

# ALICE INL OOSTERLAND



## De invloed van social media op fashion

Je verveelt je en scrollt door je TikTok als je plotseling deze interessante video ziet. Mannen en vrouwen met gezichten van pasgeboren baby's die de meest interessante maar toch stijlvolle kleren dragen. Je hebt nog nooit zoiets gezien en je vraagt je af: wie zijn deze mensen en waar komen ze vandaan? Leven ze in een andere wereld? Dan stuit je opeens op de hashtag #Asianfashion. Hmm... dus dit is hoe de mode eruit ziet in Azië?

Fashion is een van de grootste industrieën in de wereld. In Amerika alleen al gaan er triljoenen dollars doorheen van het ontwerpen tot het verkopen. Deze fashion bedrijven zorgen voor werkgelegenheid voor talloze mensen en aan het hoofd staan talrijke billionairen. Volgens 'Business Insider' is momenteel Amancio Ortega de rijkste Europeaan door de Italiaanse fashion industrie. Deze mensen zijn rijk geworden door hun briljante ideeën, maar zonder ons zijn ze niks. We zijn een van de belangrijkste elementen in de draaicirkel van de fashion industrie maar de belangrijkste van ze allemaal is sociale media. Van Instagram tot twitter en deze laatste tijd ook een nieuwe app genaamd tik tok.

### Wat is Tiktok?

TikTok is een app waarmee vooral jongeren video's kunnen maken, uploaden en delen met miljoenen andere mensen. Net als met Youtube en Instagram kan ook geld verdiend worden met Tik Tok. Sinds vorig jaar is de App zeer populair geworden en heeft sindsdien een marktwaarde van 200 miljard dollar bereikt en is te verkrijgen in 150 landen. Door deze app hebben vele mensen hun cultuur kunnen verspreiden en daardoor is de Aziatische cultuur in het oog gesprongen. Er worden vele video's gemaakt over mode, muziek en gerechten die in de Oosterse wereld populair zijn. Dit gezegd hebbende gaan we terug naar de mode. Doordat de #Asianfashion video's zo in de smaak vielen bij vele mensen zijn zelfs grote bedrijven interesse gaan tonen, maar over wat voor soort grote bedrijven hebben we het? Net als met vele andere sociale media platformen zorgt ook TikTok voor een nieuwe zintuiglijke ervaring. Dit is waar Marshall McLuhan in grote lijnen over verteld in zijn boek 'The medium is the message' dat vijftig jaar geleden verscheen.

### The impact of the #Asianfashion

Vogue, een van de grootste fashion bedrijven van de wereld is volop in de TikTok trend beland. Dit welbekende internationale modebedrijf heeft op 22 juli dit jaar een artikel uitgebracht over een video die viraal is gegaan op TikTok. In de video worden korte fragmenten getoond van koppels uit China met indrukwekkende en modebewuste outfits. Doordat Vogue hierop heeft gereageerd is de video nog verder verspreid over andere platformen zoals twitter en instagram. Volgens 'Buzzfeed News' zouden deze virale video's over de Chinese mode een oplossing kunnen zijn voor de pandemie waar we ons tegenwoordig in bevinden.

### Maar wat is K-fashion?

Doordat de k-pop groepen zoals onder anderen BTS en Blackpink een stijgende lijn maken in hun bekendheid zijn er al vele fans ontstaan in de westerse gebieden. Wat er vooral bedoeld wordt met K-fashion is de comfortabele toch schattige look die de meeste westerse jongeren tot stand brengen. Een look waar niet al te veel over nagedacht is maar toch indrukwekkend genoeg modebewust. Er zijn genoeg mogelijkheden om jezelf aan te kledenals een van de leden van de Koreaanse popgroep Blackpink. Van H&M tot Aliexpress er zijn overal wel kledingstukken te vinden om je als fan of als mode lover te uiten.

### Een continue trendsetter

Ook instagram is een sociaal platform waar vele modetrends worden verspreid door zogenaamde influencers, maar niet alleen influencers spelen een rol bij de continue advertising ook vele bedrijven zelf nemen hieraan deel door hun merk te promoten met eigen instagram profielen. Instagram heeft tot op de dag van vandaag een enorme groei gemaakt met 700 miljoen actieve gebruikers. Sinds 2015 is instagram begonnen met het adverteren van reclame voor personen en bedrijven. Hierdoor is de mode industrie erop vooruit gegaan doordat er niet alleen een bereik is over eigen volgers maar ook over duizenden andere personen. Sinds 2018 is het ook mogelijk om aankopen te doen op de app zelf, waardoor met een simpele klik je je lievelings-item kan kopen.

Je kunt er niet omheen. Mode is een onderwerp waar je dagelijks mee te maken hebt. Al in de ochtend ben je bezig met wat je wil dragen die dag. Het is voor vele mensen een uitweg om hun gevoel en mening te uiten. Ook al ben je niet geïnteresseerd in mode toch word je ermee geconfronteerd. Niet alleen voor jezelf, maar ook voor anderen is het een manier om te ontrafelen hoe je je precies van binnen voelt. Je kan meegaan met de trends of totaal je eigen weg zoeken. Het is een wereld van geuren en kleuren waar we hopelijk nog lang genoeg van mogen genieten.

