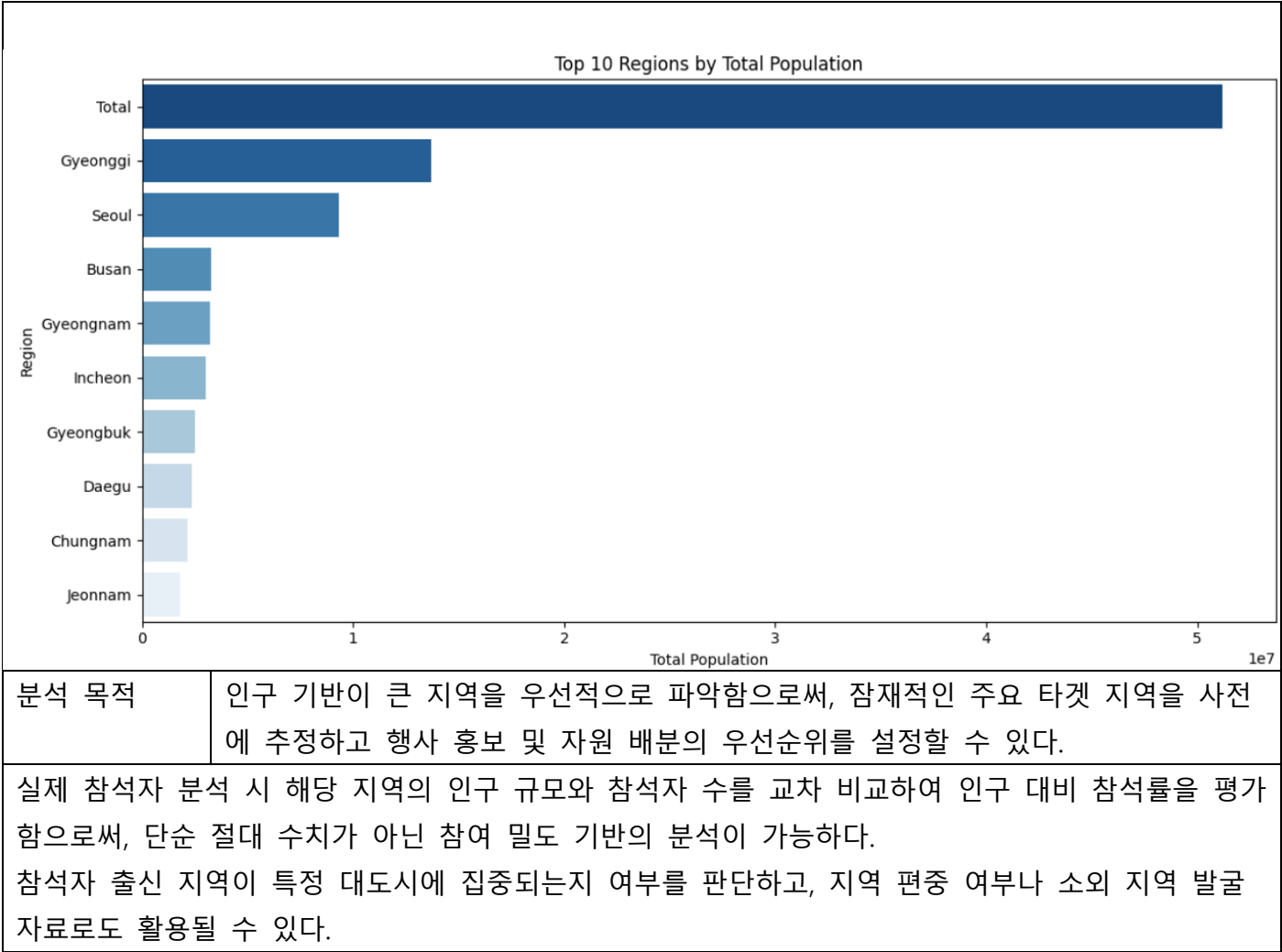


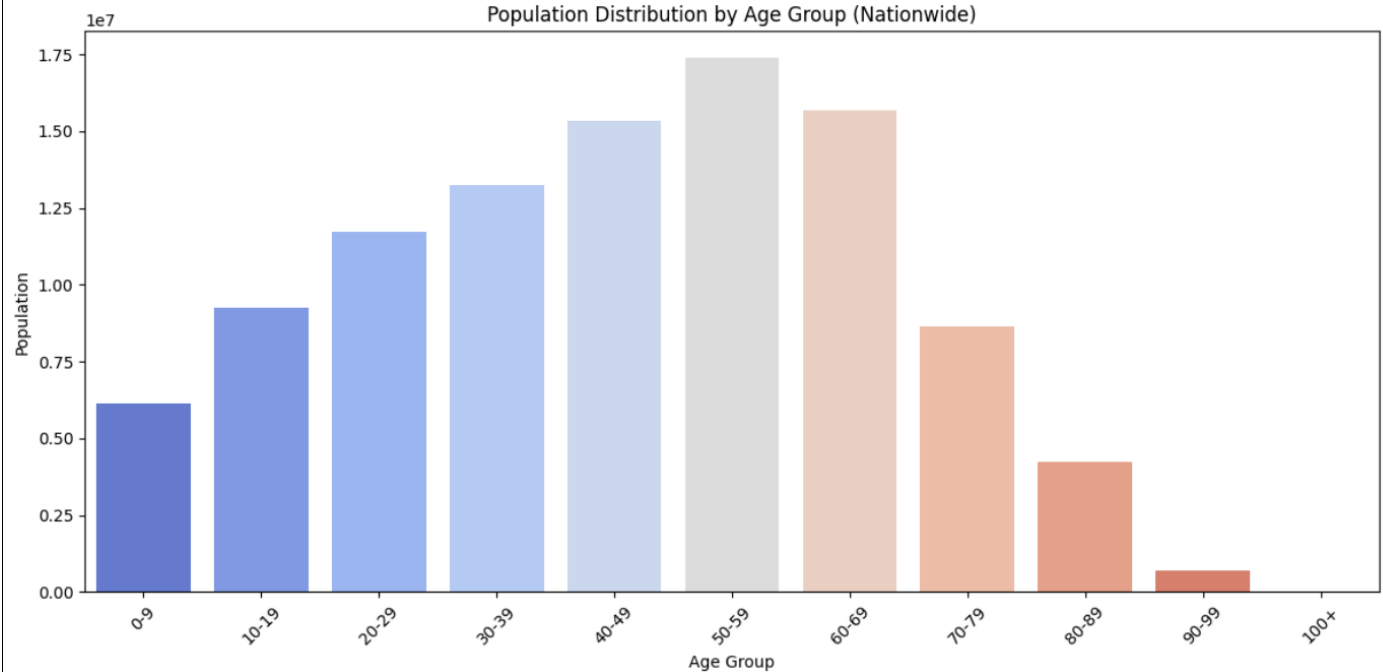
본 분석은 공공데이터 포털의 ‘행정안전부_지역별 연령별 주민등록 인구현황’ 데이터를 기반으로 진행되었으며, 이는 실제 콘퍼런스 참석자 데이터를 활용한 군집분석, 사전/현장 등록자 특성 비교, 체류시간 기반 참여 유형 분석 등을 수행하기 위한 사전 모형 구축과 해석 연습을 목적으로 한다.

또한, 참석자 데이터가 확보되기 전 유사 구조의 인구 데이터를 활용함으로써, 실제 데이터 분석 시 시도해볼 상관관계 해석 및 시각화 등을 사전에 검토해본다.

1. 지역별 총 인구수 Top 10

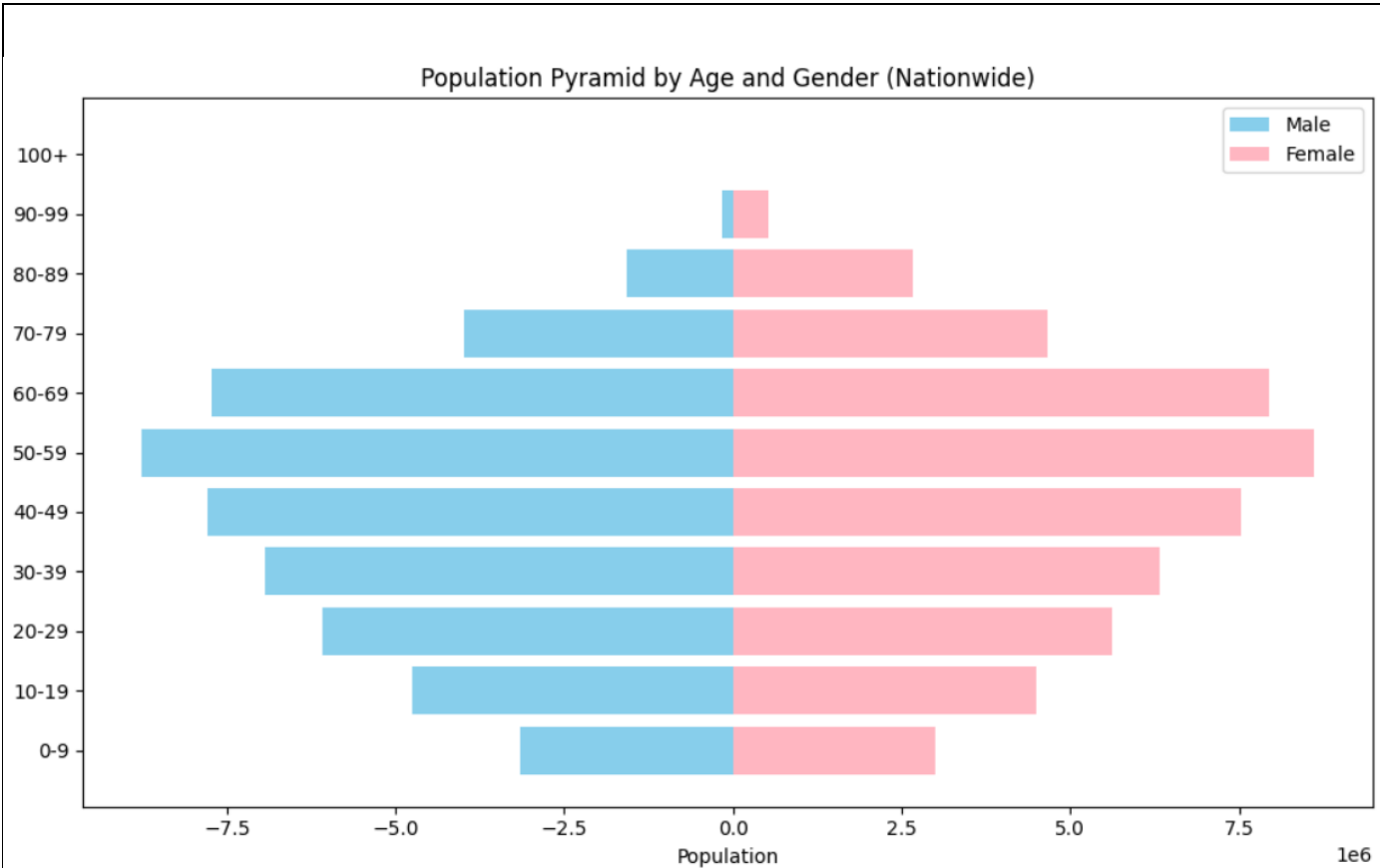


2. 전국 연령대별 인구 분포 (전국 기준)



분석 목적	전체 인구 구조 속 각 연령대의 상대적 규모를 파악함으로써, 실제 참석자 연령대 분포와 비교할 수 있는 기준선을 제시한다.
<p>특정 연령층의 참여가 전국 인구 분포에 비해 과도하거나 부족한 경우, 해당 연령층을 겨냥한 콘텐츠 기획 및 홍보 전략 수립에 활용할 수 있다.</p> <p>일반 인구 연령 구조와의 차이를 식별함으로써, 컨퍼런스 참여 연령 편향 여부를 검증하고, 타겟 마케팅의 필요성과 방향성을 객관적으로 판단해볼 수 있다.</p>	

3. 전국 성별 인구 구조 (인구 피라미드)



분석 목적	성별과 연령대 간 교차 구조를 시각화하여, 성별에 따른 연령 분포의 집중도를 파악하고 전체 인구의 성별 균형 상태를 파악한다.
<p>실제 참석자 데이터의 성별 구성과 비교함으로써 성별 편향 여부를 검토하고, 성별에 따른 콘텐츠 반응도나 참여 유형(체류 시간, 관심 분야 등) 분석의 기초 자료로 활용할 수 있다.</p> <p>성별 차이가 행사 참여에 영향을 미치는지 확인하고, 필요 시 특화 콘텐츠 또는 홍보 방식 차별화 전략 도입의 근거를 마련할 수 있다.</p>	

4. 지역별 연령대 인구 분포

<div> <div>1e6</div> <div>Population Distribution by Region and Age Group (20-69 years)</div> </div>	
분석 목적	지역별로 주요 분포 연령대를 파악함으로써, 지역 간 연령 특성 차이를 이해하고, 타겟 군이 주로 분포된 지역을 사전 예측할 수 있다.
<p>실제 참석자 데이터와 대조하여 지역별 특정 연령대의 참여율이 일반 인구 구조와 일치하는지, 혹은 특정 연령대가 특정 지역에서 과도하게 참여했는지 파악함으로써 지역-연령 맞춤형 전략 기초 자료로 활용할 수 있다.</p> <p>지역별 연령대 집중도를 기반으로 참석 가능성이 높은 집단을 선별할 수 있어, 효율적인 홍보 채널 설계와 콘텐츠 커스터마이징, 현장 운영 계획 수립 등에 실질적인 인사이트를 제공을 계획할 수 있다.</p>	

