

# Plan comercial

---

203411 MARISOL SOLIS LÓPEZ

203433 ENRIQUE VERDI CRUZ

# Resumen ejecutivo

---

NewPhoto es una empresa la cual tiene como finalidad el desarrollo de un proyecto de software con el mismo nombre. Tiene como finalidad el desarrollo de una página web con la finalidad de vender fotos genéricas o de stock, dichas fotos pueden ser de todo tipo, color y tamaño. Las imágenes que utilizaremos para vender serán a partir de imágenes obtenidas a partir de Inteligencia Artificial usando stable diffusion.

El costo de dichas imágenes no será mayor a 1 dólar, siendo que estas tienen como principal función ser vendidas a mayoreo.

Los clientes serían cualquier persona que desee alguna imagen para cualquier cosa además de contar con la posibilidad de monetizar el uso de la página.

Fortalezas	Debilidades
Al tener demasiada variedad de temas e imágenes cualquier persona de cualquier tipo podría adquirir cualquier imagen	Al tener demasiada variedad de imágenes los nuevos usuarios podrían sentirse abrumados
Las imágenes al no pertenecer a ninguna empresa o institución, no tenemos que pagar ninguna regalía	Existe la necesidad de recurrir a tecnología de terceros para la obtención de las imágenes
Al tener muy bajos precios cualquier persona puede adquirir tantas imágenes como desee	Al abarcar tantos temas los usuarios no podrían encontrar lo que buscan en particular
La velocidad de obtención de las imágenes es casi instantánea	
No se depende de un único equipo para la obtención de las imágenes	
Oportunidad	Amenazas
La escalabilidad del proyecto puede derivar a un mayor rango de obtención de ingresos	Existen otras compañías con un plan de negocio similar
El modelo de negocio puede escalar en base a múltiples otras formas de aplicar las imágenes	El tema podría no resultar atractivo a varios sectores de la población

# Análisis de situación. - ¿Qué se ofrece? Y Clientes

---

NewPhoto es una empresa la cual tiene como finalidad el desarrollo de un proyecto de software con el mismo nombre. Tiene como finalidad el desarrollo de una página web con la finalidad de vender fotos genéricas o de stock, dichas fotos pueden ser de todo tipo, color y tamaño. Las imágenes que utilizaremos para vender serán a partir de imágenes obtenidas a partir de Inteligencia Artificial usando stable diffusion.

El costo de dichas imágenes no será mayor a 1 dolar, siendo que estas tienen como principal función ser vendidas a mayoreo.

Los clientes posibles que podrían adquirir nuestro producto o utilizar de manera frecuente nuestro programa son los siguientes

- Creadores de contenido
- Personas relacionadas con la creación de contenido
- Influencers
- Empresas
- Cualquier trabajador relacionado con TI.

# 4P'S

Producto	Lugar
<p>El producto son las imágenes.</p> <p>Al ser imágenes de muy bajo costo la venta de estas de manera individual no es rentable, por lo tanto se busca la venta en masa de estas.</p>	<p>El producto vive, se vende y publicita en internet. este se alojaría en aws y cualquier persona a lo largo de globo con internet puede adquirir una imagen.</p>
Price	Promoción
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cualquier persona puede ser nuestro cliente</li><li>• El precio varía entre 5 y 20 pesos<ul style="list-style-type: none"><li>○ 5 pesos para aquellas imágenes genéricas o de poco costo de producción</li><li>○ 10 pesos para aquellas imágenes que requieran de un mayor costo de recursos</li><li>○ 15 para una mayor mejora visual o de resolución</li><li>○ 20 Para una mejor resolución, por un mayor coste de recursos y cuando se trate de algo muy detallado y preciso</li></ul></li></ul>	<p>Nos promocionamos a través de otras páginas web y principalmente en aquellos portales donde se requiera el uso de imágenes de todo tipo color y tamaño como por ejemplo:</p> <p>Tiktok Youtube Facebook <b>Instagram</b></p> <p>En todos los casos mencionados se les pagaría a los usuarios más populares de estas plataformas para el uso de dichas imágenes.</p>

# Entorno de mercado

---

El entorno de mercado está en constante crecimiento y cualquier persona ya sea creadora de contenido, o con alguna relación al uso de imágenes es un posible cliente. Esto al abarcar muchos sectores de población requerimos que la página sea apta para cada una de estas o en su defecto que no haga a los usuarios finales irse a cualquier otro competidor.

Nuestros principales compradores son:

Creadores de contenido

Personas con alguna necesidad creativa

Personas con acceso a internet

Personas menores a 60 años.

# Competencia

---

Google

Creadores de contenido

Instagram

Facebook

Editores

Fotógrafos

Pinterest

Shutterstock

Adobe Image

Pexels

IstockPhoto

Cualquier persona con la posibilidad de crear una imagen

# Oportunidad de mercado y propuesta de valor

---

La mayor propuesta de valor de nuestra compañía radica en la variedad de temas e imágenes con las que contamos, el poco coste de producción y la venta a mayoreo de nuestras imágenes, además al implementar una interfaz cómoda, esta también puede producir ganancias a través de publicidad.

Los clientes posibles que podrían adquirir nuestro producto o utilizar de manera frecuente, son los siguientes

## Creadores de contenido

- Al necesitar llamar la atención y competir contra todo tipo de personas, nuestras imágenes proveerán de esa atención.
  - Creadores en youtube
  - Creadores publicitarios
  - Creadores de notas
  - Creadores de diseños

## Personas relacionadas con la creación de contenido

Influencers

Empresas

Cualquier trabajador relacionado con TI.



# Objetivos y planificación

---

- Obtención de la problemática, estimación de tiempo plan comercial
- Obtención del alcance
- Obtención de los requisitos
- Obtención de la tecnología a utilizar
- Obtención de los resultados esperados
- Obtención del maquetado a utilizar
- Obtención de los diagramas necesarios para el desarrollo del programa
- Creación del plan publicitario
- Desarrollo del frontend
- Desarrollo del backend
- Creación del plan de pruebas
- Conexión de servicios
- Obtención del mejor plan de despliegue de aws
- Desplegar la aplicación web
- Proceder a la aplicación del plan publicitario

# Estrategia de ventas y comercial

---

La estrategia de ventas consta de:

Pagar a creadores de contenidos los cuales tengan una gran conexión con una audiencia la cual podría sacar beneficio de una aplicación como la nuestra.

Dichos creadores podrían variar desde creadores de contenido visual, creadores de contenido enfocado a críticas, animadores etc, lo principal radica en el primer punto, el beneficio de nuestro programa a esa audiencia.

- Si se trata de el 10% de efectividad del programa a una audiencia de 10,000 personas
  - Al menos 100 personas usarán el programa y serán una fuente de ingreso directo pero no constante
    - El 1% de estas se volverán en personas que o bien utilizan el programa para su trabajo o como una pseudo red social la cual funcione como un pinterest 2.0

Para todas aquellas personas que usen el programa de manera gratuita como fuente de inspiración o como red social se obtendrá ingreso de ellas a partir de una mínima publicidad que no afecte directamente con la estadía de dichas personas en el programa

# Plan de acción y cronograma

Plan de Acción					
Actividad a realizarse	Responsable	Apoyo	Autorizador	Fecha de entrega establecida	Fecha de entrega máxima
Obtención de la problemática, estimación de tiempo plan comercial	Verdi	Mari	Profesora Rocio	28/01/2023	31/01/2023
Obtención del alcance	Verdi	Mari	Profesora Rocio	28/01/2023	31/01/2023
Obtención de los requisitos	Verdi	Mari	Profesora Rocio	02/02/2023	05/02/2023
Obtención de la tecnología a utilizar	Verdi	Mari	Profesora Rocio	02/02/2023	05/02/2023
Obtención de los resultados esperados	Verdi	Mari	Profesora Rocio	02/02/2023	06/02/2023
Obtención del maquetado a utilizar	Verdi	Mari	Profesora Rocio	08/02/2023	12/02/2023
Obtención de los diagramas necesarios para el desarrollo del programa	Verdi	Mari	Profesora Rocio	08/02/2023	12/02/2023
Creación del plan de pruebas	Verdi	Mari	Profesora Rocio	08/02/2023	12/02/2023
Aplicación del plan publicitario	Verdi	Mari	Profesora Rocio	13/02/2023	14/02/2023
Creación del plan publicitario	Verdi	Mari	Profesora Rocio	08/02/2023	12/02/2023
Desarrollo del frontend	Verdi	Mari	Profesora Rocio	25/02/2023	28/02/2023
Desarrollo del backend	Mari	Verdi	Profesora Rocio	30/02/2023	31/02/2023
Conexión de servicios	Mari	Verdi	Profesora Rocio	05/03/2023	09/03/2023
Finalización del plan de pruebas	Verdi	Mari	Profesora Rocio	05/03/2023	12/03/2023

# Cronograma

---

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FHgtuTpm\\_iWEJJswq5Q4Mr2O59UotyMx/edit?usp=sharing&ouid=112456192439013433895&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FHgtuTpm_iWEJJswq5Q4Mr2O59UotyMx/edit?usp=sharing&ouid=112456192439013433895&rtpof=true&sd=true)

# Presupuesto

---

La necesidad de los clientes aumenta mucho en relación a los días festivos, asumiendo esta necesidad tomamos los siguientes datos

## **De manera Directa o Abierta con creadores de contenido**

- Costo (\$100,000) asumiendo una audiencia de al menos 100,000 personas
- Efectividad Media - Alta (50 - 70%) si nos enfocamos en una audiencia que tenga una gran relación con nuestro producto
- A largo plazo aquellos usuarios que hayan gustado de nuestra aplicación volverán a ella sin la necesidad de más publicidad

## **De manera Indirecta con creadores de contenido**

- Costo (\$50,000) asumiendo una mención disimulada por parte del creador
- Efectividad Baja (10%) asumiendo nuestro tipo de producto requiere de mucho tiempo de comprensión una mención no sería suficiente para dar a conocer bien nuestro producto
- Realmente las personas que se logren obtener para el uso del producto es realmente bajo ya que no podemos con seguridad asumir que alguien vaya a usar el producto

## **A través de redes sociales (Instagram, Tiktok, etc)+**

- Costo (50,000) asumiendo una audiencia de al menos 100,000 personas
- Efectividad Media - Alta (50 - 70%) si nos enfocamos en una audiencia que tenga una gran relación con nuestro producto
- A largo plazo aquellos usuarios que hayan gustado de nuestra aplicación volverán a ella sin la necesidad de más publicidad