

Marketing Proposal

Project:

- El Fayoom Retreat
- Dina's Personal Branding

Prepared By:

SoulMind Team

Client:

Dina



Why SoulMind for your Retreat & Your Yoga Personal Brand ?

Dear (Dina) You offer profound healing experiences.

SoulMind is the specialized partner you need to connect with those seeking transformation.

We understand the sensitive nature of mental wellness and yoga, translating your unique value into authentic digital connections.

We're not just marketers we're your strategic growth partner.

Your Goals is Our Mission

We are going to work in 2 sides

1

Creating Business Account
for your Yoga

2

EI Fayoom Retreat

Strategic Vision

At Soul Mind, we believe the core of your offering lies in your ability to inspire "Self-Connection." This pivotal concept links your personal yoga philosophy directly to the retreat's message of inner peace and clarity.

To maximize this impact, we advocate for a highly strategic approach centered on separating your social media accounts

Goal:

To establish a specialized digital space specifically designed to attract an audience actively seeking yoga instruction and self-connection through your guidance.

Value Proposition:

Followers join with a clear intention: the desire to learn from you. This specialization ensures deeper engagement and higher quality leads.

Result:

By consistently providing valuable, inspiring content, this engaged audience will build deep loyalty and trust in your expertise. They will seek avenues to experience your teachings more profoundly.

Objective

Increase Brand Awareness in Dina's platform into a trusted beacon for individuals seeking mental clarity and inner peace, thereby doubling retreat bookings and significantly growing a deeply engaged following for Dina as an inspirational authority

Strategy Overview

1 Social Media Activation

We will focus on building content that clearly introduces Dina, showcases what she offers, and strengthens her presence as a trusted and inspiring figure in her field.

2 Content Marketing

We will focus on creating content that helps people learn more about yoga and understand how it can support them in discovering themselves more deeply.

3 Paid Ads Campaign

We will launch campaign for the retreat once people have started to learn about her and trust her.

4 Offline Engagement

We will leverage the fact that she works with people offline during her sessions to start building a community, talk to them more about the retreat, and strengthen word-of-mouth marketing.

Timeline

Duration:

November – 6 December
(3 weeks)



Retreat Campain Idea

#مش عارفة

1. الرؤية العامة للحملة

أغلب الناس مش بيتجي تدور على حل... هما بيدوروا على وضوح.
إحنا بنحول جملة "أنا مش عارفة" من نقطة ضعف... لنقطة انطلاق.

2. جوهر الفكرة

بدل ما نبيع الريتريت ك خدمة، بنبيعه كمساحة اكتشاف.
بدل ما نقول تعالى ال Retreat عشان تلعب يوجا وتسترخي بنقول:
تعاليٰ نساعدك تفهمي مشاعرك .. الحياة بقت سريعة اوّي لدرجه اننا بقينا بننسى نفسنا مبقناش
عارفين احنا بنحس بايه ولا عارفين مشاعرنا ايه دلوقتي احنا هنساعدك تبعد عن كل المشتتات وترجع
تعالج كيمياً مخك وترجع تحس بالطبيعة وتتصل بيهاً وبنفسك من تاني

3. الهدف الاستراتيجي

- بناء ثقة سريعة من خلال محتوى إنساني، بسيط، وصادق.
- تحويل الحيرة لدافع يخلّي الشخص يأخذ خطوة تجاه الريتريت.
- تثبيت ديناً كمرشدة واعيةً مش بتقدم إجابات جاهزة — بتساعد الناس يسمعوا نفسهم.
- تمركز الريتريت في الفيوم ك "وجهة اكتشاف"، مش مجرد trip.
-

4. طريقة التنفيذ (Smart Execution)

- سلسلة فيديوهات قصيرة بصوت ديناً:
- أسئلة تفتح باب اكتشاف، مش تحل مشاكل.
- بوستات storytelling عن الحيرة... وردّ هادئ واضح من ديناً.
- جلسات أو فلайн تستغل وجودها مع الناس لبناء مجتمع وتحريك word of mouth.
- إطلاق حملة إعلانية بعد ما الجمهور يبدأ يثق ويتفاعل.
-

5. الرسالة النهائية للحملة

"مش لازم تعرفي كل حاجة... بس مهم تبدأي.
والريتريت هو أول خطوة لاكتشاف نفسك من جديد."

Retreat Campain Idea

مش عارفة

Unique Selling Point (USP) للحملة:

تحويل الحيرة الشخصية إلى تجربة اكتشاف.
الحملة مش بتبيع حل... بتبيع رحلة اكتشاف.
وده بيفصلها تماماً عن أي حملات wellness أو retreats اللي عادة بتوعد الناس إنها هتعالج القلق أو
هترجع طاقتكم.

ليه ده Unique؟

1. بتخاطب المرحلة اللي مفيش حد بيخاطبها:
معظم الحملات بتكلم اللي فاهم مشكلته.
إحنا بنتكلم مع اللي مش قاهم نفسه أصلاً المرحلة الأكثر تجاهلاً والأوسع انتشاراً.
هي شخص بيساعدك تسمعي نفسك، مش تسمعي كلامه.
وده بيخلق trust عميق وسريع.

2. بتميز الريتريت بأنه مساحة للاكتشاف "مش رحلة استرخاء
المكان مش destination ...
هو lab داخلي لاكتشاف الذات.
ده Positioning محدث بيستخدمه.

3. بتبني Community بدل حملة إعلانية وخلاص:
نستغل إنها بتتعامل أوفلاين ونحوّل ده ل word of mouth حقيقي
وده أهم USP في السوق دلوقتي حملة بتخلق مجتمع مش متابعين.

4. أقرب للحقيقة... وأقوى تأثيراً
الناس زهقت من الرسائل المثالية.
(أنا مش عارفة) هي أكثر جملة صادقة في رحلتهم...
وأكثر كلمة بتخليلهم يتحرکوا.

Content Calendar

| ليوم | نوع المحتوى | الفكرة الرئيسية / الرسالة | Caption | الهدف / CTA |
|----------|-------------------------------|--|--|--|
| الجمعة | بوست صورة + نص | تقديم الحملة وتعريف الناس بالفكرة | "أوقات كتير بلاقني نفسنا محترفين... مش عارفين إحنا محتاجين إيه بالظبط. تعالى معايا "نكشف سوا. #أنا_مش_عارفة_لكن_سأكتشف" | شجع الناس على التعليق: "احكيли... إيه أكتر حاجة محيّرة عندك دلوقتي؟" |
| السبت | فيديو قصير 30 ثانية | Storytelling: قصة واقعية عن شخص اكتشف نفسه | "كانت مش عارفة تبدأ منين... لحد ما أخذت" خطوة بسيطة وجرت الريتريت. دلوقتي شايفه نفسها بوضوح أكتر. أنت مستعدة تكتشفني "نفسك؟" | بناء ارتباط عاطفي وإلهام الجمهور |
| الأحد | بوست تعليمي / تمرين صغير | تمرين يوجا أو تنفس لتوضيح التفكير | "جري تاخدي 5 دقائق بس كل يوم تنفسسي بيطء" وركزي على إحساسك الداخلي. هتتفاجئ قد إيه "هتحسي بنفسك أكتر. #رحلة_اكتشاف" | تشجيع التفاعل وتجربة التمارين |
| الاثنين | سؤال تفاعلي / بوست Engage | مخاطبة الجمهور مباشرة | "إيه أكتر حاجة بتحسي إنها محترارة فيها دلوقتي؟"! شاركينا... وماتنسىش إن مفيش إجابة غلط | زيادة التعليقات والمشاركة |
| الثلاثاء | فيديو أو صورة من جلسة أوفلاين | Behind the Scenes: إظهار التفاعل وبناء المجتمع | "مع بعض في الجلسات... بنسمع بعض" ونكتشف نفسنا خطوة خطوة. ده المكان اللي "ممكن تلاقي فيه وضوحك الداخلي" | بناء الثقة وإظهار مصداقية ديننا |
| الأربعاء | Carousel سلسلة صور | Value Post: 3 أسباب تحب الريتريت | مساحة هدوء وسط الطبيعة. 2. فرصة تسمعي نفسك بصدق. 3. خطوات عملية تساعدك تكتشفي اللي محتاجاه | تشجيع الجمهور على التفكير والاقتراب من الريتريت |
| الخميس | + بوست إعلان Countdown | الإعلان عن قرب الريتريت وتحفيز الحجز | "خلي الحيرة تكون نقطة البداية... الريتريت قرب بياد، ومستنيك تكتشفي نفسك معانا! احجزي مكانك دلوقتي" | تحفيز الحجز المباشر للريتريت |

~~Estimated Budget~~

Total:

5000 EGP For 10 Days

| | |
|---------------------------|----------------|
| Page Likes Campain | 100 EGP |
| Instagram Followers | 200 EGP |
| Engagement (Video Views) | 200 EGP |
| Total Padget Per Day | 500 EGP |

You Will Spend 500 EGP Per day for 10 Days as a test Campain to Reach Your goal.

~~Expected Outcomes~~



+50 K
Social Media Reach



+500
Followers



+10%
Sales Growth



**Strengthened
brand loyalty**

We're really excited to work together, achieve success together, and be your partners in spreading awareness and reaching your goals.