

1. Introdução

Este documento detalha as fases de planejamento e os requisitos do projeto de desenvolvimento de um dashboard estratégico para executivos C-Level (CEO, CFO, CTO). O objetivo principal é criar uma ferramenta de visualização de dados que auxilie na tomada de decisões estratégicas, oferecendo indicadores-chave de desempenho (KPIs) personalizados e simulações de cenários.

A interface do dashboard será desenvolvida utilizando a biblioteca **React**, visando a criação de uma interface de usuário moderna, reativa e de alta performance, ideal para a manipulação e visualização dinâmica de grandes volumes de dados.

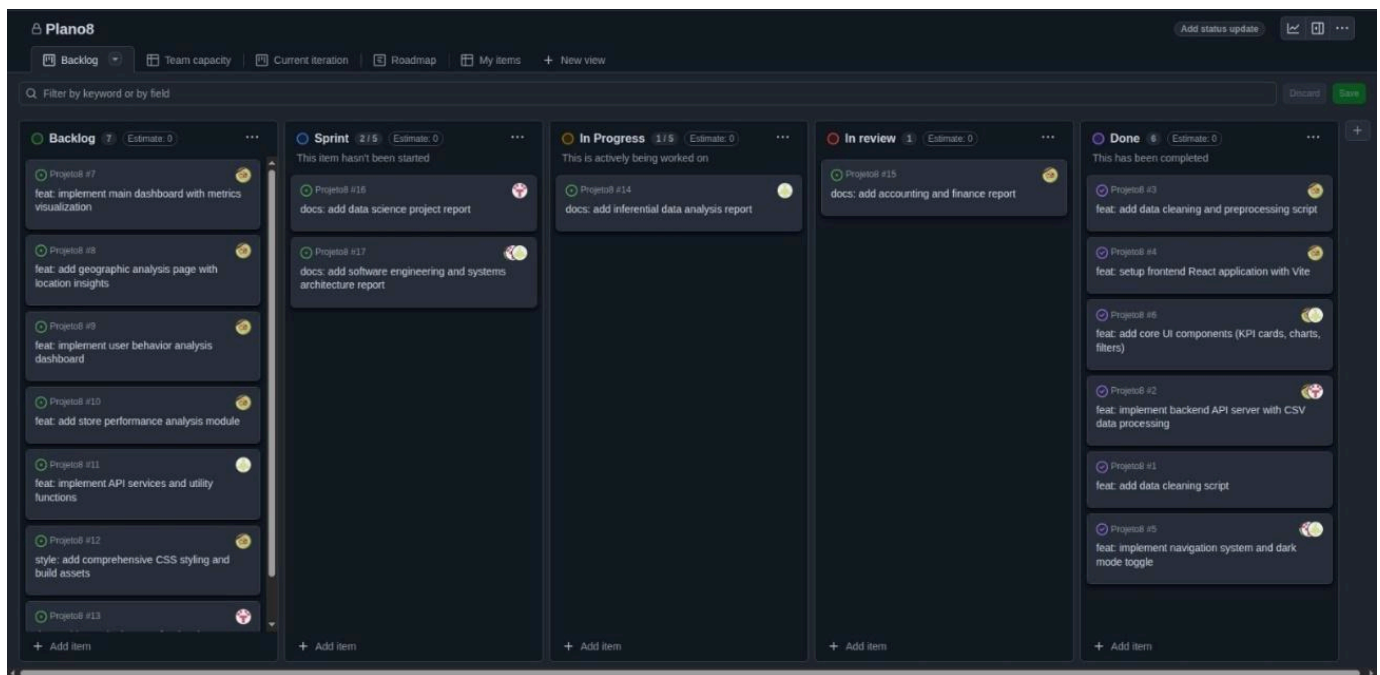
2. Metodologia Ágil: Kanban

Para a gestão do projeto, foi adotado o método Kanban. Essa escolha se deve à sua natureza visual e dinâmica, que permite organizar o trabalho, otimizar o fluxo de entrega, promover a colaboração da equipe e garantir uma adaptação rápida a novas prioridades e mudanças no escopo.

O quadro está organizado nas seguintes colunas:

- **Backlog:** Repositório de todas as funcionalidades, tarefas e ideias a serem desenvolvidas.
- **Sprint (A Fazer):** Tarefas prioritárias selecionadas do Backlog para o ciclo de desenvolvimento atual.
- **In Progress (Em Andamento):** Tarefas que estão sendo ativamente desenvolvidas pela equipe.
- **In Review (Em Revisão):** Funcionalidades concluídas que aguardam testes, validação ou code review.
- **Done (Concluído):** Tarefas finalizadas, testadas e aprovadas, representando o trabalho entregue.

Quadro Kanban do Projeto



3.1. Requisitos Funcionais (RF)

Os requisitos funcionais descrevem as funcionalidades e comportamentos que o sistema deve apresentar.

- **RF01 - Visualização de KPIs por Perfil:** O sistema deve apresentar KPIs específicos com base no perfil do executivo autenticado (CEO, CFO, CTO).
- **RF02 - Detalhamento de KPIs (CFO):** Para o perfil CFO, o sistema deve exibir indicadores focados em dados financeiros, como receita, custos, margem de lucro e repasse PicMoney.
- **RF03 - Detalhamento de KPIs (CEO):** Para o perfil CEO, o sistema deve exibir indicadores focados na performance geral e estratégica da empresa, incluindo crescimento, participação de mercado e KPIs de campanha.
- **RF04 - Detalhamento de KPIs (CTO):** Para o perfil CTO, o sistema deve exibir indicadores focados em dados operacionais e de tecnologia, como performance da plataforma e uso de recursos de georreferenciamento.
- **RF05 - Filtros Dinâmicos e Interativos:** O sistema deve permitir ao usuário filtrar todos os dados exibidos por múltiplos critérios, como período (dia, mês, ano), região, campanha e parceiro.
- **RF06 - Atualização em Tempo Real (Simulada):** O sistema deve simular a atualização dos dados em tempo real, refletindo novas informações sem a necessidade de recarregar a página.
- **RF07 - Responsividade:** A interface deve se adaptar para exibição otimizada em

diferentes dispositivos e tamanhos de tela (desktops, tablets e smartphones).

- **RF08 - Exportação de Relatórios:** O sistema deve permitir ao usuário exportar os relatórios e visualizações de dados atuais para os formatos PDF e Excel.
- **RF09 - Área de Simulação de Projeções:** O sistema deve possuir uma área onde o usuário possa simular projeções financeiras e operacionais (cenários "e se").
- **RF10 - Gráfico de Distribuição de Cupons:** O dashboard deve exibir um gráfico de barras mostrando a contagem e/ou valor total de cupons por tipo (Cashback, Produto, Desconto).
- **RF11 - Gráfico de Tendência Temporal:** O sistema deve incluir um gráfico de linhas para visualizar a evolução de métricas principais ao longo do tempo, facilitando a identificação de picos e tendências.
- **RF12 - Visualização Geográfica (Mapa):** O dashboard deve conter um mapa interativo que exiba a localização de lojas ou transações com base em coordenadas de latitude e longitude.
- **RF13 - Tabela de Dados Granulares:** O sistema deve apresentar uma tabela com dados brutos das transações, permitindo uma análise detalhada e granular.

3.2. Requisitos Não Funcionais (RNF)

Os requisitos não funcionais definem os critérios de qualidade e operação do sistema.

- **RNF01 - Usabilidade:** A interface deve ser intuitiva e amigável, seguindo as melhores práticas de UX/UI para facilitar a navegação por executivos C-Level, que podem não ter profundo conhecimento técnico.
- **RNF02 - Desempenho:** O tempo de resposta para carregamento do dashboard e para qualquer interação do usuário (como aplicar um filtro) deve ser inferior a 2 segundos, mesmo com um grande volume de dados.
- **RNF03 - Disponibilidade e Robustez:** A aplicação deve ter a capacidade de funcionar em modo offline, utilizando dados armazenados localmente (cache), caso a conexão com o servidor seja perdida.
- **RNF04 - Compatibilidade:** O sistema deve ser totalmente compatível com os principais navegadores de mercado, incluindo versões para desktop e mobile (Chrome, Safari).
- **RNF05 - Manutenibilidade:** A arquitetura do sistema deve ser modular, com código bem documentado e organizado, facilitando futuras manutenções e a adição de novas funcionalidades.
- **RNF06 - Linguagem:** O sistema deve utilizar terminologia e boas práticas da língua inglesa voltadas à área de negócios (Business English).
- **RNF07 - Consistência Visual:** Todos os gráficos, tabelas e demais elementos visuais do dashboard devem seguir um padrão de design consistente (cores, fontes, layout) para garantir uma apresentação profissional.

3.3. Requisitos de Domínio (RD)

Os requisitos de domínio são derivados do contexto de negócio e das regras específicas da aplicação.

- **RD01 - Contexto Tecnológico (PicMoney):** O sistema deve refletir o uso de Realidade Aumentada e Georreferenciamento pela PicMoney, incorporando esses dados nos indicadores operacionais (CTO) e de campanha (CEO).
- **RD02 - Parceria Educacional:** O projeto deve ser desenvolvido aplicando os conceitos de engenharia de software e arquitetura de sistemas definidos nos objetivos do desafio acadêmico.
- **RD03 - Público-Alvo (C-Level):** O design, a seleção de KPIs e o nível de detalhamento dos dados devem ser estritamente voltados para o público C-Level, priorizando a tomada de decisão estratégica em detrimento de dados puramente operacionais de baixo nível.
- **RD04 - Fonte e Relação de Dados (Simulação):** Os dados para análise devem ser simulados com base em cenários reais de mercado. O sistema deve ser capaz de cruzar informações de diferentes fontes (ex: dados de transações com dados de usuários/players) para gerar insights.
- **RD05 - Regras de Negócio:** A plataforma deve interpretar e aplicar corretamente as regras de negócio específicas, como as diferenças entre os tipos de cupom (tipo_cupom) ao calcular as métricas.

4. Conclusão

O projeto do Dashboard Estratégico visa entregar uma solução de alto valor agregado para o corpo executivo da empresa. Através da combinação de uma metodologia de desenvolvimento ágil (Kanban), um levantamento de requisitos bem definido e a utilização de tecnologias modernas como o React, espera-se construir uma ferramenta que não apenas apresente dados, mas que também forneça insights claros e acionáveis. O sucesso deste projeto se traduzirá em maior agilidade e precisão no processo de tomada de decisão estratégica, capacitando os líderes a navegar com mais segurança pelos desafios do mercado.