



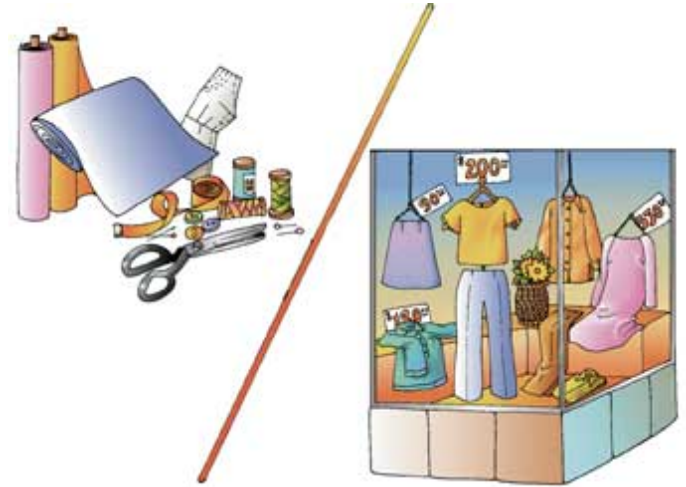
SENATI

COSTOS Y GASTOS

**Método de costo por orden y minutaje
de producción**

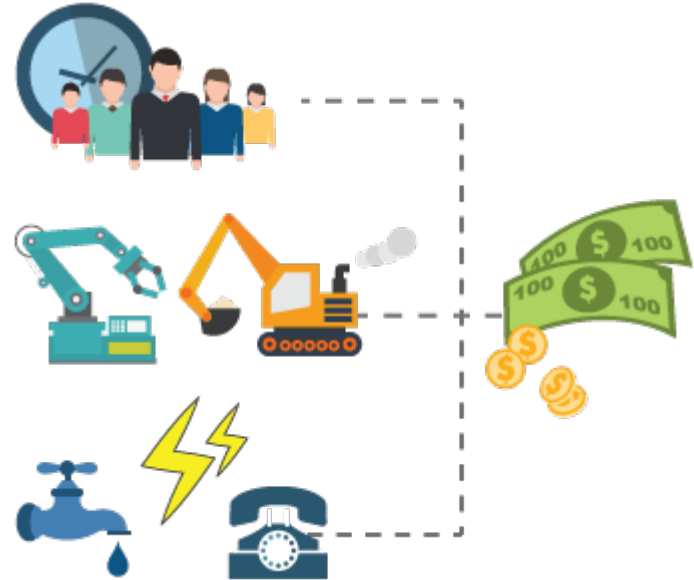
¿QUÉ ES EL COSTO?

El COSTO, es el valor económico generado por todos los recursos consumidos o utilizados en la fabricación de un producto o la realización de un servicio y cuyo monto debe ser cargado a este producto o servicio.



Ejemplos de recursos consumidos:

- La materia prima e insumos
- la mano de obra
- el alquiler del taller
- el consumo de agua
- La energía
- el trabajo de las supervisoras
- el encargado del taller
- el gerente de producción, etc.



TIPOS DE COSTOS

1. Costos directos
2. Costos indirectos
3. Costos generales



COSTOS DIRECTOS

Son los recursos que se encuentran directamente vinculados con el producto, se clasifican en:

1. Materiales directos. Por ejemplo: La materia prima .
2. Mano de obra directa. Por ejemplo: El sueldo de los trabajadores que procesan el producto



COSTOS INDIRECTOS

Son los recursos que no están relacionados con el producto directamente, se clasifican en:

1. Materiales indirectos. Por ejemplo: Los insumos y avíos como botones, hilos, entretelas.
2. Mano de obra indirecta. Por ejemplo: : El sueldo jefe de taller, patronista, los ingenieros, los supervisores, el gerente de producción etc.



COSTOS GENERALES

Son costos que están relacionados indirectamente con el producto, pero son necesarios para manejar el negocio.

Por ejemplo: La energía eléctrica, el teléfono, el agua, alquiler de local, el mantenimiento de máquinas, depreciación, entre otros.



¿QUÉ ES EL GASTO?

El GASTO, es todo egreso realizado para la generación de un ingreso. Son los egresos generados después que los productos son elaborados con el fin de mantener operativa a la empresa y son conocidos como gastos del ejercicio o gastos operativos.

Ejemplo: La promoción de los productos, los gastos de venta, la compra de una computadora para administración de la empresa, el sueldo de la secretaria o del vendedor, el pago de intereses por un préstamo.



TIPOS DE GASTOS

1. Gastos de ventas
2. Gastos generales y administrativos
3. Gastos financieros



GASTOS DE VENTAS

Son todas las actividades realizadas para promocionar y vender el producto incluyendo, sueldos y de los inmuebles y artículos utilizados para esta actividad.



GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

Son aquellos gastos que no son atribuibles a la venta ni son financieros. Está centrado en la parte de administración o conducción de la empresa como sueldo del gerente, depreciación de equipos de oficina entre otros.



GASTOS FINANCIEROS

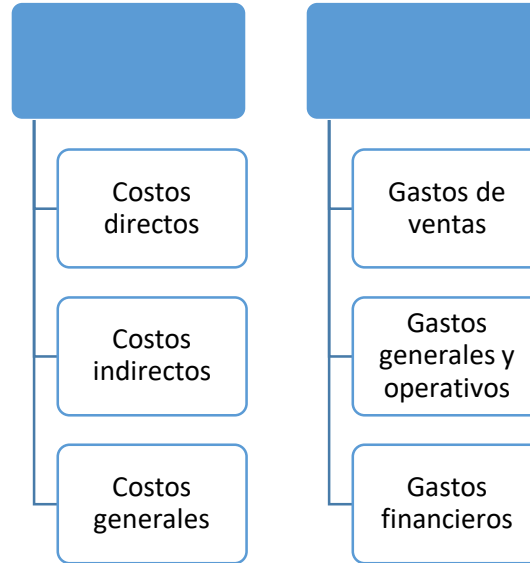
Son las obligaciones que tienen las empresas por un préstamo o obligación de pago como son: Los débitos por operaciones comerciales hacia los proveedores y acreedores, deudas a entidades financieras, obligaciones por bonos o pagares, deudas, obligaciones de pagos a la Sunat, etc.



Deudas con Bancos,
SUNAT, Financieras,
Municipalidades, etc.

EN RESUMEN

Los egresos que realiza la empresa son:



Método de costo por orden y minutaje de producción

COSTO POR ORDEN

Se trabaja principalmente con los COSTOS DE FABRICACIÓN o PRODUCCIÓN, donde se identifica los costos para cada uno de sus elementos, con la finalidad de conocer cuánto le cuesta a la empresa producir un determinado producto. Para ello se debe seguir los siguientes pasos:

Recopilar la información de los recursos que se utilizan en la producción.

Determinar el valor minuto en cada elemento del costo que es susceptible de trabajar en función al tiempo: mano de obra directa (M.O.D), mano de obra indirecta (M.O.I) y los Costos Generales.

Determinación del costo de la producción.

ELEMENTOS PARA CALCULAR EL COSTO DE UN PRODUCTO

1

MATERIALES DIRECTOS

2

MATERIALES INDIRECTOS

3

MANO DE OBRA DIRECTA

4

MANO DE OBRA INDIRECTA

5

COSTOS GENERALES

ELEMENTOS
SUCEPTIBLES
DE CONVERTIR
EN VALOR
MINUTO

COSTO TOTAL DEL PRODUCTO: S/.

PASO 1: Recopilar la información de los recursos que se utilizan en la producción

Se debe calcular los costos de la mano de obra directa e indirecta, los materiales directos e indirectos y los costos generales por separado para cada producto o servicio específico que ofrezca, deberá costear cada orden de producción o pedido, correspondiente a un determinado artículo.

Para ello, deberá acumular, también por separado, los costos

además de asumir los costos propios de producir los bienes, tiene que afrontar otras salidas de dinero como la movilidad para vender o promocionar los productos, la administración de la empresa y otros más que debe considerar como el gasto o inversión de la empresa y no atribuirle al costo del producto.

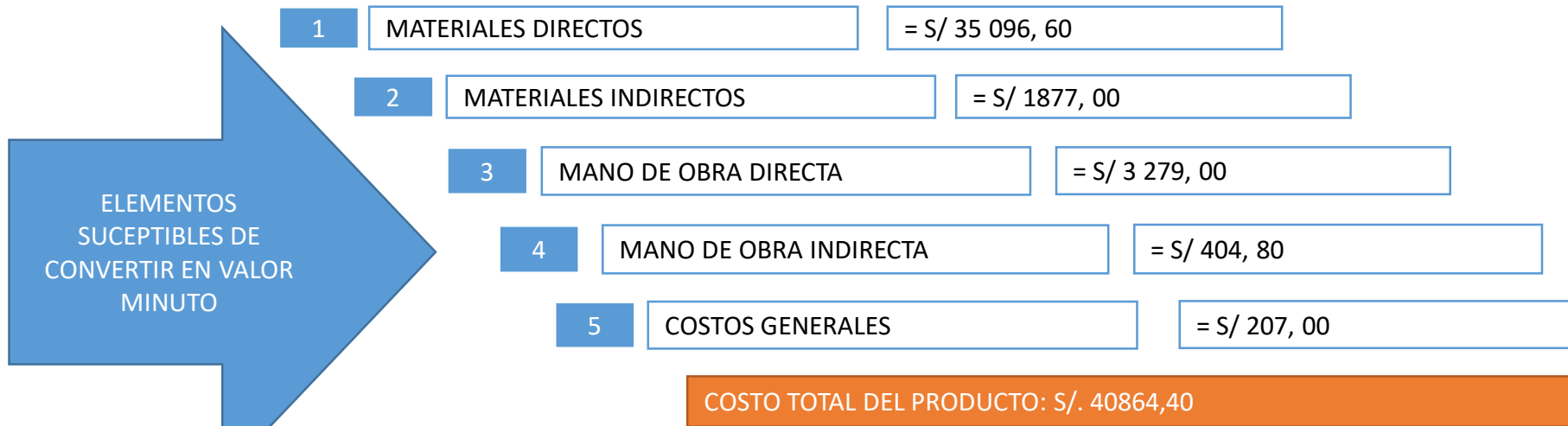
Ejemplo: Producción de Mamelucos

1. Materiales directos: Tela Drill
2. Materiales indirectos: Hilo AMETO T/60, Hilo AMETO T/120, Hilo filamento texturizado 150/1, Elástico mercerizado de 3 cm, Cierre de nylon NO 1, Bolsa de polipropileno de 13x18x1,5 tratada, Etiqueta de marca, Etiqueta de tallas, Cartón duplex, Tiza, Cinta maskingtape
3. Mano de Obra directa: Sueldos de operarios maquinistas , Sueldo de manuales, Sueldo del cortador, Sueldo de ayudantes de corte, Sueldo de habilitadores
4. Mano de Obra Indirecta: Sueldo de la supervisora, Sueldos jefe de taller.
5. Costos Generales: Depreciación de equipos: Máquinas rectas, remalle, planchas eléctricas, cortadora, mesa de corte etc. Consumos: Energía eléctrica, agua, teléfono, alquiler de local del taller, entre otros.

PASO 2: Recopilación de los datos para el costo

Consiste en determinar el valor económico que tiene cada minuto de trabajo de la mano de obra directa e indirecta y los costos generales en la elaboración de un lote de producción.

Ejemplo: Tenemos que para la confección de 1200 mamelucos, el costo es:



PASO 3: Llevar la información a una tabla de Excel

	Cantidad	precio unitario	Subtotal
Materiales Directos			35,096.60
Tela Drill	3311	10.60	35096.6

Materiales Indirectos			1,877.00
Hilo AMETO T/60	50	1.45	72.5
Hilo AMETO T/120	50	1.45	72.5
Hilo filamento texturizado 150/1	50	1.2	60
Elástico mercerizado de 3 cm	100	1.2	120
Cierre de nylon NO 1	1200	0.5	600
Bolsa de polipropileno de 13x18x1,5 tratada	1200	0.16	192
Etiqueta de marca	1200	0.15	180
Etiqueta de tallas	1200	0.1	120
Cartón duplex	1200	0.3	360
Tiza	50	1	50
Cinta maskingtape	50	1	50

(*) Todos los precios son referenciales

	Cantidad	precio unitario	Subtotal
<u>Mano de Obra directa</u>			3,279.00
Sueldos de operarios maquinistas	7	160.00	1120
Sueldo de manuales	6	130.00	780
Sueldo del cortador	6	95.00	570
Sueldo de ayudantes de corte	6	88.00	528
Sueldo de habilitadores	2	140.50	281
<u>Mano de Obra Indirecta</u>			404.80
Sueldo de la supervisora	1	202.40	202.4
Sueldos jefe de taller	1	202.40	202.4

(*) Por jornal Semanal

	Cantidad	precio unitario	Subtotal
<u>Costos Generales</u>			207.00
Depreciación Máquinas rectas	5	0.5	2.5
Depreciación remalle	5	0.5	2.5
Depreciación planchas eléctricas	5	0.5	2.5
Depreciación cortadora	2	0.5	1
Depreciación mesa de corte	5	0.5	2.5
Energía eléctrica	1	34.5	34.5
agua	1	16	16
teléfono	1	20	20
alquiler de local del taller	1	125.5	125.5

(*) Por Semana

<u>TOTAL COSTOS</u>		40,864.40
----------------------------	--	-----------

DETERMINAR EL TIEMPO CICLO

La determinación del tiempo ciclo se aplica en el ESTUDIO DE TIEMPOS aplicando el método actual y el método mejorado con la finalidad de poder obtener el ahorro de la producción con el nuevo método.

PRODUCTO	TIEMPO CICLO (*)	
Mameluco - Método Actual	28	minutos
Mameluco - Método Mejorado	18	minutos

(*) En base al estudio de tiempos

COSTEO MINUTO DE PRODUCCIÓN

Consiste en saber cuánto le cuesta a su empresa, la producción durante un minuto Independientemente si produjo una, dos o más prendas durante ese minuto.

Esto se expresa en:

COSTO PRENDA

TIEMPO CICLO

ENTONCES : El minutaje de producción consiste en conocer cuánto cuesta cada minuto de elaboración de una orden de trabajo durante el período que dure su realización, con lo cual podrá determinar también que monto se le asigna a cada producto por concepto de mano de obra directa e indirecta y los costos de fabricación, pero sobre todo le sirve de patrón para determinar el costo de un servicio de confección.

PASO 4: Obtener el Minutaje de producción

PRODUCTO	COSTO TOTAL	TIEMPO CICLO (*)	VOLUMEN DE LA PRODUCCION MENSUAL	MINUTOS PRODUCIDOS	COSTO POR PRENDA	COSTO MINUTAJE PRODUCCION
Mameluco - Método Actual	S/. 40,864.40	28	1200	33600	S/. 34.05	S/ 1.22
Mameluco - Método Mejorado	S/. 40,864.40	18	1200	21600	S/. 34.05	S/. 1.89

Minutos producidos = tiempo ciclo * volumen de la producción

Costo por prenda = costo total / volumen de la producción

Costo minutaje producción = costo por prenda / tiempo ciclo

PASO 5: Obtener el costo de producción y el ahorro

PRODUCTO	COSTO TOTAL	TIEMPO CICLO (*)	VOLUMEN DE LA PRODUCCION MENSUAL	MINUTOS PRODUCIDOS	COSTO POR PRENDA	COSTO MINUTAJE PRODUCCION	COSTO TOTAL MINUTAJE DE PRODUCCION	COSTO DE PRODUCCION
Mameluco - Método Actual	S/. 40,864.40	28	1200	33600	S/. 34.05	S/ 1.22	S/. 33,600.00	S/. 40,864.40
Mameluco - Método Mejorado	S/. 40,864.40	18	1200	21600	S/. 34.05	S/. 1.89	S/. 21,600.00	S/. 40,800.00
							AHORRO	S/. 64.40

Costo total minutaje de produccion = volumen de la produccion mensual x tiempo ciclo

Costo de produccion = costo minutaje produccion * costo total minutaje de produccion

Ahorro = costo de produccion metodo actual - costo de produccion metodo mejorado

**EL FUTURO ESTÁ EN
NUESTRAS MANOS.**