

Demonstrativo da Organização do Trabalho — Metodologia Scrum

O desenvolvimento do projeto Dashboard Inteligente Cannoli foi feito com base na metodologia ágil Scrum, o que ajudou muito na organização e no avanço do grupo. Dividimos o projeto em sprints quinzenais, com metas bem definidas, revisões constantes e reuniões rápidas para acompanhar o andamento de cada etapa.

Sprint 1 — Planejamento e Imersão (Agosto)

Começamos entendendo o funcionamento da Cannoli, seus clientes e o tipo de informação que seria mais útil no dashboard.

Definimos os indicadores principais, os perfis de usuário (administrador e cliente) e estruturamos o que seria o primeiro protótipo.

Entrega: levantamento de requisitos e modelo visual inicial do sistema.

Sprint 2 — Estruturação dos Dados (Setembro)

Criamos a base de dados simulada com informações de pedidos, engajamento e avaliações.

Também organizamos a conexão desses dados com o ambiente de desenvolvimento, garantindo que os indicadores fossem exibidos corretamente.

Entrega: base de dados validada e conectada ao sistema.

Sprint 3 — Desenvolvimento do Dashboard (Outubro)

Essa foi a fase mais intensa: construímos o layout, deixamos o painel responsivo e criamos os primeiros gráficos interativos.

Além disso, fizemos a simulação de login para administrador e cliente.

Entrega: dashboard funcionando com KPIs e filtros dinâmicos.

Sprint 4 — IA Simulada e Testes (Final de Outubro – Novembro)

Adicionamos a parte “inteligente” do projeto, a IA simulada, que gera insights automáticos com base nas variações dos dados.

Depois, fizemos testes de usabilidade, segurança e desempenho para garantir uma experiência fluida.

Entrega: versão final funcional (MVP).

Sprint 5 — Pitch e Apresentação Final (Novembro)

Finalizamos com a preparação do banner, da documentação e do pitch de apresentação. Ensaiamos o roteiro e ajustamos o discurso para mostrar o impacto e o funcionamento do projeto de forma prática.

Entrega: MVP funcional apresentado com o pitch final.

Resumo da Evolução

Fase	Período	Foco Principal	Entrega
Sprint 1	Agosto	Pesquisa e definição	Protótipo inicial
Sprint 2	Setembro	Modelagem de dados	Base simulada
Sprint 3	Outubro	Desenvolvimento	Dashboard funcional
Sprint 4	Out/Nov	IA e testes	MVP final
Sprint 5	Novembro	Apresentação	Pitch + Banner
