

Projeto em Sistema de Informação



Figura 1 - Logotipo Cãopanhia

Relatório de Especificação do SI *Cãopanhia*

Grupo: PL1-9

Data de entrega: 2022-11-10

Nº 2211881

Leonel Diogo Ribeiro Freitas

Nº 2201120

Tiago João Mota Vital

Cofinanciado por:



ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS	4
ÍNDICE DE TABELAS	5
1 INTRODUÇÃO	6
1.1 SUMÁRIO EXECUTIVO	6
2 DEFINIÇÃO DA LÓGICA DE NEGÓCIO	7
3 ANÁLISE DE IMPACTO	8
4 ANÁLISE CONCORRENCIAL	9
4.1.1 KIWOKO	9
4.1.2 GOLDPET	10
4.1.3 ASSOCIAÇÃO ZOÓFILA DE LEIRIA	11
4.1.4 COMPARAÇÃO DOS SISTEMAS	12
4.1.5 ENQUADRAMENTO DA ANÁLISE CONCORRENCIAL NO SI	12
5 ROLES E REQUISITOS DO SI	13
6 USER STORIES	24
6.1 APLICAÇÃO WEB	24
6.2 APLICAÇÃO MÓVEL	29
7 DIAGRAMA DE ENTIDADE-RELACIONAMENTO	31
8 WIREFRAMES/MOCKUPS	32
8.1 APLICAÇÃO WEB	32
8.2 APLICAÇÃO MÓVEL	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Logotipo Cãopanhia	1
Figura 2 - Diagrama Entidade Relacionamento	31
Figura 3 - WebApp – Login	32
Figura 4- WebApp - Visualizar perfil	33
Figura 5- WebApp - índice frontend.....	34
Figura 6- WebApp - pesquisa de anúncios e cães	35
Figura 7- WebApp – Adoção de um cão	36
Figura 8- WebApp - Consultar produtos (loja)	37
Figura 9- WebApp - Adicionar produto ao carrinho/comprar.....	38
Figura 10- Web app - Marcar Consulta.....	39
Figura 11- Vlog	40
Figura 12- Web app - Histórico De encomendas.....	41
Figura 13- WebApp – Criação de Produto (backend)	42
Figura 14- WebApp – Gestão de Categorias (backend).....	43
Figura 15- WebApp – Gestão de Distritos (backend)	44
Figura 16- WebApp – Gestão de Métodos de Pagamento (backend).....	45
Figura 17- Web App – Gestão de Métodos de Expedição (backend)	46
Figura 18- Aplicação Móvel – Login.....	47
Figura 19- Aplicação Móvel - Página Inicial Cliente	48
Figura 20- Aplicação Móvel - Cães pessoais cliente	49
Figura 21 - Aplicação Móvel - Detalhes cão pessoal.....	50
Figura 22- Aplicação Móvel - Criar Cão.....	51
Figura 23- Aplicação Móvel - Visualizar encomendas	52
Figura 24- Aplicação Móvel - Detalhes encomenda	53
Figura 25- Aplicação Móvel – Visualizar consultas	54
Figura 26- Aplicação Móvel - Página Inicial Veterinário	55
Figura 27- Aplicação Móvel - Detalhe cão consulta	56

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 – Descrição do Sistema Kiwoko	9
Tabela 2 – Descrição do Goldpet	10
Tabela 3 – Descrição do AZL	11
Tabela 4 – Resumo das características/funcionalidades dos Sistemas concorrenciais.....	12
Tabela 5 – Roles dos diferentes end-users do SI	13
Tabela 6 – Requisitos funcionais Front-Office	14
Tabela 7 – Requisitos funcionais Back-Office	16
Tabela 8 – Requisitos funcionais App mobile.....	17
Tabela 9 – Cruzamento dos requisitos funcionais e respetivos roles	18
Tabela 10 – Requisitos Não funcionais.....	22

Cofinanciado por:



1 INTRODUÇÃO

Entre 2020 e 2021, o abandono de animais aumentou mais de 30%. Cerca de 43.600 cães e gatos foram abandonados e recolhidos por centros municipais em Portugal em 2021, de acordo com um novo relatório do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas.

De modo a tentar combater esses números, surgiu a Cãopanhia.

A Cãopanhia é um sistema on-line com a finalidade de facilitar a adoção de cães através de anúncios bem estruturados. Qualquer utilizador poderá criar anúncios e/ou responder a anúncios já criados por outro utilizador.

Para além de facilitar a adoção de cães, através deste sistema será possível comprar produtos como ração, medicação, brinquedos, etc de modo a facilitar o cliente no processo de adoção. Haverá ainda veterinários no sistema responsáveis por cuidar dos cães que mais necessitem.

Este projeto surge no âmbito do curso de Programação de Sistemas de Informação do Instituto Politécnico de Leiria, e liga as unidades curriculares de Plataformas de Sistemas de Informação (onde aprendemos a utilizar a *framework* usada no projeto para a vertente Web, neste caso a “Yii2”), Serviços e Interoperabilidade de Sistemas (onde aprendemos a criar e trabalhar com uma API), Acesso Móvel a Sistemas de Informação (onde aprendemos a utilizar o software destinado à criação e desenvolvimento da aplicação android do projeto) e Projeto em Sistemas de Informação (onde somos orientados, não só no planeamento como no desenvolvimento do projeto).

1.1 Sumário executivo

Este relatório está dividido em 7 pontos cruciais.

Começando pela Definição da Lógica de Negócio, onde é especificado o que nós pretendemos com este projeto, e pela Análise de Impacto, que descreve o impacto que nós acreditamos que este tipo de software vá ter na sociedade.

A Análise Concorrencial refere-se à análise de quatro *softwares* semelhantes e onde retiramos todos os aspetos positivos e negativos desses mesmos, no final fazemos ainda uma comparação de todos e uma breve descrição em como podemos enquadrar esses *softwares* neste projeto.

No ponto 5 (*Roles* e Requisitos do SI) são especificados os roles presentes neste sistema, tal como todos os requisitos funcionais e não funcionais para o sistema, e os respetivos *User Stories* são também eles especificados no ponto 6.

Consta ainda o desenho de toda a base de dados no ponto 7 (Diagrama de Entidade-Relacionamento), e os *mockups* do sistema no ponto 8 (*Wireframes/Mockups*).

2 DEFINIÇÃO DA LÓGICA DE NEGÓCIO

Este sistema tem como grande objetivo facilitar a adoção de cães, possibilitando ao utilizador criar anúncios de adoção e/ou responder a anúncios já criados por outros utilizadores. O sistema contará também com uma loja de modo a auxiliar o cliente com produtos que o ajudaram no processo após a adoção de um cão.

Para além da role de cliente existem mais três roles:

- Administrador: responsável pela gestão de todos os utilizadores do sistema e da gestão do sistema em si;
- Gestor: responsável por toda a gestão e manutenção da loja;
- Veterinário: responsável pelo processo de tratamentos de animais, podendo marcar consultas com os clientes que possuem os animais para adoção que mais necessitam dessa ajuda.

Adicionando a tudo isto, haverá um questionário que auxiliará o cliente no processo de adoção de cães, indicando a raça de cão que mais se adequa ao cliente mediante um conjunto de perguntas realizadas pelo sistema.

Todas estas funcionalidades estarão disponíveis num sistema web, no entanto o sistema contará também com uma aplicação móvel.

A aplicação móvel foi pensada para este sistema como um elemento mais pessoal, ou seja, o grande objetivo da aplicação vai ser gerir os animais pessoais do utilizador, podendo adicionar novos registos, editar registos ou eliminar registos.

Para além da gestão dos animais pessoais, será também possível consultar encomendas já realizadas, visualizar se há consultas marcadas pelo veterinário a algum dos cães que o cliente tenha para adoção, e consultar um mapa com a indicação de parques e serviços na proximidade da localização do cliente.

Salvo o cliente, apenas o veterinário terá acesso à aplicação, podendo consultar todas as suas consultas marcadas e disponibilizando de um mapa com as coordenadas do local dessas mesmas consultas, facilitando assim a deslocação do veterinário.

3 ANÁLISE DE IMPACTO

O abandono de animais tem crescido a um ritmo estonteante nos últimos anos, muitas vezes devido a falta de responsabilidade ou falta de preparação para ter um animal de estimação.

Assim sendo, é fundamental existirem sistemas e associações que facilitem a adoção de animais e que auxiliem qualquer indivíduo na experiência de ter um animal de estimação.

O sistema “Cãopanhia” foca-se precisamente nesse contexto. Pretende-se que um cliente possa criar anúncios para a adoção de cães e/ou responder a anúncios já existentes da forma mais simples e intuitiva possível. Para além da adoção, o sistema contará também com uma loja com uma diversidade bastante extensa de produtos que facilitará um cliente inexperiente na adoção de um cão.

A necessidade de construir este sistema surge pela falta de sistemas para esta área. situação um tanto preocupante tendo em conta o estado do mundo atual, onde tudo tem uma vertente digital, de fácil acesso e atualização de dados instantânea.

Vantagens:

- Rápido acesso a informação;
- Não existe a necessidade de deslocamento a canis, correndo o risco de não encontrar o pretendido pelo cliente;
- Questionário online que auxiliará um indivíduo a encontrar a raça que mais se adequa a si mesmo;
- Criação de um anúncio para a adoção de um cão e possibilidade de adotar um cão de uma forma bastante intuitiva e simples;
- Disponibilização de uma loja que auxilia qualquer indivíduo a cuidar dos seus animais de estimação;
- Pagamentos digitais atempados e seguros;

Desvantagens:

- O sistema necessita de um dispositivo móvel e acesso à internet para funcionar perfeitamente;
- O sistema apenas engloba cães.

4 ANÁLISE CONCORRENCIAL

Nesta secção iremos avaliar e comparar diferentes sistemas que já estão no mercado, tentaremos encontrar os seus defeitos e os seus pontos positivos e com esta pesquisa poderemos ter uma ideia de o que implementar neste sistema e/ou o que poderemos melhorar para conseguirmos ser inovadores e únicos para termos uma grande vantagem no mercado.

4.1.1 Kiwoko

Nesta próxima tabela estará resumido as características do sistema feito pela Kiwoko

Tabela 1 – Descrição do Sistema Kiwoko



Nome:	Kiwoko
Site/App:	Site: https://www.kiwoko.pt/ // App: Kiwoko
Descrição:	A Kiwoko é uma cadeia de lojas, líder no setor de animais de estimação. Esta empresa é especialista em animais e têm uma ampla oferta de produtos e um preço acessível. No website é possível encontrar gamas completas de alimentação e tudo o que for necessário para o cuidado de cães, gatos, pássaros, roedores, répteis e peixes. Kiwoko tem mais de 5.000 produtos disponíveis em loja e 50.000 mediante encomenda.
Vantagens:	Website - Diferentes abas para quase todos os animais domésticos, categorias bem organizadas, botão para voltar ao início da página // Aplicação – as mesmas vantagens que o website e aba na parte debaixo para diferentes ações na aplicação
Desvantagens:	Website: Página sobrecarregada com informação/promoções, página demasiado grande, apresentação do website no final da página // App: A aplicação é praticamente uma copia do website
O que falta:	Um sistema para adoção e informação das diferentes raças de cães

4.1.2 Goldpet

Nesta próxima tabela estará resumido as características do sistema feito pela Goldpet

Tabela 2 – Descrição do Goldpet



Nome:	Goldpet
Site:	https://goldpet.pt
Descrição:	100% portuguesa, a Goldpet surgiu em 2004 com a missão de proporcionar felicidade e bem-estar a todos os animais de estimação. Hoje, é a loja favorita dos animais de estimação, que vibram a cada nova encomenda que recebem em casa, mas também dos tutores, que aqui encontram tudo o que procuram, ao melhor preço do mercado. Além de milhares de produtos para cães, gatos, aves, roedores, peixes e répteis, das principais marcas da área Pet, a Goldpet oferece, ainda, serviços dedicados ao cuidado animal.
Vantagens:	Website bastante simples com animações e página interativa para se tornar apelativo para o utilizador, página bem organizada, um blogue onde é publicado posts com informação sobre diferentes animais
Desvantagens:	Loja com produtos para diferentes animais não podendo focar-se num só animal
O que falta:	Um sistema para adoção e informação das diferentes raças de cães

Cofinanciado por:



4.1.3 Associação Zoófila de Leiria

Nesta próxima tabela estará resumido as características do sistema feito pela Associação Zoófila de Leiria

Tabela 3 – Descrição do AZL



Nome:	Associação Zoófila de Leiria
Site:	https://azlfa.com/
Descrição:	Na AZL (Associação zoófila de Leiria) os valores são o compromisso, a integridade, a sensibilização e a responsabilidade, sendo uma preocupação constante no respeito pela vida e combate ao abandono de animais. A AZL tem por missão apoiar a defesa e proteção de todos os animais, em particular, os que se encontrem em situação de sofrimento e risco de vida, usando todos os recursos necessários e possíveis para o interesse e bem-estar animal.
Vantagens:	Redes sociais apresentadas no topo do website bastante simples e fácil de acessar a informação que se pretende, adoção com dados bem detalhados e descrição bastante apelativa para a adoção do animal
Desvantagens:	Website pouco apelativo.
O que falta:	Nada a apontar

4.1.4 Comparação dos Sistemas

Em seguida é feita uma comparação dos sistemas anteriormente estudados de modo a conseguir estruturar um sistema detalhadamente.

Tabela 4 – Resumo das características/funcionalidades dos Sistemas concorrenciais

Funcionalidades	Kiwoko	Goldpet	AZL
Loja de Produtos	X	X	X
Adoção de Animais	-	-	X
Aplicação Mobile	X	-	-
Informação sobre os animais	-	X	X
Sistema de Anúncios	-	X	X
Veterinários prontos para acudir	-	-	-
Sistema de Doações	-	-	X

4.1.5 Enquadramento da análise concorrencial no SI

Estes 3 sistemas foram escolhidos pelo propósito: “Animais”.

Apesar dos animais domésticos serem uma grande parte presente no nosso dia a dia, existe pouca atividade no mercado online em termos de adoção e compra de produtos. Pois quando se fala do mercado na área dos animais, só é possível afirmar que a vasta maioria seja de produtos de animais, enquanto os cães não têm tanto impacto no mercado. Por isso decidiu-se unir tanto um canil como uma loja para poder juntar estas áreas do mercado tão distintas.

A análise feita no capítulo acima ajudou-nos a perceber o mercado dos animais e como devemos atingir de certa forma esse mercado para que possamos superar a concorrência e poder fazer um sistema que seja acessível e simples de usar.

Esta análise ajudou bastante na ideia de estruturação e implementação do nosso sistema. Conseguimos identificar os pontos positivos e negativos nos diferentes sistemas e graças a isso podemos abordar as diferentes vantagens e adicioná-las e/ou implementar as desvantagens anteriormente identificadas, mas desta vez refeitas para melhor proveito.

5 ROLES E REQUISITOS DO SI

Esta secção contém a descrição detalhada de todos os roles existentes no sistema, os requisitos funcionais da aplicação Web (*front-office* e *back-office*) e aplicação móvel, e os requisitos não funcionais de todo o sistema.

Na Tabela 9 é feito um cruzamento entre todos os requisitos funcionais e todos os roles do sistema.

Tabela 5 – Roles dos diferentes end-users do SI

Role	Descrição detalhada	Back-office	Front-office	App mobile
Administrador	Gestão de todos os utilizadores do sistema e gestão do sistema	X		
Gestor	Gestão e manutenção da loja	X		
Veterinário	Marcação de consultas com os clientes que possuem os animais para adoção que mais necessitam dessa ajuda.		X	X
Cliente	Possibilidade de criar e/ou responder a anúncios de adoção de cães		X	X

Tabela 6 – Requisitos funcionais Front-Office

#	Requisito	Prioridade
RF-FO-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais	Alta
RF-FO-02	Um utilizador não registado no sistema deve conseguir registar-se no sistema	Alta
RF-FO-03	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão	Alta
RF-FO-04	O utilizador deve conseguir editar os seus dados pessoais	Média
RF-FO-05	O utilizador deve conseguir criar um anúncio de adoção	Alta
RF-FO-06	O utilizador deve conseguir editar um anúncio de adoção já criado por si mesmo	Alta
RF-FO-07	O utilizador deve conseguir eliminar um anúncio de adoção já criado por si mesmo	Médio
RF-FO-08	O utilizador deve conseguir procurar anúncios	Alta
RF-FO-09	O utilizador deve conseguir filtrar a sua pesquisa por anúncios por raça, idade, género, microchip, castração e localidade	Médio
RF-FO-10	O utilizador deve conseguir adotar um cão de um anúncio de adoção anteriormente criado por outro utilizador	Alta
RF-FO-11	O utilizador deve conseguir consultar os produtos da loja	Alta
RF-FO-12	O utilizador deve conseguir filtrar a sua pesquisa por produtos da loja por tipo de produto	Médio
RF-FO-13	O utilizador deve conseguir adicionar os produtos e a quantidade de produtos que pretende a um carrinho de compras	Médio
RF-FO-14	O utilizador deve conseguir retirar os produtos que desejar do carrinho	Médio
RF-FO-15	O utilizador deve conseguir reduzir ou aumentar a quantidade de um determinado produto presente no carrinho	Médio
RF-FO-16	O utilizador deve conseguir associar um método de expedição à sua encomenda	Médio
RF-FO-17	O utilizador deve conseguir escolher um método de pagamento	Baixa
RF-FO-18	O utilizador deve conseguir finalizar uma encomenda	Alta
RF-FO-19	O utilizador deve conseguir visualizar o seu histórico de encomendas	Médio
RF-FO-20	O utilizador deve conseguir responder a um questionário que o auxiliará na escolha da raça de cão que mais se adequa	Baixa
RF-FO-21	O utilizador deve conseguir aceder a uma página com informações uteis e importantes (secção de faq)	Baixa
RF-FO-22	O utilizador deve conseguir aceder a uma página com possíveis dados para realizar uma doação	Baixa
RF-FO-23	O veterinário deve conseguir pesquisar por cães que estejam num estado delicado	Alta
RF-FO-24	O veterinário deve conseguir marcar uma consulta com um determinado cão	Alta

Cofinanciado por:

RF-FO-25	O veterinário deve conseguir editar os dados de uma consulta	Médio
RF-FO-26	O veterinário deve conseguir aceder à sua agenda de consultas	Médio
RF-FO-27	O veterinário deve conseguir visualizar o seu histórico de consultas	Médio
RF-FO-28	O veterinário deve conseguir alterar o estado de um cão que tenha consultado anteriormente	Médio

Cofinanciado por:



Tabela 7 – Requisitos funcionais Back-Office

#	Requisito	Prioridade
RF-BO-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais	Alta
RF-BO-02	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão	Alta
RF-BO-03	O administrador deve ter acesso aos dados dos utilizadores e veterinários	Alta
RF-BO-04	O administrador deve conseguir criar um gestor e/ou veterinário ao sistema	Alta
RF-BO-05	O administrador deve poder alterar qualquer dado da sua conta ou de qualquer gestor/veterinário	Média
RF-BO-06	O administrador deve conseguir adicionar um distrito	Média
RF-BO-07	O administrador deve conseguir editar um distrito	Média
RF-BO-08	O administrador deve conseguir eliminar/desativar um distrito se este não tiver qualquer registo associado	Baixa
RF-BO-09	O administrador deve conseguir adicionar uma raça	Alta
RF-BO-10	O administrador deve conseguir editar os dados de uma raça	Alta
RF-BO-11	O administrador deve conseguir eliminar/desativar uma raça se este não tiver qualquer registo associado	Baixa
RF-BO-12	O administrador deve conseguir adicionar um método de expedição	Alta
RF-BO-13	O administrador deve conseguir editar os dados de um método de expedição	Média
RF-BO-14	O administrador deve conseguir eliminar/desativar um método de expedição se não tiver qualquer registo associado	Baixa
RF-BO-15	O administrador deve conseguir adicionar um método de pagamento	Média
RF-BO-16	O administrador deve conseguir eliminar/desativar um método de pagamento se este não tiver qualquer registo associado	Baixa
RF-BO-17	O gestor deve conseguir gerir as encomendas feitas pelos utilizadores	Media
RF-BO-18	O gestor deve conseguir gerir o stock da loja	Alta
RF-BO-19	O gestor deve conseguir adicionar novos produtos à loja	Alta
RF-BO-20	O gestor deve conseguir editar os dados dos produtos da loja	Média
RF-BO-21	O gestor deve conseguir eliminar/desativar um produto que não possua qualquer ligação com uma encomenda	Média
RF-BO-22	O gestor deve conseguir criar tipos de produtos	Alta
RF-BO-23	O gestor deve conseguir editar um tipo de produto	Média
RF-BO-24	O gestor deve conseguir eliminar/desativar tipos de produtos que não estejam associados a nenhum produto	Média

Tabela 8 – Requisitos funcionais App mobile

#	Requisito	Prioridade
RF-AM-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais	Alta
RF-AM-02	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão	Alta
RF-AM-03	O utilizador deve conseguir aceder a um mapa com parques e serviços diversificados próximos à sua localização	Baixa
RF-AM-04	O veterinário deve conseguir consultar todas as suas consultas marcadas	Alta
RF-AM-05	O veterinário deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer uma das suas consultas	Média
RF-AM-06	O veterinário deve conseguir aceder a um mapa com as coordenadas de uma consulta selecionada por si	Baixa
RF-AM-07	O utilizador deve conseguir visualizar todos os seus animais pessoais	Alta
RF-AM-08	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer um dos seus cães	Alta
RF-AM-09	O utilizador deve conseguir editar os dados de qualquer um dos seus cães	Alta
RF-AM-10	O utilizador deve conseguir criar um registo de um cão	Alta
RF-AM-11	O utilizador deve conseguir eliminar um dos seus cães	Média
RF-AM-12	O utilizador deve conseguir visualizar o seu histórico de encomendas	Baixa
RF-AM-13	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer uma das encomendas	Baixa
RF-AM-14	O utilizador deve conseguir visualizar todas as consultas marcadas por um veterinário a um dos seus cães para adoção	Alta
RF-AM-15	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de uma consulta escolhida pelo mesmo	Média

Tabela 9 – Cruzamento dos requisitos funcionais e respetivos roles

#	Requisito	Admin	Gestor	Veterinário	Cliente
RF-FO-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais			X	X
RF-FO-02	Um utilizador não registado no sistema deve conseguir registar-se no sistema				X
RF-FO-03	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão			X	X
RF-FO-04	O utilizador deve conseguir editar os seus dados pessoais				X
RF-FO-05	O utilizador deve conseguir criar um anúncio de adoção				X
RF-FO-06	O utilizador deve conseguir editar um anúncio de adoção já criado por si mesmo				X
RF-FO-07	O utilizador deve conseguir eliminar um anúncio de adoção já criado por si mesmo				X
RF-FO-08	O utilizador deve conseguir procurar anúncios				X
RF-FO-09	O utilizador deve conseguir filtrar a sua pesquisa por anúncios por raça, idade, género, microchip, castração e localidade				X
RF-FO-10	O utilizador deve conseguir adotar um cão de um anúncio de adoção anteriormente criado por outro utilizador				X
RF-FO-11	O utilizador deve conseguir consultar os produtos da loja				X
RF-FO-12	O utilizador deve conseguir filtrar a sua pesquisa por produtos da loja por tipo de produto				X
RF-FO-13	O utilizador deve conseguir adicionar os produtos e a quantidade de produtos que pretende a um carrinho de compras				X
RF-FO-14	O utilizador deve conseguir retirar os produtos que desejar do carrinho				X
RF-FO-15	O utilizador deve conseguir reduzir ou aumentar a quantidade de um determinado produto presente no carrinho				X
RF-FO-16	O utilizador deve conseguir associar um método de expedição à sua encomenda				X
RF-FO-17	O utilizador deve conseguir escolher um método de pagamento				X
RF-FO-18	O utilizador deve conseguir finalizar uma encomenda				X

Cofinanciado por:

RF-FO-19	O utilizador deve conseguir visualizar o seu histórico de encomendas			X
RF-FO-20	O utilizador deve conseguir responder a um questionário que o auxiliará na escolha da raça de cão que mais se adequa			X
RF-FO-21	O utilizador deve conseguir aceder a uma página com informações uteis e importantes (secção de faq)			X
RF-FO-22	O utilizador deve conseguir aceder a uma página com possíveis dados para realizar uma doação			X
RF-FO-23	O veterinário deve conseguir pesquisar por cães que estejam num estado delicado		X	
RF-FO-24	O veterinário deve conseguir marcar uma consulta com um determinado cão		X	
RF-FO-25	O veterinário deve conseguir editar os dados de uma consulta		X	
RF-FO-26	O veterinário deve conseguir aceder à sua agenda de consultas		X	
RF-FO-27	O veterinário deve conseguir visualizar o seu histórico de consultas		X	
RF-FO-28	O veterinário deve conseguir alterar o estado de um cão que tenha consultado anteriormente		X	
RF-BO-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais	X	X	
RF-BO-02	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão	X	X	
RF-BO-03	O administrador deve ter acesso aos dados dos utilizadores e veterinários	X		
RF-BO-04	O administrador deve conseguir criar um gestor e/ou veterinário ao sistema	X		
RF-BO-05	O administrador deve poder alterar qualquer dado da sua conta ou de qualquer gestor/veterinário	X		
RF-BO-06	O administrador deve conseguir adicionar um distrito	X		
RF-BO-07	O administrador deve conseguir editar um distrito	X		
RF-BO-08	O administrador deve conseguir eliminar/desativar um distrito se este não tiver qualquer registo associado	X		
RF-BO-09	O administrador deve conseguir adicionar uma raça	X		

Cofinanciado por:

RF-BO-10	O administrador deve conseguir editar os dados de uma raça	X		
RF-BO-11	O administrador deve conseguir eliminar/desativar uma raça se este não tiver qualquer registo associado	X		
RF-BO-12	O administrador deve conseguir adicionar um método de expedição	X		
RF-BO-13	O administrador deve conseguir editar os dados de um método de expedição	X		
RF-BO-14	O administrador deve conseguir eliminar/desativar um método de expedição se não tiver qualquer registo associado	X		
RF-BO-15	O administrador deve conseguir adicionar um método de pagamento	X		
RF-BO-16	O administrador deve conseguir eliminar/desativar um método de pagamento se este não tiver qualquer registo associado	X		
RF-BO-17	O gestor deve conseguir gerir as encomendas feitas pelos utilizadores		X	
RF-BO-18	O gestor deve conseguir gerir o stock da loja		X	
RF-BO-19	O gestor deve conseguir adicionar novos produtos à loja		X	
RF-BO-20	O gestor deve conseguir editar os dados dos produtos da loja		X	
RF-BO-21	O gestor deve conseguir eliminar/desativar um produto que não possua qualquer ligação com uma encomenda		X	
RF-BO-22	O gestor deve conseguir criar tipos de produtos		X	
RF-BO-23	O gestor deve conseguir editar um tipo de produto		X	
RF-BO-24	O gestor deve conseguir eliminar/desativar tipos de produtos que não estejam associados a nenhum produto		X	
RF-AM-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais		X	X
RF-AM-02	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão		X	X
RF-AM-03	O utilizador deve conseguir aceder a um mapa com parques e serviços diversificados próximos à sua localização			X
RF-AM-04	O veterinário deve conseguir consultar todas as suas consultas marcadas		X	

Cofinanciado por:



RF-AM-05	O veterinário deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer uma das suas consultas	X
RF-AM-06	O veterinário deve conseguir aceder a um mapa com as coordenadas de uma consulta selecionada por si	X
RF-AM-07	O utilizador deve conseguir visualizar todos os seus animais pessoais	X
RF-AM-08	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer um dos seus cães	X
RF-AM-09	O utilizador deve conseguir editar os dados de qualquer um dos seus cães	X
RF-AM-10	O utilizador deve conseguir criar um registo de um cão	X
RF-AM-11	O utilizador deve conseguir eliminar um dos seus cães	X
RF-AM-12	O utilizador deve conseguir visualizar o seu histórico de encomendas	X
RF-AM-13	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer uma das encomendas	X
RF-AM-14	O utilizador deve conseguir visualizar todas as consultas marcadas por um veterinário a um dos seus cães para adoção	X
RF-AM-15	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de uma consulta escolhida pelo mesmo	X

Tabela 10 – Requisitos Não funcionais

#	Requisito	Tipo	Prioridade
RNF-01	A formatação do texto deve ser organizada com os devidos espaçamentos entre linhas e palavras.	Usabilidade	Baixa
RNF-02	A Web App deve ter uma <i>navbar</i> para fácil acesso as diferentes categorias da aplicação	Usabilidade	Alta
RNF-03	A aplicação deve ser apelativa e <i>user friendly</i>	Usabilidade	Media
RNF-04	O sistema deve apresentar uma mensagem de boas-vindas na atividade principal	Usabilidade	Baixa
RNF-05	O sistema deve apresentar mensagens de erro caso as credenciais inseridas no login não correspondam a um utilizador ou não sejam válidas	Usabilidade	Alta
RNF-06	As <i>user interfaces</i> devem estar escritas em português de Portugal	Usabilidade	Alta
RNF-07	O utilizador deve ter acesso aos seus animais mesmo sem internet	Fiabilidade	Media
RNF-08	O utilizador deve ter acesso aos dados em diferentes dispositivos que esteja iniciada a sessão	Fiabilidade	Media
RNF-09	O sistema deve estar disponível 7 dias por semana, 24 horas por dia	Fiabilidade	
RNF-10	O sistema deve ter um sistema de login para garantir segurança dos dados do utilizador	Segurança	Alta
RNF-11	Devem ser efetuadas 2 cópias de segurança dos dados do sistema semanalmente, sendo que 1 delas deve encontrar-se em local externo.	Segurança	Baixo
RNF-12	O sistema deve ter um método de pagamento seguro onde todas as transações são protegidas pela tecnologia SSL	Segurança	Média
RNF-13	O sistema não deve permitir a um utilizador aceder a páginas designadas a roles diferentes da do utilizador	Segurança	Alta
RNF-14	O sistema deve guardar os dados do utilizador numa base de dados	Segurança	Alta
RNF-15	O sistema deve estar otimizado para hardwares menos potentes.	Eficiência	Media
RNF-16	A aplicação e os dados essenciais deverão estar disponíveis para o utilizador 24/7	Eficiência	Alta
RNF-17	O tempo de resposta não deverá ultrapassar os 15 segundos	Eficiência	Alta
RNF-18	O utilizador deve poder publicar ou responder a um anúncio a qualquer momento do dia em qualquer dia	Disponibilidade	Media
RNF-19	O sistema deve guardar o carrinho quando o utilizador estiver offline	Disponibilidade	Média

Cofinanciado por:

RNF-20	O código deve ser bem definido, simples e esclarecedor para facilitar a leitura.	Desenvolvimento	Media
RNF-21	No sistema deve ser usada a linguagem de programação <i>Java</i> para aplicação mobile e utilização da <i>framework Yii 2 (php)</i> para o website.	Desenvolvimento	Alta
RNF-22	A base de dados deverá ser desenvolvida utilizando <i>sql</i>	Desenvolvimento	Alta
RNF-23	O sistema deve poder ser usado em <i>Windows</i> e <i>MacOS</i>	Ambiente	Media
RNF-24	A aplicação móvel deverá correr em qualquer dispositivo <i>android</i>	Ambiente	Media
RNF-25	A Web App deverá correr em qualquer <i>browser</i>	Ambiente	Média

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

6 USER STORIES

Esta secção encontra-se dividida em dois pontos: Aplicação Web com todos os User Stories correspondentes à aplicação web, e aplicação Móvel com os User Stories correspondentes à aplicação em android.

Os User Stories são baseados nos requisitos funcionais descritos na secção anterior.

6.1 Aplicação Web

Título: US1 – Efetuar login	SP: 3
Descrição: Como utilizador não autenticado quero poder realizar login com as minhas credenciais	
Critérios de Aceitação:	
<ul style="list-style-type: none">Só é possível entrar no sistema se os dados de autenticação coincidirem com os dados de um registo na base de dadosSó é possível realizar login se o utilizador não estiver autenticado no sistema	
Título: US2 – Realizar signup	SP: 5
Descrição: Como utilizador não autenticado quero poder realizar signup	
Critérios de Aceitação:	
<ul style="list-style-type: none">Os campos nome, morada, código postal, contato, género, data de nascimento e NIF têm de ser obrigatoriamente preenchidosNão pode haver clientes com o mesmo NIFA palavra-passe tem que possuir, no mínimo, quatro caracteresDeve ser atribuído ao utilizador criado o distrito onde reside	
Título: US3 – Criar utilizadores	SP: 5
Descrição: Como administrador quero poder criar administradores, gestores e/ou veterinários	
Critérios de Aceitação:	
<ul style="list-style-type: none">Os campos nome, morada, código postal, contato, género, data de nascimento e NIF têm de ser obrigatoriamente preenchidosNão pode haver utilizadores com o mesmo NIFDeve ser atribuído ao utilizador criado o distrito onde reside	
Título: US4 – Realizar logout	SP: 2
Descrição: Como utilizador autenticado quero conseguir terminar a minha sessão	
Critérios de Aceitação:	
<ul style="list-style-type: none">O utilizador tem que estar obrigatoriamente autenticado no sistema	
Título: US5 – Editar dados pessoais	SP: 2
Descrição: Como cliente quero poder alterar os meus dados pessoais	
Critérios de Aceitação:	
<ul style="list-style-type: none">Não pode haver clientes com o mesmo NIF	

Título: US6 – Criar um anúncio de adoção	SP: 8
Descrição: Como cliente quero poder criar um anúncio para adoção de um cão Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Os campos nome, data de nascimento, género, microchip, castrado e estado têm de ser obrigatoriamente preenchidos Deve ser atribuída uma raça de cão correspondente ao cão do anúncio 	
Título: US7 – Editar um anúncio de adoção	SP: 5
Descrição: Como cliente quero poder editar um anúncio para adoção de um cão Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas posso alterar um anúncio que tenha sido criado por mim 	
Título: US8 – Apagar um anúncio de adoção	SP: 3
Descrição: Como cliente quero poder apagar um anúncio para adoção de um cão Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas posso apagar um anúncio que tenha sido criado por mim Não se pode apagar anúncios que estejam associados a alguma consulta com o veterinário 	
Título: US9 – Consultar anúncios	SP: 5
Descrição: Como cliente e/ou veterinário quero poder pesquisar por anúncios Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> O resultado da consulta não pode apresentar nenhum dos anúncios do utilizador que esteja a realizar a pesquisa A pesquisa pode ser facilitada através dos filtros raça, idade, género, microchip, castração e localidade 	
Título: US10 – Adotar um cão	SP: 3
Descrição: Como cliente quero poder adotar um cão Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Não é possível a um utilizador adotar um cão de um anúncio criado pelo mesmo utilizador 	
Título: US11 – Aceder à loja	SP: 3
Descrição: Como cliente quero poder consultar os produtos da loja Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> A pesquisa pode ser facilitada através de um filtro de tipo de produto 	
Título: US12 – Adicionar produtos ao carrinho	SP: 5
Descrição: Como cliente quero poder adicionar produtos ao carrinho de compras Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas pode-se adicionar um produto de cada vez Não se pode adicionar um produto ao carrinho de compras que já esteja no carrinho de compras 	

Título: US13 – Selecionar a quantidade de um produto	SP: 5
Descrição: Como cliente quero poder escolher a quantidade de um determinado produto no carrinho Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • A quantidade dos produtos não pode ser um número negativo • A quantidade dos produtos não pode exceder o número em stock do mesmo 	
Título: US14 – Remover um produto do carrinho	SP: 5
Descrição: Como cliente quero poder retirar um produto do carrinho Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • Apenas pode-se retirar um produto de cada vez 	
Título: US15 – Associar um método de expedição	SP: 3
Descrição: Como cliente quero poder associar um método de expedição à minha encomenda Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • Apenas é permitido associar um método de expedição 	
Título: US16 – Associar um método de pagamento	SP: 3
Descrição: Como cliente quero poder associar um método de pagamento à minha encomenda Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • Apenas é permitido associar um método de pagamento 	
Título: US17 – Finalizar encomenda	SP: 5
Descrição: Como cliente quero poder finalizar a minha encomenda Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • Ao finalizar a encomenda, é obrigatório ter produtos no carrinho, um método de expedição associado e um método de pagamento associado 	
Título: US18 – Visualizar histórico de encomendas	SP: 5
Descrição: Como cliente quero poder visualizar todas as encomendas que já realizei Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • Um utilizador apenas pode visualizar as suas encomendas 	
Título: US19 – Questionário	SP: 8
Descrição: Como cliente quero poder responder a um questionário para determinar a raça que mais se adequa às minhas necessidades Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • As perguntas devem ser estáticas e com um determinado valor • A raça é determinada pela média dos pontos 	
Título: US20 – Marcar Consultas	SP: 8
Descrição: Como veterinário quero poder selecionar um cão e marcar uma consulta Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • Uma consulta não pode ter mais do que um cão associado 	

<ul style="list-style-type: none"> Para marcar uma consulta é obrigatório escolher uma data superior à atual 	
Título: US21 – Editar Consultas	SP: 3
Descrição: Como veterinário quero poder alterar os detalhes de uma consulta Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas é possível alterar os dados de uma consulta associada a esse veterinário Não é possível alterar a data para uma data inferior à atual 	
Título: US22 – Visualizar agenda	SP: 8
Descrição: Como veterinário quero poder visualizar a minha agenda de consultas Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas são apresentadas as consultas futuras Um veterinário apenas pode ter acesso às suas consultas 	
Título: US23 – Visualizar histórico de consultas	SP: 8
Descrição: Como veterinário quero poder visualizar o meu histórico de consultas Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas são apresentadas as consultas passadas Um veterinário apenas pode ter acesso às suas consultas 	
Título: US24 – Alterar estado de um cão	SP: 5
Descrição: Como veterinário quero poder alterar o estado de um cão que tenha sido consultado por mim Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Um veterinário apenas pode alterar o estado de um cão que tenha consultado anteriormente 	
Título: US25 – Gerir utilizadores	SP: 5
Descrição: Como administrador quero poder editar os dados de qualquer veterinário ou gestor, ou apagar qualquer registo Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas pode apagar ou alterar os dados de um veterinário ou um gestor Apenas pode eliminar um registo de um veterinário se este não tiver qualquer consulta marcada Se um veterinário já tiver associado a consultas passadas não é possível eliminá-lo, mas sim desativá-lo, podendo mais tarde ser reativado Não pode existir mais que um utilizador com o mesmo NIF 	
Título: US26 – Gerir distritos	SP: 5
Descrição: Como administrador quero poder criar, editar ou apagar um distrito Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Ao criar um distrito, o campo designação tem que ser obrigatoriamente preenchido Apenas pode eliminar um distrito que não possua qualquer ligação associada O sistema não pode possuir mais do que 18 distritos Não pode existir mais que um distrito com a mesma designação 	
Título: US27 – Gerir raças	SP: 5

Cofinanciado por:

<p>Descrição: Como administrador quero poder criar, editar ou apagar uma raça</p> <p>CrITÉrios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ao criar uma raça, o campo designação e pontos tem que ser obrigatoriamente preenchido • Apenas pode eliminar uma raça que não possua qualquer ligação associada • Não pode existir mais que uma raça com a mesma designação 	
<p>Título: US28 – Gerir métodos de expedição</p> <p>Descrição: Como administrador quero poder criar, editar ou apagar um método de expedição</p> <p>CrITÉrios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ao criar um método de expedição, o campo designação, custo e duração tem que ser obrigatoriamente preenchido • Apenas pode eliminar um método de expedição que não possua qualquer ligação associada 	SP: 5
<p>Título: US29 – Gerir métodos de pagamentos</p> <p>Descrição: Como administrador quero poder criar, editar ou apagar um método de pagamento</p> <p>CrITÉrios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ao criar um método de pagamento, o campo designação tem que ser obrigatoriamente preenchido • Apenas pode eliminar um método de expedição que não possua qualquer ligação associada 	SP: 5
<p>Título: US30 – Gestão de encomendas</p> <p>Descrição: Como gestor quero poder visualizar todas as encomendas realizadas</p> <p>CrITÉrios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos os dados da encomenda e do utilizador que realizou devem estar disponíveis 	SP: 5
<p>Título: US231 – Gestão de stock</p> <p>Descrição: Como gestor quero poder aumentar ou reduzir o stock de um produto</p> <p>CrITÉrios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O stock tem que ser obrigatoriamente um número superior ou igual a zero 	SP: 5
<p>Título: US232 – Adicionar produtos à loja</p> <p>Descrição: Como gestor quero poder adicionar um novo produto à loja</p> <p>CrITÉrios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O stock do produto tem que ser obrigatoriamente um número superior ou igual a zero • Os campos designação, valor e stock têm de ser obrigatoriamente preenchidos • O produto tem que ter um tipo de produto associado 	SP: 5
<p>Título: US33– Editar produtos da loja</p> <p>Descrição: Como gestor quero poder editar um produto da loja</p> <p>CrITÉrios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os campos designação, valor e stock não podem ser nulos • O produto tem que ter um tipo de produto associado 	SP: 3

Título: US34– Eliminar produtos da loja	SP: 3
Descrição: Como gestor quero poder eliminar um produto da loja Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas é possível eliminar um produto se o mesmo não tiver qualquer ligação associada 	
Título: US35– Gerir tipos de produtos	SP: 5
Descrição: Como gestor quero poder criar, editar e apagar um tipo de produto Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Ao criar um tipo de produtos o campo designação tem que ser obrigatoriamente preenchido Apenas é possível apagar um tipo de produto de este não tiver qualquer ligação associada 	

6.2 Aplicação Móvel

Título: US36 – Efetuar login	SP: 3
Descrição: Como utilizador não autenticado quero poder realizar login com as minhas credenciais Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Só é possível entrar na aplicação se os dados de autenticação coincidirem com os dados de um registo na base de dados 	
Título: US37 – Realizar logout	SP: 3
Descrição: Como utilizador autenticado quero poder terminar a minha sessão Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Para ter a hipótese de realizar o logout o utilizador precisa de estar autenticado no sistema 	
Título: US38 – Consultar um mapa de serviços	SP: 13
Descrição: Como cliente quero poder visualizar um mapa com serviços, parques, etc. Localizados perto da localização do utilizador Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> O utilizador deve permitir que o sistema obtenha a sua localização 	
Título: US39 – Consultar consultas (veterinário)	SP: 5
Descrição: Como veterinário quero poder consultar a minha agenda de consultas e os respetivos detalhes Critérios de Aceitação: <ul style="list-style-type: none"> Apenas são mostradas as consultas associadas ao veterinário autenticado 	

Título: US40 – Consultar um mapa de consultas	SP: 13
<p>Descrição: Como veterinário quero poder consultar um mapa com as coordenadas do local da consulta selecionada pelo veterinário</p> <p>Critérios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O utilizador deve permitir que o sistema obtenha a sua localização 	
Título: US41 – Visualizar animais pessoais	SP: 5
<p>Descrição: Como cliente quero poder consultar todos os meus animais pessoais e os respetivos detalhes</p> <p>Critérios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apenas os animais pessoais do cliente autenticado são apresentados 	
Título: US42 – Editar animais pessoais	SP: 5
<p>Descrição: Como cliente quero poder editar os dados de um dos meus animais pessoais</p> <p>Critérios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os campos nome, data de nascimento, género, microchip e castrado não podem ser nulos • O cão deve ter sempre uma raça atribuída 	
Título: US43 – Criar animal pessoal	SP: 8
<p>Descrição: Como cliente quero poder criar um animal pessoal</p> <p>Critérios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os campos nome, data de nascimento, género, microchip e castrado têm que ser obrigatoriamente preenchidos • Deve ser atribuída uma raça ao cão 	
Título: US44 – Eliminar animal pessoal	SP: 5
<p>Descrição: Como cliente quero poder eliminar um animal pessoal</p> <p>Critérios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apenas é possível eliminar o registo de um cão associado ao utilizador autenticado 	
Título: US45 – Consultar histórico de encomendas	SP: 5
<p>Descrição: Como cliente quero poder consultar o meu histórico de encomendas e os respetivos detalhes das mesmas</p> <p>Critérios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apenas é possível consultar as encomendas associadas ao utilizador autenticado 	
Título: US46 – Consultar futuras consultas (cliente)	SP: 5
<p>Descrição: Como cliente quero poder consultar todas as minhas futuras consultas e os respetivos detalhes</p> <p>Critérios de Aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apenas é possível consultar as consultas associadas ao utilizador autenticado 	

7 DIAGRAMA DE ENTIDADE-RELACIONAMENTO

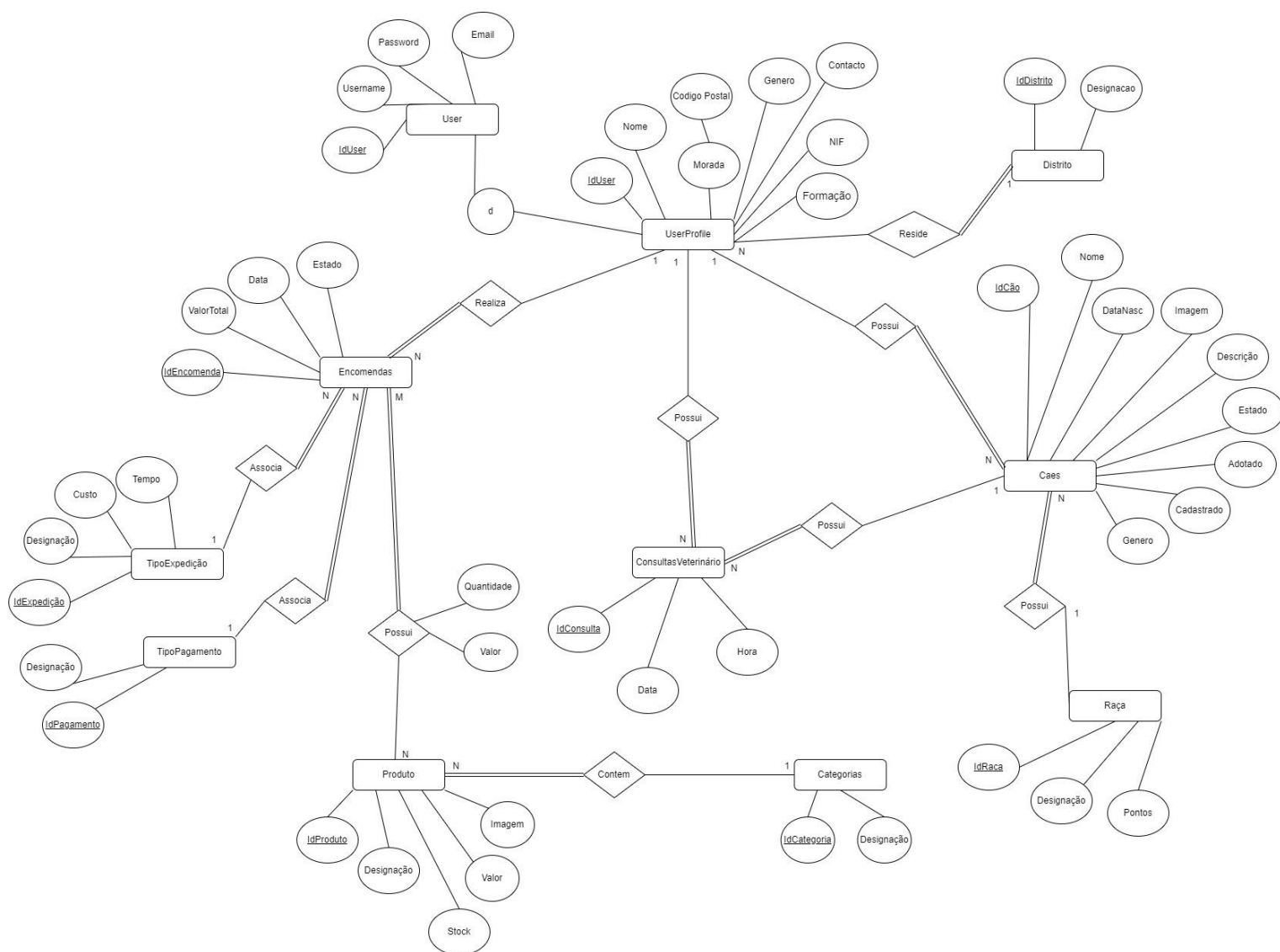


Figura 2 - Diagrama Entidade Relacionamento

8 WIREFRAMES/MOCKUPS

8.1 Aplicação Web

The wireframe shows a web application interface for 'Cãopanhia'. At the top, the brand name 'Cãopanhia' is on the left and a hamburger menu icon is on the right. The main content area features a large circular placeholder for a profile picture. Below this is a 'Login' section with two input fields: 'Email/Nome Utilizador' and 'Password'. The password field includes a toggle icon (an eye) to show or hide the text. A dark 'Login' button is positioned below the fields. At the bottom, there are two horizontal lines for additional text or a footer, followed by social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter.

Figura 3 - WebApp – Login

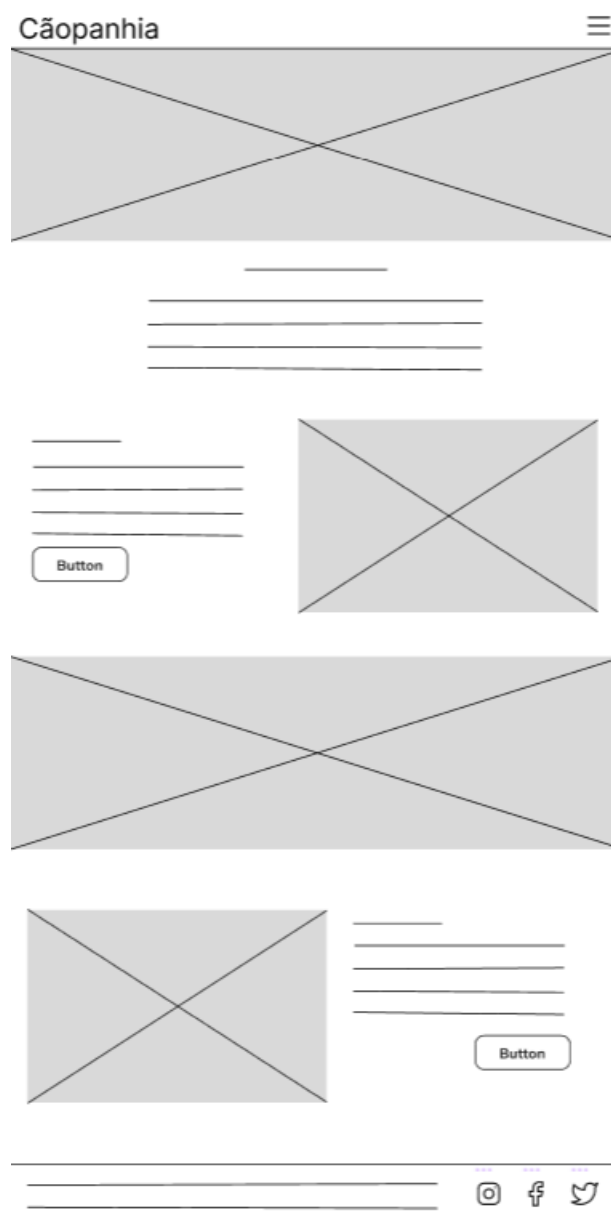



Figura 5- WebApp - index frontend

Adoção

Ordenar por: Raça 

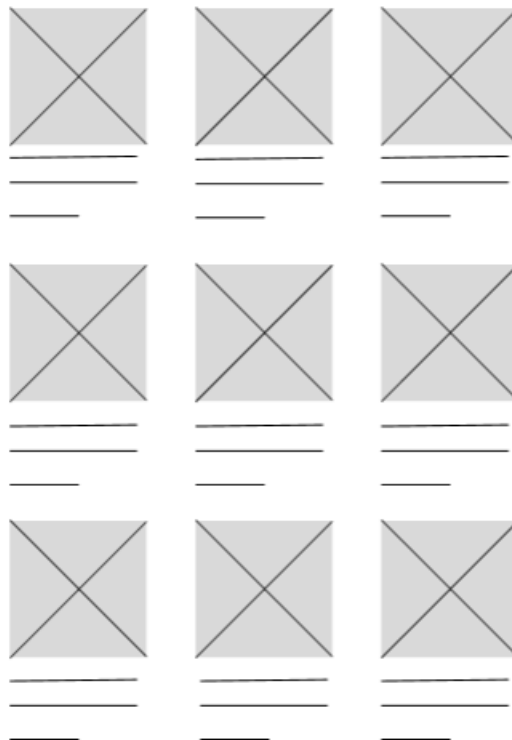


Figura 6- WebApp - pesquisa de anúncios e cães



Nome

Adotar

Descrição do cão



Figura 7- WebApp – Adoção de um cão

Marcar Consulta



Nome

Disponibilidade

Marcar



Nome

Disponibilidade

Marcar



Nome


Disponibilidade

Marcar




Figura 10- Web app - Marcar Consulta


Vlog

 Nome
Post #4


Button Button

 Nome
Post #20

Button Button

 Nome
Post #21

Button Button

 Nome
Post #30

Button Button

Destaques

Post #6

Post #10

Post #21

Post #2

Figura 11- Vlog

Historico De encomendas

#	ID	Valor Total	Data	Estado

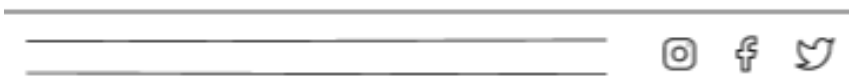


Figura 12- Web app - Histórico De encomendas



Criação de Produto

Criar Produto

#	ID	Valor	Stock	Categoria

Figura 13- WebApp – Criação de Produto (backend)

Cofinanciado por:





Gestão de Categorias

Criar Categoria

#	ID	Designação

Figura 14- WebApp – Gestão de Categorias (backend)

Cofinanciado por:





Gestão de Destritos

Criar Destrito

#	ID	Nome

Figura 15- WebApp – Gestão de Distritos (backend)

Cofinanciado por:





Metodos de Pagamento

Criar Metodo

#	ID	Designação

Figura 16- WebApp – Gestão de Métodos de Pagamento (backend)

Cofinanciado por:





Metodos de Expedição

Criar Metodo

#	ID	Designação	Custo	Tempo

Figura 17- Web App – Gestão de Métodos de Expedição (backend)

8.2 Aplicação Móvel

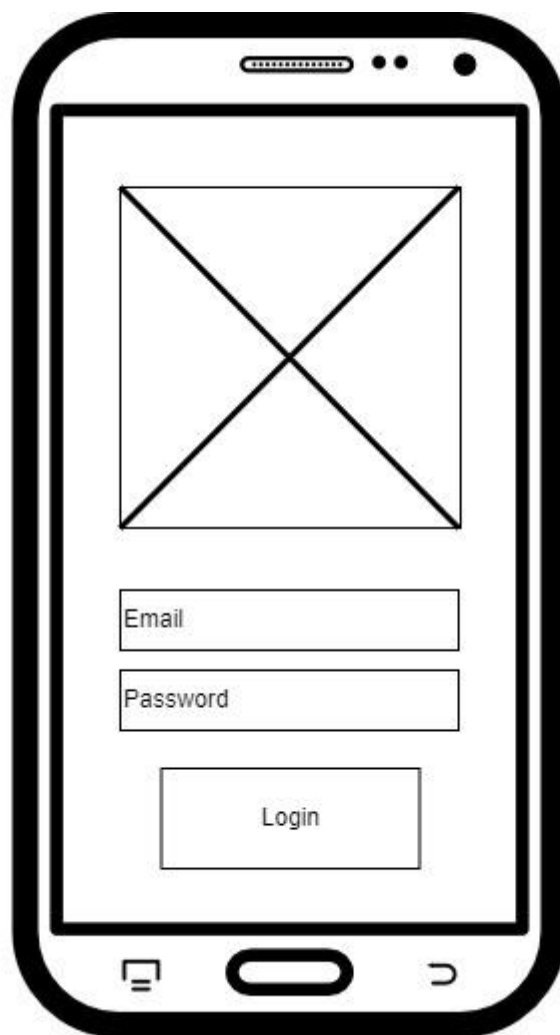


Figura 18- Aplicação Móvel – Login



Figura 19- Aplicação Móvel - Página Inicial Cliente

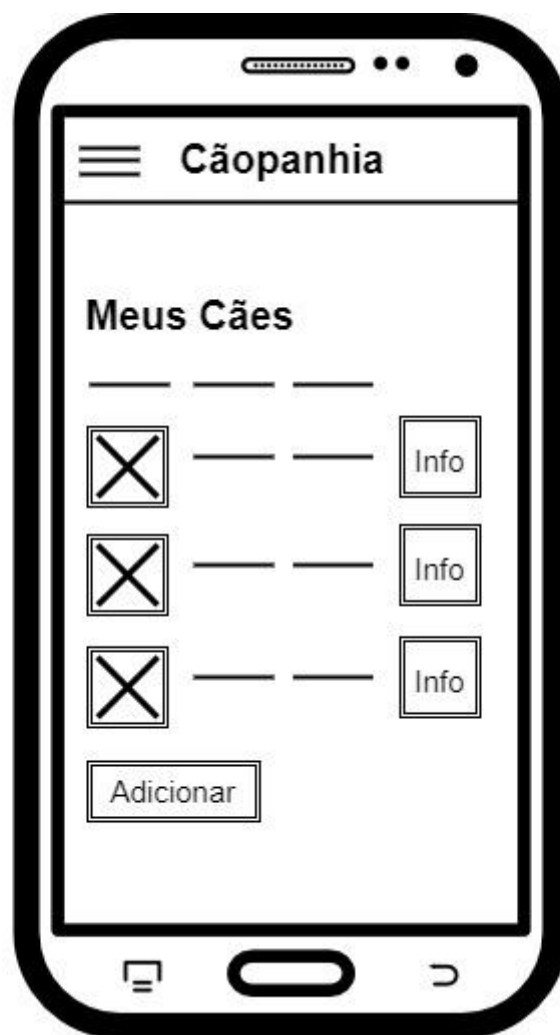


Figura 20- Aplicação Móvel - Cães pessoais cliente



Figura 21 - Aplicação Móvel - Detalhes cão pessoal



Figura 22- Aplicação Móvel - Criar Cão



Figura 23- Aplicação Móvel - Visualizar encomendas

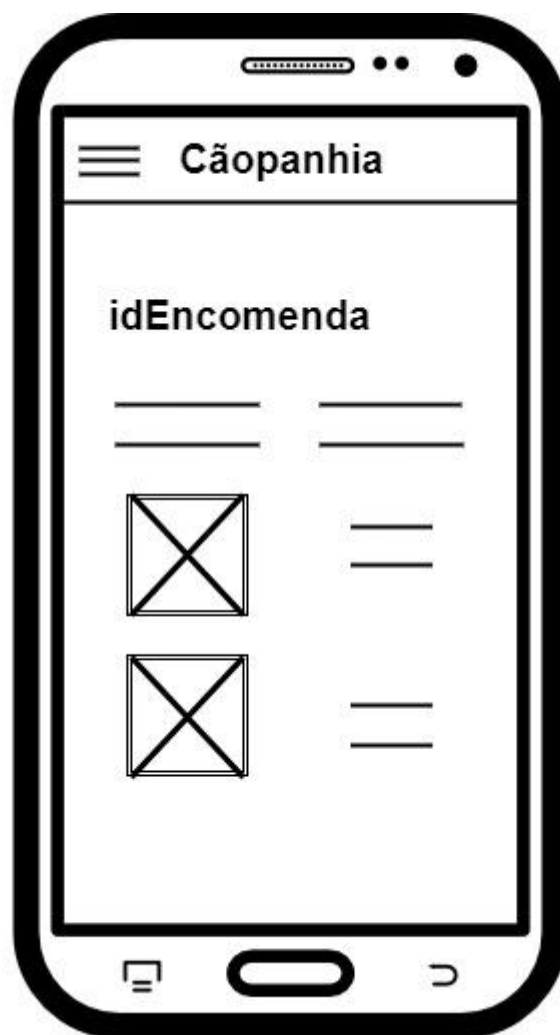


Figura 24- Aplicação Móvel - Detalhes encomenda



Figura 25- Aplicação Móvel – Visualizar consultas



Figura 26- Aplicação Móvel - Página Inicial Veterinário

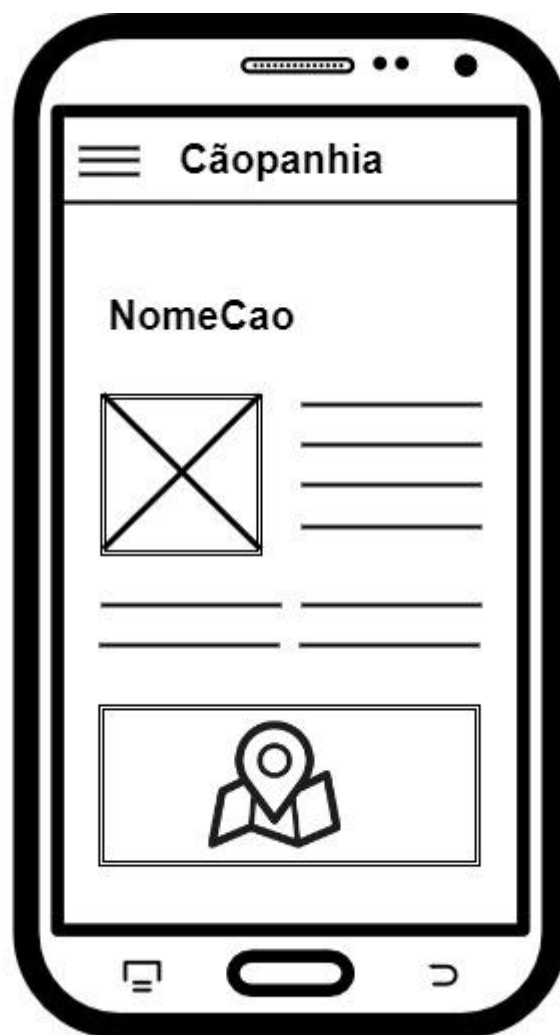


Figura 27- Aplicação Móvel - Detalhe cão consulta