



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
FACULTAD DE INGENIERIA
CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERIA
AGROINDUSTRIAL

ASIGNATURA: ESTADISTICA GENERAL

DOCENTE: Lavilla Condori, Willian Gerardo

TEMA: DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS CUALITATIVAS

ALUMNAS:

Moreno Llocle, Maricarmen.

Yalta Saboya, Kusy Saori.

A) ELABORE UNA TABLA DE FRECUENCIA QUE PERMITE LOS DATOS

EXCELENTE -> 11

BUENO -> 13

REGULAR-> 11

MALO-> 5

CATEGORIA	NUMERO DE CLIENTES	HI	HII%
EXCELENTE	11 n_1	$h_1 11/40=0,275$	27,5
BUENO	13 n_2	$h_2 13/40=0,325$	32,5%
REGULAR	11 n_3	$h_3 11/40=0,275$	27,5
MALA	5 n_4	$H_3 5/40=0.125$	12,5%
TOTAL	40		100%

B: fueron clientes 13 clientes que valoraron como bueno.

C: en excelente fueron 11 y en bueno 13.

D: prefieren en N_2 13 personas y en N_4 5 personas.

H_2 son 13 personas que bueno

$13/40= 0,325\%$

H_3 son 11 personas que prefieren regular

$11/40= 0,275\%$