

Relatório de Indicadores de Engajamento - PicMoney

Entrega 2 – Contabilidade e Finanças

São Paulo – 2025

Integrantes do Grupo:

Leonardo Santos da Silva – RA: 24026495

Lucas de Lima Gutierrez – RA: 24026013

Lucas Silva Maciel – RA: 24025942

Thiago Akira Higa Mitami – RA: 24026254

Introdução

Este relatório tem como objetivo apresentar uma análise detalhada dos principais índices de engajamento e comportamento dos usuários do aplicativo **PicMoney** durante o mês de julho de 2025. Os indicadores foram obtidos a partir do processamento das bases de dados do sistema, incluindo métricas como usuários ativos diários (DAU), semanais (WAU) e mensais (MAU), taxa de retenção, taxa de evasão (churn), tempo médio de uso e número médio de sessões por usuário. Todos os cálculos foram realizados em Python, com o apoio das bibliotecas *pandas* e *NumPy*, garantindo precisão e rastreabilidade dos resultados.

1. Visão Geral do Desempenho

Período analisado: 01/07/2025 a 31/07/2025.

Transações totais: 100.000

Usuários únicos (MAU): 4.813

Dias analisados: 31

2. Usuários Ativos Diários (DAU)

Definição: quantidade de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação por dia.

Fórmula: $DAU = COUNT(DISTINCT \text{usuário por dia})$

Cálculo: Total de transações / número de dias = $100.000 / 31 = 2.158,03$

Resultado: DAU médio diário = 2.158,03

3. Usuários Ativos Semanais (WAU)

Definição: número de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação em 7 dias consecutivos.

Fórmula: $WAU = COUNT(DISTINCT \text{usuário por semana})$

Cálculo: Média semanal = 4.385,20

Resultado: WAU médio semanal = 4.385,20

4. Usuários Ativos Mensais (MAU)

Definição: total de usuários únicos com pelo menos uma transação durante o mês.

Fórmula: $MAU = \text{COUNT}(\text{DISTINCT usuário no mês})$

Cálculo: Usuários únicos no mês = 4.813

Resultado: MAU = 4.813

5. Taxa de Retenção de Usuários

Definição: percentual de usuários que retornaram ao aplicativo após 30 dias.

Fórmula: $\text{Retenção}(30d) = (\text{Usuários que retornaram} / \text{Usuários base}) \times 100$

Cálculo: $46,20\% = (\text{Usuários que retornaram} \div \text{Usuários base}) \times 100$

Resultado: Taxa de Retenção = 46,20%

6. Taxa de Evasão (Churn)

Definição: percentual de usuários que permaneceram inativos por 14 dias ou mais.

Fórmula: $\text{Churn} = (\text{Usuários inativos} / \text{Total de usuários}) \times 100$

Cálculo: $1,27\% = (\text{Usuários inativos} \div \text{Total de usuários}) \times 100$

Resultado: Taxa de Churn = 1,27%

7. Tempo Médio de Uso

Definição: tempo médio de duração de cada sessão de uso (intervalos $\leq 4h$).

Fórmula: $\text{Tempo médio} = \Sigma(\text{duração das sessões}) / \text{total de sessões}$

Cálculo: 0h 24min

Resultado: Tempo médio por sessão = 0h 24min

8. Sessões por Usuário

Definição: número médio de vezes que um usuário acessa o aplicativo no período.

Fórmula: $\text{Sessões/Usuário} = \text{Total de sessões} / \text{Total de usuários}$

Cálculo: Sessões médias por usuário = 17,04

Resultado: Sessões por usuário = 17,04

9. Resumo Executivo dos Indicadores

| Indicador | Valor Calculado |
|------------------------|-----------------|
| DAU (média diária) | 2.158,03 |
| WAU (média semanal) | 4.385,20 |
| MAU (mês) | 4.813 |
| Retenção (30d) | 46,20% |
| Churn | 1,27% |
| Tempo médio por sessão | 0h 24min |
| Sessões por usuário | 17,04 |

Conclusão

Os resultados obtidos evidenciam um bom nível de engajamento e fidelidade dos usuários do aplicativo. A baixa taxa de churn (1,27%) e a média de 17,04 sessões por usuário demonstram que a base de usuários mantém um padrão estável e recorrente de uso. Esses números reforçam a consolidação do PicMoney como uma plataforma com alto potencial de retenção e interação contínua.