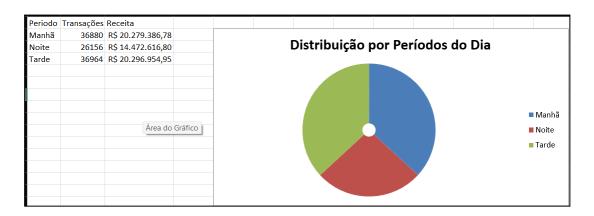
O que representa: Mostra quais setores econômicos são mais importantes para a PicMoney, permitindo priorizar esforços comerciais, desenvolver soluções específicas e identificar oportunidades de crescimento.

09. Gráficos iniciais

9.1. Performance por dia da semana



9.2. Gráfico períodos do dia



9.3. Performance por tipos de cupom



9.4. Além disso, outros dashboards interativos estão sendo trabalhados para complementar as visões executivas do CEO e CFO para o projeto em conjunto com a PicMoney. Alguns exemplos seguem abaixo.

