

Semana de Tecnologia FECAP 2025

Visão 360

Alunos: Marcelo Souza e Rafaella Morelli

Professores: Rafael Rossetti, Rodrigo da Rosa, Marcos Minouro, Victor Rosetti e Ranata Muniz

Sobre a equipe

Nosso grupo foi responsável por todo o ciclo do projeto:

- **Rafaella:** Desenvolvimento do layout, interface e estrutura de dados.
- **Marcelo:** Programação da lógica de simulação de IA e integração dos gráficos.
Ambos contribuíram na pesquisa sobre o negócio Cannoli e na elaboração dos indicadores estratégicos apresentados.

Problema a ser tratado

No cenário atual do foodservice, os restaurantes enfrentam dificuldade em acompanhar dados estratégicos de forma integrada, como desempenho de vendas, engajamento em campanhas e satisfação dos clientes.

A ausência de uma ferramenta centralizada gera decisões baseadas em intuição, e não em dados concretos, reduzindo a eficiência e a fidelização de clientes.

Imagens e ferramentas do Projeto

Dashboard Inteligente – Cannoli

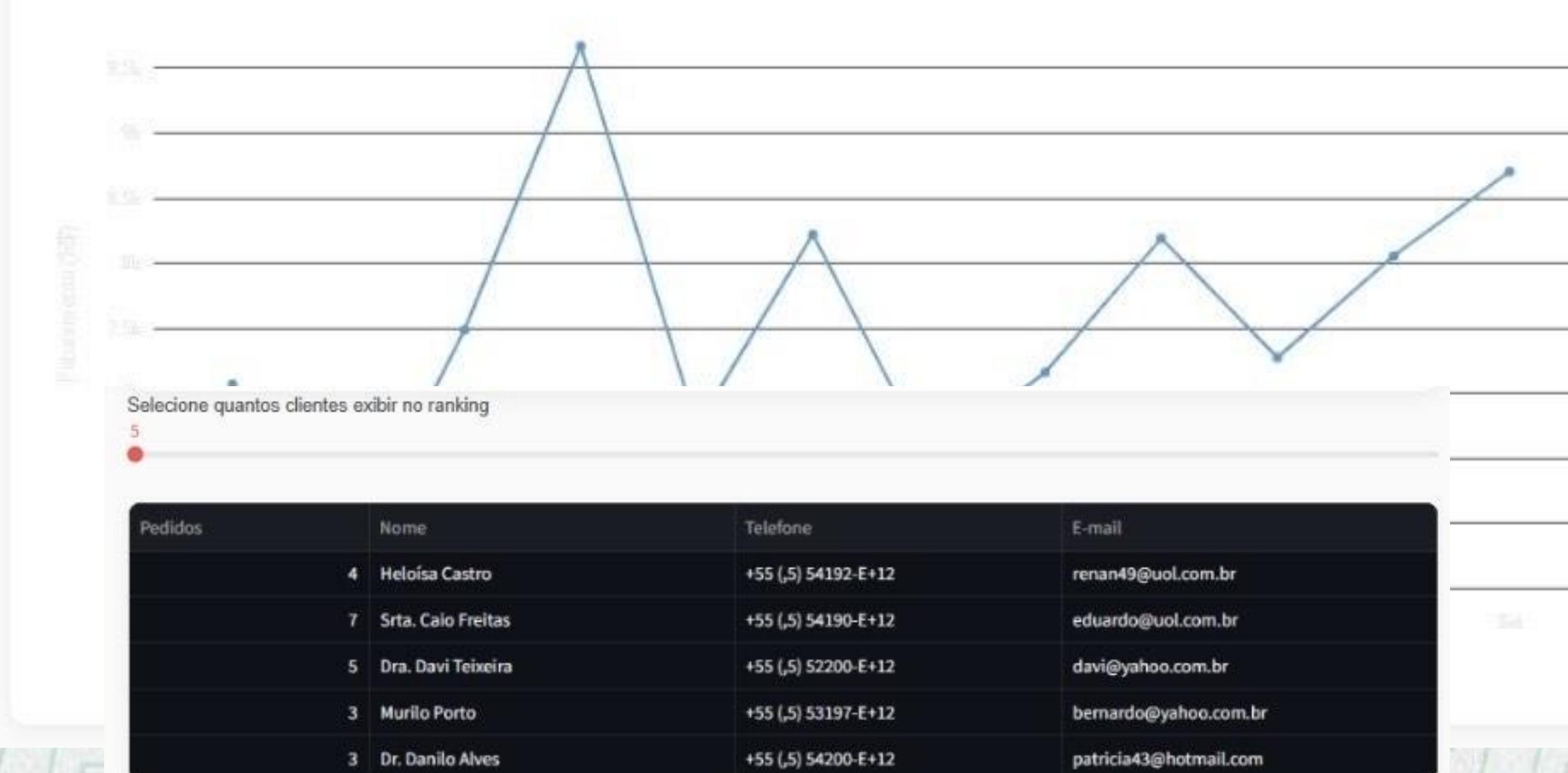
Uma visão preditiva e elegante do comportamento dos seus clientes.

Indicadores Principais

Pedidos	1,000	Faturamento	R\$ 90,756.82	Ticket Médio	R\$ 90.76	Engajamento	83.6%	Avaliação	4.8/5
---------	-------	-------------	---------------	--------------	-----------	-------------	-------	-----------	-------

↗ Aumento de 11.3% nas vendas! Mantenha a estratégia atual.

Faturamento Mensal (Simulado)



Solução proposta

Desenvolvemos um dashboard interativo e inteligente, que permite aos administradores da Cannoli e aos clientes parceiros visualizar indicadores essenciais de desempenho, com insights automáticos gerados por simulação de IA.

A plataforma apresenta gráficos dinâmicos, KPIs personalizados e alertas de variação, tudo em uma interface intuitiva e responsiva, facilitando a tomada de decisões rápidas e assertivas.

Futuro do projeto

Como próximos passos, o dashboard poderá ser expandido para:

- Integração com APIs reais da plataforma Cannoli (vendas e campanhas).
- Aplicação de machine learning real para previsões de demanda.
- Criação de um módulo mobile para acesso rápido via aplicativo.

O investimento estimado inclui custos de servidor, API e hospedagem em nuvem

