

Semana de Tecnologia FECAP 2025

Visão 360

Alunos; Marcelo Souza e Rafaella Morelli

Professores:Rafael Rossetti, Rodrigo da Rosa, Marcos Minouro, Victor Rosetti e Ranata Muniz

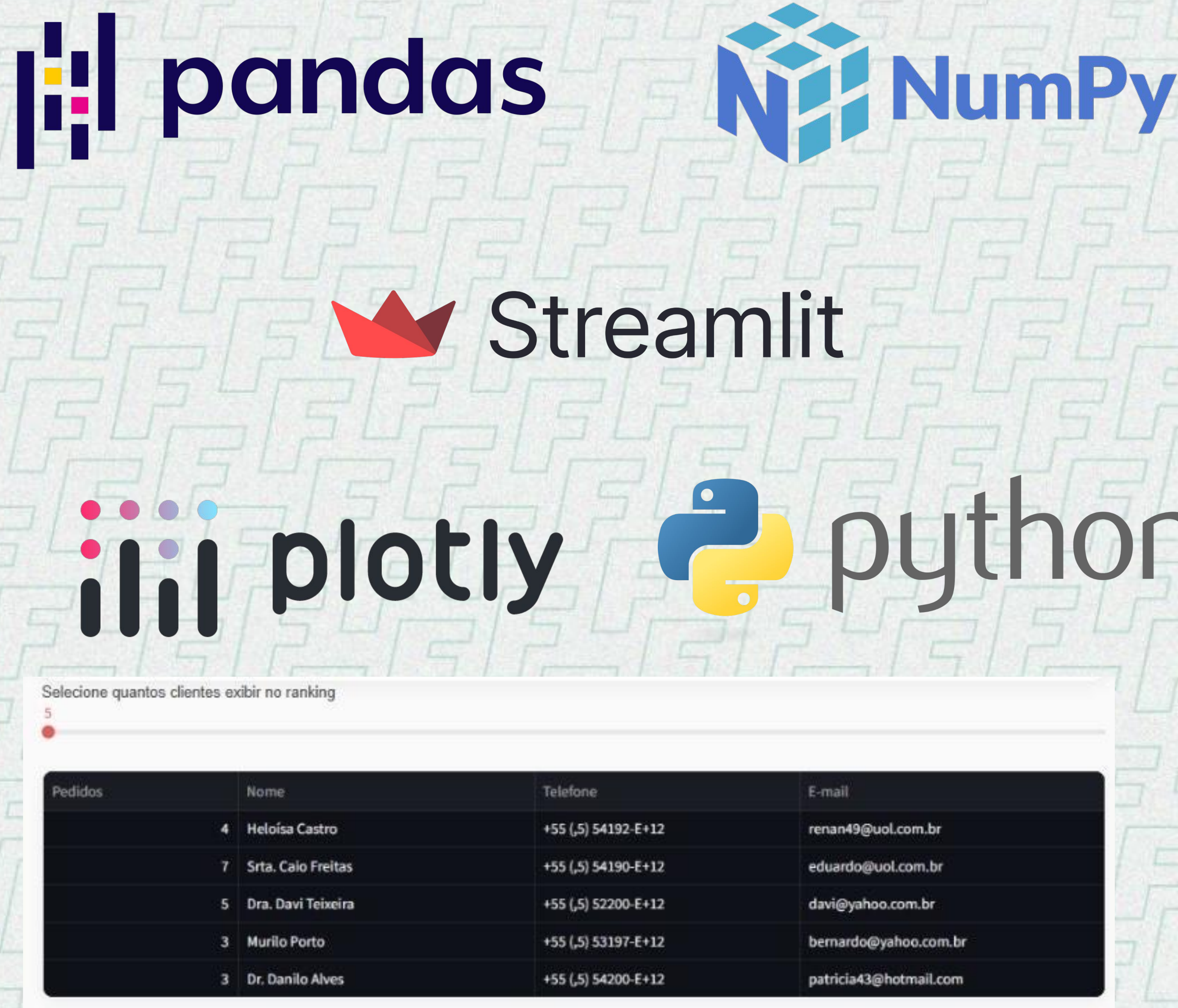
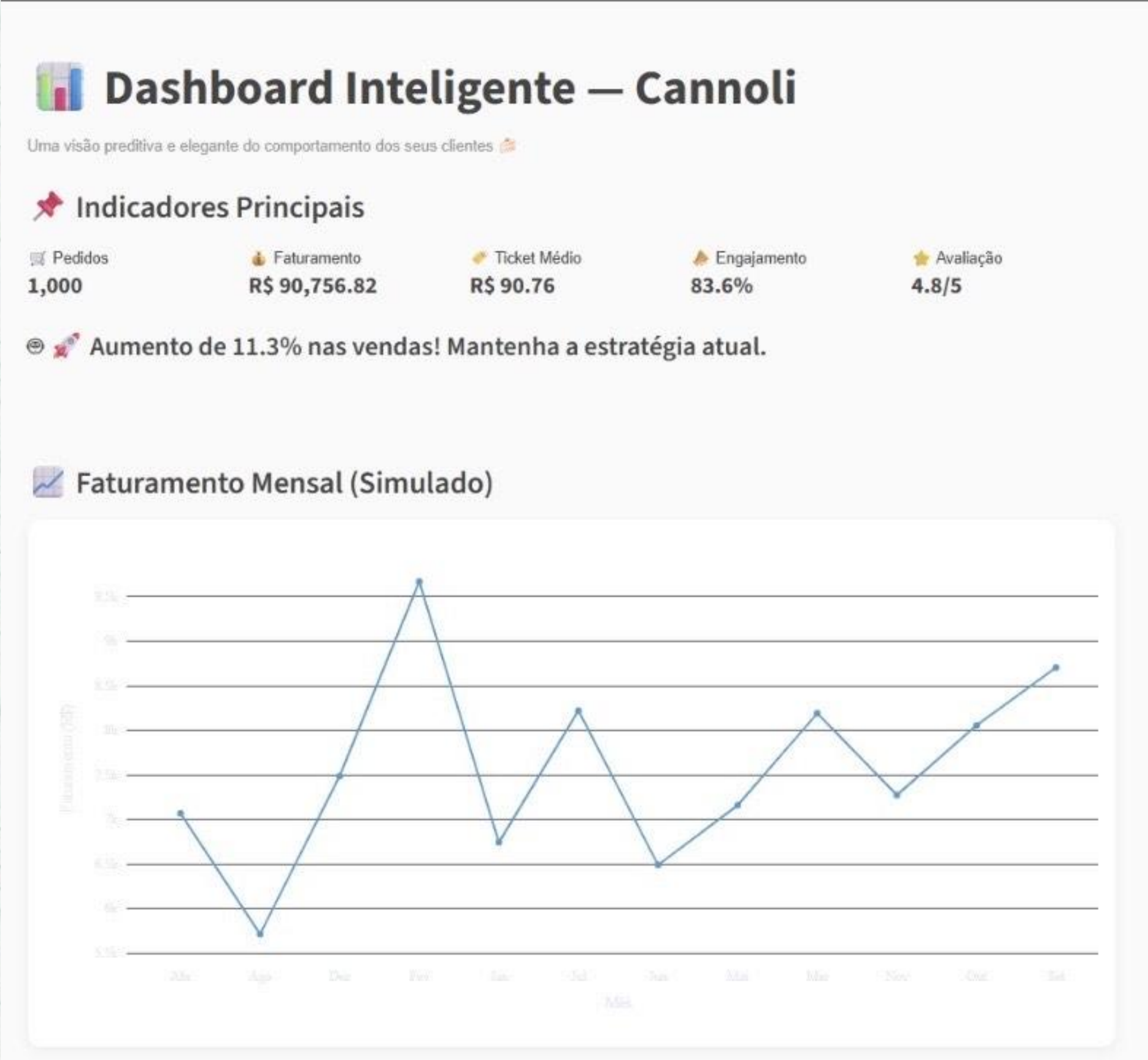
Sobre a equipe

Nós conduzimos este projeto aplicando a metodologia Scrum em todo o seu ciclo, desde a concepção até a entrega final. Rafaella foi responsável pelo desenvolvimento do *layout*, interface e estrutura de dados, enquanto Marcelo me dediquei à programação da lógica de simulação de IA e à integração dos gráficos. Juntos, nós colaboramos intensamente na pesquisa de negócio da Cannoli e na elaboração dos indicadores estratégicos apresentados.

Problema a ser tratado

No cenário atual do foodservice, os restaurantes enfrentam dificuldade em acompanhar dados estratégicos de forma integrada, como desempenho de vendas, engajamento em campanhas e satisfação dos clientes. A ausência de uma ferramenta centralizada gera decisões baseadas em intuição, e não em dados concretos, reduzindo a eficiência e a fidelização de clientes.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

Desenvolvemos um dashboard interativo e inteligente, que permite aos administradores da Cannoli e aos clientes parceiros visualizar indicadores essenciais de desempenho, com insights automáticos gerados por simulação de IA. A plataforma apresenta gráficos dinâmicos, KPIs personalizados e alertas de variação, tudo em uma interface intuitiva e responsiva, facilitando a tomada de decisões rápidas e assertivas.

Futuro do projeto

Como próximos passos, o dashboard poderá ser expandido para:

- Integração com APIs reais da plataforma Cannoli (vendas e campanhas).
- Aplicação de machine learning real para previsões de demanda.
- Criação de um módulo mobile para acesso rápido via aplicativo.

O investimento estimado inclui custos de servidor, API e hospedagem em nuvem