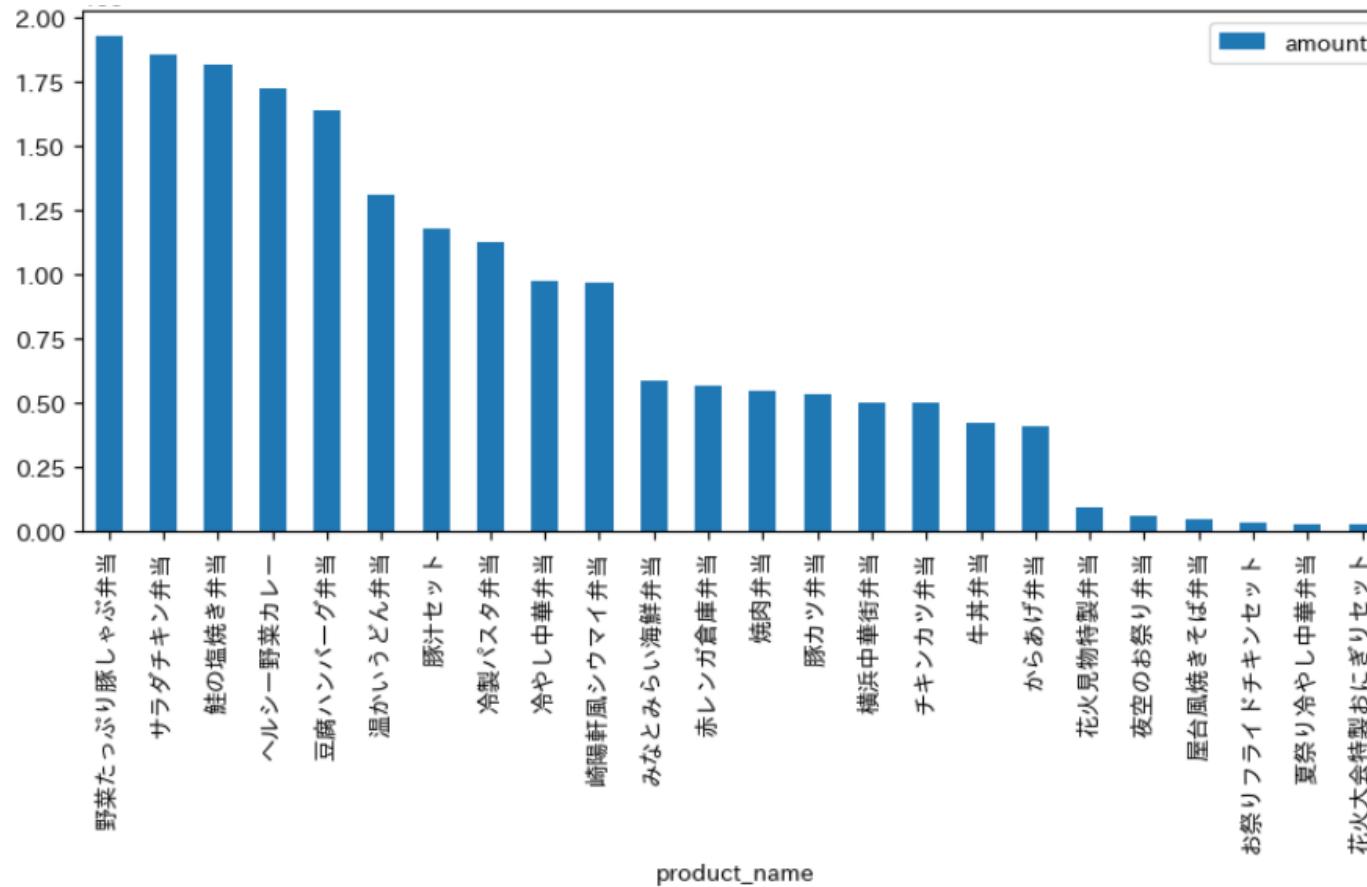


# お弁当屋の売上比較

XBP5期生 やぎ

# 商品別売上高ランキング



1位 野菜たっぷり豚しゃぶ弁当

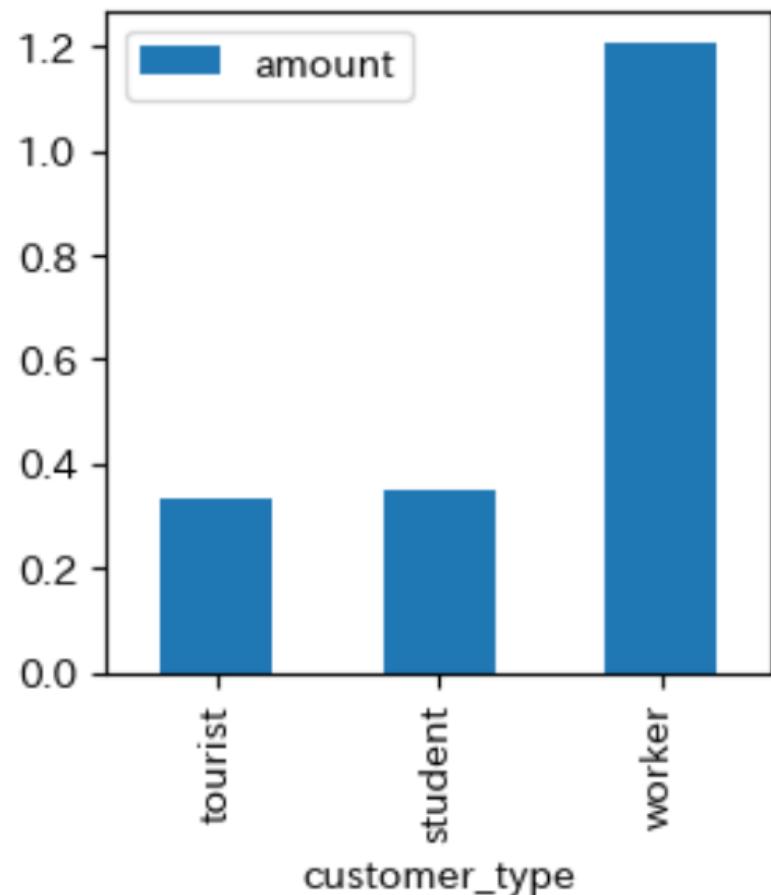
2位 サラダチキン弁当

3位 鮭の塩焼き弁当

# 分析結果

- 上位5つ、10位～18位の8つ、下位6つの商品は、それぞれ売上に大きな差がない。
- 下位6つの商品は期間限定商品。
- 売上が高い商品と売上が乏しい商品の差が著しく、売上が乏しい商品の方が多い。

# 客層別売上高ランキング



1位

worker (仕事をしている人)

2位

student (学生)

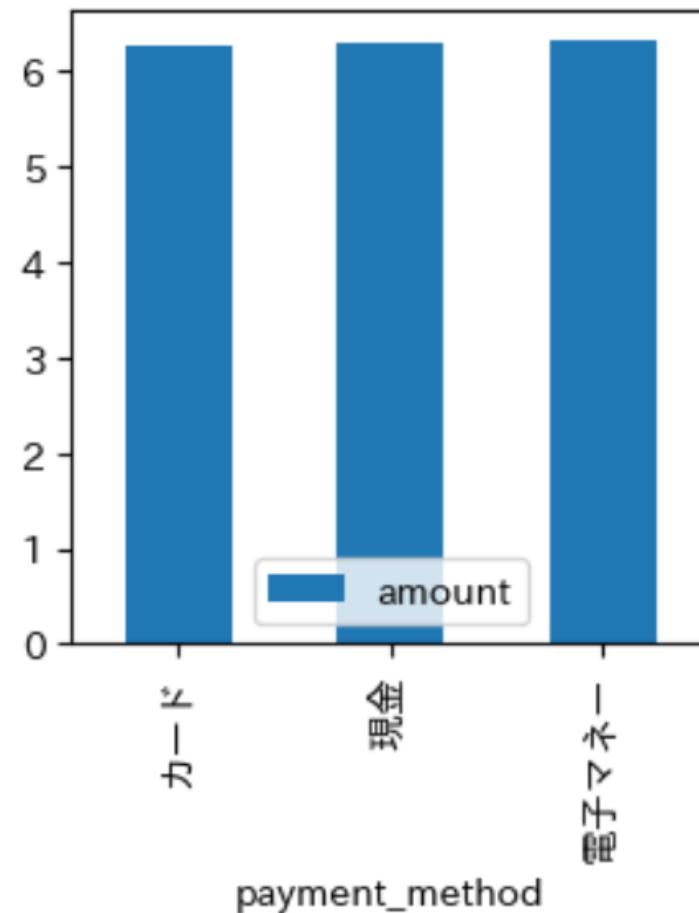
3位

tourist (旅行客)

# 分析結果

- 商品を購入している人は、worker が圧倒的に多い。
- student は弁当を持参している人、tourist は飲食店で食事を済ましている人が多いことから、弁当を購入している人が少ないのでないかと考察する。

# 支払方法別売上高グラフ

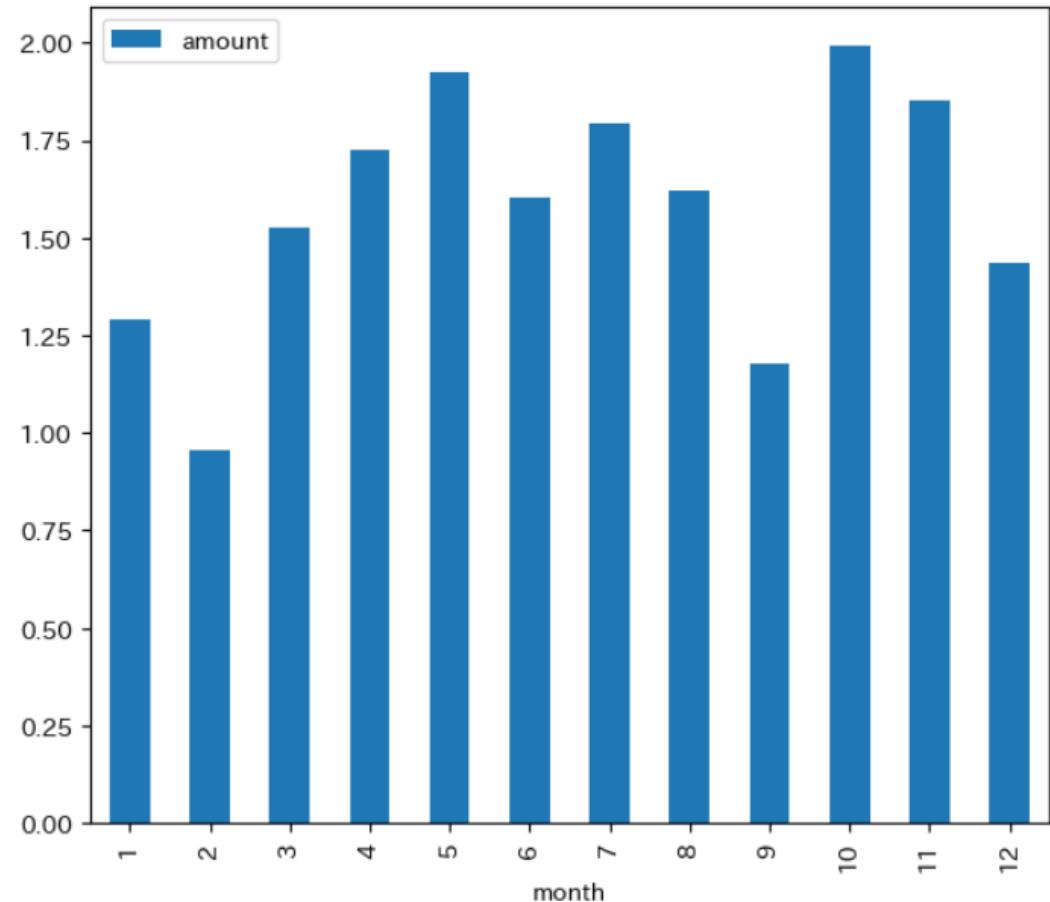


payment_method	amount
str	i64
"カード"	6271440
"現金"	6308780
"電子マネー"	6317730

## 分析結果

支払方法による売上高の差はほとんどない。

# 月別売上高ランキング



1位

10月

2位

5月

3位

11月

# 分析結果

- 8月や1月、3月などの長期休みがある月は売上が下がると考えたが、多少他の月と比べて少ないといった具合であった。
- 10月の売上が高い理由は、期間限定の商品が売られるお祭りが多いからではないかと考える。