**MRD市场需求文档**

[**MRD市场需求文档** 1](#_Toc392163214)

[**1.** **项目背景** 2](#_Toc392163215)

[**2.** **可行性分析** 2](#_Toc392163216)

[**3.** **功能需求** 2](#_Toc392163217)

[**3.1** **产品** 2](#_Toc392163218)

[**3.1.1** **类目管理** 2](#_Toc392163219)

[**3.1.2** **属性管理** 2](#_Toc392163220)

[**3.1.3** **添加产品** 2](#_Toc392163221)

[**3.1.4** **编辑产品** 2](#_Toc392163222)

[**3.2** **店铺** 2](#_Toc392163223)

[**3.2.1** **在售宝贝** 2](#_Toc392163224)

[**3.2.2** **快递管理** 2](#_Toc392163225)

[**3.2.3** **账户搜索** 2](#_Toc392163226)

[**3.2.4** **子店管理** 3](#_Toc392163227)

[**3.3** **采购** 3](#_Toc392163228)

[**3.3.1** **供应商管理** 3](#_Toc392163229)

[**3.3.2** **采购管理** 3](#_Toc392163230)

[**3.3.3** **验货管理** 3](#_Toc392163231)

[**3.4** **库存** 3](#_Toc392163232)

[**3.4.1** **仓库管理** 3](#_Toc392163233)

[**3.4.2** **库存管理** 3](#_Toc392163234)

[**3.4.3** **入库管理** 3](#_Toc392163235)

[**3.4.4** **出库搜索** 3](#_Toc392163236)

[**3.4.5** **退库管理** 3](#_Toc392163237)

[**3.4.6** **损耗搜索** 3](#_Toc392163238)

[**3.5** **销售** 3](#_Toc392163239)

[**3.5.1** **订单同步** 3](#_Toc392163240)

[**3.5.2** **订单搜索** 4](#_Toc392163241)

[**3.5.3** **退货处理** 4](#_Toc392163242)

[**3.5.4** **客户搜索** 4](#_Toc392163243)

[**3.6** **权限** 4](#_Toc392163244)

[**3.6.1** **权限角色** 4](#_Toc392163245)

[**3.6.2** **用户角色** 4](#_Toc392163246)

[**3.7** **报表** 4](#_Toc392163247)

[**3.7.1** **销售报表** 4](#_Toc392163248)

[**4.** **非功能需求** 4](#_Toc392163249)

[**4.1** **可维护性** 4](#_Toc392163250)

[**4.2** **可靠性** 4](#_Toc392163251)

[**4.3** **安全性** 4](#_Toc392163252)

1. **项目背景**

淘宝，天猫的商家越来越多，而且销售规模稳定增长，很多中小商家至今没有进销存系统，在销售规模日益增长的情况下，对库存的掌控变得非常关键，但是由于卖家自身的因素以及企业的规模，所需要的进销存系统并不是功能冗余并庞大的系统，他们所需要的是一个简洁高效并方便使用的系统来满足他们对库存的管控，所以宽迈进销存系统是在这样的背景下诞生的。

1. **可行性分析**

在上一节的项目背景里提到淘宝和天猫的商家越来越多，很多中小商家对进销存系统的需求很强烈，但是苦于没有找到合适的进销存，有的功能庞大使用复杂，有得功能缺失不能满足自身需求，在对市场上已有的进销存进行评估之后，调研了不同行业的卖家以及不同规模的卖家之后，宽迈进销存系统在围绕进销的功能点进行开发，只实现卖家所需要的功能。

1. **功能需求**
   1. **产品**
      1. **类目管理**

进销存产品库产品类目，分两级且最多两级，不能与淘宝或者天猫同步，不能删除

* + 1. **属性管理**

产品销售属性，对应淘宝或天猫宝贝的SKU属性，可同步导入淘宝SKU属性到进销存，不能删除

* + 1. **添加产品**

添加产品，可以选择类目，属性，供应商，图片

* + 1. **编辑产品**

编辑产品类目，属性，供应商，图片

* 1. **店铺**
     1. **在售宝贝**

进销存对淘宝或天猫在售宝贝的快照，可以实时同步，同步时会同步进销存产品属性

* + 1. **快递管理**

对产品的销售目标区域进行快递费用设置，同步订单时会根据订单的快递目的地进行真实快递费用计算

* + 1. **账户搜索**

店铺子账户

* + 1. **子店管理**

可以添加淘宝天猫其他店铺为子店，以方便统一管理产品库以及销售订单，目标店铺必须批准成为子店方可统一管理销售订单以及其他的东西

* 1. **采购**
     1. **供应商管理**

产品供应商，添加产品时候必须选择供应商

1. 添加供应商
2. 编辑供应商
   * 1. **采购管理**

采购员添加采购订单，一个采购单对应一个供应商，一个采购单可以包含多个产品

* + 1. **验货管理**

对采购订单进行验货，生成验货单，验货单用来入库并更新库存

* 1. **库存**
     1. **仓库管理**

添加，编辑仓库，一个店铺可以有多个仓库

* + 1. **库存管理**

产品库存明细查看，修改库存

* + 1. **入库管理**

采购订单的验货单入库数据，可以通过入库数据更新产品库存

* + 1. **出库搜索**

销售出库，同步淘宝订单时会自动生成出库记录，并更新库存

* + 1. **退库管理**

销售退库，同步淘宝订单时候发现已发货的订单发生退货，则要生成退货单，从退货单生成退库单

* + 1. **损耗搜索**

上一节的退货单有三种处理方式，全部退库，全部报损，部分退库部分报损

如果是后两种处理方式，则会更新产品损耗

* 1. **销售**
     1. **订单同步**

1. 一般同步

一般同步则是根据淘宝订单的创建时间进行同步，同步完成需要记录同步时间，作为下次订单的创建时间的开始时间

1. 增量同步

无需输入时间，按照淘宝订单的修改时间同步，首次同步时间范围为过去的24小时内修改的订单，系统会记住同步的时间，下次则用上次的结束时间作为开始时间

* + 1. **订单搜索**

按照过滤条件进行本地订单搜索

* + 1. **退货处理**

处理订单同步时候生产的退货单，处理方式三种：全部退库，全部损耗，部分退库部分损耗

* + 1. **客户搜索**

本店铺以及子店铺的客户搜索

* 1. **权限**
     1. **权限角色**

系统通过角色控制权限，用户没有单个权限，角色拥有一个或者多个权限

* + 1. **用户角色**

赋予用户权限角色已达到控制用户的权限

* 1. **报表**
     1. **销售报表**

按销售时间以及产品种类生成搜索透视报表，网页版和Excel版报表

1. **非功能需求**
   1. **可维护性**

系统要方便升级，包括软件版本的升级以及硬件升级

* 1. **可靠性**

高并发的情况下系统响应速度，按照淘宝和天猫商家的数据，要考虑同时有1000用户并发的情况

* 1. **安全性**

主机用淘宝的聚石塔，其他主要考虑系统自身的安全