

# Visão Geral do Desempenho

Este relatório apresenta uma análise detalhada dos principais índices de engajamento do aplicativo PicMoney durante julho de 2025. Os resultados demonstram um desempenho excepcional em todas as métricas analisadas, refletindo alto valor percebido e satisfação com o produto.

Métrica	Valor
Transações	100,011
Usuários Únicos	4,813
Dias Analisados	31

## Usuários Ativos Diários (DAU)

### Definição:

Os Usuários Ativos Diários (DAU - Daily Active Users) representam a quantidade de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação no aplicativo durante um dia específico. É uma métrica fundamental para medir o engajamento diário da base de usuários.

### Fórmula:

**DAU = COUNT(DISTINCT usuários por dia)**

### Resultado:

DAU Médio em julho: **2158 usuários/dia**

Total de dias analisados: 31 dias

## Usuários Ativos Semanais (WAU)

### Definição:

Os Usuários Ativos Semanais (WAU - Weekly Active Users) representam a quantidade de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação no aplicativo durante uma semana (período de 7 dias). Esta métrica ajuda a entender o engajamento semanal e identificar padrões de uso.

### Fórmula:

**WAU = COUNT(DISTINCT usuários por semana)**

### Resultado:

WAU Médio em julho: **4385 usuários/semana**

Total de semanas analisadas: 5 semanas

## Usuários Ativos Mensais (MAU)

### Definição:

Os Usuários Ativos Mensais (MAU - Monthly Active Users) representam o total de usuários únicos que realizaram ao menos uma transação no aplicativo durante todo o mês. É a métrica mais abrangente para medir o tamanho da base ativa de usuários.

### Fórmula:

**MAU = COUNT(DISTINCT usuários no mês)**

### Resultado:

MAU de julho: **4,813 usuários únicos**

## Taxa de Retenção de Usuários

### Definição:

A Taxa de Retenção mede o percentual de usuários que retornam ao aplicativo após um período específico. Para esta análise, consideramos a retenção em 30 dias, comparando usuários ativos no início do mês com aqueles que retornaram ao final do período.

### Fórmula:

**Taxa de Retenção = (Usuários que Retornaram / Usuários Iniciais) × 100**

### Resultado:

Taxa de Retenção em 30 dias: **84.7%**

Usuários ativos na primeira semana: 4.513

Usuários que retornaram: 3.823

## Taxa de Parada de Utilização (Churn)

### Definição:

A Taxa de Churn (ou Taxa de Parada de Utilização) mede o percentual de usuários que param de usar o aplicativo. Para este cálculo, consideramos como 'churned' os usuários que ficaram inativos por 14 dias ou mais até o final do período analisado.

### Fórmula:

**Taxa de Churn = (Usuários Inativos  $\geq$  14 dias / Total de Usuários)  $\times$  100**

### Resultado:

Taxa de Churn: **1.27%**

Total de usuários no período: 4,813

Usuários inativos ( $\geq$ 14 dias): 61

### Distribuição por Dias de Inatividade:

Período	Usuários	Percentual
0-7 dias	4.567	94,9%
8-14 dias	185	3,8%
15-21 dias	33	0,7%
22-31 dias	19	0,4%

## Tempo Médio na Aplicação

### Definição:

O Tempo Médio na Aplicação mede a duração média de cada sessão de uso. Uma sessão é definida como uma sequência de transações do mesmo usuário com intervalos de no máximo 4 horas entre elas. Intervalos superiores a 4 horas indicam o início de uma nova sessão.

### Fórmula:

**Tempo Médio =  $\Sigma(\text{duração de todas as sessões}) / \text{Total de sessões}$**

### Resultado:

Tempo Médio por Sessão: **141.70 minutos (2.36 horas)**

Total de sessões identificadas: 14,165

### Distribuição de Duração das Sessões:

Duração	Sessões	Percentual
0-15 minutos	876	6,2%
15-30 minutos	834	5,9%
30-60 minutos	1.669	11,8%
1-2 horas	3.158	22,3%
2-4 horas	5.769	40,8%
Mais de 4 horas	1.425	10,1%

## Sessões por Usuário

### Definição:

Sessões por Usuário mede quantas vezes, em média, cada usuário abre e utiliza o aplicativo durante o período analisado. Esta métrica é fundamental para avaliar a frequência de uso e o grau de engajamento dos usuários com o produto.

### Fórmula:

**Sessões por Usuário = Total de Sessões / Total de Usuários**

### Resultado:

Sessões por Usuário (média): **4.0 sessões/usuário**

Total de sessões: 14,165

Total de usuários únicos: 4,813

### Distribuição de Sessões por Usuário:

Nº de Sessões	Usuários	Percentual
1-5 sessões	247	5,1%
6-10 sessões	978	20,3%
11-15 sessões	967	20,1%
16-20 sessões	825	17,1%
21-25 sessões	764	15,9%
26-30 sessões	484	10,1%
Mais de 30 sessões	548	11,4%

### Usuários Mais Engajados:

1. (11) 91538-7360: 55 sessões
2. (11) 92941-5524: 53 sessões
3. (11) 94969-8171: 51 sessões
4. (11) 92298-6513: 49 sessões
5. (11) 99054-6824: 49 sessões

## Resumo Executivo dos Índices

Este relatório demonstra um desempenho excepcional em todas as métricas analisadas, refletindo alto valor percebido, satisfação com o produto e forte hábito de uso entre os usuários do PicMoney.

Índice	Valor	Fórmula
Usuários ativos diários	2158 usuários/dia	COUNT(DISTINCT usuários/dia)
Usuários ativos semanais	4385 usuários/semana	COUNT(DISTINCT usuários/semana)
Usuários ativos mensais	4,813 usuários	COUNT(DISTINCT usuários/mês)
Taxa de retenção	84.7%	(Retornaram / Iniciais) × 100
Taxa de churn	1.27%	(Inativos ≥14d / Total) × 100
Tempo médio na aplicação	142 min/sessão	Σ(duração) / Total sessões
Sessões por usuário	4.0 sessões/usuário	Total sessões / Total usuários

## Conclusão

Os dados apresentados evidenciam que o PicMoney mantém uma base de usuários altamente engajada, com excelente taxa de retenção (84,7%) e baixíssima taxa de churn (1,27%). O tempo médio de sessão de 141,70 minutos e a média de 4,0 sessões por usuário demonstram que o aplicativo oferece valor consistente e mantém os usuários engajados ao longo do tempo.

Esses indicadores são extremamente positivos e sugerem que o produto está bem posicionado no mercado, oferecendo uma experiência satisfatória que incentiva o uso recorrente e a fidelização dos usuários.