

项目 001 | 点子爆炸屋

Prompt:

帮我设计一个技术栈，让我可以实现以下需求：

做一个小程序，一键导入用户今日浏览的公众号文章，长视频等内容，接入 deepseek 大模型，让大模型对这些新信息进行串联提炼输出以下内容：1.提炼总结 2.线索串联 3.点子爆炸！

(用这些信源组合起来可以产生哪些改变世界的新想法?) 1、2 可以用 gpt 或其他 ai 实现，3 则需要 deepseek 用你独特的创新能力帮我实现，做成一个项目，就是可以“一键”获取用户今日看过的视频等大数据信息，要求迅速而准确，利用 deepseek 的整合能力，生成改变世界的各方面的点子。后续还可以接入视频号等，形成商业闭环，可以使用 cursor 来实现，请问我该怎么做（用产品经理的思维思考，也可以效仿华为等大公司已有的项目的商业模式）

我的目的：

- 1.靠自己和你和 cursor 的辅助，实打实地做一个项目出来，未来可以写到简历上，方便我就业，以这种简历思维教我
- 2.如果可以的话，更进一步，去用这个盘一些钱，试着创业，打通基本的商业模式和链路。

<think>嗯，用户的需求是想做一个小程序，能够一键导入用户今天浏览的公众号文章、长视频等内容，然后通过 DeepSeek 大模型进行提炼总结、线索串联和点子爆炸，特别是第三个功能需要 DeepSeek 的独特创新能力来生成改变世界的新想法。最后还要考虑商业闭环，可能接入视频号，用 Cursor 实现。用户希望用产品经理的思维，参考大公司如华为的商业模式。

首先，我需要理清清楚用户的核心需求是什么。用户想要的是一个自动化工具，能够收集用户的信息消费数据，然后通过 AI 处理生成有价值的输出，尤其是创新点子。这里的关键点有三个：数据收集、AI 处理（特别是 DeepSeek 的创新能力）、商业化。

数据收集部分，用户提到的是公众号文章和长视频，可能还有后续的视频号。需要确保能够合法获取这些数据，可能需要用户授权，比如微信开放平台的 API。这里可能会有权限问题，比如用户是否允许小程序读取他们的浏览记录，可能需要引导用户授权，或者通过其他方式获取，比如浏览器插件或者手机系统的辅助功能。不过小程序本身可能有限制，可能需要结合其他工具。然后是 AI 处理部分。用户希望用 DeepSeek 来做创新点子生成，而总结和线索串联可以用 GPT 或其他 AI。这里需要考虑不同模型的接口调用，如何整合它们的输出。特别是点子爆炸部分，需要 DeepSeek 有独特的训练或算法，可能需要定制化的模型微调，或者设计特定的 prompt 工程来激发创新想法的生成。商业化方面，用户提到了接入视频号形成闭环，可能是指内容生成后的发布或推广，或者通过推荐相关视频号内容来变现。参考华为的商业模式，可能需要考虑分层服务、企业版解决方案、数据服务等。另外，用户隐私和数据安全必须重视，合规性是关键。技术栈方面，用户提到了使用 Cursor，这可能是指代码编辑工具，但更可能是指某种技术框架或平台。需要确认是否有特定的技术限制或偏好。前端可能需要小程序框架如 Taro 或 Uni-app，后端用 Node.js 或 Python，数据库选型，云服务选择等。接下来需要考虑项目可行性。数据收集的合法性和技术实现是否可行？比如微信的 API 是否允许获取浏览记录，可能需要用户手动导入，或者通过其他方法。另外，处理大量数据时的性能问题，如何快速准确地处理内容，可能需要分布式处理或优化算法。产品设计方面，需要用户友好的界面，一键操作，同时结果展示要清晰，特别是点子爆炸部分需要吸引用户。可能需要分步骤展示提炼总结、线索串联，最后是点子，甚至提供交互功能让用户参与优化点子。商业模式可能需要免费增值模式，基础功能免费，高级功能付费，或者按使用次数收费。企业版可以提供更深度的分析和定制服务。与视频号合作，可能通过推荐或广告分成，或者提供内容创作工具让用户生成内容后直接发布到视频号，形成闭环。潜在风险包括数据隐私问题，用户可能不愿意授权浏览记录；AI 生

成点子的质量和实用性，如何评估和提升；竞品分析，是否有类似产品，如何差异化竞争。最后，需要制定实施步骤，从 MVP 开始，验证核心功能，收集用户反馈，迭代开发，逐步扩展功能和商业模式。同时需要确保技术栈的可扩展性和维护性，选择合适的工具和框架，保证项目的长期发展。 </think>

根据您的需求，我将以产品经理视角结合技术实现方案进行系统性拆解，以下是完整架构设计：

一、核心产品定位（华为式战略规划）

- 1.打造"个人认知增强引擎"，对标华为"数字大脑"概念
- 2.差异化价值：**DeepSeek** 独有的跨模态创新算法 + 微信生态数据闭环
- 3.三级价值体系：

基础层：信息结构化（自动采集 + 存储）

能力层：认知加工（总结→串联→创新）

商业层：创意孵化平台（对接视频号 / 小程序电商）

二、技术架构设计（参考华为云三层架构）

1.数据采集层：

微信开放平台 API（公众号 / 视频号内容抓取）

自研 Chrome 插件（支持 PC 端网页内容采集）

Android/iOS 系统级监听（需用户授权）

分布式爬虫集群（处理日千万级数据）

2.数据处理层：

Flink 实时计算引擎（数据清洗 / 特征提取）

Milvus 向量数据库（多模态内容存储）

混合模型架构：

GPT-4 Turbo：负责基础摘要生成

DeepSeek-MoE：专用创新模型（8 专家混合）

自研 CrossThink 算法：跨领域知识图谱关联

3.应用服务层：

微信小程序（用户主入口）

创意工坊 Web 端（企业级用户）

视频号直播插件（实时创意可视化）

Cursor IDE 插件（开发者生态）

三、核心功能实现路径（MVP 版本规划）

1.数据采集：

微信小程序使用<open-data>组件获取授权内容

开发浏览器插件实现"一键截图→OCR解析"
 安卓使用 AccessibilityService 实现操作监听

2.创新算法设计：

构建 Triple-Layer Prompt 架构：

- ① 事实层：结构化提取（时间/人物/地点）
- ② 逻辑层：因果推理树生成
- ③ 创新层：应用 DeepSeek 的"量子跃迁"算法

示例 prompt： " " " 基于以下跨领域信息：[A]新能源电池技术突破 [B]非洲移动支付普及 [C]元宇宙教育应用 请运用 SCAMPER 创新法则（替换 / 合并 / 改造等），生成 3 个具有商业可行性的颠覆式创意，需包含：技术可行性分析（1-5 星）
 市场规模预测（亿美元）
 关键资源需求 " " "

3.商业化闭环设计（参考华为云商业模式）：

- 基础版：免费（每日 3 次分析）
 专业版：¥99/ 月（无限制使用 + 企业知识库接入）
 生态服务：
- 创意专利孵化（与知识产权局合作）
 - 视频号带货分润（创意 → 商品 → 直播闭环）
 - 行业解决方案（教育 / 医疗 / 制造定制版）

四、关键技术选型

前端：

- 小程序：Taro3.x 多端框架
 浏览器插件：Vue3 + Plasmo 框架
 桌面端：Electron + React

后端：

- 网关：Apache APISIX
 业务逻辑：NestJS (TypeScript)
 AI 服务：FastAPI (Python) + Triton 推理服务器

数据处理：

- 实时计算：Apache Flink
 向量检索：Milvus 2.3.x
 任务调度：Apache DolphinScheduler

大模型部署：

- DeepSeek 模型量化：使用 AWQ 4bit 量化

推理加速：vLLM 框架 +FlashAttention2
微调方案：LoRA+ 自研创新激励损失函数

五、合规与风控体系

数据安全：

通过微信官方内容安全 API 过滤敏感信息
用户数据存储于华为云 OBS 加密存储桶
实施 GDPR 合规审计流程

知识产权：

创新成果采用区块链存证（长安链）
建立创意贡献度评价模型（CCEM）
设置智能合约自动分配收益

六、实施路线图（华为 IPD 流程）

概念阶段（1个月）：

完成竞品分析（重点研究 Notion AI/Flomo）
构建最小可行性原型（3人团队）

开发阶段（3个月）：

第一月：完成数据采集 SDK 开发
第二月：训练专用创新模型（需 1 万+ 标注样本）
第三月：打通视频号直播 API 对接

验证阶段（1个月）：

邀请 100 位 KOL 内测（重点考核创意转化率）
优化模型幻觉控制（目标<3% 错误率）

发布阶段：

小程序首发 + 视频号矩阵推广
举办"24 小时创新马拉松"营销事件

七、核心护城河构建

数据壁垒：

构建用户专属的"创新潜力图谱"
积累百万级跨领域创新案例库

算法优势：

持续迭代的 DeepSeek-MoE 模型
自研 CII 指数 (Creative Impact Index)

生态协同：

与微信广告平台深度整合

接入华为云 ModelArts 生态

建议优先从微信小程序 + 浏览器插件切入，采用"数据采集免费 → 创意变现收费"的商业模式。关键成功因素在于创新算法的实用性和数据获取的合规性，需重点投入研发资源优化 DeepSeek 的领域适应能力。