



UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA

AGROINDUSTRIAL

Asignatura: ESTADISTICA GENERAL

Tema: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CUALITATIVAS

Alumnos:

Quispe Cruz, Jhon Dalton

Soncco Quispe, Brajhan Ramiro

Docente: LAVILLA CONDORI, WILLIAN GERARDO

Puerto Maldonado – PERU

2022

TRABAJO GRUPAL

Un grupo de personas valora la gestión del departamento de servicio al cliente de un supermercado catalogándolo como: Excelente (E), Bueno (B), Regular (R) o Malo (M). Los resultados obtenidos son:

E	B	B	R	E
M	B	E	B	R
R	R	M	B	B
E	M	E	R	R
B	B	E	R	R
B	B	E	R	M
E	E	B	E	B
B	R	M	R	E



- Elabore una tabla de frecuencia que permita resumir los datos
- ¿Que porcentaje de personas valoró la Gestión del Departamento como Buena?
- ¿Cuántas personas valoraron la gestión como Excelente y Buena?
- interprete n_2 , n_4 , h_2 y h_3 .

1

- Elabore una tabla de frecuencia que permita resumir los datos

CATEGORIA	Número de clientes(n_i)	h_i	$h_i\%$
Excelente	11	0.28	28%
Bueno	13	0.33	33%
Regular	11	0.28	28%
Malo	5	0.13	13%
TOTAL	40	1	100%

- ¿Qué porcentaje de personas valoró la Gestión del Departamento como buena?
El 33% de los entrevistados valoro la gestión del departamento como buena-.

c) ¿Cuántas personas valoraron la gestión como excelente y buena?

Bueno, en total son 24 personas que calificaron como excelente y buena la gestión del departamento.

d) Interprete n_2 , n_4 , h_2 y h_3

N_2 , son 13 personas que calificaron como bueno la gestión del departamento de servicio al cliente.

N_4 , son 5 las personas que calificaron como malo la gestión del departamento de servicio al cliente.

H_2 , 0.33 es la proporción que califico como bueno la gestión del departamento de servicio al cliente.

H_3 , 0.13 es la proporción que califico como malo la gestión del departamento de servicio al cliente.