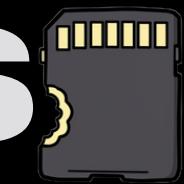


BBS - BITE BYTE SOLUTIONS



“TRANSFORMANDO DADOS EM LUCRO”

EQUIPE



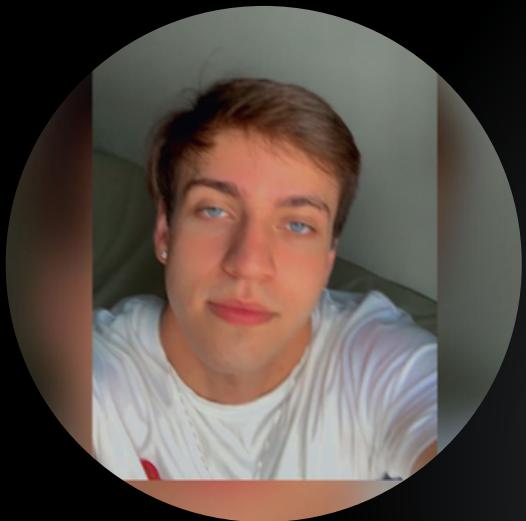
Aleff Souza
23025514



João Paulo
23025476



Luis Felipe
23025521



Matheus Zimmer
23025264



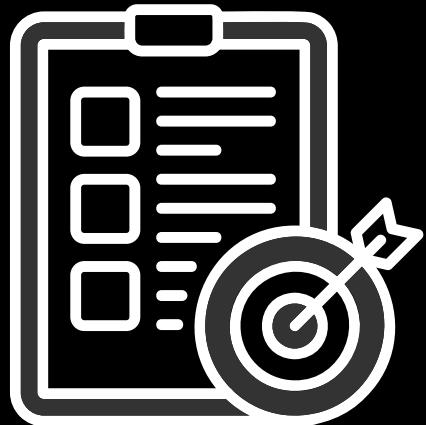
Nós da BBS temos como objetivo facilitar e melhorar sua plataforma
"Convertemos dados em decisões inteligentes que impulsionam o lucro, eliminam desperdícios e elevam a experiência gastronômica a um novo patamar".

Fazemos isso através de uma plataforma SaaS (Software as a Service) que utiliza os dados do cliente para gerar insights, automatizar processos e otimizar tanto o marketing quanto a operação.

SOBRE NÓS ?



O PROBLEMA: AS DORES DOS DONOS DE RESTAURANTE



Os donos de restaurantes no mundo moderno enfrentam desafios diários que impactam diretamente seu lucro e crescimento. As principais dores são:

1. Falta de entendimento dos clientes.
2. Baixa visibilidade e vendas.
3. Campanhas de marketing ineficazes.
4. Ausência de dados precisos.



OBJETIVO

Posicionar a Cannoli como uma parceira estratégica essencial para o setor de Food Service, transformando a maneira como os restaurantes utilizam seus próprios dados para tomar decisões inteligentes que impulsionam o lucro, otimizam operações e melhoram a experiência do cliente.

QUAIS SÃO ELES?

Estratégico

- Aumentar a Lucratividade e o ROI do Cliente
- Otimizar a Operação e Reduzir Custos
- Profissionalizar a Gestão através de Dados
- Fortalecer o Relacionamento e a Fidelização de Clientes

Táticos

- Desenvolver um Simulador de Campanhas Preditivo
- Implementar um Otimizador Logístico Inteligente
- Entregar uma Experiência de Dashboard Clara e Acionável

Negócio

- Estabelecer um Modelo de Receita Escalável e Recorrente
- Validar a Proposta de Valor
- Construir um Ativo de Dados Valioso
- Posicionar a BBS como Referência.

NOSSA METODOLOGIAS E AGENDA

MODELAGEM DE NEGÓCIOS E PLANEJAMENTO (**ATÉ 22/SET**):

- O PROJETO COMEÇA COM METODOLOGIAS DE IDEAÇÃO E NEGÓCIOS, COMO O **VALUE PROPOSITION DESIGN** E O **BUSINESS MODEL CANVAS**, PARA ESTRUTURAR A VISÃO DO PRODUTO.

DESENVOLVIMENTO ÁGIL (**SCRUM**) E **ITERAÇÃO** (**ATÉ 10/NOV**):

- ESTA FASE ADOTA FICA MAIS EVIDENTE A NOSSA METODOLOGIA ÁGIL, EVIDENCIADA PELA ENTREGA DE UM "MVP FUNCIONAL" E O ACOMPANHAMENTO DA "EVOLUÇÃO A CADA SPRINT".
- O FOCO É CONSTRUIR O PRODUTO DE FORMA UMA VERSÃO FUNCIONAL PARA DEMONSTRAÇÃO. EM PARALELO, O MODELO DE IA TREINADO NA FASE ANTERIOR É IMPLANTADO NA NUVEM, TORNANDO-SE OPERACIONAL.

NOSSAS FEATURES

- Permitir que o restaurante teste estratégias de campanha antes de investir, usando IA e machine learning para prever o impacto.
- Simular configurações de delivery para otimizar a eficiência, reduzir custos e aumentar a satisfação do cliente.
- Prover insights e recomendações automáticas para facilitar a tomada de decisão estratégica em campanhas e decisões financeiras.
- Centralizar a visualização de dados e a gestão de clientes.

BUSINESS MODEL CANVAS



Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
Restaurantes e Negócios Parceiros: Equipe de desenvolvedores	Desenvolvimento, Manutenção e melhoria de Plataforma: FECAP: Integrações de Delivery (ex: iFood, 99Food) Modelagem de Machine Learning e Análise Preditiva	Para Restaurantes: Cannoli <ul style="list-style-type: none"> • gerar valor • relatórios instantâneos • informações fáceis e rápidas, mostrar o potencial de seus clientes Gestão de Campanhas de Marketing:	Supporte Técnico e Consultivo: Análise de Dados e Geração de Insights:	Restaurantes e Negócios do Setor de Foodservice Para o Cliente Final (Consumidor):
Key Resources		Channels		
<ul style="list-style-type: none"> • Base de Dados • Python • Colab 		<ul style="list-style-type: none"> • Canais de Venda dos Restaurantes • Dashboard Interativo • Plataforma Cannoli 		
Cost Structure			Revenue Streams	
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento e Manutenção da Plataforma • Marketing e Vendas • Salários e Encargos (caso fosse uma empresa) 			<ul style="list-style-type: none"> • Assinatura da Plataforma (Modelo SaaS) • Taxas sobre Pedidos 	

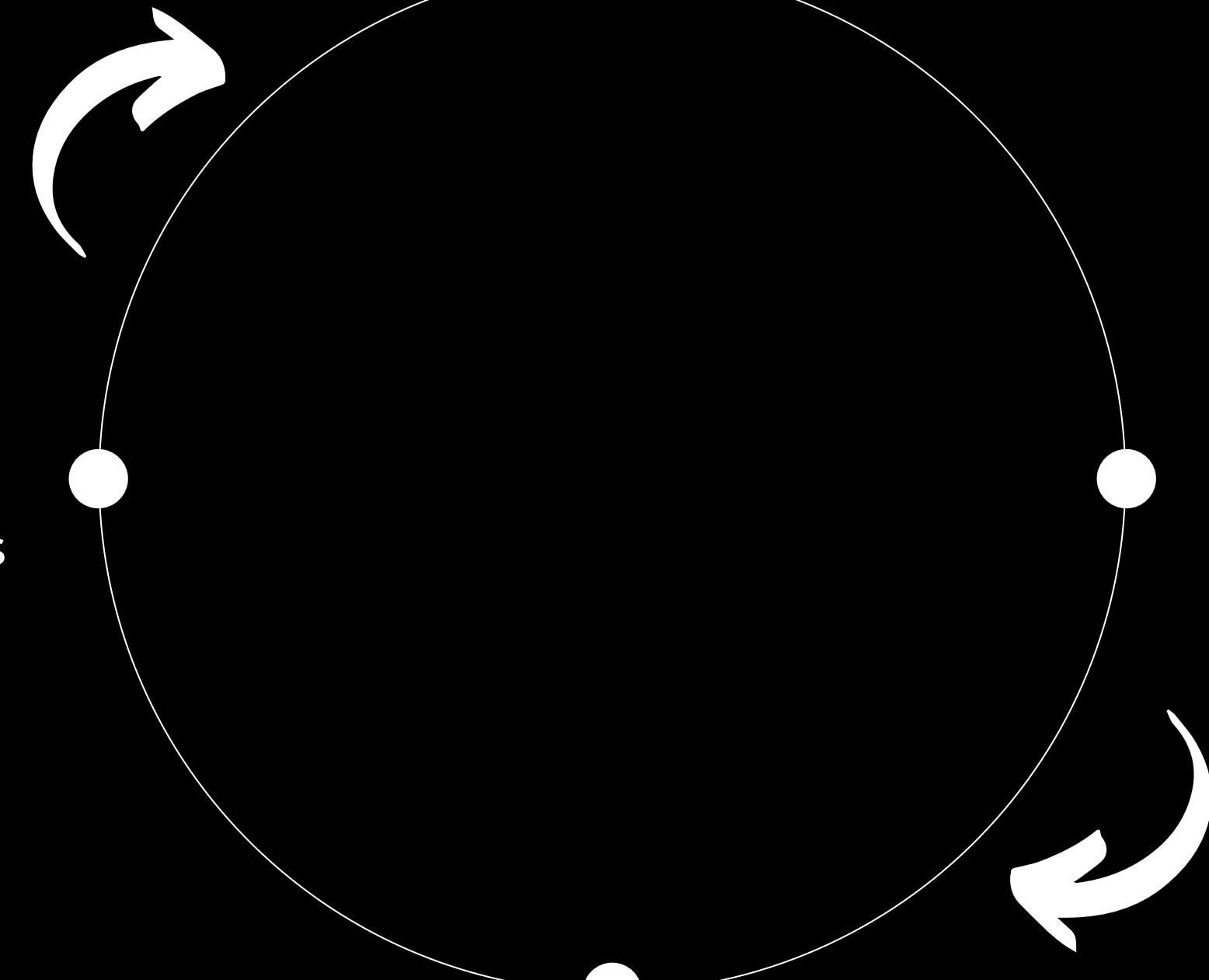
CICLO DE VALOR

Integração e
Coleta de Dados

Análise e Geração
de Insights

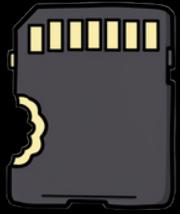
Simulação e
Decisão
Estratégica

Ação e
Otimização
Contínua



O QUE NOS FAZEMOS AFINAL?

Na BBS, em parceria com a Cannoli, desenvolvemos uma plataforma inteligente para o setor de Food Service. Nós integramos os canais de venda do restaurante para centralizar dados e, com machine learning, transformá-los em ferramentas como simuladores de campanha, otimizadores logísticos e dashboards com insights para impulsionar o crescimento do negócio.

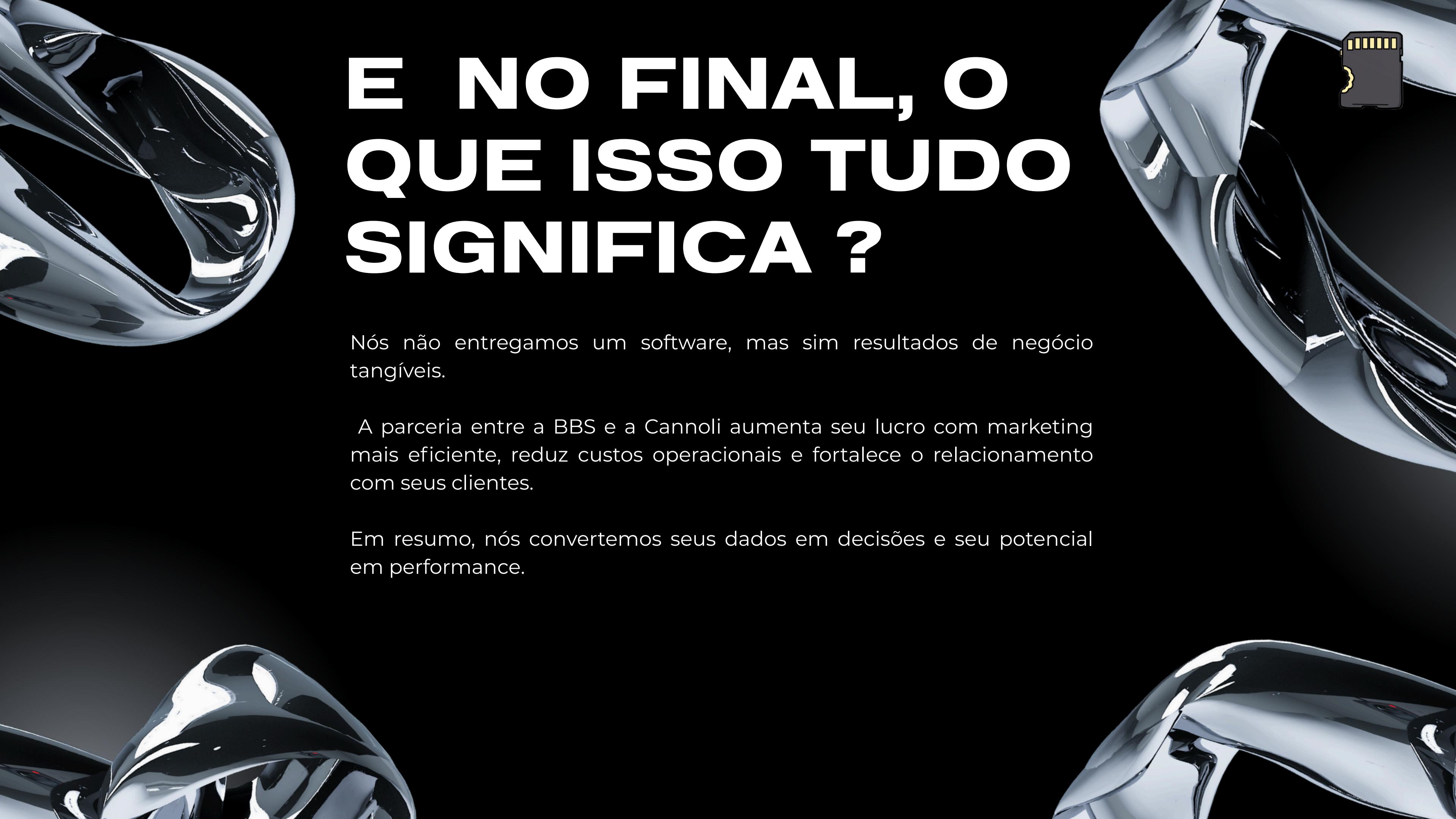


PORQUE FAZEMOS ISSO ?



Nosso propósito é eliminar o "**achismo**" da gestão. Acreditamos que todo negócio merece o poder de seus próprios dados para tomar decisões estratégicas.

Por isso, usaremos a inteligência de dados para que mesmo pequenos e médios estabelecimentos possam entender seus clientes, otimizar o marketing e competir de forma mais profissional e inteligente no mercado.



E NO FINAL, O QUE ISSO TUDO SIGNIFICA ?

Nós não entregamos um software, mas sim resultados de negócio tangíveis.

A parceria entre a BBS e a Cannoli aumenta seu lucro com marketing mais eficiente, reduz custos operacionais e fortalece o relacionamento com seus clientes.

Em resumo, nós convertemos seus dados em decisões e seu potencial em performance.



OBRIGADO!

BBS - BITE BYTE SOLUTIONS