

# Relatório de Indicadores de Engajamento - PicMoney

Entrega 2 – Contabilidade e Finanças

São Paulo – 2025

## Integrantes do Grupo:

Leonardo Santos da Silva – RA: 24026495

Lucas de Lima Gutierrez – RA: 24026013

Lucas Silva Maciel – RA: 24025942

Thiago Akira Higa Mitami – RA: 24026254

## Introdução

Este relatório tem como objetivo apresentar uma análise detalhada dos principais índices de engajamento e comportamento dos usuários do aplicativo **PicMoney** durante o mês de julho de 2025. Os indicadores foram obtidos a partir do processamento das bases de dados do sistema, incluindo métricas como usuários ativos diários (DAU), semanais (WAU) e mensais (MAU), taxa de retenção, taxa de evasão (churn), tempo médio de uso e número médio de sessões por usuário. Todos os cálculos foram realizados em Python, com o apoio das bibliotecas *pandas* e *NumPy*, garantindo precisão e rastreabilidade dos resultados.

## 1. Visão Geral do Desempenho

Período analisado: 01/07/2025 a 31/07/2025.

Transações totais: 100.000

Usuários únicos (MAU): 4.813

Dias analisados: 31

## 2. Usuários Ativos Diários (DAU)

**Definição:** quantidade de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação por dia.

**Fórmula:** DAU = COUNT(DISTINCT usuário por dia)

**Cálculo:** Total de transações / número de dias = 100.000 / 31 = 2.158,03

**Resultado:** DAU médio diário = 2.158,03

## 3. Usuários Ativos Semanais (WAU)

**Definição:** número de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação em 7 dias consecutivos.

**Fórmula:** WAU = COUNT(DISTINCT usuário por semana)

**Cálculo:** Média semanal = 4.385,20

**Resultado:** WAU médio semanal = 4.385,20

## **4. Usuários Ativos Mensais (MAU)**

**Definição:** total de usuários únicos com pelo menos uma transação durante o mês.

**Fórmula:** MAU = COUNT(DISTINCT usuário no mês)

**Cálculo:** Usuários únicos no mês = 4.813

**Resultado:** MAU = 4.813

## **5. Taxa de Retenção de Usuários**

**Definição:** percentual de usuários que retornaram ao aplicativo após 30 dias.

**Fórmula:** Retenção(30d) = (Usuários que retornaram / Usuários base) × 100

**Cálculo:** 46,20% = (Usuários que retornaram ÷ Usuários base) × 100

**Resultado:** Taxa de Retenção = 46,20%

## **6. Taxa de Evasão (Churn)**

**Definição:** percentual de usuários que permaneceram inativos por 14 dias ou mais.

**Fórmula:** Churn = (Usuários inativos / Total de usuários) × 100

**Cálculo:** 1,27% = (Usuários inativos ÷ Total de usuários) × 100

**Resultado:** Taxa de Churn = 1,27%

## **7. Tempo Médio de Uso**

**Definição:** tempo médio de duração de cada sessão de uso (intervalos ≤ 4h).

**Fórmula:** Tempo médio =  $\Sigma(\text{duração das sessões}) / \text{total de sessões}$

**Cálculo:** 0h 24min

**Resultado:** Tempo médio por sessão = 0h 24min

## **8. Sessões por Usuário**

**Definição:** número médio de vezes que um usuário acessa o aplicativo no período.

**Fórmula:** Sessões/Usuário = Total de sessões / Total de usuários

**Cálculo:** Sessões médias por usuário = 17,04

**Resultado:** Sessões por usuário = 17,04

## 9. Resumo Executivo dos Indicadores

Indicador	Valor Calculado
DAU (média diária)	2.158,03
WAU (média semanal)	4.385,20
MAU (mês)	4.813
Retenção (30d)	46,20%
Churn	1,27%
Tempo médio por sessão	0h 24min
Sessões por usuário	17,04

## Conclusão

Os resultados obtidos evidenciam um bom nível de engajamento e fidelidade dos usuários do aplicativo. A baixa taxa de churn (1,27%) e a média de 17,04 sessões por usuário demonstram que a base de usuários mantém um padrão estável e recorrente de uso. Esses números reforçam a consolidação do PicMoney como uma plataforma com alto potencial de retenção e interação contínua.