

Semana de Tecnologia FECAP 2025

BBS – Bite Bit Solution

Aleff Souza; Joao Paulo; Matheus Zimmer; Luis Felipe

Professores: Rafael Rossetti; Renata Muniz; Rodrigo Rosa; Marcos Minoru; Victor Rosetti

Sobre a equipe

Nossa Metodologia Ágil Para garantir inovação e eficiência em nossa solução de IA aplicada à análise de dados, a BBS - Bite Bit Solution adotou uma cultura ágil baseada em Sprints e gestão visual Kanban.

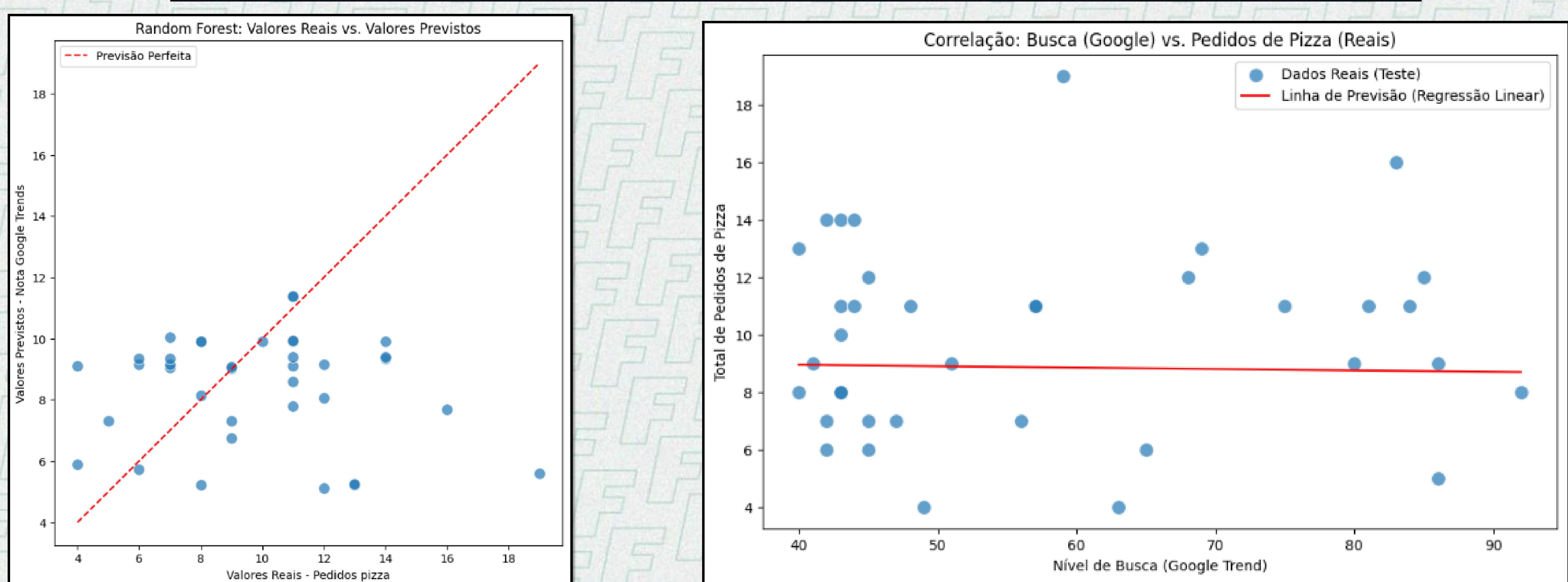
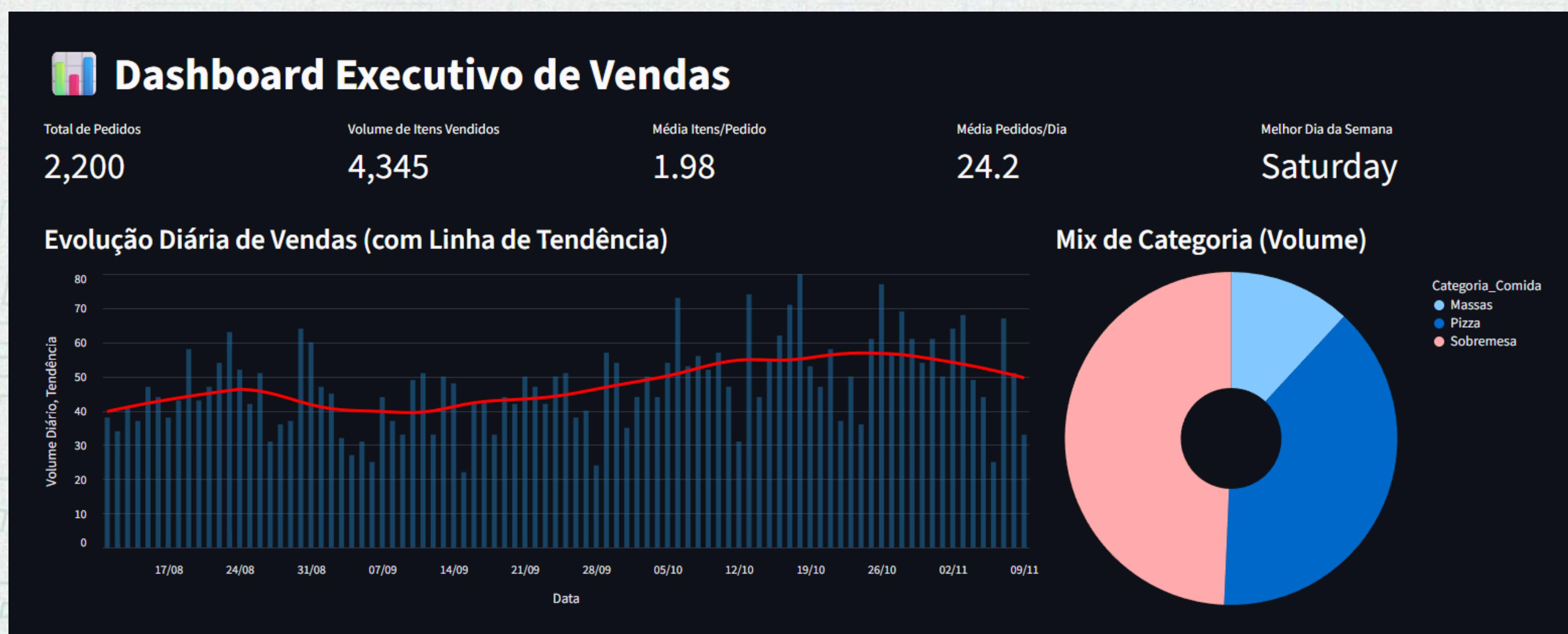
Nossa abordagem multidisciplinar integrada, em ciclos iterativos, o desenvolvimento de modelos de Machine Learning, a validação rigorosa de resultados e a implementação de uma infraestrutura escalável. Essa dinâmica colaborativa assegurou testes contínuos de qualidade a cada etapa, resultando em uma ferramenta robusta e confiável para a tomada de decisão inteligente.

Problema a ser tratado

Restaurantes e foodtechs operam em um mercado ultracompetitivo, mas enfrentam uma dificuldade crucial, que identificamos e desejamos sanar: entender realmente o comportamento de seus clientes, o que eles querem e pensam.

Essa falta de clareza sobre o consumidor, aliada à incapacidade de medir a satisfação e a fidelidade, resulta na perda de clientes recorrentes para a concorrência, baixo engajamento, decisões pouco assertivas e desperdício de recursos.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

A nossa plataforma inteligente que utiliza Machine Learning para transformar tendências do Google Trends e dados de redes sociais em insights estratégicos. Nosso painel interativo permite aos gestores criar campanhas de marketing assertivas através da correlação de:

- Tendências de Mercado:** Monitoramento externo do que está em alta.
- Dados Internos:** Análise do comportamento real dos clientes do restaurante.
- Estratégia Alinhada:** Ações focadas exatamente no desejo do público-alvo.

Futuro do projeto

Este é apenas o começo. Nossa visão é consolidar a Canolli como a ferramenta definitiva de inteligência de mercado para foodtechs. Nossa roadmap futuro inclui:

- Visão 360º Real:** Integração de análise de sentimento de redes sociais e dados de plataformas de delivery.
- IA Prescritiva:** Evolução dos modelos para antecipar demandas, otimizar estoques automaticamente e sugerir ações de marketing em tempo real.
- Escala SaaS:** Democratização do acesso para pequenas e médias empresas, permitindo personalização de ofertas com precisão algorítmica.

Estamos redefinindo o setor, transformando dados em decisões que eliminam o desperdício e impulsionam a inovação sustentável.

