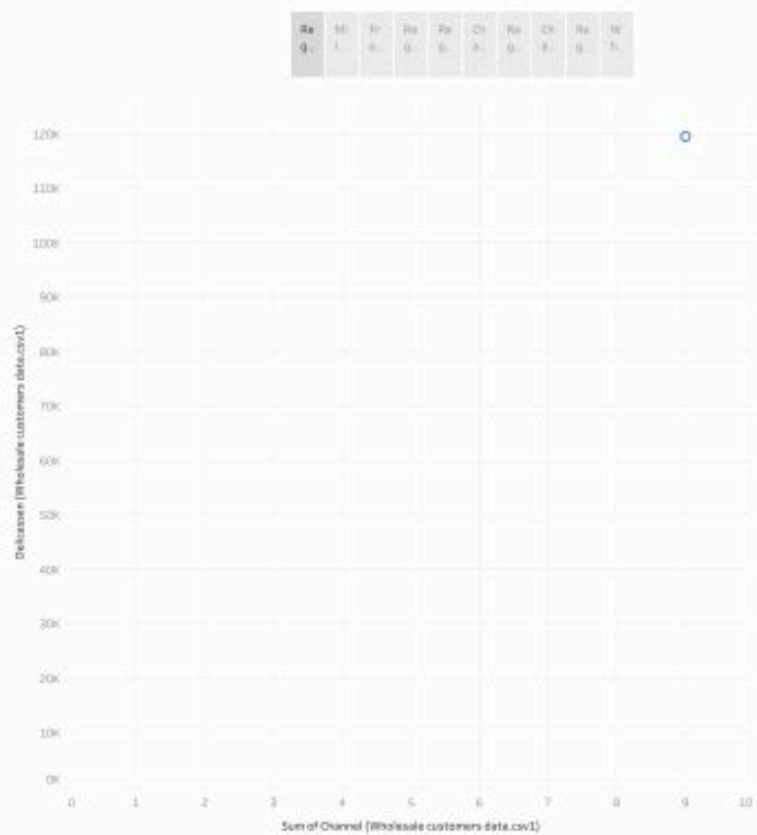


## Story 1



Story 1

Re	MI	Pr	Re	Re	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	L	e.	g.	g.	h.	g.	h.	g.	h.

Milk  
2,550,357

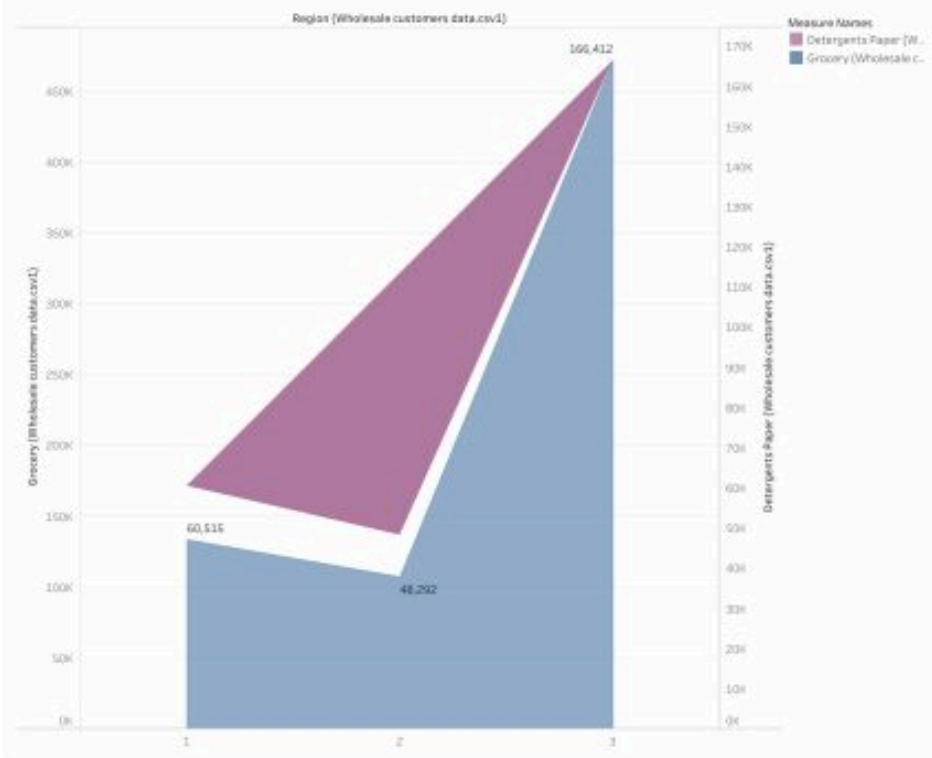
Story 1

Re	Mo	Br	Re	Re	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	l.	g.	g.	g.	g.	g.	g.	g.	h.

Fresh  
52,80,131

## Story 1

Re	Mi	Pr	Re	Pr	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	L	R.	g.	S.	S.	g.	S.	g.	h.



## Story 1

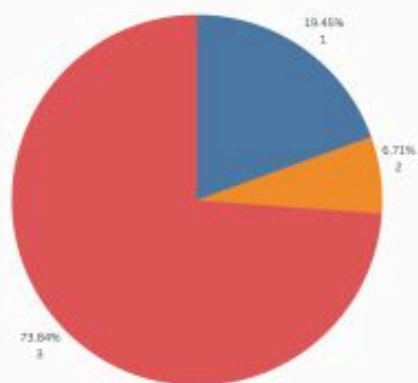
Re	Mi	Pr	Re	Re	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	l.	g.	g.	g.	g.	g.	g.	g.	h.

Region (Wholesale custo..

- 1
- 2
- 3

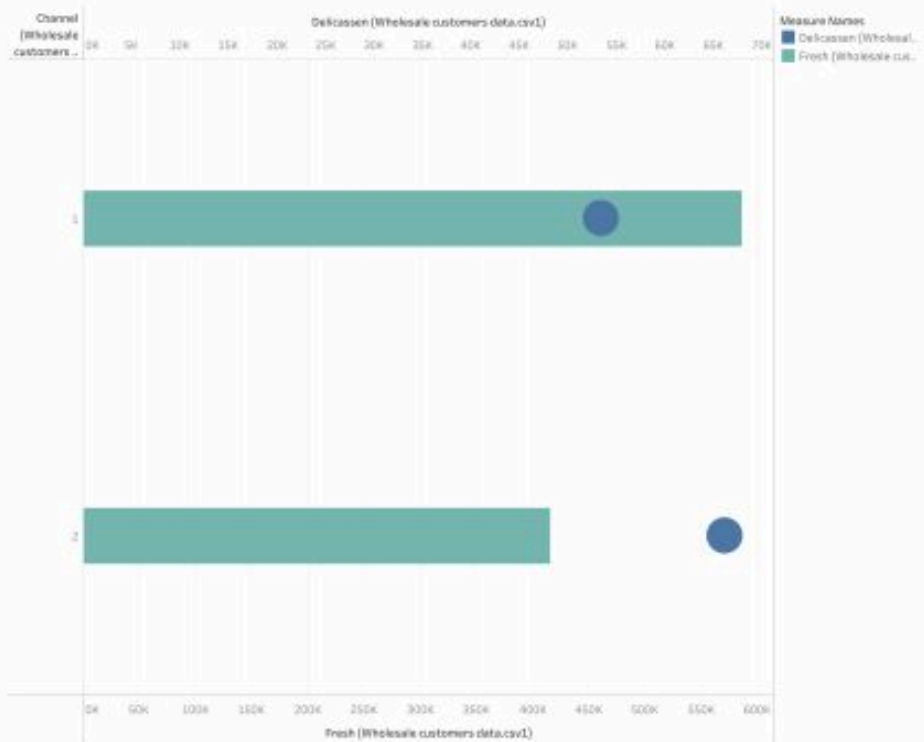
Milk (Wholesale custom..

459.153



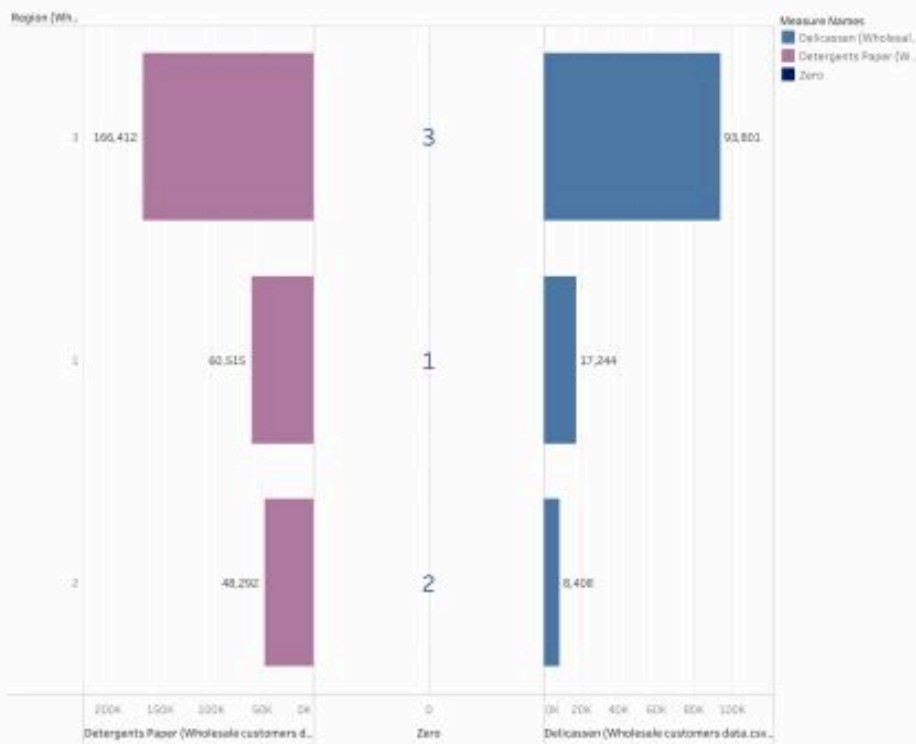
## Story 1

Re	Me	Pr	Re	Pr	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	L	R	G	G	A	G	R	G	R



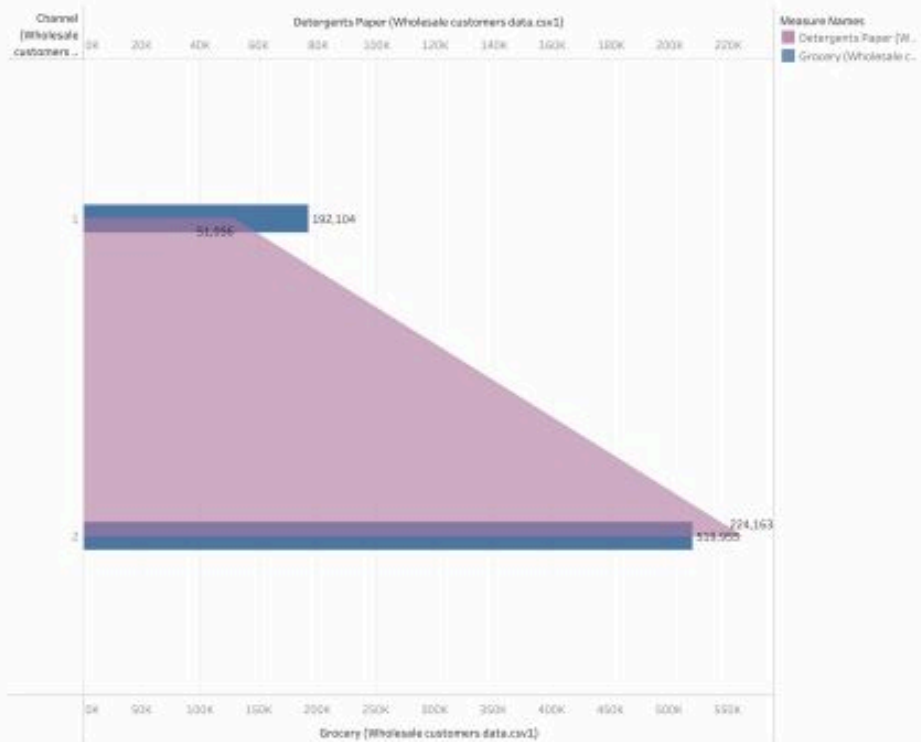
## Story 1

Re	Mi	Pr	Re	Pr	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	L	R.	g.	g.	g.	g.	g.	g.	h.



## Story 1

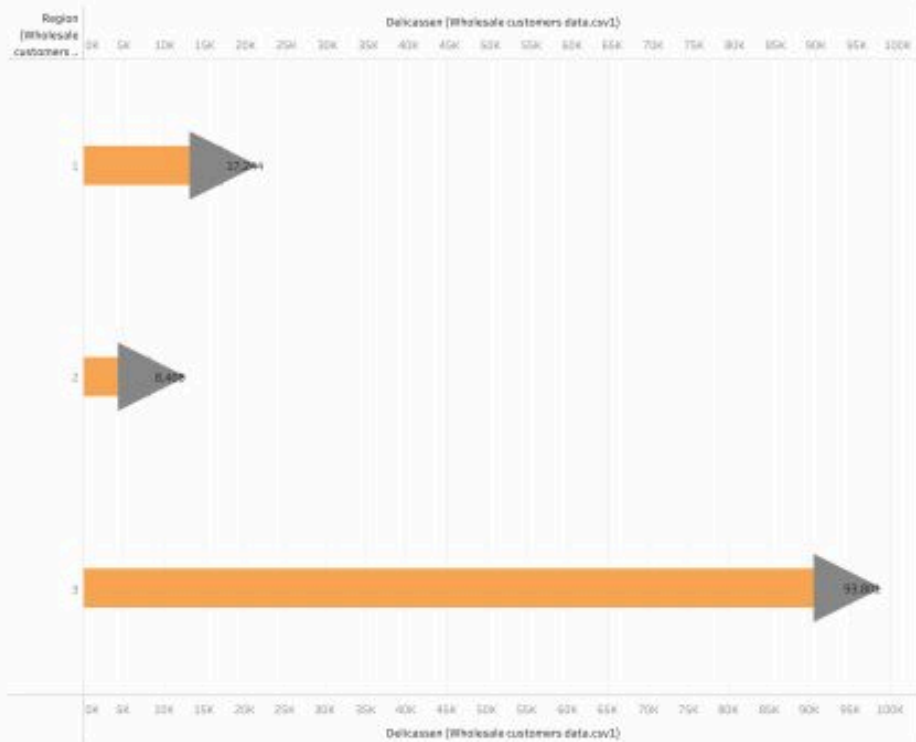
Re	Mi	Pr	Re	Re	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	L	R.	g.	g.	g.	g.	g.	g.	h.





## Story 1

Re	Mi	Fr	Re	Pa	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	l.	u.	g.	g.	g.	g.	g.	g.	h.



## Story 1

Re	Mi	Fr	Re	Re	Ch	Re	Ch	Re	W
g.	L	R.	G.	S.	S.	G.	S.	G.	R.

### Wholesaler Customer Analysis

sheet1



Sheet 2

Milk  
2,550,357

Sheet 3

Sheet 4



Sheet 5



Sheet 6



Sheet 9



Sheet 7



Sheet 8

