

VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ FAKULTA INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ



Projekt 1. část - Datový model (ERD), model případů užití
Internetový obchod

Databázové systémy

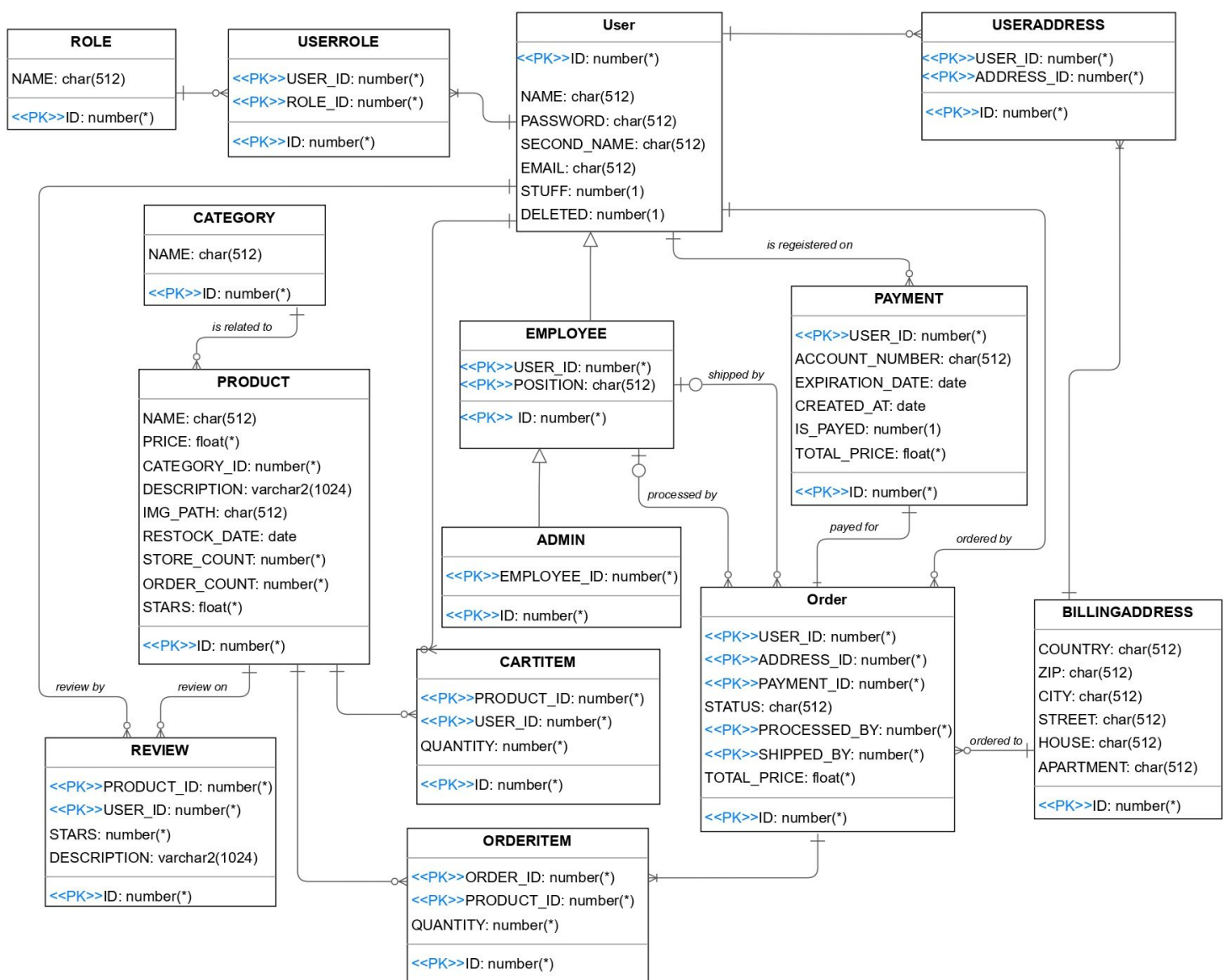
1 Zadání

Název projektu: Internetový obchod

Zadání:

Cílem je vytvoření jednoduché aplikace pro internetový obchod s určitým druhem zboží např. knihkupectví. Návštěvníci WWW stránek mají možnost prohlížet si veškerý sortiment obchodu, který je členěn do kategorií, ať už daný produkt je skladem či nikoliv. Pokud má návštěvník zájem o určitý produkt, může si jej vybrat (vlození do nákupního košíku). Vybrané zboží si může objednat po zadání potřebných údajů (kontakt, doprava, ...). Zboží si může objednat pouze registrovaný uživatel, pokud uživatel nakupuje poprvé, musí se zaregistrovat a získá přihlašovací jméno a heslo. Tyto údaje může použít k modifikaci osobních informací. Po zaplacení zákazníkem za zboží je považována obchodní transakce za vyřízenou a zaměstnanec obchodu vyexpeduje zboží podle objednávky. Vedení obchodu má informace o celkových tržbách, oblíbenosti zboží, jeho kapacitě, o objednávkách, kdo ji vyřizoval atd.

2 Datový model (ERD)



ER diagram ukazuje jednotlivé entity pro internetový obchod. Každá entita má svůj unikátní klíč - ID. Centrální entita je "User" od kterého dědí entita "Employee", od kterého už dědí "Admin". Každý user má jednu nebo několik rolí. Pro nákup user povinen zadat svoji adresu pro zúčtování. "User" může zadat i víc adres. Nákup je reprezentován entitou "Order". Každý nákup musí být splácen, a každé placení v systému registrováno entitou "Payment". Každý nákup musí být vyřízen a odeslán zaměstnancem obchodu. Každý user má svůj košík pro nákupy, ve kterém uložené jednotlivé produkty (M:M "Product"-"CartItem"-"User"), každý produkt má svoji jednu kategorii. Na každý produkt uživatel rozhraní může napsat review.

3 Model případů užití

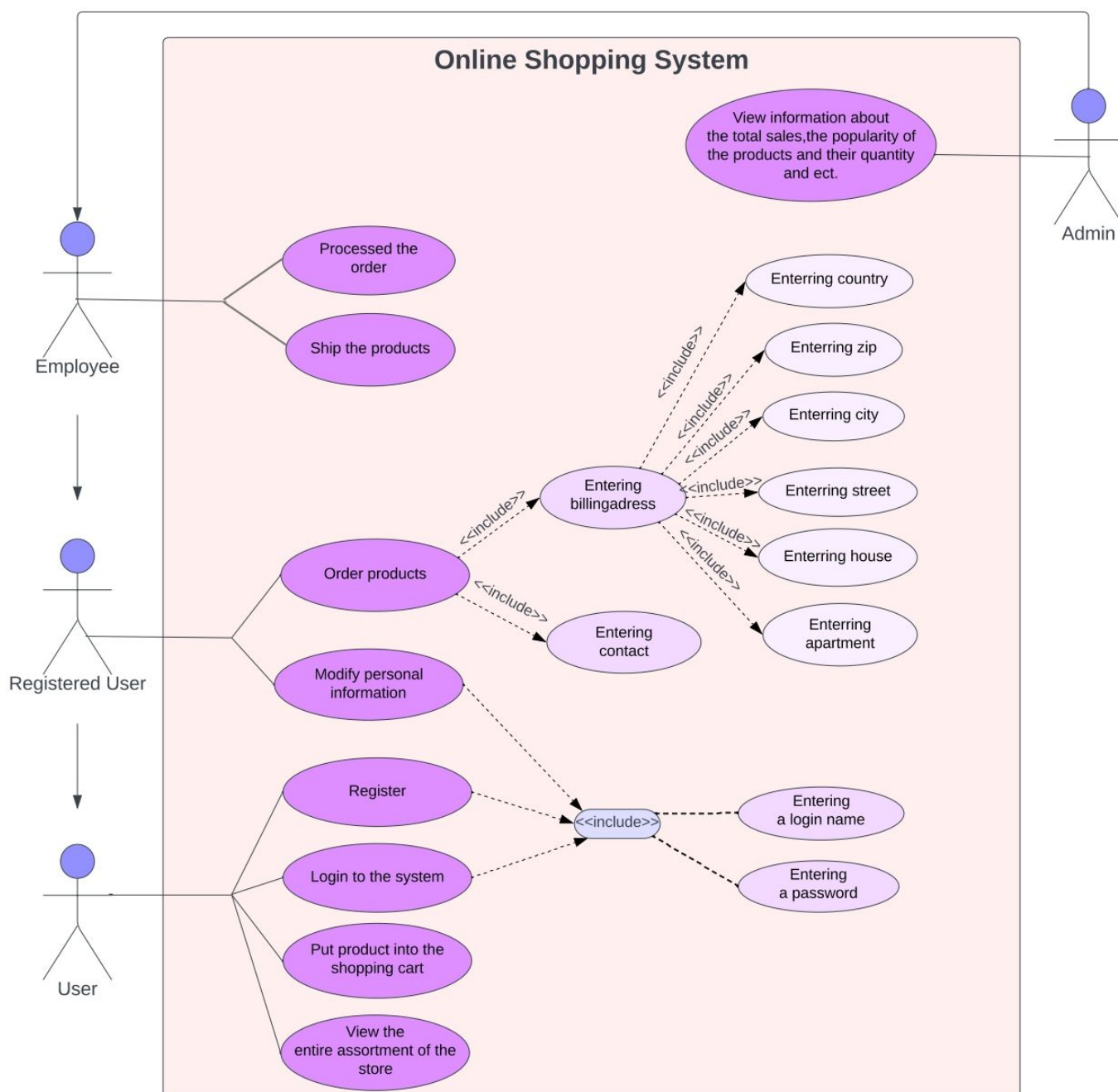


Diagram obsahuje čtyři aktéry:

Admin má právo vidět informace o všech tržbách, oblíbenosti zboží, jeho kapacitě, o objednávkách a kdo ji vyřizoval.

Zaměstnanec má právo spravovat objednávky: zpracovávat je, vyzvedávat a odesílat na zadanou adresu.

Registovaný uživatel "Registered User" má možnost modifikovat osobní informace a provést objednávku (objednat produkty).

Případ použití "Order products" je zobecnění, které zahrnuje případy použití "Entering billingaddress" a "Entering contact".

Případ použití "Entering billingaddress" byl tak důležitý, že běžel současně se šesti závislými případy použití, což představuje vazba <<include>>.

Každý uživatel „User“ má možnost prohlédnout si celý sortiment obchodu a vložit do košíku produkt, který se mu líbí, a také se v případě potřeby přihlásit a zaregistrovat.

Pro případy použití "Modify personal information", "Register" a "Login to the system" je však povinné zahrnout (<<include>>) zadání přihlašovacího jména a hesla.