

# Semana de Tecnologia FECAP 2025

## Visão 360

Alunos: Marcelo Souza e Rafaella Morelli

Professores: Rafael Rossetti, Rodrigo da Rosa, Marcos Minouro, Victor Rosetti e Ranata Muniz

### Sobre a equipe

Nós conduzimos este projeto aplicando a metodologia Scrum em todo o seu ciclo, desde a concepção até a entrega final. Rafaella foi responsável pelo desenvolvimento do layout, interface e estrutura de dados, enquanto Marcelo me dediquei à programação da lógica de simulação de IA e à integração dos gráficos. Juntos, nós colaboramos intensamente na pesquisa de negócio da Cannoli e na elaboração dos indicadores estratégicos apresentados.

### Problema a ser tratado

No cenário atual do foodservice, os restaurantes enfrentam dificuldade em acompanhar dados estratégicos de forma integrada, como desempenho de vendas, engajamento em campanhas e satisfação dos clientes.

A ausência de uma ferramenta centralizada gera decisões baseadas em intuição, e não em dados concretos, reduzindo a eficiência e a fidelização de clientes.

## Imagens e ferramentas do Projeto

### Dashboard Inteligente – Cannoli

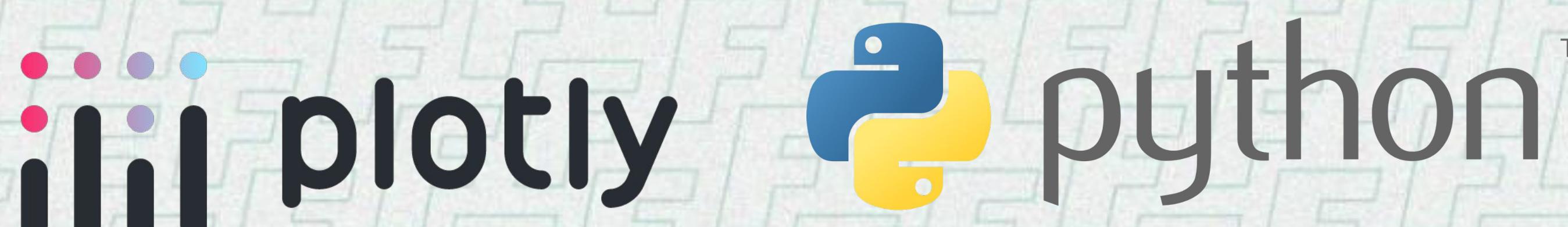
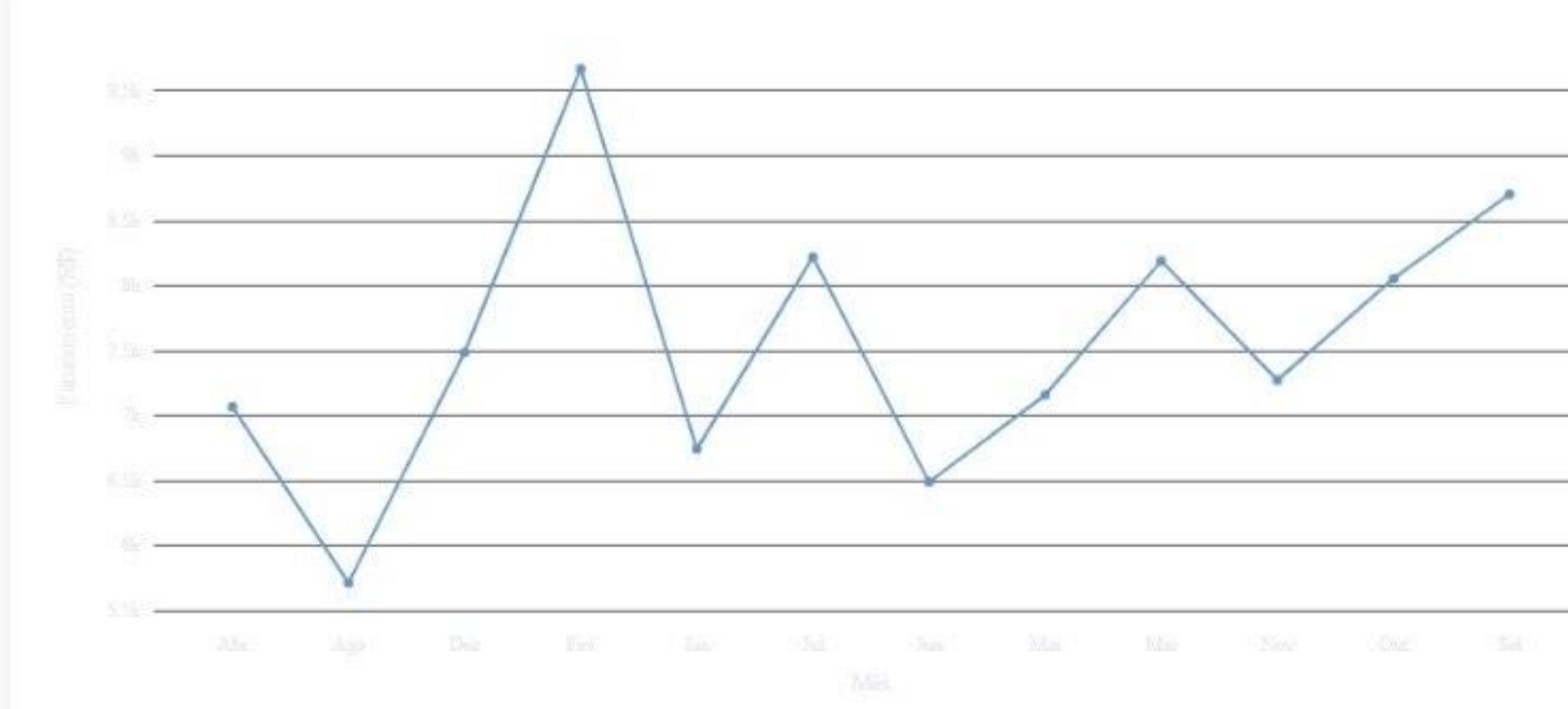
Uma visão preditiva e elegante do comportamento dos seus clientes.

#### Indicadores Principais

Pedidos	1,000	Faturamento	R\$ 90,756.82	Ticket Médio	R\$ 90.76	Engajamento	83.6%	Avaliação	4.8/5
---------	-------	-------------	---------------	--------------	-----------	-------------	-------	-----------	-------

↗ Aumento de 11.3% nas vendas! Mantenha a estratégia atual.

#### Faturamento Mensal (Simulado)



Selecione quantos clientes exibir no ranking

Pedidos	Nome	Telefone	E-mail
4	Heloisa Castro	+55 (5) 54192-E+12	renan49@uol.com.br
7	Sra. Caió Freitas	+55 (5) 54190-E+12	eduardo@uol.com.br
5	Dra. Davi Teixeira	+55 (5) 52200-E+12	davi@yahoo.com.br
3	Murilo Porto	+55 (5) 53197-E+12	bernardo@yahoo.com.br
3	Dr. Danilo Alves	+55 (5) 54200-E+12	patricia43@hotmail.com

### Solução proposta

Desenvolvemos um dashboard interativo e inteligente, que permite aos administradores da Cannoli e aos clientes parceiros visualizar indicadores essenciais de desempenho, com insights automáticos gerados por simulação de IA.

A plataforma apresenta gráficos dinâmicos, KPIs personalizados e alertas de variação, tudo em uma interface intuitiva e responsiva, facilitando a tomada de decisões rápidas e assertivas.

### Futuro do projeto

Como próximos passos, o dashboard poderá ser expandido para:

- Integração com APIs reais da plataforma Cannoli (vendas e campanhas).
- Aplicação de machine learning real para previsões de demanda.
- Criação de um módulo mobile para acesso rápido via aplicativo.

O investimento estimado inclui custos de servidor, API e hospedagem em nuvem

