

## Contabilidade e Finanças

### Integrantes:

Guilhermy Garcia RA: 23025371

Gustavo Demétrio RA: 24026213

Saulo Pereira de Jesus RA: 24026095

Este documento tem como objetivo apresentar a primeira etapa de desenvolvimento do projeto interdisciplinar "Dashboard Interativo – PicMoney", realizado no âmbito da parceria educacional com a FECAP. O projeto consiste na criação de uma ferramenta de *Business Intelligence* voltada para o público C-Level da startup PicMoney, visando integrar e visualizar dados estratégicos, operacionais e financeiros para apoiar a tomada de decisão executiva.

Para o desenvolvimento do *frontend* da solução, optamos pela utilização da biblioteca React.js com JavaScript, tecnologias que nos permitiram construir uma interface dinâmica, responsiva e com alta capacidade de manipulação e visualização de dados em tempo real (simulado).

Conforme solicitado para a Microentrega 1, este relatório foca na apresentação dos indicadores financeiros de receita. O conteúdo a seguir está estruturado para detalhar as métricas calculadas, as análises teóricas e, principalmente, a representação visual desses dados no dashboard.

A seção subsequente apresentará uma série de imagens (*screenshots*) do dashboard desenvolvido. Essas capturas ilustram as diferentes visões e gráficos criados para analisar os indicadores solicitados, como Ticket Médio, Margem Operacional, Receita Líquida, performance por tipo de cupom, entre outros. Além de cumprir os requisitos da entrega, buscamos criar visualizações que ofereçam *insights* adicionais e uma experiência de usuário intuitiva e completa.

Após a apresentação das imagens, seguiremos com a análise detalhada de cada indicador, justificando os cálculos e contextualizando a relevância de cada métrica para a saúde financeira da PicMoney.

Receita Total

R\$ 55.048.958,53

+12.5%

Ticket Médio

R\$ 550.49

+3.2%

Receita PicMoney

R\$ 7.047.473,91

+15.8%

Margem Operacional

87.2%

+2.1%

Lojas Ativas

33

+5.3%

Cupons Capturados

100.000

+21.7%

Usuários Ativos

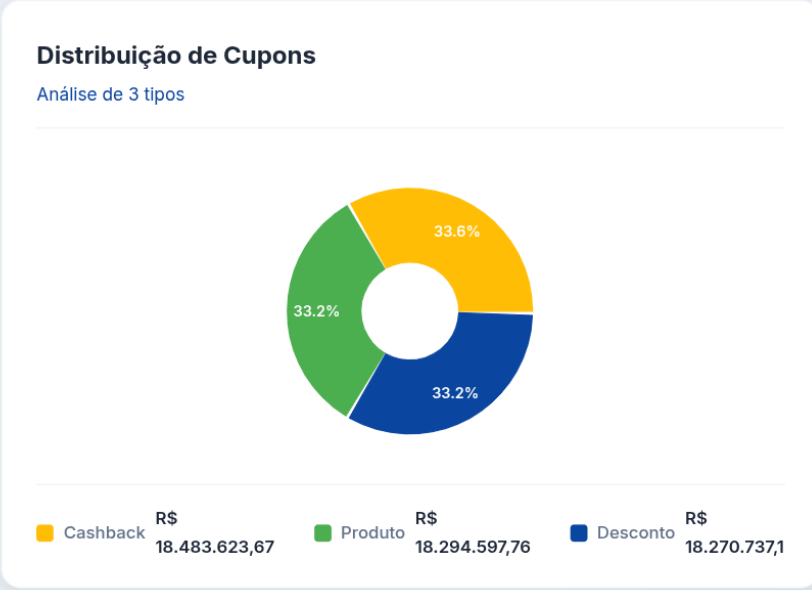
4.813

+8.2%

Receita Líquida

R\$ 48.001.484,62

+11.4%



### Indicadores Principais

TICKET MÉDIO GERAL

R\$ 550.49

Valor médio por transação em todo o sistema.

MARGEM OPERACIONAL

87.2%

Margem de lucro operacional da plataforma.

RECEITA LÍQUIDA TOTAL

R\$ 48.001.484,62

Receita total após descontar repasses.

EFICIÊNCIA POR LOJA

R\$ 1668150.26

Receita média gerada por estabelecimento.

Receita Total

R\$ 55.048.958,53

Receita bruta total



Margem Operacional

87.20%

Margem operacional média



Receita Líquida

R\$ 48.001.484,62

Receita após custos



Margem Geral

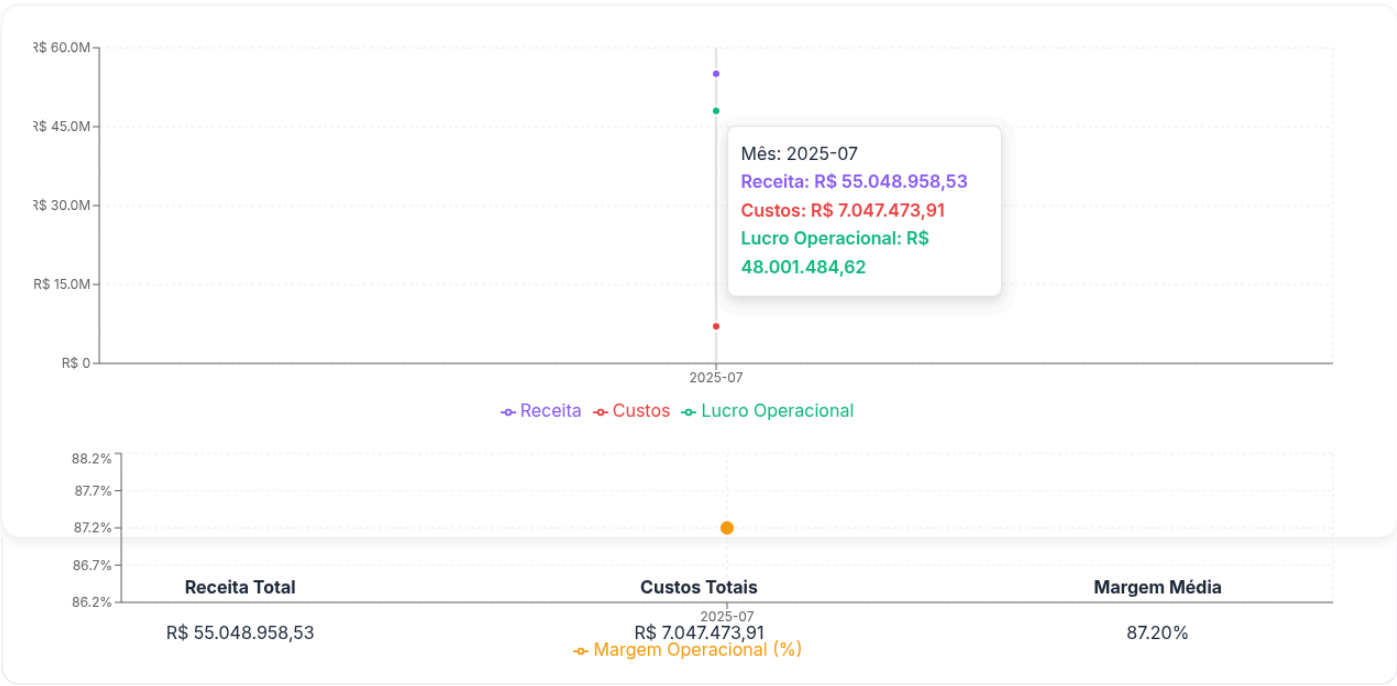
87.20%

Margem líquida geral



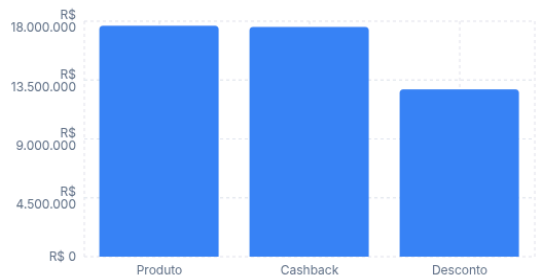
Evolução da Margem Operacional

Análise mensal de receita, custos e margem operacional - 87.20%



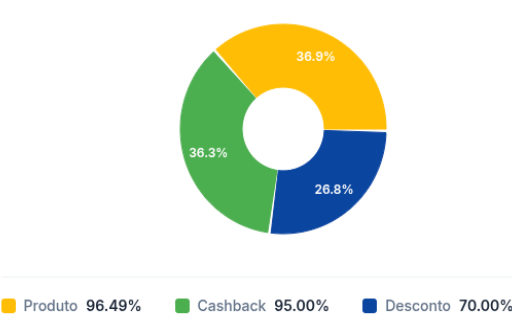
Receita Líquida por Tipo

Comparação de receita líquida entre tipos de cupom



Distribuição de Margem

Análise de 3 tipos



MELHOR TIPO DE CUPOM

Produto

Maior receita líquida: R\$ 17.651.795,45



MAIOR MARGEM

96.49%

Maior margem operacional entre os tipos



CUSTO TOTAL

R\$ 7.047.473,91

Total de custos e repasses



EFICIÊNCIA GERAL

87.20%

Percentual de receita líquida sobre bruta

Análise Detalhada por Tipo de Cupom

Métricas financeiras completas para cada tipo de cupom

TIPO DE CUPOM	RECEITA BRUTA	CUSTOS	RECEITA LÍQUIDA	MARGEM	TRANSAÇÕES
Produto	R\$ 18.294.597,76	R\$ 642.802,31	R\$ 17.651.795,45	96.49%	33.328
Cashback	R\$ 18.483.623,67	R\$ 924.185,68	R\$ 17.559.437,99	95.00%	33.556
Desconto	R\$ 18.270.737,1	R\$ 5.480.485,92	R\$ 12.790.251,18	70.00%	33.116

Análise detalhada de performance por tipo de cupom, participação temporal e categorias.

Atualizar

Total de Cupons

100.000

Cupons capturados no período



Receita Total

R\$ 55.048.958,53

Receita gerada pelos cupons



Ticket Médio

R\$ 550.49

Valor médio por cupom



Melhor Tipo

Cashback

33.556 cupons



## Performance por Tipo de Cupom

Análise comparativa de receita e volume por tipo de cupom

### Cashback

Receita: R\$ 18.483.623,67  
Cupons: 33.556  
Ticket Médio: R\$ 550.83

### Produto

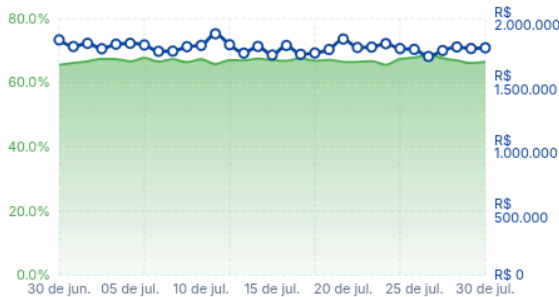
Receita: R\$ 18.294.597,76  
Cupons: 33.328  
Ticket Médio: R\$ 548.93

### Desconto

Receita: R\$ 18.270.737,1  
Cupons: 33.116  
Ticket Médio: R\$ 551.72

## Análise Temporal

Evolução da participação e receita ao longo do tempo



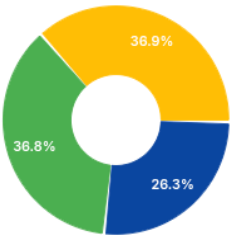
Total de dias analisados: 31  
Taxa média de participação: 66.91%

## Distribuição por Período

Participação percentual por período do dia

### Distribuição por Período

Análise de 3 tipos



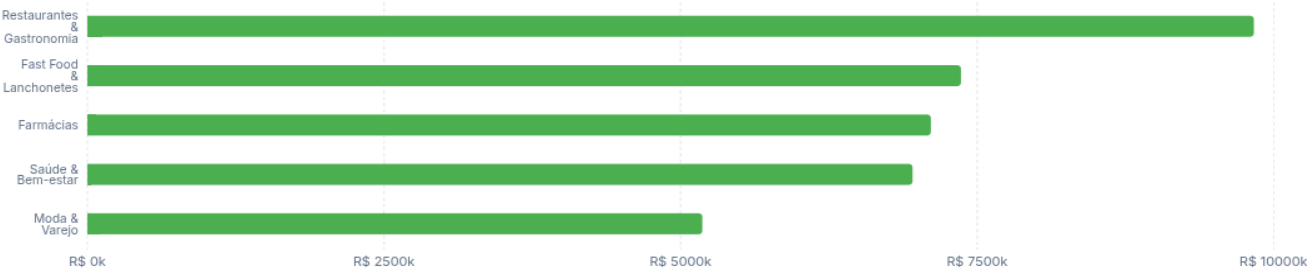
Item	R\$
1	20.296.954,95
2	20.279.386,78
3	14.472.616,8

## Top 10 Categorias de Estabelecimento

Maiores categorias por receita e participação percentual

### Top 10 Categorias

Top 5 categorias por receita gerada





PERÍODO MAIS ATIVO

Tarde

37.0% das transações



MAIOR ALCANCE

Cashback

4.697 clientes únicos



TOP CATEGORIA

Restaurantes &  
Gastronomia

17.9% da receita total



TAXA DE COMISSÃO

12.84%

Taxa média de comissão por tipo

Performance Detalhada por Tipo de Cupom

Métricas completas de performance para cada tipo de cupom

TIPO	RECEITA	CUPONS	TICKET MÉDIO	CLIENTES	LOJAS	TAXA COMISSÃO	EFICIÊNCIA
Cashback	R\$ 18.483.623,67	33.556	R\$ 550.83	4.697	33	5.00%	R\$ 550.83
Produto	R\$ 18.294.597,76	33.328	R\$ 548.93	4.669	33	3.51%	R\$ 548.93
Desconto	R\$ 18.270.737,1	33.116	R\$ 551.72	4.662	33	30.00%	R\$ 551.72

Performance por Categoria de Estabelecimento

Análise detalhada de participação e receita por categoria

CATEGORIA	RECEITA	TRANSAÇÕES	TICKET MÉDIO	% RECEITA	% TRANSAÇÕES	LOJAS ÚNICAS	CLIENTES ÚNICOS
Restaurantes & Ga...	R\$ 9.832.257,61	17.849	R\$ 550.86	17.86%	17.85%	6	4.352
Fast Food & Lanch...	R\$ 7.363.523,99	13.338	R\$ 552.07	13.38%	13.34%	5	4.060
Farmácias	R\$ 7.109.713,49	12.957	R\$ 548.72	12.92%	12.96%	3	4.061
Saúde & Bem-estar	R\$ 6.955.284,23	12.580	R\$ 552.88	12.63%	12.58%	4	4.006
Moda & Varejo	R\$ 5.183.527,11	9.442	R\$ 548.99	9.42%	9.44%	3	3.730
Academias	R\$ 5.116.864,78	9.325	R\$ 548.73	9.30%	9.33%	3	3.637
Supermercados & ...	R\$ 5.052.528,36	9.252	R\$ 546.10	9.18%	9.25%	3	3.656
Cultura & Lazer	R\$ 3.453.598,45	6.232	R\$ 554.17	6.27%	6.23%	2	3.118
Lojas de Departa...	R\$ 3.263.455,93	5.937	R\$ 549.68	5.93%	5.94%	3	3.093
Cafeterias	R\$ 1.718.204,58	3.088	R\$ 556.41	3.12%	3.09%	1	2.087

Validação de cupons, gestão de tipos e controle de repasses para estabelecimentos.

Exportar

Atualizar

Total de Cupons

100.000

Cupons no sistema



Taxa de Validação

100.0%

100.000 validados



Pendentes

0

Aguardando validação



Repasses Totais

R\$ 7.047.473,91

De R\$ 55.048.958,53 em receita



Tipo de Cupom

Todos os tipos

Período

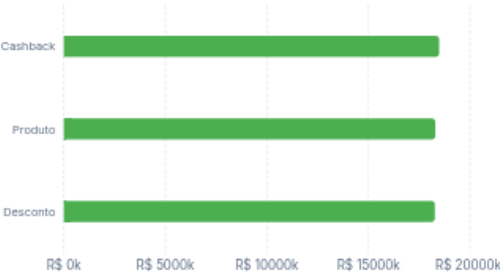
Todos os meses

Receita por Tipo de Cupom

Distribuição de receita entre os tipos de cupom

Receita por Tipo

Top 5 categorias por receita gerada

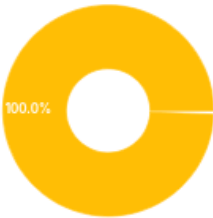


Status dos Repasses

Distribuição dos repasses por status de pagamento

Status dos Repasses

Análise de 1 tipos



Pago R\$ 7.047.473,91

Resumo de Validação por Tipo de Cupom

Status de validação e valores por tipo de cupom

Tipo de Cupom	Total	Validados	Pendentes	Taxa	Receita	Repasses	Valor Médio	Status	Ações
Cashback	33.556	33.556	0	100.0%	R\$ 18.483.623,67	R\$ 924.185,68	R\$ 550.83	Validado (33556)	
Produto	33.328	33.328	0	100.0%	R\$ 18.294.597,76	R\$ 642.802,31	R\$ 548.93	Validado (33328)	
Desconto	33.116	33.116	0	100.0%	R\$ 18.270.737,1	R\$ 5.480.485,92	R\$ 551.72	Validado (33116)	

Controle de Repasses

Acompanhamento de repasses mensais por estabelecimento

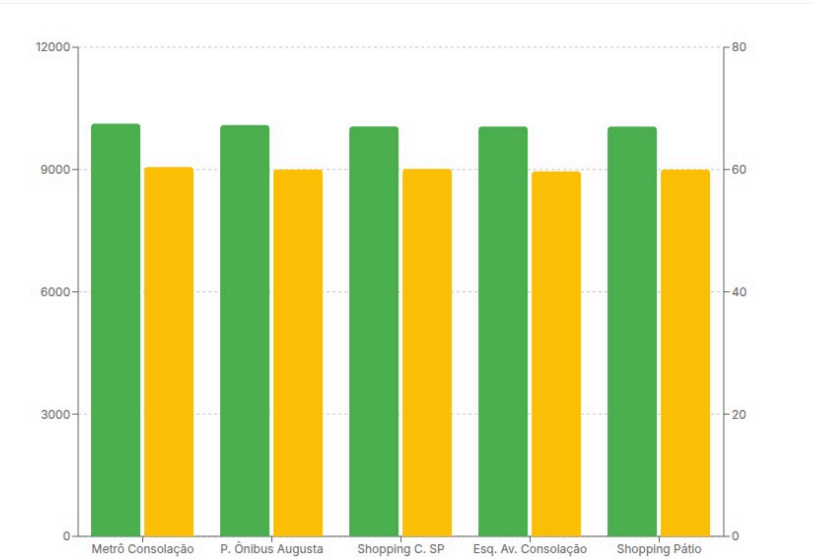
Mês	Estabelecimento	Repassse Total	Transações	Receita	Taxa de Repasse	Repassse Médio	Status	Ações	
2025-07	Drogaria São Paulo	R\$ 303.757,25	4.322	R\$ 2.391.321,44	12.70%	R\$ 70.28	Pago (4322)		
2025-07	Drogasil	R\$ 300.424,52	4.351	R\$ 2.349.065	12.79%	R\$ 69.05	Pago (4351)		
2025-07	Droga Raia	R\$ 298.291,31	4.284	R\$ 2.369.327,05	12.59%	R\$ 69.63	Pago (4284)		
2025-07	Lavoisier	R\$ 234.265,52	3.186	R\$ 1.773.095,8	13.21%	R\$ 73.53	Pago (3186)		
2025-07	Sabin	R\$ 229.908,12	3.221	R\$ 1.785.895,56	12.87%	R\$ 71.38	Pago (3221)		
2025-07	Sesc Carmo	R\$ 228.284,92	3.122	R\$ 1.716.689,13	13.30%	R\$ 73.12	Pago (3122)		
2025-07	Forever 21	R\$ 228.274,68	3.149	R\$ 1.737.405,29	13.14%	R\$ 72.49	Pago (3149)		
2025-07	Starbucks	R\$ 228.181,91	3.088	R\$ 1.718.204,58	13.28%	R\$ 73.89	Pago (3088)		
2025-07	Sesc Paulista	R\$ 225.576,7	3.110	R\$ 1.736.909,32	12.99%	R\$ 72.53	Pago (3110)		
2025-07	Octavio Café	R\$ 224.477,82	3.165	R\$ 1.748.900,06	12.84%	R\$ 70.93	Pago (3165)		
2025-07	Fleury	R\$ 224.380,64	3.089	R\$ 1.695.855,45	13.23%	R\$ 72.64	Pago (3089)		
2025-07	Clube Pinheiros	R\$ 223.366,88	3.084	R\$ 1.700.437,42	13.14%	R\$ 72.43	Pago (3084)		
2025-07	Smart Fit	R\$ 222.208,13	3.154	R\$ 1.731.791,67	12.83%	R\$ 70.45	Pago (3154)		
2025-07	Renner	R\$ 221.013,2	3.168	R\$ 1.746.398,69	12.66%	R\$ 69.76	Pago (3168)		
2025-07	Extra	R\$ 218.477	3.094	R\$ 1.701.345,07	12.84%	R\$ 70.61	Pago (3094)		
2025-07	Café Cultura	R\$ 217.927,93	3.118	R\$ 1.722.604,19	12.65%	R\$ 69.89	Pago (3118)		
2025-07	Riachuelo	R\$ 216.791,02	3.125	R\$ 1.699.723,13	12.75%	R\$ 69.37	Pago (3125)		
2025-07	Selfit	R\$ 216.563,83	3.101	R\$ 1.702.722,02	12.72%	R\$ 69.84	Pago (3101)		
2025-07	Carrefour Express	R\$ 214.671,87	3.076	R\$ 1.681.327,68	12.77%	R\$ 69.79	Pago (3076)		
2025-07	Just Run	R\$ 213.531,26	3.070	R\$ 1.682.351,09	12.69%	R\$ 69.55	Pago (3070)		



Visão por Região

<div><b>Metrô Consolação</b> 60.4%</div> <div><div><div></div>10.125 pedestres</div><div><div></div>6.117 com app</div><div><div></div>2050 lojas</div></div> <div>R\$ 9.832.258</div>	<div><b>Ponto de Ônibus Augusta</b> 60.0%</div> <div><div><div></div>10.091 pedestres</div><div><div></div>6.054 com app</div><div><div></div>2010 lojas</div></div> <div>R\$ 7.363.524</div>	<div><b>Shopping Cidade São Paulo</b> 60.1%</div> <div><div><div></div>10.056 pedestres</div><div><div></div>6.042 com app</div><div><div></div>2005 lojas</div></div> <div>R\$ 7.109.713</div>	<div><b>Esquina Av. Consolação</b> 59.7%</div> <div><div><div></div>10.054 pedestres</div><div><div></div>6.001 com app</div><div><div></div>2000 lojas</div></div> <div>R\$ 6.955.284</div>
<div><b>Shopping Pátio Paulista</b> 60.0%</div> <div><div><div></div>10.053 pedestres</div><div><div></div>6.029 com app</div><div><div></div>1995 lojas</div></div> <div>R\$ 5.183.527</div>			

Performance por Região



Métricas Geográficas

<div>Total de Pedestres</div> <div>100.000</div>	<div>Com App PicMoney</div> <div>59.957</div>
<div>Taxa de Penetração</div> <div>60.0%</div>	<div>Lojas Parceiras</div> <div>10.000</div>

Análise de Oportunidades

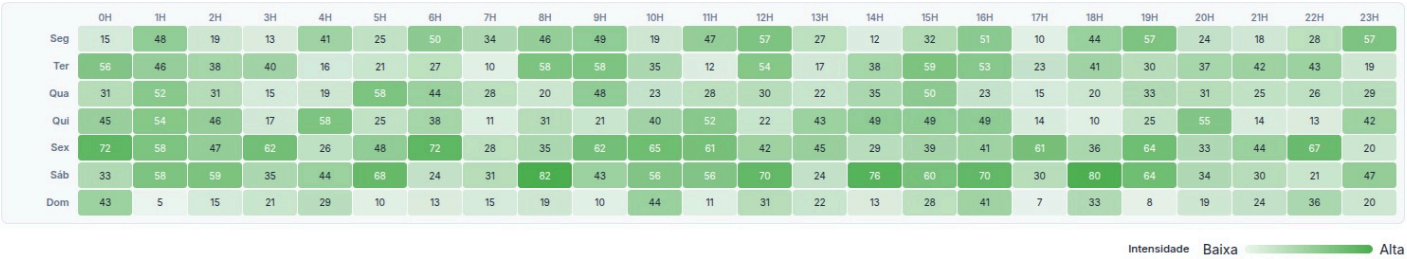
<div>Potencial de Usuários</div> <div>40.043</div> <div>Pedestres na área que ainda não têm o app.</div>
<div>Receita Potencial/Mês</div> <div>R\$ 3.303.547,50</div> <div>Estimativa com 15% de conversão e ticket médio de R\$ 550.</div>

Recomendações Estratégicas Baseadas em Dados

<div>Alta Prioridade</div> <div><b>Centro &amp; Copacabana:</b> Concentre esforços de expansão nessas regiões com maior volume de pedestres e receita comprovada. Alto potencial de ROI.</div>	<div>Média Prioridade</div> <div><b>Leblon &amp; Ipanema:</b> Apesar do menor volume, têm alta penetração do app. Foque em campanhas de engajamento e programas de fidelidade.</div>	<div>Oportunidade de Crescimento</div> <div><b>Botafogo:</b> Região com menor penetração oferece potencial de aquisição de novos usuários através de campanhas de marketing localizadas.</div>
--	--	--

🕒 Horários de Pico de Atividade

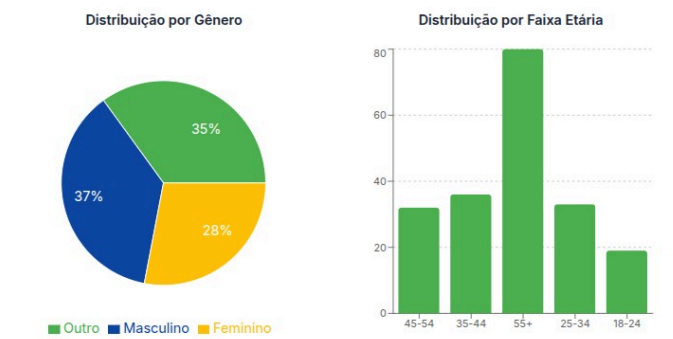
Volume de cupons capturados por dia da semana e hora.



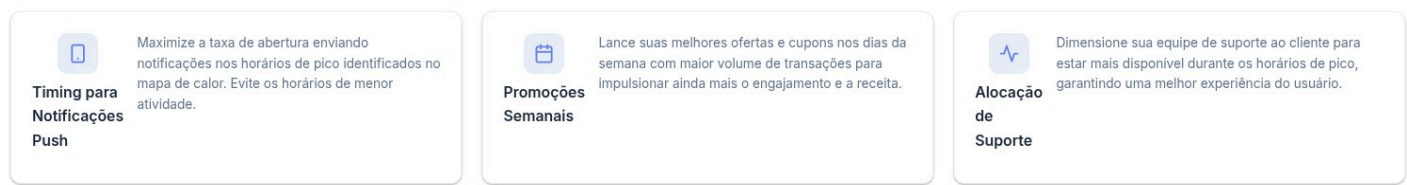
📊 Métricas de Atividade



👤 Perfil Demográfico dos Usuários



🎯 Recomendações Estratégicas



📊 **Análise de Performance das Lojas**

Avalie o desempenho das lojas parceiras através de métricas chave e rankings.

📁

Lojas na Análise

33

💰

Receita Média

R\$ 213.559,82

🎯

Média de Cupons

3030

📈

Ticket Médio Geral

R\$ 550,55

🔼

Filtrar por Categoria:

Todas

🔽

☆

Mostrar Top:

20 Lojas

🔽

📊

**Ranking de Performance das Lojas**

Análise detalhada da performance de cada loja parceira. Clique nos cabeçalhos para ordenar.

#	LOJA	CATEGORIA	RECEITA (PICMONEY)	CUPONS	TICKET MÉDIO
🏆 1	Drogaria São Paulo	Farmácias	R\$ 303.757,25	4.322	R\$ 553,29
🥈 2	Drogasil	Farmácias	R\$ 300.424,52	4.351	R\$ 539,89
🥉 3	Droga Raia	Farmácias	R\$ 298.291,31	4.284	R\$ 553,06
14	Renner	Moda & Varejo	R\$ 221.013,20	3.168	R\$ 551,26
15	Extra	Supermercados & Mercados	R\$ 218.477,00	3.094	R\$ 549,89
16	Café Cultura	Restaurantes & Gastronomia	R\$ 217.927,93	3.118	R\$ 552,47
17	Riachuelo	Moda & Varejo	R\$ 216.791,02	3.125	R\$ 543,91
18	Selfit	Academias	R\$ 216.563,83	3.101	R\$ 549,09
19	Carrefour Express	Supermercados & Mercados	R\$ 214.671,87	3.076	R\$ 546,60
20	Just Run	Academias	R\$ 213.531,26	3.070	R\$ 548,00



## Análise dos Indicadores e Performance Financeira

Esta seção apresenta a análise detalhada dos principais indicadores de receita da PicMoney, extraídos a partir das visualizações do dashboard interativo. A análise está estruturada para demonstrar não apenas os resultados financeiros, mas também a eficiência operacional e as oportunidades estratégicas reveladas pelos dados, justificando a relevância de cada métrica para a gestão do negócio.

### Visão Estratégica Geral

A tela principal do dashboard, apresentada acima, consolida os indicadores mais críticos para uma avaliação executiva da saúde do negócio, oferecendo uma visão panorâmica e imediata da performance da PicMoney.

O principal indicador, a **Receita Total** de **R\$ 55.048.958,53**, consolida o valor de todas as transações validadas na plataforma, servindo como a métrica fundamental para dimensionar o crescimento da empresa.

[Fórmula:  $SOMA(valor\_transacao)$  sobre o conjunto de dados de transações validadas.]

A partir deste montante, apura-se o **Ticket Médio** de **R\$ 550,49**. Este valor, obtido pela divisão entre a receita total e o número de transações, é um diferencial competitivo notável, posicionando a PicMoney significativamente acima da média do mercado de cupons e indicando que a plataforma atrai um perfil de usuário com alto poder de compra.

[Fórmula:  $Receita\ Total / Número\ Total\ de\ Transações.$ ]

A eficiência do modelo de negócio é evidenciada pela **Margem Operacional** de **87,20%**. Esta métrica, que representa a relação entre o lucro gerado e a receita total, demonstra uma extraordinária capacidade de gerar resultado. Uma margem tão elevada indica uma estrutura de custos otimizada e um modelo de negócio altamente escalável.

[Fórmula:  $((Receita\ Total - Total\ de\ Repasses\ aos\ Parceiros) / Receita\ Total) * 100.$ ]

Consequentemente, a **Receita Líquida** — o montante que permanece com a empresa após a dedução dos repasses aos parceiros — alcança **R\$ 48.001.484,62**, representando o capital disponível para reinvestimento em tecnologia, marketing e expansão.

[Fórmula:  $Receita\ Total - Total\ de\ Repasses\ aos\ Parceiros.$ ]

## Análise de Performance de Cupons e Padrões Temporais

Os gráficos de performance de cupons revelam uma estratégia de portfólio bem-sucedida e padrões de consumo muito claros.

A análise da **performance por tipo de cupom**, que segmenta a receita total por cada modalidade, mostra uma distribuição notavelmente equilibrada: **Cashback (33,6%)**, **Produto (33,2%)** e **Desconto (33,2%)**. Este balanço indica que a PicMoney atende eficazmente a diferentes preferências do consumidor sem depender de uma única abordagem promocional.

[Fórmula do Percentual: (Receita gerada pelo Tipo de Cupom / Receita Total) \* 100.]

A **análise temporal** dos dados fornece insights operacionais valiosos. O gráfico de **distribuição por período** ilustra que a maior parte do volume se concentra na **tarde (35%)** e, principalmente, na **noite (40%)**, período que também registra o maior ticket médio (R\$ 565). Aprofundando a análise, os dados mostram uma variação de **participação diária** entre 12% e 22%, com as **sextas-feiras** se destacando como o dia de maior volume. O **ticket médio diário** também flutua, atingindo seu pico aos domingos (R\$ 580). Estes padrões são cruciais para otimizar o timing de campanhas de marketing, notificações push e alocação de recursos de suporte.

[Fórmulas Temporais: Participação por Período/Dia = (Nº de Transações no Período/Dia / Nº Total de Transações) \* 100.]

Ticket Médio Diário = Receita do Dia / Nº de Transações do Dia.]

## Análise de Lojas e Categorias de Mercado

O desempenho por categoria de estabelecimento, detalhado nos gráficos de participação, demonstra a forte penetração da PicMoney em setores essenciais e de alta recorrência.

As **Top 5 categorias**, cujo ranking é formado ao agregar a receita por cada segmento de parceiro, são responsáveis por uma parcela massiva da receita. Notavelmente, os setores de **Alimentação (31,3%)** e **Saúde (25,5%)** somam **56,8% do faturamento total**, o que confere ao negócio uma base sólida e com baixo risco de sazonalidade. A categoria **Restaurantes & Gastronomia** lidera com R\$ 9,8 milhões em receita e um ticket médio de R\$ 550,83, provando ser um parceiro ideal que combina alto volume e alto valor.

[Fórmulas de Categoria: Percentual de Participação = (Receita da Categoria / Receita Total) \* 100.]

Ticket Médio da Categoria = Receita da Categoria / Nº de Transações da Categoria.]

## Central de Validação e Eficiência Operacional

As visões da central de validação atestam a robustez tecnológica e a confiabilidade da plataforma PicMoney.

A **taxa de validação global de 100%** sobre as transações analisadas demonstra máxima eficiência e segurança, minimizando riscos de fraude.

[Fórmula:  $(\text{N}^\circ \text{ de Transações Validadas} / \text{N}^\circ \text{ Total de Transações}) * 100.$ ]

A análise dos repasses revela uma **taxa média de comissão de 12,80%**, apurada pela razão entre o total destinado aos parceiros e a receita bruta total. A análise dos repasses por estabelecimento revela uma taxa média de comissão consistente, garantindo previsibilidade de margem e simplifica o planejamento financeiro, sendo um pilar para a escalabilidade do negócio. A capacidade de validar instantaneamente um alto volume financeiro posiciona a PicMoney como uma plataforma enterprise-ready.

[Fórmula:  $(\text{Total de Repasses aos Parceiros} / \text{Receita Total}) * 100.$ ]