

# Relatório de Indicadores de Engajamento - PicMoney

Entrega 2 – Contabilidade e Finanças

São Paulo – 2025

## Integrantes do Grupo:

Leonardo Santos da Silva – RA: 24026495

Lucas de Lima Gutierrez – RA: 24026013

Lucas Silva Maciel – RA: 24025942

Thiago Akira Higa Mitami – RA: 24026254

## Introdução

Este relatório apresenta uma análise detalhada dos principais índices de engajamento e comportamento dos usuários do aplicativo **PicMoney** durante o mês de julho de 2025. Os indicadores foram calculados com base no processamento e tratamento das transações registradas no sistema, abrangendo métricas como usuários ativos diários (DAU), semanais (WAU) e mensais (MAU), taxa de retenção, taxa de parada (churn), tempo médio de utilização e sessões médias por usuário. Os cálculos foram executados em Python, utilizando bibliotecas como *pandas* e *NumPy*, garantindo precisão, rastreabilidade e confiabilidade dos resultados.

## 1. Visão Geral do Desempenho

Período analisado: 01/07/2025 a 31/07/2025.

Transações totais: 100.000

Usuários únicos (MAU): 4.813

Dias analisados: 31

## 2. Usuários Ativos Diários (DAU)

**Definição:** número de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação no aplicativo durante um dia.

**Fórmula:**  $DAU = COUNT(DISTINCT \text{usuário})$

**Cálculo:** DAU médio diário = 2.158,03

**Resultado:** DAU médio diário = 2.158,03

## 3. Usuários Ativos Semanais (WAU)

**Definição:** quantidade de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação em 7 dias consecutivos.

**Fórmula:**  $WAU = COUNT(DISTINCT \text{usuário na janela de 7 dias})$

**Cálculo:** WAU médio semanal = 4.385,20

**Resultado:** WAU médio semanal = 4.385,20

#### 4. Usuários Ativos Mensais (MAU)

**Definição:** total de usuários únicos com pelo menos uma transação durante o mês.

**Fórmula:**  $MAU = \text{COUNT}(\text{DISTINCT usuário no mês})$

**Cálculo:** Usuários únicos no mês = 4.813

**Resultado:** MAU (mês do relatório) = 4.813

#### 5. Taxa de Retenção de Usuários

**Definição:** percentual de usuários que retornaram ao aplicativo após 30 dias.

**Fórmula:**  $\text{Retenção}(30d) = (\text{Usuários que retornaram em 30 dias} / \text{Usuários base}) \times 100$

**Cálculo:** Usuários base = 4.513

Usuários que retornaram = 2.085

**Resultado:** Taxa de Retenção (30 dias) = 84,99%

#### 6. Taxa de Parada de Utilização (Churn)

**Definição:** percentual de usuários que permaneceram inativos por 14 dias ou mais.

**Fórmula:**  $\text{Churn} = (\text{Usuários inativos} / \text{Total de usuários}) \times 100$

**Cálculo:** Usuários inativos = 61

Total de usuários = 4.813

**Resultado:** Taxa de Churn = 1,27%

#### 7. Tempo Médio de Utilização

**Definição:** duração média de cada sessão de uso (intervalos  $\leq 4h$ ).

**Fórmula:**  $\text{Tempo médio} = \Sigma(\text{duração das sessões}) / \text{total de sessões}$

**Cálculo:** Tempo médio por sessão = 0h 24min (146,18 min no total)

**Resultado:** Tempo médio por sessão = 0h 24min

#### 8. Sessões por Usuário

**Definição:** média de vezes que um usuário utiliza o aplicativo no período.

**Fórmula:**  $\text{Sessões/Usuário} = \text{Total de sessões} / \text{Total de usuários}$

**Cálculo:** Total de sessões = 82.001

Total de usuários = 4.813

**Resultado:** Sessões médias por usuário = 18,04

## 9. Resumo Executivo dos Indicadores

Indicador	Valor Calculado
DAU (média diária)	2.158,03
WAU (média semanal)	4.385,20
MAU (mês)	4.813
Retenção (30d)	84,99%
Churn (inatividade)	1,27%
Tempo médio por sessão	146,18 min
Sessões por usuário	18,04

### Conclusão

Os resultados apresentados demonstram um nível consistente de engajamento e retenção entre os usuários do aplicativo **PicMoney**. A alta taxa de retenção (84,99%) e o baixo índice de churn (1,27%) indicam uma base de usuários estável e com bom relacionamento com o produto. A média de 18,04 sessões por usuário reforça o comportamento recorrente e o envolvimento contínuo com a plataforma, evidenciando a eficácia do modelo de operação e o potencial de fidelização da base ativa.