



**food** >>>>>>

**Cannoli**

BUSINESS MODEL



# Proposta de Valor, Canais de Comunicação e Segmentos de Cliente

ESPECIALIZAÇÃO PARA CAMPANHAS DE MARKETING.

ANALISE DE COMPORTAMENTO DE USUÁRIOS FOCO NA FIDELIZAÇÃO DO CLIENTE.

INDIVIDUALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS

COMUNICAÇÃO POR WHATSAPP E TELEGRAM PARA FACILITAR A COMUNICAÇÃO COM OS DONOS DE NEGÓCIOS.

SITE PARA APRESENTAÇÃO DO PROJETO E PORTA DE ENTRADA PARA CLIENTES.

SITE PARA USUÁRIOS, COM ACESSO A DADOS, GRÁFICOS E INSIGHTS.

RESTAURANTES QUE JÁ USAM A PLATAFORMA CANNOLI.

RESTAURANTES PEQUENOS E/OU RECÉM ABERTOS.

DARK KITCHENS E OPERAÇÕES 100% DIGITAIS.

# Parceiros Chave

## E ATIVIDADE CHAVE

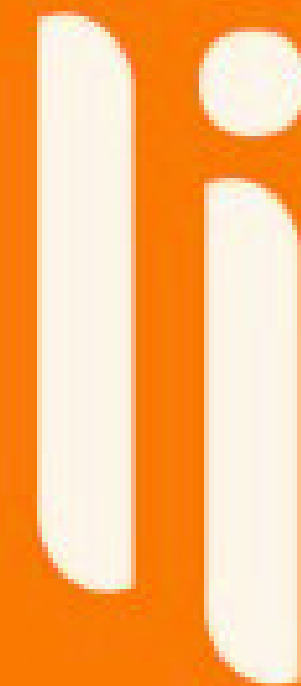
TIME INTERNO DA CANNOLI  
(INTEGRAÇÃO, PRODUTO, VENDAS).

PLATAFORMAS DE DELIVERY

DESENVOLVIMENTO E TREINAMENTO  
DOS MODELOS DE IA BASEANDO NO  
COMPORTAMENTO DOS CLIENTES NO  
APP.

SUORTE E INTERPRETAÇÃO DOS  
DADOS PARA OS RESTAURANTE.

MONITORAMENTO E MELHORIA  
CONTÍNUA DA ACURÁCIA DOS  
MODELOS.



# Relação com os Clientes

E RECURSOS CHAVE

GERAÇÃO AUTOMATIZADA DE RELATÓRIOS COM LINGUAGEM NATURAL.

REUNIÕES TRIMESTRAIS COM DADOS COMPARATIVOS (ANTES/DEPOIS DA IA).

PORTAL DE FEEDBACK PARA EVOLUÇÕES DO MODELO.

**GITHUB**  
**REACT**  
**PYTHON**  
**GEMINI**





# Fontes de receita e custo de estrutura

INFRAESTRUTURA  
CUSTOS COM API

SERVIÇO POR ASSINATURA  
ANUAL (FUTURAMENTE)

ANALISES FEITAS POR  
EQUIPES COM HUMANOS.

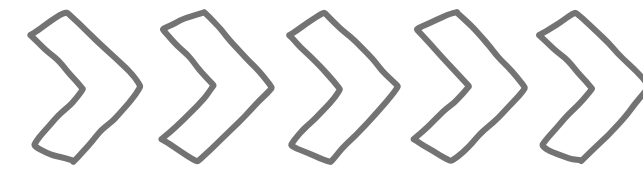
LICENCIAMENTO DA  
TECNOLOGIA PARA OUTRAS  
PLATAFORMAS PARCEIRAS  
(WHITE LABEL).



# Business Model Canvas



BUSINESS MODEL CANVA



# Obrigado!

