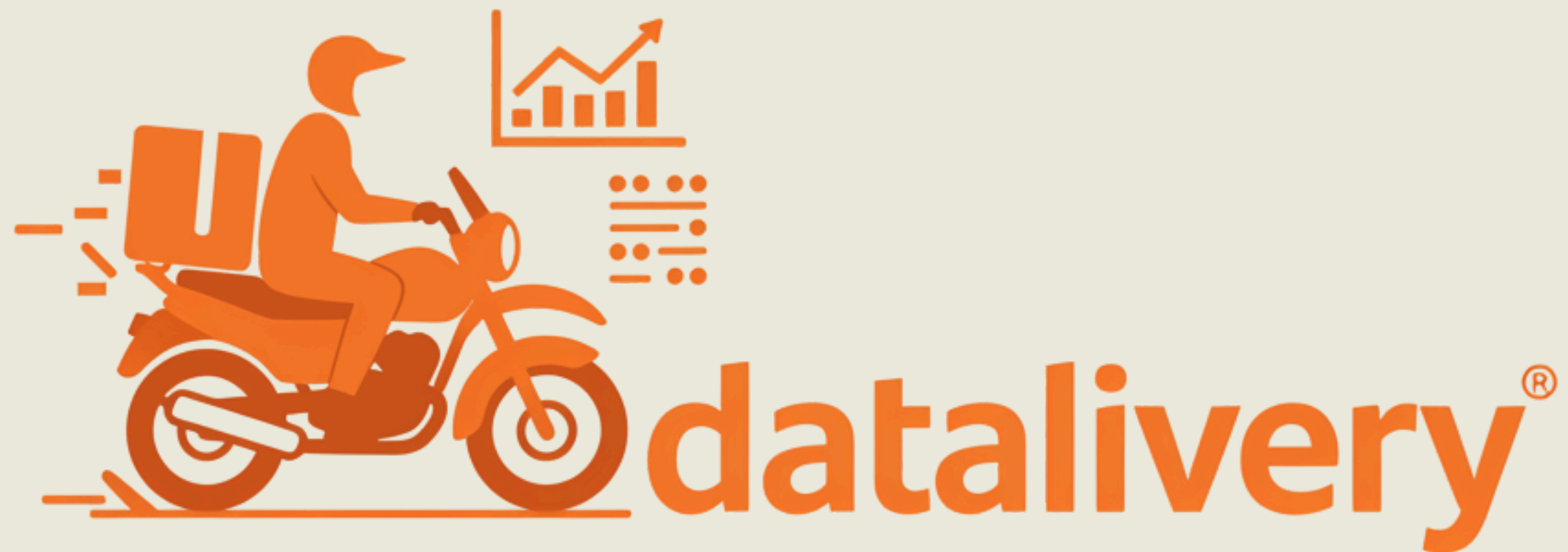


food>>>>>>

Cannoli



Entregando dados e acelerando resultados





Sumário





O Problema

Os problemas observados foram restaurantes que geram muitos dados (vendas, clientes, campanhas), donos não têm tempo nem conhecimento para analisar e decisões que acabam sendo feitas “no escuro”





A Solução!

Uma plataforma de inteligência de dados para negócios do ramo alimentício.

Ela possui:

- Dashboard completo acessível via navegador
- Ranking de clientes por ticket, fidelidade e recorrência
- Métricas de NPS e engajamento





Proposta de Valor

1:
Ranking automático de clientes (VIPs, novos, em risco)

2:
Fidelização inteligente com ações personalizadas

3:
Do dado ao relacionamento: simplicidade para o gestor

Modelo de Negócios



Receita por
assinatura anual





White label para
parceiros



Público inicial:
restaurantes e
dark kitchens



 Dashboard

 Ações por Segmento

 Ranking

 NPS

 Chatbot

 Sair



Bem-vindo ao Datalivery

Acompanhe métricas, compare desempenho e identifique oportunidades de crescimento.

 Painel Principal

 Ranking de Clientes

 NPS & Satisfação

 Segmentação e Clusters

Conclusão

Esperamos uma evolução contínua do projeto incluindo coisas como:

- Expandir funcionalidades
- Integrar mais ferramentas



Obrigado!

Integrantes do grupo:

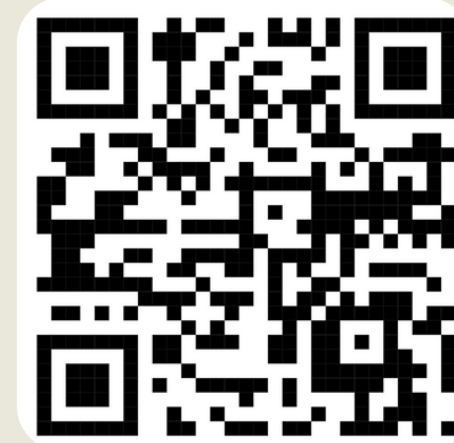
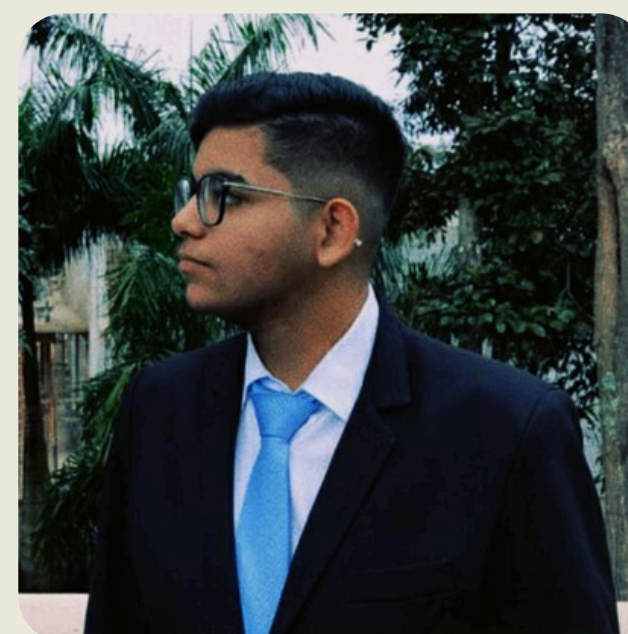
Sabrinna Vicente



Beatriz Rio Branco



Rodrigo Gama



Sátiro Gabriel

