

Semana de Tecnologia FECAP 2025

BBS – Bite Bit Solution

Aleff Souza; Joao Paulo; Matheus Zimmer; Luis Felipe

Professores: Rafael Rosseti; Renata Muniz; Rodrigo Rosa; Marcos Minoru; Victor Rosetti

Sobre a equipe

Somos a BBS - Bite Bit Solution equipe do curso de Ciência da Computação, com foco em inovação tecnológica e inteligência artificial aplicada à análise de dados. Reunimos nossas habilidades desenvolvidas ao decorrer do curso e nesse semestre com o objetivo de entregar uma solução robusta, escalável e voltada à tomada de decisão inteligente. Nossa divisão de trabalho foi estruturada para garantir eficiência em todas as etapas do projeto sendo —João sendo o maior responsável pelo desenvolvimento do modelo de Machine Learning, enquanto Luís Felipe cuidada da confirmação e correlação com a parte de cálculos, para averiguar os resultados e Aleff e Matheus focaram e na parte dos sistema, da implementação do Docker e mediar as outras áreas, lembrando que todos se apoiaram em todas as partes, visando um teste de qualidade para o melhor resultado possível.

Problema a ser tratado

Restaurantes e Foodtechs operam em um mercado ultracompetitivo, mas enfrentam uma dificuldade crucial que identificamos e desejamos sanar, entender o que seus clientes realmente o comportamento, o que eles querem e pensam . A falta de clareza sobre o esses aspectos do consumidor e as tendências emergentes muito rápidas e voláteis nas redes sociais resulta em campanhas de marketing genéricas, com baixo engajamento, decisões pouco assertivas e desperdício de recursos.

Imagens e ferramentas do Projeto

FALTA AS TELA DO PROTOTIPO FUNCIONANDO PARA POR O RESULTADO AQ, USAR A BIBLIOTECA STREMLIT PARA DEIXAR ALGO VISUAL!!!!

Solução proposta

Apresentamos o Bite Bit Solution (BBS): uma plataforma inteligente que transforma o caos de todos os dados das redes sociais em insights estratégicos. Utilizando Machine Learning , nosso sistema varre e analisa ativamente as tendências de consumo, com foco principal nos dados emergentes do Google Threads , para identificar padrões e preferências reais do público. O resultado é um painel interativo que entrega aos gestores, insights automáticos , permitindo a criação de campanhas de marketing muito mais assertivas com o objetivo do restaurante, sendo sustentáveis e perfeitamente alinhadas ao que seu público realmente deseja. Vale lembrar que além, dos dados do Google Threads, usamos os dados disponíveis dos usuários (Clientes) dos nossos cliente (Restaurantes) para correlacionarmos com o nosso modelo e trazer o cenário ideal.

Futuro do projeto

Este é apenas o começo. Nossa visão é escalar o BBS para se tornar a principal ferramenta de inteligência de mercado para o setor de Foodtechs, ampliando significativamente nosso impacto no setor alimentício. Nossos próximos passos incluem a Expansão de Dados, incorporando novas fontes (além do Google Threads) para uma análise 360° das tendências do momento, e aprimorar nossa Inteligência Preditiva, evoluindo os modelos de Machine Learning e Inteligência artificial para não apenas relatar, mas prever futuras demandas de consumo. Focaremos também no Acesso Escalável, ampliando o alcance da plataforma para fortalecer a tomada de decisão sustentável e baseada em evidências para pequenas e médias empresas, ajudando-as a aumentar o engajamento com os clientes , reduzir desperdícios e impulsionar a verdadeira inovação no setor. Tudo isso e correlação com a tecnologia e poder do Machine Learning e Inteligência artificial pode. Gerar.

