

# DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP KINH DOANH TMĐT

*Là Mứt-Kinh doanh đặc sản Đà Lạt*

Nhóm 7 – IS334.O12



# NỘI DUNG TRÌNH BÀY



Giới thiệu đề tài



Khảo sát



Xây dựng  
dự án



Chiến lược  
kinh doanh



Giá trị tạo  
ra



Định hướng  
tương lai

Là Mít



01

# Giới thiệu về tài

# Lý do chọn đề tài

xu hướng

**“eat clean” và “thuần chay”**

Làm người tiêu dùng **quan tâm** đến các loại **thực phẩm sạch** từ thiên nhiên

mang theo **bản sắc vùng miền**, tạo nên sự **gắn kết văn hóa qua ẩm thực**.

# Lý do chọn đế tài

Ngoài ra

## “bánh mứt từ nông sản”

Xuất hiện những ngày **TẾT** không chỉ là một

**Món ăn** mà còn

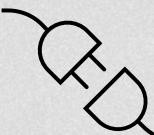
Là nét **Văn hóa đặc trưng**, của một **đất nước**  
có nền nông nghiệp phát triển như **VIỆT NAM**.



# Giới thiệu dự án

Mục tiêu

Người tiêu dùng



Trà mứt Đà Lạt chất lượng cao

Thuận tiện mua sắm trực tuyến với độ tin cậy cao

Nâng cao ý thức về giá trị của các sản phẩm đặc sản và ủng hộ việc  
bảo tồn văn hóa ẩm thực địa phương.

# Giới thiệu dự án

**Mục tiêu**

## Sản phẩm

**đa dạng** nhiều dòng và **phục vụ**  
**mục đích tiêu dùng/ làm quà**  
**tặng**

## Tiềm năng kinh doanh

Nhu cầu về sản phẩm sạch rõ nguồn gốc và các xu hướng  
thuần chay đang nổi lên.



## **02** Khảo sát hiện trạng

## 2.1 Khảo sát thị trường

**Thị trường tiêu dùng** những sản phẩm có **nguồn gốc từ tự nhiên**,

**Mứt quả** là sự **lựa chọn hàng đầu** trong các dịp lễ, Tết.

Là một mặt hàng **dễ dàng tiêu thụ** và là sự lựa chọn hợp lý để  
đem tặng cho người khác



# Các từ khóa và thị trường \*

<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">đà lạt »</a>		90,5K	59	0,09	5	3 tuần
<input type="checkbox"/>	<a href="#">thời tiết đà lạt »</a>		60,5K	35	0,06	5	3 tuần
<input type="checkbox"/>	<a href="#">tp đà lạt »</a>		60,5K	32	0,18	6	3 tuần
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">chợ đêm đà lạt »</a>		49,5K	31	0,07	5	3 tuần

<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">trái cây sấy dẻo »</a>		1,0K	22	0,21	6	3 tuần
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">trái cây sấy khô »</a>		880	35	0,05	8	3 tuần
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">trái cây sấy đà lạt »</a>		390	20	0,02	5	3 tuần
<input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">trái cây sấy thập cẩm »</a>		320	9	0,03	6	2 tuần

## **2.2 Phân tích đối thủ cạnh tranh**



**DaLaVi**  
**la frésh®**  
100% Natural Fruit



**L'ang Farm, DaLaVi, Cầu đất farm, Đặc sản Đà Lạt hồng treo Trạm  
Hành, La Fresh,...**

## 2.2 Phân tích đối thủ cạnh tranh

Sản phẩm

Có Website, các sàn thương mại điện tử, cửa hàng bán lẻ

## 2.2 Phân tích đối thủ cạnh tranh

Cạnh tranh trực tiếp  
những cửa hàng bán sản  
phẩm đặc sản Đà Lạt online  
trên thị trường thương mại  
điện tử shopee, lazada...

Mall OFFICIAL STORE

THƯƠNG HIỆU THỰC PHẨM ĐẶC SẢN TRÁI CÂY LẠNH

GỖ NGUYỄN HƯƠNG VỊ TRÁI CÂY TỰ NHIÊN

KHÔNG ĐƯỜNG, KHÔNG MÀU, CÔNG NGHỆ

12+12 FREESHIP XTRA ✓ ĐÓNG KIỂM

Khoai lang sấy dẻo HANY 250g

Đặc Sản Đà Lạt

đ50.000

★★★★★ Đã bán 513

Lâm Đồng

Mall OFFICIAL STORE

THƯƠNG HIỆU THỰC PHẨM ĐẶC SẢN TRÁI CÂY LẠNH

GỖ NGUYỄN HƯƠNG VỊ TRÁI CÂY TỰ NHIÊN

KHÔNG ĐƯỜNG, KHÔNG MÀU, CÔNG NGHỆ

12+12 FREESHIP XTRA ✓ ĐÓNG KIỂM

Hồng Sấy Dẻo HANY Đặc Sản Đà Lạt Vị Ngọt Tự Nhiên, An...

đ110.000

★★★★★ Đã bán 13

Lâm Đồng

Combo 3 Loại Mứt Đà Lạt 400g

đ218.000

★★★★★ Đã b...

Lâm Đồng

Mall OFFICIAL STORE

TỪ 10.10-15.10

QUÀ TẶNG

KHÍ MÙA ĐƠN TRẢ TỪ 30K

VOUCHER -100K ĐƠN TỪ 60K

VOUCHER -50% SỐ LƯỢNG CÓ HẠN

12+12 FREESHIP XTRA ✓ ĐÓNG KIỂM

Mứt Dâu Tây Dẻo HANY Đặc Sản Đà Lạt Hộp 400g

đ60.000

★★★★★ Đã bán 853

Lâm Đồng

Mall OFFICIAL STORE

CHẾT XUẤT TỪ LÁ ATISO

HƯƠNG VỊ TỰ NHIÊN

THẢO MỘC TỐT CHO SỨC KHỎE

12+12 FREESHIP XTRA ✓ ĐÓNG KIỂM

Cao mềm Atisô HANY 500g

Đặc Sản Đà Lạt

đ370.000

★★★★★ Đã bán 170

Lâm Đồng

TỪ 10...

Dâu Tây Sấy Đà Lạt Gói 100g

đ110.000

★★★★★ Đã b...

Lâm Đồng

## 2.2 Phân tích đối thủ cạnh tranh

- Dễ dàng tiếp cận sản phẩm
- Sản phẩm đa dạng, có lượt mua cao
- Thanh toán thuận tiện
- Chính sách hoàn tiền và đổi trả
- Giá cả cạnh tranh

The screenshot displays a grid of product listings from Shopee Mall, featuring various dried fruit and soft jelly products from the brand HANY. Each listing includes a thumbnail image, product name, price, rating, and seller information.

Product	Price	Rating	Seller
Khoai lang sấy dẻo HANY 250g	đ50.000	★★★★★	Đã bán 513 Lâm Đồng
Hồng Sấy Dẻo HANY Đặc Sản Đà Lạt Vị Ngọt Tự Nhiên, An...	đ110.000	★★★★★	Đã bán 13 Lâm Đồng
Combo 3 Loại Mứt Mứt Phúc Bồn Tú, Mứt Vải Quả, Mứt Me Cà Gia...	đ218.000	★★★★★	Đã bán 18 Lâm Đồng
Mứt Dâu Tây Dẻo HANY Đặc Sản Đà Lạt Hộp 400g	đ60.000	★★★★★	Đã bán 853 Lâm Đồng
Cao mềm Atisô Soft Jelly HANY 500g	đ370.000	★★★★★	Đã bán 170 Lâm Đồng
Dâu Tây Sấy Dẻo HANY Soft Dried Strawberries Gói 180g	đ110.000	★★★★★	Đã bán 18 Lâm Đồng

## **2.2 Phân tích đối thủ cạnh tranh**

**Cạnh tranh gián tiếp:** những cửa hàng bán sản phẩm đặc sản các vùng khác có cùng nguyên liệu hoặc các cửa hàng nhỏ lẻ. Các thương hiệu mứt-trà-quả công nghiệp đã có độ nhận diện trên thị trường.

**Cạnh tranh tiềm ẩn:** cửa hàng bách hóa, tạp hóa, chợ và các cửa hàng tiện lợi.

## 2.3 Phân tích thực trạng doanh nghiệp

### Điểm mạnh (Strengths)

Đa dạng sản phẩm  
Có xưởng sản xuất tại địa phương  
Kênh phân phối đa dạng:  
Facebook, TikTok,..  
Giá cả hợp lý.  
Thông điệp ý nghĩa

### Điểm yếu (Weaknesses)

Độ nhận diện thương hiệu  
Khó mở rộng quy mô kinh doanh do thị trường không quá lớn.  
Các tình huống: tồn hàng, sản phẩm không được thị trường đón  
Phải qua nhiều khâu chuẩn bị và kiểm tra chất lượng sản

### Cơ hội (Opportunities)

Bối cảnh chuyển đổi số  
nhu cầu về thực phẩm sạch và ý thức bảo vệ sức khỏe

### Thách thức (Opportunities)

Cạnh tranh lớn về giá cả, chất lượng sản phẩm, mẫu mã, khó đưa ra được sự đột phá so với các đối thủ khác.  
Xây dựng lòng tin với khách hàng

# SWOT

## **2.4 Phân tích tiềm năng phát triển**

- Mở rộng độ nhận diện thương hiệu:**
- Mở rộng kênh bán hàng**
- Năng lực quản lý và phát triển sản phẩm**
- Đa dạng sản phẩm và chất lượng đảm bảo**

đáp ứng được các nhu cầu và mong muốn của khách hàng, sẵn sàng nghiên cứu & cải tiến sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý



### **3.1 Sản phẩm và dịch vụ cung cấp**



**Trái cây/nông  
sản sấy khô-dẻo**



**Trà**



**Nước cốt-mứt-kẹo**



**Combo và quà tặng**



# 03 xây dựng dự án



# Trái cây-nông sản sấy





# Trà



## Trà atiso

Atiso luôn là “lựa chọn quốc dân” mỗi khi du khách ghé thăm Đà Lạt cần chọn quà tặng cho gia đình, bạn bè hay đối tác vì vị dịu ngọt tự nhiên dễ uống và những tác dụng mà nó mang lại.



## Công dụng

Trong y học cổ truyền, hoa Atiso dùng để điều trị các bệnh về gan, mật, tiêu hóa và tim mạch.

Uống trà Atiso giúp an thần, giải tỏa căng thẳng và lo âu.

Hợp chất Anthocyanin giúp duy trì chức năng tâm thần, phòng tránh các bệnh về não và chất folate giúp bảo tồn trí nhớ, duy trì sức khoẻ tinh thần.

Ngoài ra trà atiso còn có thể giúp nâng cao hệ miễn dịch, thải độc cho cơ thể, cải thiện làn da,...

# Nước cốt-kẹo-mứt lọ



# Nước cốt-kẹo-mứt lọ



# Combo và quà tặng



## *3.2 Business model canvas*



# Mô hình kinh doanh Canvas (Business Model Canvas)

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationship	Customer Segments
<p><u>Đối tác trong nước:</u></p> <p>Công ty TNHH Nông Sản Thực Phẩm Nguyên Minh.</p> <p>Công Ty TNHH Bích Phương Đà Lạt.</p> <p>Bao bì Cao Tiến.</p> <p><u>Đối tác nước ngoài:</u></p> <p>Xưởng in bao bì (广州市梵彩包装印刷有限公司)</p> <p>Các sàn thương mại điện tử: Shopee, TikTok Shop.</p> <p>Các đơn vị vận chuyển: Viettel Post, Shopee Express, Ninja Van, Shippo..</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sản xuất, quản lý và buôn bán sản phẩm.</li> <li>Thiết kế bao bì, đóng gói và bàn giao cho đơn vị vận chuyển</li> <li>Thực hiện các chiến dịch marketing</li> <li>Chăm sóc khách hàng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sản phẩm Trà Mứt-Quả tươi ngon, đa dạng hương vị.</li> <li>Sản phẩm chất lượng cao, an toàn, có nguyên liệu sạch và nguồn gốc rõ ràng.</li> <li>Bao bì của sản phẩm đẹp mắt, sang trọng.</li> <li>Quà tặng cho gia đình, bạn bè, đối tác.</li> <li>Giá cả cạnh tranh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tư vấn qua email, facebook, website và phản hồi trực tuyến của sàn thương mại điện tử.</li> <li>Các chính sách tặng quà, mã giảm giá và tích điểm.</li> <li>Khuyến khích khách hàng đánh giá sản phẩm qua facebook tiktokshop, shopee, website.</li> </ul>	<p>Sinh viên, người đi làm, nội trợ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Độ tuổi: 16 – 50 tuổi</li> <li>Giới tính: Phần lớn là khách hàng nữ.</li> <li>Khu vực: tập trung ở các thành phố lớn của Việt Nam: TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng,..</li> <li>Hành vi: <ul style="list-style-type: none"> <li>Hay dùng mạng xã hội để xem để cù và đánh giá sản phẩm.</li> <li>Bị thu hút bởi bao bì sang trọng, đơn giản và mới lạ.</li> <li>Có hiểu biết và quan tâm đến vấn đề chất lượng an toàn của sản phẩm.</li> </ul> </li> </ul>
Cost Structure	Key Resources	Channels	Revenue Streams	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Chi phí thực hiện các chiến dịch marketing</li> <li>Chi phí thiết bị, nguyên vật liệu</li> <li>Chi phí sản xuất, giá công</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nguồn nguyên liệu sạch tại chỗ</li> <li>Các chuyên gia và công nghệ hiện đại</li> <li>Nhân viên</li> <li>Sức mạnh của kênh bán hàng sẵn có.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Các sàn TMĐT:</li> <li>Webiste</li> <li>Mạng xã hội</li> <li>Truyền miệng.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Doanh thu bán sản phẩm và dịch vụ.</li> </ul>	

Dòng chảy kinh doanh số

Phẩm Nguyên Minh.

Công Ty TNHH Bích Phương Đà Lạt.

Bao bì Cao Tiến.

Đối tác nước ngoài:

Xưởng in bao bì (广州市梵彩包装印刷有限公司)

Các sàn thương mại điện tử:  
Shopee, TikTok Shop.

Các đơn vị vận chuyển: Viettel Post,  
Shopee Express, Ninja Van, Shippo..

- Thiết kế bao bì, đóng gói và bàn giao cho đơn vị vận chuyển
- Thực hiện các chiến dịch marketing
- Chăm sóc khách hàng

### Key Resources

- Nguồn nguyên liệu sạch tại chỗ
- Các chuyên gia và công nghệ hiện đại
- Nhân viên
- Sức mạnh của kênh bán hàng sẵn có.

ngon, đa dạng hương vị.

- Sản phẩm chất lượng cao, an toàn, có nguyên liệu sạch và nguồn gốc rõ ràng.

- Bao bì của sản phẩm đẹp mắt, sang trọng.
- Quà tặng cho gia đình, bạn bè, đối tác.
- Giá cả cạnh tranh

trò truyền của sàn thương mại điện tử.

- Các chính sách tặng quà, mã giảm giá và tích điểm.
- Khuyến khích khách hàng đánh giá sản phẩm qua facebook tiktokshop, shopee, website.

### Channels

- Các sàn TMĐT:
- Webiste
- Mạng xã hội
- Truyền miệng.

- Độ tuổi: 16 – 50 tuổi
- Giới tính: Phần lớn là khách hàng nữ.
- Khu vực: tập trung ở các thành phố lớn của Việt Nam: TPHCM, Hà Nội, Đà Nẵng,..
- Hành vi:
  - Hay dùng mạng xã hội để xem đề cử và đánh giá sản phẩm.
  - Bị thu hút bởi bao bì sang trọng, đơn giản và mới lạ.
  - Có hiểu biết và quan tâm đến vấn đề chất lượng an toàn của sản phẩm.

### Cost Structure

- Chi phí thực hiện các chiến dịch marketing
- Chi phí thiết bị, nguyên vật liệu
- Chi phí sản xuất, gia công
- Chi phí nhân công
- Chi phí đóng gói
- Chi phí thanh toán cho các sàn thương mại điện tử

### Revenue Streams

- Doanh thu bán sản phẩm và dịch vụ.

# Các đối tác chính \*

## Trong nước

Công ty TNHH Nông Sản Thực Phẩm Nguyên Minh.  
Xưởng sản xuất chính kiêm cung cấp nông sản

Công Ty TNHH Bích Phương Đà Lạt.  
Xưởng sản xuất phụ kiện cung cấp nông sản

Các hộ cung cấp nông sản lẻ

Bao bì cao tiến, đối tác cung cấp bao bì chính của  
xưởng Nguyên Minh.

Các đơn vị vận chuyển: Viettel Post, Shopee Express, Ninja Van, Shipp  
O..

## Nước ngoài

Xưởng in bao bì (广州市梵彩包装印刷有限公司)  
Lựa chọn của doanh nghiệp về bao bì đóng gói

### **3.3 Chiến lược kinh doanh**

Slogan: “*Thức quà Đà Lạt trao gửi yêu thương*”.

Tầm nhìn: trở thành doanh nghiệp kinh doanh và sản xuất các sản phẩm đặc sản Đà Lạt phổ biến đối với người Việt.

Sứ mệnh: tuyển chọn nguồn nguyên liệu chất lượng, áp dụng quy trình sản xuất nghiêm ngặt, mang đến những sản phẩm đa dạng, chất lượng, và trở thành món quà ý nghĩa.



### **3.3 Chiến lược kinh doanh**

Tầm nhìn chiến lược sản xuất và kinh doanh dài hạn với các mục tiêu chính là:

- phát triển thị trường
- tạo ra sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng đối với doanh nghiệp
- xây dựng tính bền vững, trách nhiệm xã hội.



**mứt**

từ thiên n

### **3.3 Chiến lược kinh doanh**



#### **Giai đoạn đầu**

tìm hiểu và xâm nhập  
vào thị trường



#### **Giai đoạn phát triển**

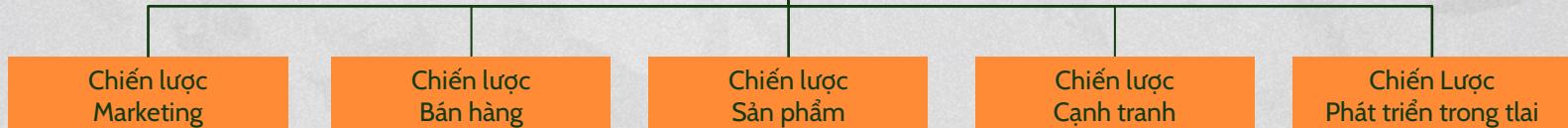
Giai đoạn phát triển



#### **Giai đoạn bão hòa**

Giai đoạn bão hòa

5 chiến lược



# Chiến lược marketing

Giai đoạn 1: Thu hút sự chú ý

Giai đoạn 2: Lan tỏa thông điệp sản phẩm

Giai đoạn 3: Kích thích mua hàng

Giai đoạn 4: Phát triển khách hàng trung thành

Tên Voucher   Mã voucher	Loại mã	Sản phẩm áp dụng ?	Người mua mục tiêu ?	Giảm giá	Tổng lượt sử dụng tối đa ?
 12-12-23 Mã voucher:CHUNKM12	Mã giảm giá toàn Shop	Tất cả sản phẩm	Tất cả Người mua	12% GIẢM	50 ⚡
 Voucher khách hàng mới Mã voucher:CHUNKHMLM	Voucher Khách hàng mới	Tất cả sản phẩm	Người mua mới	5% GIẢM	1 ⚡

# Chiến lược marketing

## Giai đoạn 1: Thu hút sự chú ý

Các hoạt động ngắn hạn:

- Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu
- Kể câu chuyện thương hiệu
- Chạy các chiến dịch quảng cáo trên mạng xã hội và các kênh quảng cáo trực tuyến.
- Đưa ra các ưu đãi khủng dành cho khách hàng: Grand Opening, 12.12
- Livestream trên các sàn thương mại điện tử kèm mã giảm giá...
- Tổ chức các minigame, giveaway, ...

# Chiến lược marketing



# Chiến lược marketing

## Giai đoạn 1: Thu hút sự chú ý

Các hoạt động dài hạn:

- Xây dựng nội dung và đăng bài định kì mỗi tuần trên mạng xã hội, thiết kế hình ảnh sản phẩm thu hút khách hàng trên trang web và cửa hàng thương mại điện tử.
- Tham gia chiến dịch sale của Shopee, TikTok Shop.

# Chiến lược marketing

## Giai đoạn 2: Lan tỏa thông điệp sản phẩm

- Các hoạt động ngắn hạn:
  - Tạo ra dòng sản phẩm “bộ kit làm kẹo Hạnh phúc”
  - Phát động chương trình/cuộc thi: “Nhà mình cùng vào bếp”.



# Chiến lược marketing

## Giai đoạn 2: Lan tỏa thông điệp sản phẩm

- Các hoạt động dài hạn:
  - Tiếp tục tạo thêm các câu chuyện cho sự ra đời của dòng sản phẩm/ sản phẩm kèm thông điệp sản phẩm
  - Tạo chương trình “vì một tương lai xanh”

# Chiến lược marketing

## Giai đoạn 3: Kích thích mua hàng

- Các hoạt động ngắn hạn:
  - Đưa ra các khuyến mãi đa tầng cho tất cả khách hàng: miễn phí vận chuyển khi đơn hàng đạt giá trị tối thiểu 99.000 đồng, Hóa đơn trên 200.000 đồng giảm thêm 15.000 đồng
  - Tạo khuyến mãi riêng cho các khách hàng đã từng giao dịch: Hóa đơn từ 299.000 đồng tặng sản phẩm hồng sấy 100g.

# Chiến lược marketing

## Giai đoạn 3: kích thích mua hàng

- Các hoạt động dài hạn:
  - Tạo ra các combo kích cầu:
  - Truyền thông số, áp dụng SEO cho các hoạt động bài đăng Facebook, Instagram, ...
  - Sử dụng các công cụ nghiên cứu từ khóa
  - Tối ưu hóa tiêu đề:
  - Tối ưu hóa URL
  - Tối ưu hóa nội dung:
  - Tối ưu hóa hình ảnh:

# Chiến lược marketing

## Giai đoạn 4: Phát triển khách hàng trung thành

- Các hoạt động ngắn hạn:
  - Thường xuyên tặng voucher, mã giảm giá cho các khách hàng trung thành
  - Đẩy mạnh tương tác với khách hàng qua việc trả lời các phản ánh.
  - Xây dựng chatbot trên website, trang fanpage ở facebook, shopee,...
  - Xây dựng chính sách hoàn hàng, trả hàng minh bạch.
  - Tổ chức các sự kiện đặc biệt: các buổi workshop tham quan và trải nghiệm làm mứt.

# Chiến lược marketing

## Giai đoạn 4: Phát triển khách hàng trung thành

- Các hoạt động dài hạn:
  - Xây dựng **hệ thống tích điểm riêng** cho khách hàng đổi điểm lấy quà: mã giảm giá, sản phẩm mới của LaMut,...
  - Xây dựng cộng đồng khách hàng:
  - Chương trình giới thiệu bạn bè:

# Chiến lược sản phẩm

- Ra mắt các dòng sản phẩm mới: “Mứt ít đường” nhằm giúp tệp khách hàng không thích vị ngọt nhiều của mứt và những khách hàng muốn kiêng đường giải quyết vấn đề của mình
- Cải tiến sản phẩm “khoai lang sấy” tạo ra nhiều phiên bản có hương vị khác nhau như khoai lang sấy mật ong, khoai lang sấy lắc phô mai,... trái cây sấy dẻo tẩm gia vị cay.
- Dòng sản phẩm ngũ cốc ăn sáng từ trái cây sấy.

Tên Voucher   Mã voucher	Loại mã	Sản phẩm áp dụng	Người mua mục tiêu	Giảm giá	Tổng lượt sử dụng tối đa
 12-12-23 Mã voucher:CHUNKM12	Mã giảm giá toàn Shop	Tất cả sản phẩm	Tất cả Người mua	12% GIẢM	50 ↴
 Voucher khách hàng mới Mã voucher:CHUNKHMLM	Voucher Khách hàng mới	Tất cả sản phẩm	Người mua mới	5% GIẢM	1 ↴

# Chiến lược sản phẩm

- Sử dụng tư duy cross-selling: bán các combo sản phẩm đặc sản Đà Lạt, **combo sản phẩm + dịch vụ gói quà** và các set quà cho dịp tết Nguyên Đán, ngày của mẹ, ngày của ba, Trung Thu, giáng sinh. Linh hoạt thử nghiệm sản phẩm và tìm cách khắc phục nhược điểm của sản phẩm.
- Thiết kế và cải tiến bao bì sản phẩm thân thiện với môi trường và với khách hàng và sử dụng màu sắc chủ đạo của thương hiệu.

Tên Voucher   Mã voucher	Loại mã	Sản phẩm áp dụng ②	Người mua mục tiêu ②	Giảm giá	Tổng lượt sử dụng tối đa ②
 12-12-23 Mã voucher:CHUNKM12	Mã giảm giá toàn Shop	Tất cả sản phẩm	Tất cả Người mua	12% GIẢM	50 ⚡
 Voucher khách hàng mới Mã voucher:CHUNKHMLM	Voucher Khách hàng mới	Tất cả sản phẩm	Người mua mới	5% GIẢM	1 ⚡

# Chiến lược bán hàng

- Tạo **hiệu ứng chim mồi** cho sản phẩm, với cùng một sản phẩm khi khách hàng đặt mua với số lượng nhiều thì sẽ được **giảm giá 10%** tối đa 10000 đồng.
- **Đánh vào nhu cầu của khách hàng**  
Bao bì sản phẩm nêu bật hương vị, chất lượng, đánh vào yếu tố phù hợp và an toàn đối với đối tượng trẻ em và người lớn tuổi. Ngoài ra cần thể hiện rõ **yếu tố xuất xứ Đà Lạt - đặc trưng của nguồn nguyên liệu**.
- Chăm sóc khách hàng nhiệt tình:  
**Thường xuyên tương tác** với các bình luận trên mạng xã hội, trả lời các feedback mua hàng trên facebook, tiktok shop..

# Chiến lược phát triển trong tương lai

## Affiliate Marketing



## Digital Marketing:



### 3.4 Lợi thế cạnh tranh (đã sửa đổi\*)

The screenshot shows a product listing for dried fruit. At the top, there's a banner with a Christmas tree, a bag of dried fruit, and promotional text: "DUY NHẤT 12-12-12", "12-12-12 VOUCHER 12% CHO ĐƠN TỐI THIỂU 50K", and "HOÀN XU VOUCHER 12% LÊN ĐẾN 30K". Below the banner, the product is shown in a white bag labeled "DRIED FRUIT". The price is listed as "đ 120.000". To the right, there are sections for "Mã Giảm Giá Của Shop" (Shop discount codes) with options like "Giảm đ15k", "Giảm đ15k", "12% GIẢM", and "5% GIẢM"; "Combo Khuyến Mãi" (Promotion Combos) with "Mua 2 & giảm 10%"; "Vận Chuyển" (Shipping) with "Miễn phí vận chuyển" (Free shipping), "Vận Chuyển Tới Huyện Ba Vì", and "Phí Vận Chuyển đ0"; and "Loại Hoa Quả" (Fruit Type) with categories: "Đu đủ", "Nho đen", "Ôi", "Thanh long", and "Thơm".

Phát triển dòng sản phẩm trái cây sấy không đường phù hợp cho những đối tượng không thích đồ ngọt hoặc đang trong chế độ ăn kiêng

### **3.4 Lợi thế cạnh tranh\***



**Nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm độc quyền để làm quà tặng “Mứt trái sấy dẻo mix Saffron” vừa ngon vừa có lợi cho sức khỏe với hàm lượng vitamin cao.**

## **3.4 Lợi thế cạnh tranh\***

Là Mứt cam kết :

- Sản phẩm được đóng gói chắc chắn, kỹ lưỡng đến tay người tiêu dùng.
- Luôn đảm bảo vệ sinh an toàn sử dụng đúng tiêu chuẩn của Sở Y Tế.
- Nếu phát hiện sự cố về chất lượng sản phẩm, Quý khách vui lòng CHAT ngay với Shop để được đổi hàng trả hàng và giải quyết phát sinh.

### CHÍNH SÁCH ĐỔI TRẢ SẢN PHẨM KHI MUA HÀNG TẠI LÀ MỨT

Trong vòng 7 ngày kể từ khi nhận hàng, Là Mứt hỗ trợ khách hàng HOÀN TRẢ SẢN PHẨM MIỄN PHÍ hoặc ĐỔI TRẢ SẢN PHẨM 1 ĐỔI 1 nếu không đúng mô tả hoặc có lỗi sản phẩm từ nhà bán hàng La Mứt. Ngoài ra, Là Mứt sẽ tặng bạn mẫu thử 50-100g của các sản phẩm khác của nhà Là Mứt

Trường hợp này quý khách nhắn tin cho shop qua kênh đã mua hàng để được hướng dẫn đổi

#### \* VỚI CHÍNH SÁCH ĐỔI TRẢ HÀNG:

- Những đơn hàng bị hỏng do tác động môi trường hoặc sai sót của shop, doanh nghiệp sẽ hỗ trợ khách hàng 1 đổi 1 và tặng kèm những mẫu dùng thử cho đơn hàng đổi trả.**
- Những đơn hàng bị hỏng hóc do vận chuyển, shop sẽ làm việc với bên vận chuyển và hỗ trợ khách hàng xử lý đèn bù đơn hàng một cách nhanh chóng nhất.**

# Phân khúc khách hàng

## Người tiêu dùng

sức khỏe

yêu thương đặc sản địa phương

quan tâm đến môi trường

muốn tặng quà

mua sắm trực tuyến thuận tiện

quan tâm đến sự sáng tạo và đa dạng

# **Giá trị tạo ra từ sản phẩm**

**Sản phẩm chất lượng và độc đáo**

**Ý thức văn hóa và sức khỏe**

**Trải nghiệm mua sắm thuận tiện và an toàn**

**Thương hiệu với giá trị tâm huyết**

**Bảo tồn và phát triển nét đặc trưng ẩm thực địa phương**

**Khuyến khích xu hướng ẩm thực lành mạnh**

**Hỗ trợ nông dân và người làm công nghiệp thủ công**

**Chăm sóc môi trường qua bao bì thân thiện**

# **Giá trị bền vững \***

**Quản lý cung ứng công bằng**

**Hỗ trợ cộng đồng địa phương**

**Bảo vệ môi trường và đầu tư đóng góp phát triển nông nghiệp Đà Lạt, hợp tác và phát triển giống cây mới tại địa phương**

**Tăng cường văn hóa và hình ảnh địa phương**

**Mang nông sản Đà Lạt nói riêng, nông sản Việt Nam nói chung ra toàn thế giới**

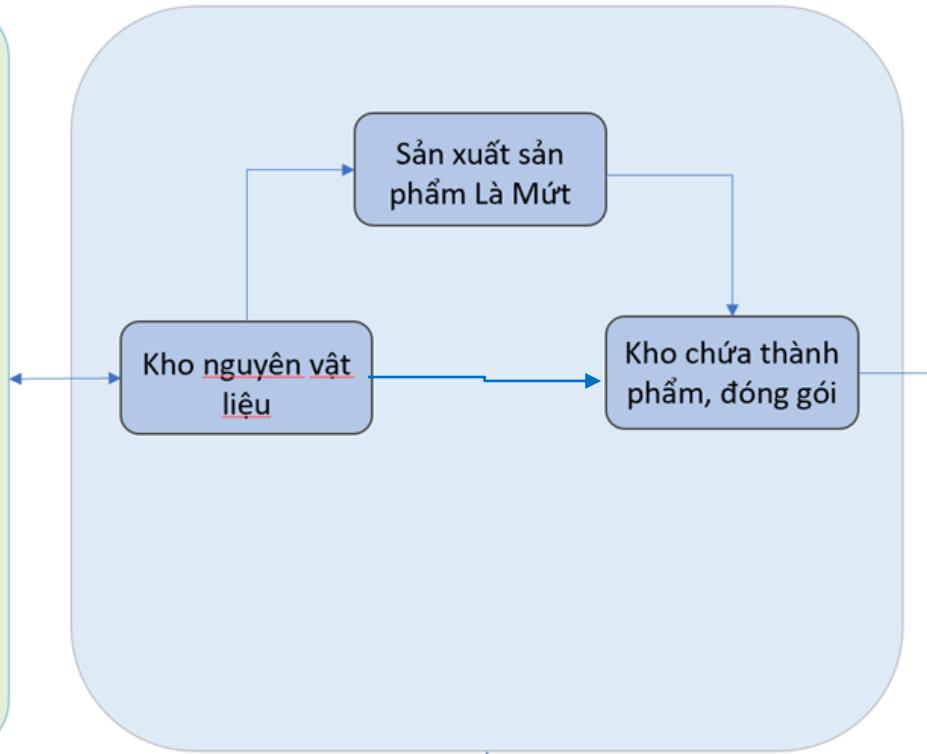
# *Mô hình chuỗi cung ứng*



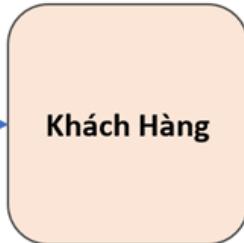
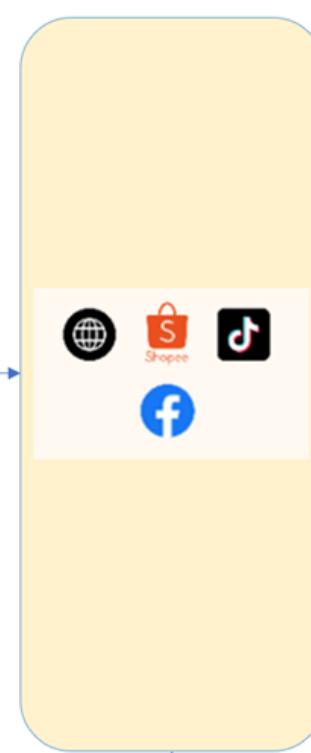
## Cung Cấp



## Kho vận và sản xuất



## Phân phối



# Các kênh bán hàng





## ĐẶC SẢN ĐÀ LẠT

Khám phá và thưởng thức những đặc sản tuyệt vời từ Đà Lạt.

Tìm kiếm sản phẩm



### Categories

› ALL

› TRÀ

› TRÁI CÂY SẤY GIÒN

› SET QUÀ TẶNG

› TRÁI CÂY SẤY DẺO

› MÚT DẺO

› NƯỚC CỐT VÀ MÚT

› KEO



#### Bông atisô sấy khô Đà Lạt Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Atilos giúp mát gan, người khoẻ, da dẻ mịn...



#### Thập cẩm sấy giòn Đà Lạt Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Giòn tan trong miệng, ngọt tràn cảm xúc...



#### Hồng treo gió công nghệ sấy Nhật Bán hộp quà tặng Đà Lạt

Đặc tính nổi bật: Vừa dẻo vừa ngon, đưa ngay vào miệng, m...



#### Hồng treo gió công nghệ sấy Nhật Bán Đà Lạt

Đặc tính nổi bật: Vừa dẻo vừa ngon, đưa ngay vào miệng, m...



# ĐẶC SẢN ĐÀ LẠT

Khám phá và thưởng thức những đặc sản tuyệt vời từ Đà Lạt.

Tìm kiếm sản phẩm



## Categories

› ALL

› TRÀ

› TRÁI CÂY SẤY GIÒN

› SET QUÀ TẶNG

› TRÁI CÂY SẤY DẺO

› MÚT DẺO

› NƯỚC CỘT VÀ MÚT

› KẸO

## Price

0 - 700000đ



### Bông atiso sấy khô Đà Lạt Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Atiso giúp mát gan, người khoẻ, da dẻ mịn...



### Thập cẩm sấy giòn Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Giòn tan trong miệng, ngọt tràn cảm xúc....



### Hồng treo gió công nghệ sấy Nhật Bản hộp quà tặng Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Vừa dẻo vừa ngon, đưa ngay vào miệng, m...



### Hồng treo gió công nghệ sấy Nhật Bản Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Vừa dẻo vừa ngon, đưa ngay vào miệng, m...



### Chuối sấy giòn Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Giòn tan trong miệng, ngọt tràn cảm xúc...



### Thanh long sấy dẻo Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Dẻo ngọt tự nhiên, đậm vị từng miếng, t...



### Mứt vò bưởi sấy dẻo Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Dẻo ngọt tự nhiên, đậm vị từng miếng, t...



### Táo sấy khô Là Mứt

Đặc tính nổi bật: Dẻo ngọt tự nhiên, đậm vị từng miếng, t...



# LÀ MỨT FARM

## Thức quà Đà Lạt trao gửi yêu thương

Được thành lập với niềm đam mê và lòng yêu thương đặc sản nơi đây, chúng tôi là một doanh nghiệp kinh doanh chuyên về các loại sản phẩm đặc biệt từ vùng đất phong phú của Đà Lạt. Hãy cùng chúng tôi khám phá và tận hưởng hương vị đặc trưng, sự độc đáo và tinh hoa của Đà Lạt qua từng sản phẩm đầy tâm huyết!



### Nguyên liệu chọn lọc

Tại công ty chúng tôi, chúng tôi tận tâm chọn lọc những nguyên liệu tươi ngon nhất, kết hợp cùng sự khéo léo trong chế biến để tạo ra những sản phẩm chất lượng và độc đáo. Sự mệnh của chúng tôi không chỉ đơn giản là cung cấp những món đặc sản độc đáo, mà còn là để mang đến cho mọi người trải nghiệm hương vị tuyệt vời và sự phong phú của văn hóa ẩm thực Đà Lạt.



## Bông atisô sấy khô Đà Lạt Là Mứt

220000 - 700000 đ

Average Rating: ★★★★★

225GRAM

500GRAM

1KG

- 1 +

Giá: 220000.00 | Tổng cộng: 220000.00

THÊM VÀO GIỎ HÀNG



### Mô tả sản phẩm

Đặc tính nổi bật: Atisô giúp mát gan, người khoẻ, da dẻ mịn màng

Tốt cho người gan yếu, uống rượu bia nhiều, ăn uống khó tiêu, táo bón, máu nhiễm mỡ

Xuất xứ từ Đà Lạt, hàng loại 1, không pha độn

An toàn vệ sinh, nguồn gốc rõ ràng

Bao bì handmade đẹp mắt, thích hợp tiêu dùng hoặc làm quà tặng

Sản phẩm chính hãng, giá chính gốc, ship toàn quốc

### Thông tin sản phẩm:

Tên sản phẩm: Bông atisô sấy khô

Thương hiệu: Là Mứt

Hạn sử dụng: 12 tháng

Có tem cнеа tem theo l

1- Nấu trực tiếp: Tráng rửa sạch, châm nước, đun sôi 5-10 phút, có thể uống nóng hoặc lạnh

2- Hâm bằng nước sôi: Tráng nước sôi, hâm bằng bình pha trà với nước sôi từ 5-7 phút, có thể hâm 1-2 lần

Hoặc có thể dùng bình giữ nhiệt hâm 1 lần

Đảm bảo chất lượng và tươi ngon. Tuy nhiên, chúng tôi không chịu trách nhiệm về

Sản phẩm chính hãng, giá chính gốc, ship toàn quốc

Thông tin sản phẩm:

Tên sản phẩm: Bông atiso sấy khô

Thương hiệu: Là Mứt

Hạn sử dụng: 12 tháng

Có thể chế theo 2 cách:

1- Nấu trực tiếp: Tráng rửa sạch, châm nước, đun sôi 5-10 phút, có thể uống nóng hoặc lạnh

2- Hâm bằng nước sôi: Tráng nước sôi, hâm bằng bình pha trà với nước sôi từ 5-7 phút, có thể hâm 1-2 lần

Hoặc có thể dùng bình giữ nhiệt hâm 1 lần

Dùng chế biến món canh: Tráng rửa sạch, hầm chung xương, giò heo,

Hướng dẫn bảo quản:

Nơi khô ráo thoáng mát

Tránh ánh nắng mặt trời chiếu trực tiếp vào sản phẩm

Thông tin cảnh báo an toàn, vệ sinh:

Không sử dụng sản phẩm khi phát hiện có hiện tượng mốc, mùi lạ

#### CHÍNH SÁCH ĐỔI TRÀ SẢN PHẨM KHI MUA HÀNG TẠI LÀ MỨT

Trong vòng 7 ngày kể từ khi nhận hàng, LaMut hỗ trợ khách hàng HOÀN TRẢ SẢN PHẨM MIỄN PHÍ nếu không đúng mô tả hoặc có lỗi sản phẩm từ nhà bán hàng LaMut

Trường hợp này quý khách nhẫn tin cho shop qua kênh đã mua hàng để được hưởng dẫn đổi trả theo đúng quy định của sàn thương mại điện tử, sẽ có nhân viên hỗ trợ xử lý nhanh nhất

(Quý khách lưu ý là nhẫn tin trước khi đánh giá sản phẩm)

## Đánh giá



Linh Chi - 12-09-2023 08:19:53 AM



Giao hàng nhanh, sản phẩm chất lượng



HOME



R

## YOUR CART

Search Products



<input type="checkbox"/>	Ảnh	Tên sản phẩm	Lựa chọn	Số lượng	Giá	
<input checked="" type="checkbox"/>		Thập cẩm sấy giòn Lã Mứt	120gram	<input type="button" value="-"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	30000	
<input checked="" type="checkbox"/>		Thanh long sấy dẻo Lã Mứt	500gram	<input type="button" value="-"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	225000	
				<input type="button" value="-"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	Select Coupon	

Thành tiền: 255,000  
Tổng thanh toán: 255,000

**ĐẶT HÀNG**



## ĐƠN MUA

CHỜ XÁC NHẬN

DANG VĂN CHUYỂN

ĐÃ GIAO

HỦY

# 38 Đã thanh toán

12-09-2023 11:05:36 AM

Tổng cộng: 255,000

Người nhận:Lưu Hữu Ngân

Số điện thoại:0368255388

Địa chỉ:15 Điện Biên Phủ, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội

# 34 Đã thanh toán

12-08-2023 11:06:50 PM

Tổng cộng: 440,000

Người nhận:Lưu Ngọc Linh Chi

Số điện thoại:0368255378

Địa chỉ:12 Nguyễn Dinh Chieu, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội

ĐÁNH GIÁ

Thập cẩm sấy giòn Lã Mứt  
120gram

Rating

Write your review

Mứt thơm ngon, Giao hàng nhanh.

SUBMIT

Thanh long sấy dẻo Lã Mứt  
500gram

Rating

Write your review

Điền thông tin người nhận

Người nhận \*

Phone Number

Province

District

Ward

House Number & St...

Phương thức thanh toán

Chuyển khoản Momo

ĐẶT HÀNG

Sản phẩm

Thập cẩm sấy giòn Lã  
Mứt  
Option: 120gram - 30,000  
x1

30,000 đ

Thanh long sấy dẻo Lã  
Mứt  
Option: 500gram - 225,000  
x1

225,000 đ

Tổng cộng: 255,000 đ  
Giảm giá: 0 đ

Thành tiền: 255,000

Phương thức thanh toán: Chuyển khoản Momo  
Tình trạng thanh toán: Chưa thanh toán



## Log In

Email Address \*

radiomfmdak@gmail.com

Password \*

.....

Remember me

LOG IN

[Register](#)

## About Us

Chúng tôi là Lamut, mang đến cho bạn trải nghiệm tuyệt vời từ những nông trại tươi mát.

## Contact Us

123 Main Street, Anytown, USA  
Email: info@example.com  
Phone: +1 234 567 8901

## Follow Us



## About Us

Chúng tôi là Lamut, mang đến cho bạn trải nghiệm tuyệt vời từ những nông trại tươi mát.

## Contact Us

123 Main Street, Anytown, USA  
Email: info@example.com  
Phone: +1 234 567 8901

## Follow Us



HOME



R

### Điền thông tin người nhận

Người nhận \*

Phone Number

Province

District

Ward

House Number & St...

Phương thức thanh toán

Chuyển khoản Momo

ĐẶT HÀNG

### Sản phẩm

Thập cẩm sấy giòn Lá



Mứt

Option: 120gram - 30,000

x1

30,000 đ

Thanh long sấy dẻo Lá



Mứt

Option: 500gram - 225,000

x1

225,000 đ

Tổng cộng: 255,000 đ

Giảm giá: 0 đ

Thành tiền: **255,000**

Phương thức thanh toán: Chuyển khoản Momo

Tình trạng thanh toán: **Chưa thanh toán**



https://test-payment.momo.vn/v2/gateway/pay?t=TU9NT3wxMjM0OTQ&s=460c87b956b235660cbeee63b4c3ba3d0dbf418e21c0c843565f0c1f... A ⌂ ⌃ ⌄ ⌅ ⌆ ⌇ ⌈ ⌉ ⌊ ⌋ ⌊ ⌋ ⌊ ⌋ ⌊ ⌋



Cổng thanh toán MoMo

### Thông tin đơn hàng

Nhà cung cấp

MoMo Payment

Mã đơn hàng

123494

Mô tả

Khách hàng: Linh Chi. Nội  
dung: Thanh toán tại Lamut

Số tiền

255.000đ

Đơn hàng sẽ hết hạn sau:

01

Giờ

39

Phút

51

Giây

Quét mã QR để thanh toán



Sử dụng **App MoMo** hoặc Ứng dụng  
camera hỗ trợ QR code để quét mã

Gặp khó khăn khi thanh toán? [Xem Hướng dẫn](#)



## Log In

Email Address \*

radiomfmdak@gmail.com

Password \*

\*\*\*\*\*

Remember me

LOG IN

[Register](#)

### About Us

Chúng tôi là Lamut, mang đến cho bạn trải nghiệm tuyệt vời từ những nông trại tươi mát.

### Contact Us

123 Main Street, Anytown, USA  
Email: info@example.com  
Phone: +1 234 567 8901

### Follow Us





## Register

Full Name \*

Ngân

Email Address \*

Password \*

Confirm Password \*

SIGN UP

[Already have an account? Sign in](#)

### About Us

Chúng tôi là Lamut, mang đến cho bạn trải nghiệm tuyệt vời từ những nông trại tươi mát.

### Contact Us

123 Main Street, Anytown, USA  
Email: info@example.com  
Phone: +1 234 567 8901

### Follow Us





Tim trong Shop này

Trong Shop này



Mứt Dầu Tẩy | Mứt Nho | Táo Sấy Khô | Mứt Chung Jung One | Thành Long Sấy Dẻo | Mứt Bưởi Sấy Dẻo | Mứt Bưởi Hồng | Mứt Dầu Tầm



Sản Phẩm: 28

Người Theo Dõi: 13

Đang Theo: 1

Đánh Giá: 0 Đánh Giá

Tỷ Lệ Phản Hồi Chat: 100% (Trong Vài Phút)

Tham Gia: 28 Ngày Trước

Dạo

TẤT CẢ SẢN PHẨM

Hàng mới về

Hoa quả sấy

Mứt

Mật ong

Thêm ▾

## MÃ GIẢM GIÁ CỦA SHOP

Giảm 5%  
Đơn Tối Thiểu ≥80k Giảm tối đa  
≥30k

Voucher Khách Hàng Mới

Lưu

Giảm ₫15k  
Đơn Tối Thiểu 0

HSD: 10.01.2024

Lưu

Giảm ₫15k  
Đơn Tối Thiểu 0

HSD: 10.01.2024

Lưu

Giảm 12%  
Đơn Tối Thiểu ₫6

Sắp hết hạn: Còn 1 ngày

## GỢI Ý CHO BẠN

Xem Tất Cả &gt;

Chuối sấy dẻo LÀ MÚT - Đặc sản  
Đà Lạt túi 225g

Giảm ₫15k | Mua 2 &amp; giảm 10%

Chuối sấy giòn LÀ MÚT - Đặc sản  
Đà Lạt túi 120g

Giảm ₫15k

Khoai lang vàng sấy giòn LÀ MÚT  
- Đặc sản Đà Lạt túi 120g/350g

Giảm ₫15k

Trà túi lọc LÀ MÚT - Đặc sản Đà  
Lat hộp 120g

Giảm ₫15k

Hộp quà Hồng sây dẻo không  
đường LÀ MÚT - Đặc sản Đà ...

12% Giảm

Mua 2 &amp; giảm 10%

Thành long sấy dẻo LÀ MÚT -  
Đặc sản Đà Lạt túi 225g

Giảm ₫15k | Mua 2 &amp; giảm 10%

Ảnh fb shopee tkshop...

# Định hướng tương lai

Thu thập Email, số điện thoại khách hàng để sử dụng cho Email Marketing và Digital Marketing sau này

Cải tiến website và bộ hình ảnh sản phẩm, thêm trang tin tức doanh nghiệp

Mở rộng doanh nghiệp, mở cửa hàng vật lý

Phát triển nhiều dòng sản phẩm sáng tạo và thu hút hơn trong tương lai

**CẢM ƠN CÔ VÀ CÁC BẠN ĐÃ  
LẮNG NGHE**

# Là mứt

Vị ngọt đến từ thiên nhiên

