

Semana de Tecnologia FECAP 2025

JsonBond

Arthur Rodrigues Ferreira | Felipe Oluwaseun Santos Ojo | Gabriel Henrique Coelho Marussi | Lucas Kenichi Soares Abe | Pedro Dimitry Zyrianoff

Professores: Eduardo Savino Gomes | Lucy Mari Tabuti | Mauricio Lopes Da Cunha | Rodnil da Silva Moreira Lisboa

Sobre a equipe

No início do projeto, definimos as responsabilidades de cada integrante do grupo: o Arthur ficou responsável pelas entregas da aula de Análise Interferencial de Dados, o Gabriel pela entrega de Engenharia de Software, o Lucas pela entrega de Contabilidade e o Pedro, pela entrega do Projeto Interdisciplinar. Paralelamente, o Felipe deu início ao desenvolvimento do nosso dashboard utilizando React e Node.js. Após a conclusão dessas entregas iniciais, a equipe concentrou-se na elaboração do site. O Pedro ficou responsável por consolidar as bases de dados e realizar análises de tendências que serviram de suporte para a criação dos gráficos. O Felipe continuou cuidando do desenvolvimento do código, o Lucas aprimorou o design do site, o Gabriel trabalhou no backend, e o Arthur desenvolveu o sistema de login e o banco de dados.

Problema a ser tratado

A partir da análise de dados realizada por nosso grupo, a partir das quatro bases disponibilizada pela PicMoney, criamos nosso dashboard com uma divisão clara entre CEO e CFO.

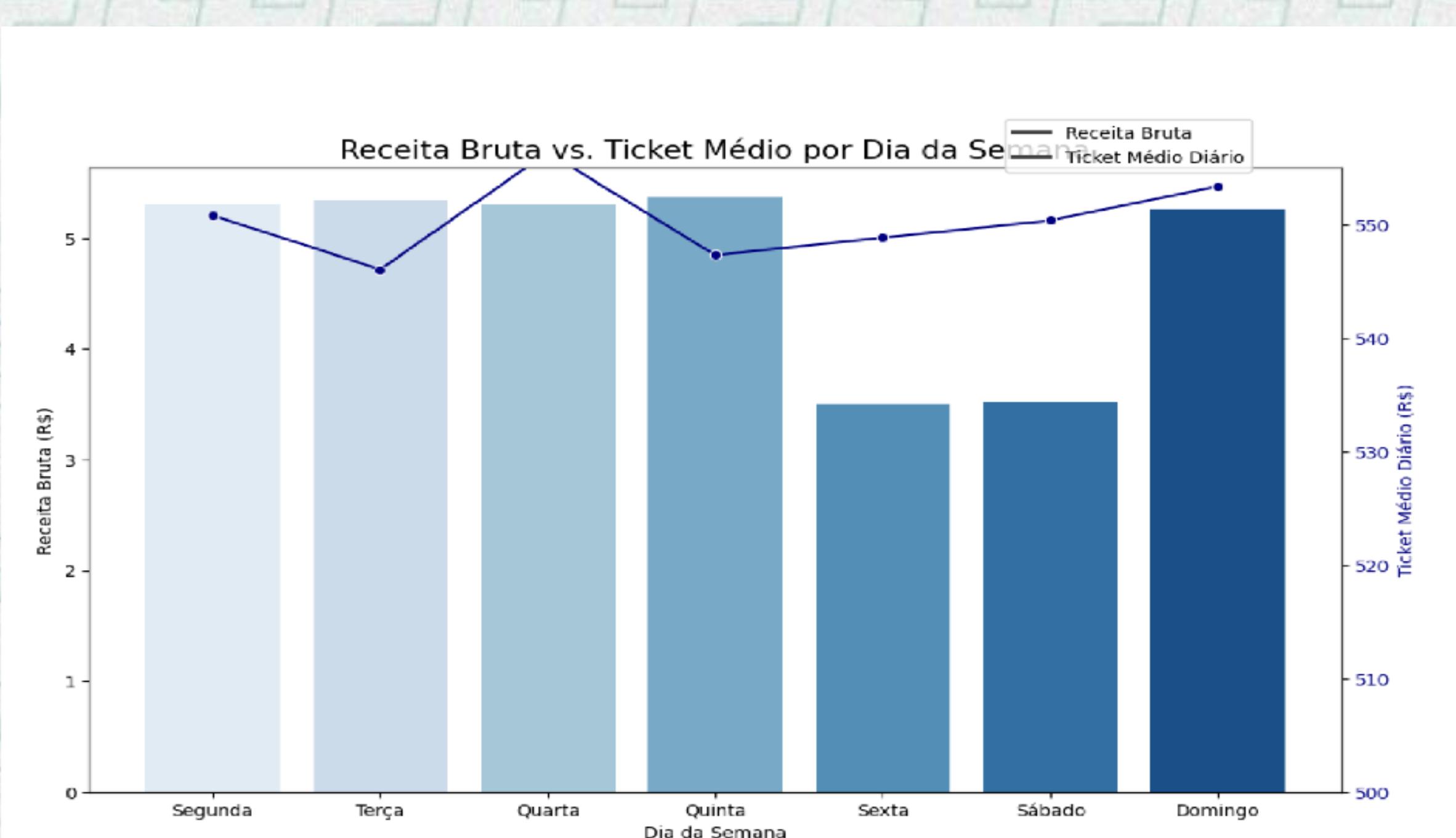
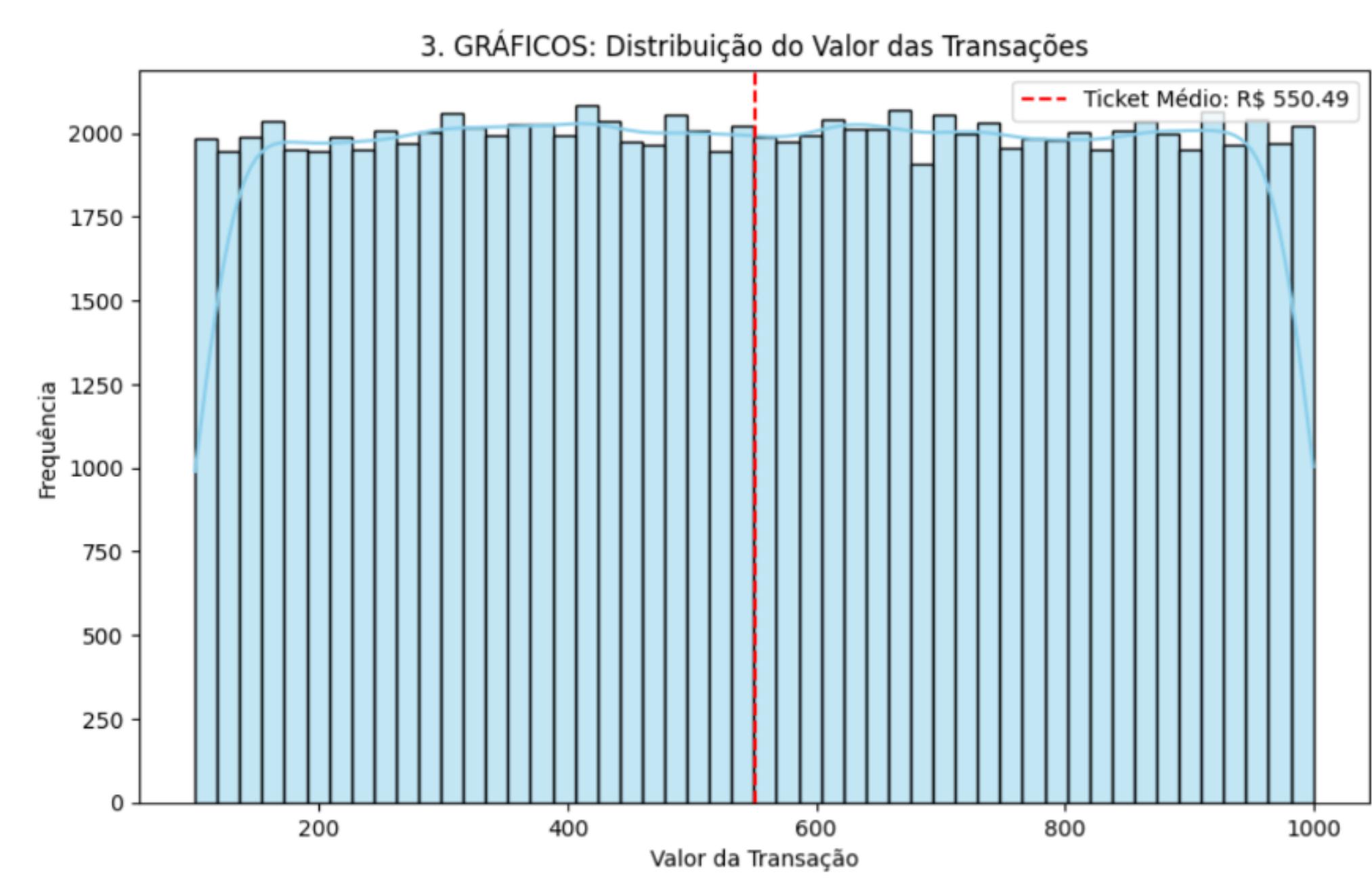
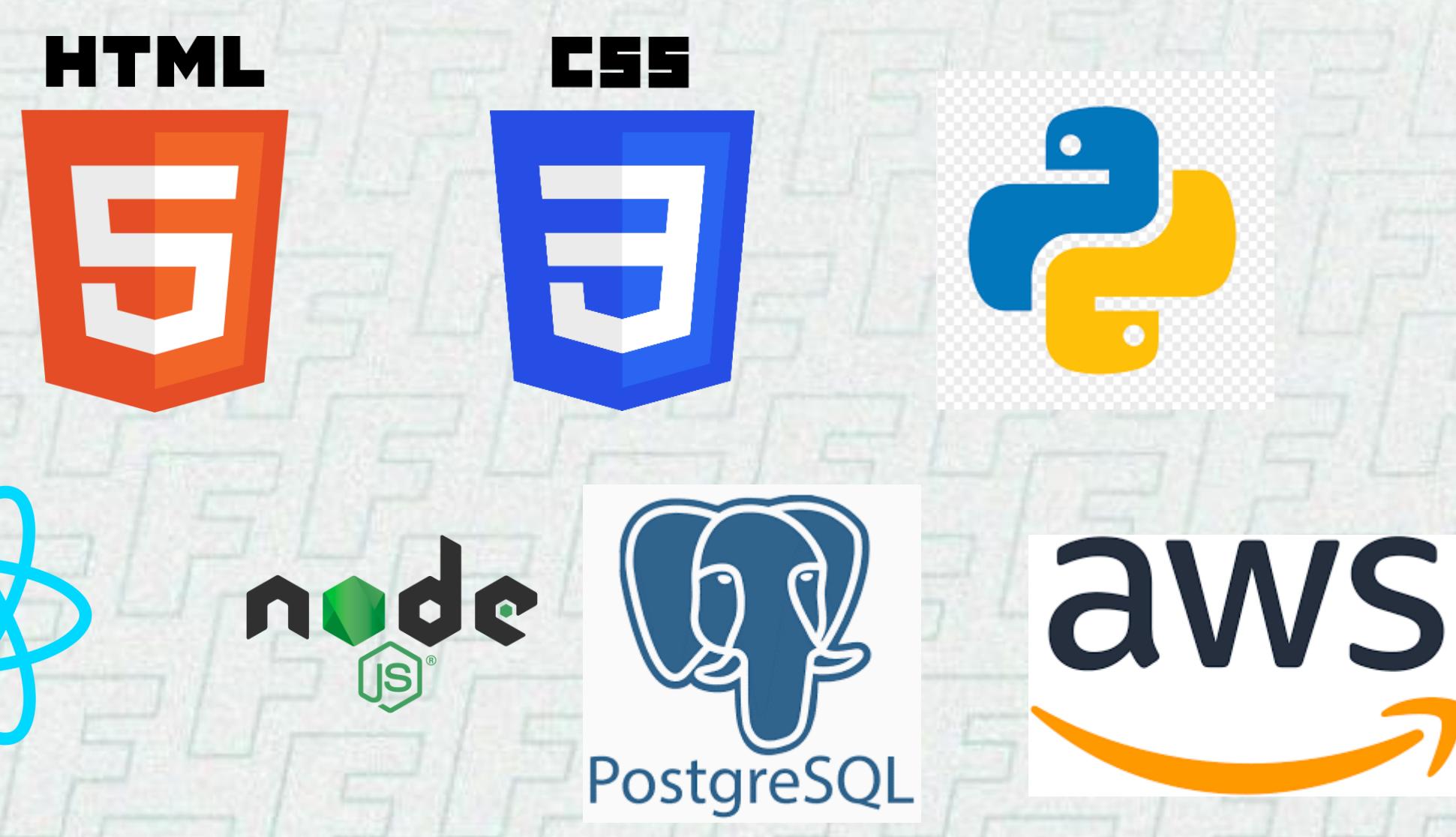
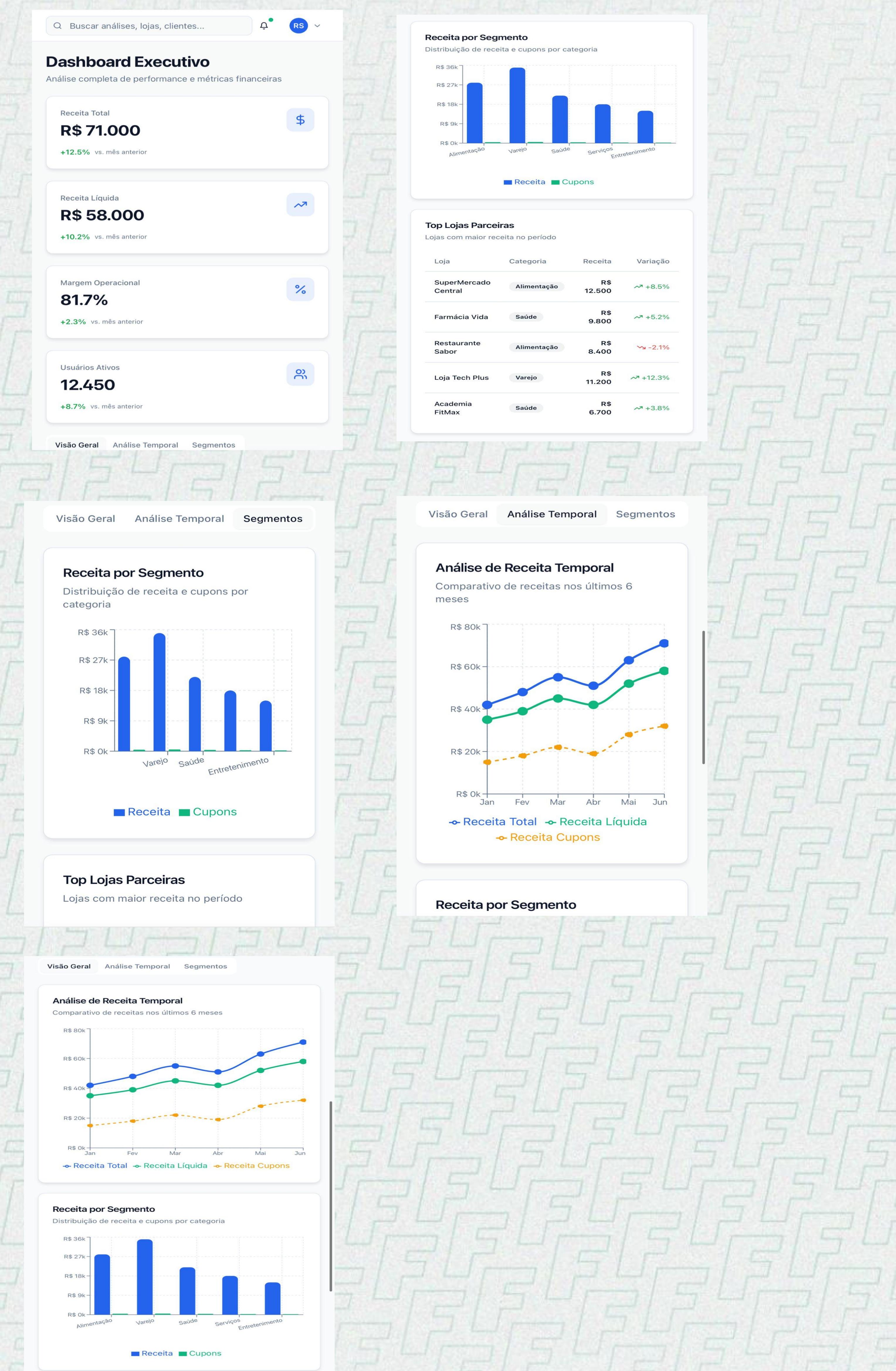
Uma página focada nos indicadores executivos e outra focada nos indicadores financeiros.

Durante a construção do dashboard para analisar tendências e identificar os problemas nos dados apresentados:

A base mostra consistência entre volume de compras e valor total, sugerindo que o ticket médio não sofre variações bruscas.

- Clientes mais jovens (20–40 anos) concentram maior uso de cupons do tipo Produto, enquanto clientes acima dos 60 anos utilizam mais Cashback e Desconto.
- O Android domina em todas as faixas etárias, o que pode orientar decisões sobre otimização do aplicativo.
- Os picos de movimentação identificados em finais de semana indicam oportunidade de campanhas promocionais nesses dias.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

A solução proposta pelo grupo foi o desenvolvimento de um dashboard interativo e inovador, projetado para oferecer aos responsáveis pela PicMoney uma visão ampla e estratégica de seus principais indicadores. O sistema foi desenvolvido utilizando React e Node.js, com integração em Python e banco de dados PostgreSQL, garantindo desempenho, segurança e escalabilidade. No dashboard, os indicadores do CEO (executivos) e do CFO (financeiros) são apresentados de forma clara e visual, permitindo uma interpretação rápida das tendências e a identificação de oportunidades de melhoria no aplicativo. A interface inclui cards com métricas-chave e gráficos interativos, tornando a navegação intuitiva e a análise mais eficiente e acessível para a tomada de decisões estratégicas.

Futuro do projeto

O futuro do projeto PicMoney caminha para se tornar uma plataforma inteligente de análise e previsão de dados, indo além do simples monitoramento de indicadores. A próxima fase prevê a implementação de ferramentas de Inteligência Artificial e Aprendizado de Máquina (Machine Learning), capazes de identificar padrões de comportamento dos usuários, prever tendências financeiras e sugerir ações estratégicas automatizadas para otimizar resultados. Com essa evolução, o dashboard deixará de ser apenas uma ferramenta de acompanhamento e passará a atuar como um assistente analítico, capaz de gerar insights preditivos e recomendações em tempo real para os executivos da PicMoney. Isso permitirá decisões mais rápidas, precisas e baseadas em dados, reduzindo riscos e maximizando o desempenho da empresa.

O projeto também incluirá a melhoria da versão mobile do dashboard, com alertas inteligentes personalizados, além da integração com APIs financeiras externas para atualização automática das informações.

Com essa ampliação, a PicMoney se posicionará como uma empresa data-driven, utilizando tecnologia avançada para antecipar comportamentos de mercado, melhorar a experiência dos usuários e fortalecer sua estratégia financeira de longo prazo.

