

Semana de Tecnologia FECAP 2025

Visão 360

Alunos: Marcelo Souza e Rafaella Morelli

Professores: Rafael Rossetti, Rodrigo da Rosa, Marcos Minouro, Victor Rosetti e Ranata Muniz

Sobre a equipe

Nosso grupo foi responsável por todo o ciclo do projeto:

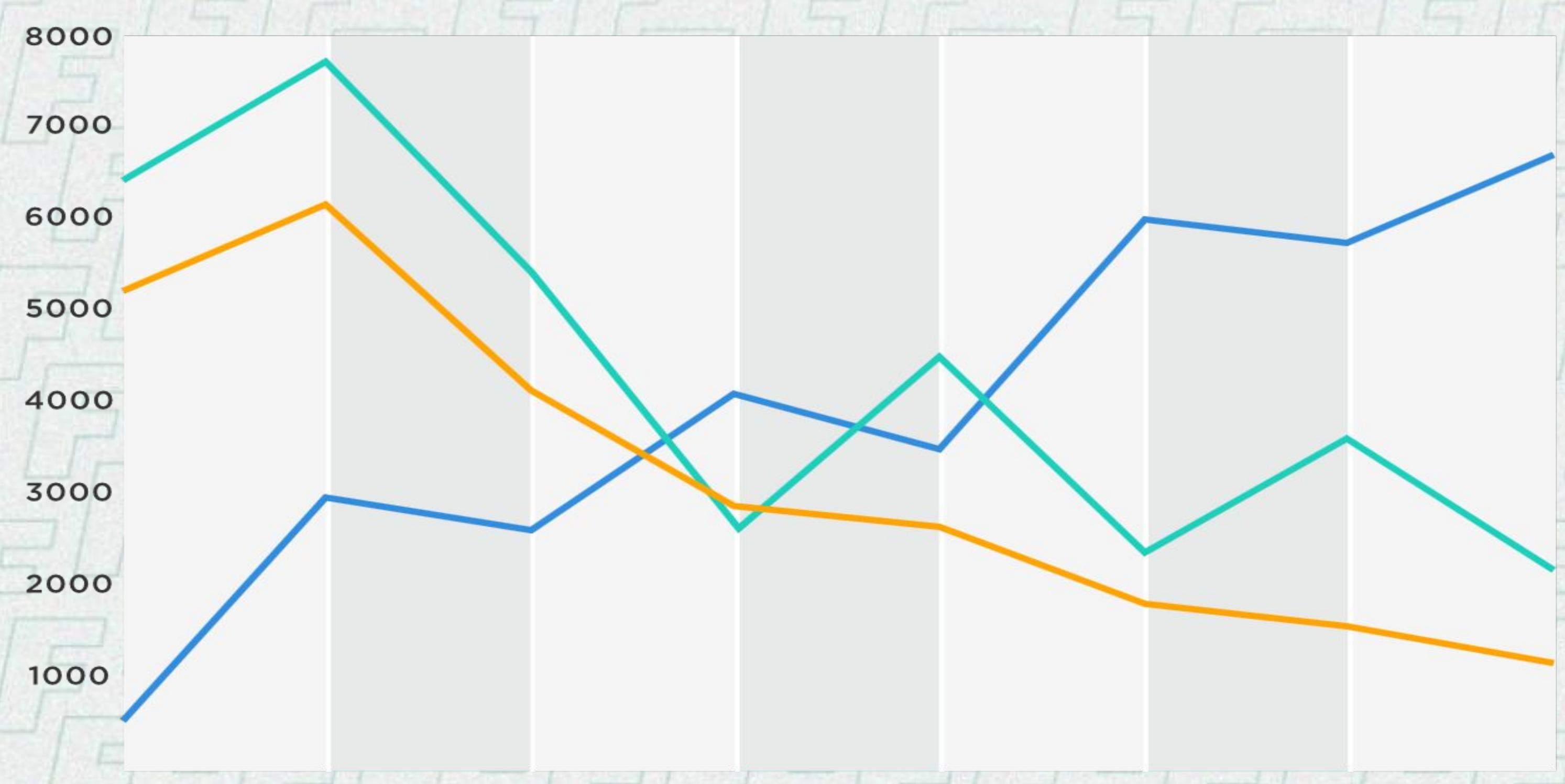
- **Rafaella** — Desenvolvimento do layout, interface e estrutura de dados.
- **Marcelo** — Programação da lógica de simulação de IA e integração dos gráficos.
Ambos contribuíram na pesquisa sobre o negócio Cannoli e na elaboração dos indicadores estratégicos apresentados.

Problema a ser tratado

No cenário atual do foodservice, os restaurantes enfrentam dificuldade em **acompanhar dados estratégicos** de forma integrada — como desempenho de vendas, engajamento em campanhas e satisfação dos clientes.

A ausência de uma ferramenta centralizada gera **decisões baseadas em intuição**, e não em dados concretos, reduzindo a eficiência e a fidelização de clientes.

Imagens e ferramentas do Projeto



Solução proposta

Desenvolvemos um **dashboard interativo e inteligente**, que permite aos **administradores da Cannoli** e aos **clientes parceiros** visualizar indicadores essenciais de desempenho, com **insights automáticos** gerados por simulação de IA. A plataforma apresenta gráficos dinâmicos, KPIs personalizados e alertas de variação, tudo em uma **interface intuitiva e responsiva**, facilitando a tomada de decisões rápidas e assertivas.

Futuro do projeto

Como próximos passos, o dashboard poderá ser expandido para:

- Integração com **APIs reais** da plataforma Cannoli (vendas e campanhas).
- Aplicação de **machine learning real** para previsões de demanda.
- Criação de um **módulo mobile** para acesso rápido via aplicativo.
O investimento previsto inclui custos de servidor, API e hospedagem em nuvem, estimados em cerca de **R\$ 500,00**.

