

Projeto em Sistema de Informação



[substituir pelo logotipo do próprio projeto]

Relatório de Especificação do SI ***Cãopanhia***

Grupo: PL1-X

Data de entrega: 2023-02-??

Nº 2211881

Leonel Diogo Ribeiro Freitas

Nº 2201120

Tiago João Mota Vital

Cofinanciado por:



ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS	4
ÍNDICE DE TABELAS	5
1 INTRODUÇÃO	6
1.1 SUMÁRIO EXECUTIVO	6
2 DEFINIÇÃO DA LÓGICA DE NEGÓCIO	7
3 ANÁLISE DE IMPACTO	8
4 ANÁLISE CONCORRENCIAL	9
4.1.1 KIWOKO	9
4.1.2 GOLDPET	10
4.1.3 ASSOCIAÇÃO ZOÓFILA DE LEIRIA	11
4.1.4 COMPARAÇÃO DOS SISTEMAS	12
4.1.5 ENQUADRAMENTO DA ANÁLISE CONCORRENCIAL NO SI	12
5 ROLES E REQUISITOS DO SI	13
6 USER STORIES	24
7 DIAGRAMA DE ENTIDADE-RELACIONAMENTO	26
8 WIREFRAMES/MOCKUPS	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – Diagrama de Entidade-Relacionamento	26
Figura 2 – Wireframe/Mockup do ecrã principal (no exemplo: esq. Wireframe; dir. Mockup)	27

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 – Descrição do Sistema Kiwoko	9
Tabela 2 – Descrição do Goldpet	10
Tabela 3 – Descrição do AZL	11
Tabela 4 – Resumo das características/funcionalidades dos Sistemas concorrenciais.....	12
Tabela 5 – Roles dos diferentes end-users do SI	13
Tabela 6 – Requisitos funcionais Front-Office	14
Tabela 7 – Requisitos funcionais Back-Office	16
Tabela 8 – Requisitos funcionais App mobile.....	17
Tabela 9 – Cruzamento dos requisitos funcionais e respetivos roles	18
Tabela 10 – Requisitos Não funcionais.....	22

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

1 INTRODUÇÃO

Entre 2020 e 2021, o abandono de animais aumentou mais de 30%. Cerca de 43.600 cães e gatos foram abandonados e recolhidos por centros municipais em Portugal em 2021, de acordo com um novo relatório do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas.

De modo a tentar combater esses números, surgiu a Cãopanhia.

A Cãopanhia é um sistema on-line com a finalidade de facilitar a adoção de cães através de anúncios bem estruturados. Qualquer utilizador poderá criar anúncios e/ou responder a anúncios já criados por outro utilizador.

Para além de facilitar a adoção de cães, através deste sistema será possível comprar produtos como ração, medicação, brinquedos, etc de modo a facilitar o cliente no processo de adoção. Haverá ainda veterinários no sistema responsáveis por cuidar dos cães que mais necessitem.

Este projeto surge no âmbito do curso de Programação de Sistemas de Informação do Instituto Politécnico de Leiria, e liga as unidades curriculares de Plataformas de Sistemas de Informação (onde aprendemos a utilizar a *framework* usada no projeto para a vertente Web, neste caso a “Yii2”), Serviços e Interoperabilidade de Sistemas (onde aprendemos a criar e trabalhar com uma API), Acesso Móvel a Sistemas de Informação (onde aprendemos a utilizar o software destinado à criação e desenvolvimento da aplicação android do projeto) e Projeto em Sistemas de Informação (onde somos orientados, não só no planeamento como no desenvolvimento do projeto).

1.1 Sumário executivo

Este relatório está dividido em 7 pontos cruciais.

Começando pela Definição da Lógica de Negócio, onde é especificado o que nós pretendemos com este projeto, e pela Análise de Impacto, que descreve o impacto que nós acreditamos que este tipo de software vá ter na sociedade.

A Análise Concorrencial refere-se à análise de quatro *softwares* semelhantes e onde retiramos todos os aspetos positivos e negativos desses mesmos, no final fazemos ainda uma comparação de todos e uma breve descrição em como podemos enquadrar esses *softwares* no nosso projeto.

No ponto 5 (*Roles* e Requisitos do SI) são especificados os roles do nosso projeto, tal como todos os requisitos funcionais e não funcionais para o sistema, e os respetivos User Stories são também eles especificados no ponto 6.

Consta ainda o desenho de toda a base de dados no ponto 7 (Diagrama de Entidade-Relacionamento), e os mockups do sistema no ponto 8 (Wireframes/Mockups).

2 DEFINIÇÃO DA LÓGICA DE NEGÓCIO

Este sistema tem como grande objetivo facilitar a adoção de cães, possibilitando ao utilizador criar anúncios de adoção e/ou responder a anúncios já criados por outros utilizadores. O sistema contará também com uma loja de modo a auxiliar o cliente com produtos que o ajudaram no processo após a adoção de um cão.

Para além da role de cliente existem mais três roles:

- Administrador: responsável pela gestão de todos os utilizadores do sistema e da gestão do sistema em si;
- Gestor: responsável por toda a gestão e manutenção da loja;
- Veterinário: responsável pelo processo de tratamentos de animais, podendo marcar consultas com os clientes que possuem os animais para adoção que mais necessitam dessa ajuda.

Adicionando a tudo isto, haverá um questionário que auxiliará o cliente no processo de adoção de cães, indicando a raça de cão que mais se adequa ao cliente mediante um conjunto de perguntas realizadas pelo sistema.

Todas estas funcionalidades estarão disponíveis num sistema web, no entanto o sistema contará também com uma aplicação móvel.

A aplicação móvel foi pensada para este sistema como um elemento mais pessoal, ou seja, o grande objetivo da aplicação vai ser gerir os animais pessoais do utilizador, podendo adicionar novos registos, editar registos ou eliminar registos.

Para além da gestão dos animais pessoais, será também possível consultar encomendas já realizadas, visualizar se há consultas marcadas pelo veterinário a algum dos cães que o cliente tenha para adoção, e consultar um mapa com a indicação de parques e serviços na proximidade da localização do cliente.

Salvo o cliente, apenas o veterinário terá acesso à aplicação, podendo consultar todas as suas consultas marcadas e disponibilizando de um mapa com as coordenadas do local dessas mesmas consultas, facilitando assim a deslocação do veterinário.

3 ANÁLISE DE IMPACTO

O abandono de animais tem crescido a um ritmo estonteante nos últimos anos, muitas vezes devido a falta de responsabilidade ou falta de preparação para ter um animal de estimação.

Assim sendo, é fundamental existirem sistemas e associações que facilitem a adoção de animais e que auxiliem qualquer indivíduo na experiência de ter um animal de estimação.

O sistema “Cãopanhia” foca-se precisamente nesse contexto. Pretende-se que um cliente possa criar anúncios para a adoção de cães e/ou responder a anúncios já existentes da forma mais simples e intuitiva possível. Para além da adoção, o sistema contará também com uma loja com uma diversidade bastante extensa de produtos que facilitará um cliente inexperiente na adoção de um cão.

A necessidade de construir este sistema surge pela falta de sistemas para esta área. Uma situação um pouco preocupante tendo em conta o estado do mundo atual, onde tudo tem uma vertente digital, de fácil acesso e atualização de dados instantânea.

Vantagens:

- Rápido acesso a informação;
- Não existe a necessidade de deslocamento a canis, correndo o risco de não encontrar o pretendido pelo cliente;
- Questionário online que auxiliará um indivíduo a encontrar a raça que mais se adequa a si mesmo;
- Criação de um anúncio para a adoção de um cão e possibilidade de adotar um cão de uma forma bastante intuitiva e simples;
- Disponibilização de uma loja que auxilia qualquer indivíduo a cuidar dos seus animais de estimação;
- Pagamentos digitais atempados e seguros;

Desvantagens:

- O sistema necessita de um dispositivo móvel e acesso à internet para funcionar perfeitamente;
- O sistema apenas engloba cães.

4 ANÁLISE CONCORRENCIAL

Nesta secção iremos avaliar e comparar diferentes sistemas que já estão no mercado, tentaremos encontrar os seus defeitos e os seus pontos positivos e com esta pesquisa poderemos ter uma ideia de o que implementar no nosso sistema e/ou o que poderemos melhorar para conseguirmos ser inovadores e únicos para termos uma grande vantagem no mercado.

4.1.1 Kiwoko

Nesta próxima tabela estará resumido as características do sistema feito pela Kiwoko

Tabela 1 – Descrição do Sistema Kiwoko

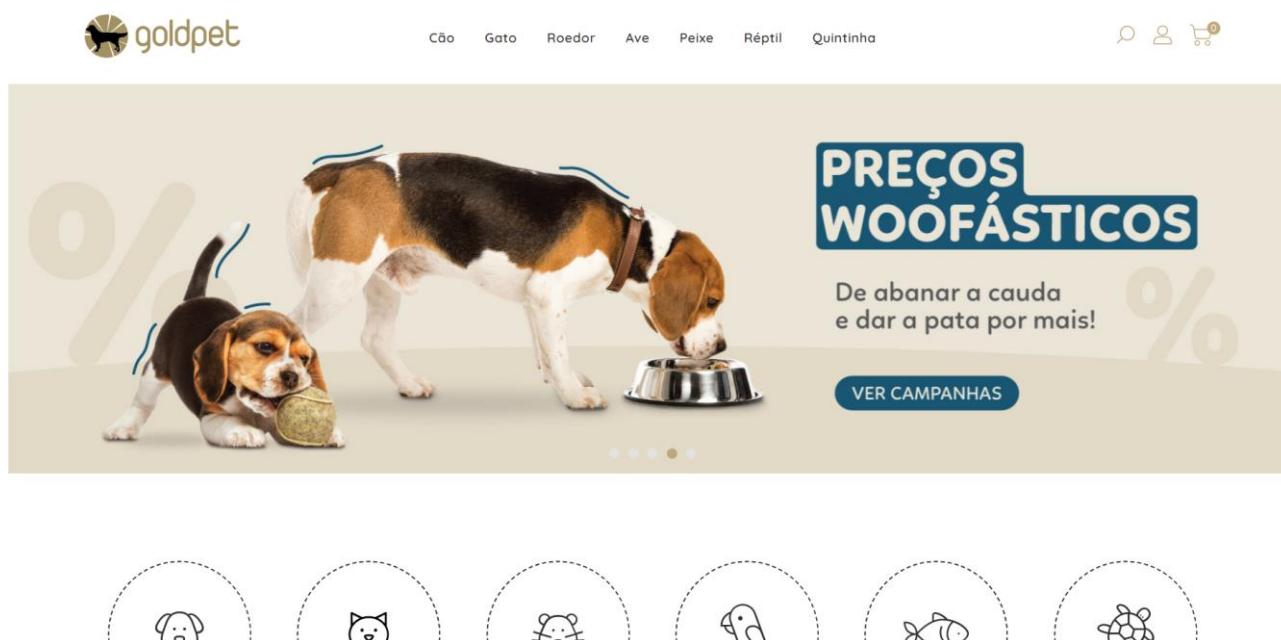


Nome:	Kiwoko
Site/App:	Site: https://www.kiwoko.pt/ // App: Kiwoko
Descrição:	A Kiwoko é uma cadeia de lojas, líder no setor de animais de estimação. Esta empresa é especialista em animais e têm uma ampla oferta de produtos e um preço acessível. No website é possível encontrar gamas completas de alimentação e tudo o que for necessário para o cuidado de cães, gatos, pássaros, roedores, répteis e peixes. Kiwoko tem mais de 5.000 produtos disponíveis em loja e 50.000 mediante encomenda.
Vantagens:	Website - Diferentes abas para quase todos os animais domésticos, categorias bem organizadas, botão para voltar ao início da página // Aplicação – as mesmas vantagens que o website e aba na parte debaixo para diferentes ações na aplicação
Desvantagens:	Website: Página sobrecarregada com informação/promoções, página demasiado grande, apresentação do website no final da página // App: A aplicação é praticamente uma copia do website
O que falta:	Um sistema para adoção e informação das diferentes raças de cães

4.1.2 Goldpet

Nesta próxima tabela estará resumido as características do sistema feito pela Goldpet

Tabela 2 – Descrição do Goldpet



Nome:	Goldpet
Site:	https://goldpet.pt
Descrição:	100% portuguesa, a Goldpet surgiu em 2004 com a missão de proporcionar felicidade e bem-estar a todos os animais de estimação. Hoje, é a loja favorita dos animais de estimação, que vibram a cada nova encomenda que recebem em casa, mas também dos tutores, que aqui encontram tudo o que procuram, ao melhor preço do mercado. Além de milhares de produtos para cães, gatos, aves, roedores, peixes e répteis, das principais marcas da área Pet, a Goldpet oferece, ainda, serviços dedicados ao cuidado animal.
Vantagens:	Website bastante simples com animações e página interativa para se tornar apelativo para o utilizador, página bem organizada, um blogue onde é publicado posts com informação sobre diferentes animais
Desvantagens:	Loja com produtos para diferentes animais não podendo focar-se num só animal
O que falta:	Um sistema para adoção e informação das diferentes raças de cães

Cofinanciado por:

4.1.3 Associação Zoófila de Leiria

Nesta próxima tabela estará resumido as características do sistema feito pela Associação Zoófila de Leiria

Tabela 3 – Descrição do AZL



Nome:	Associação Zoófila de Leiria
Site:	https://azlfa.com/
Descrição:	Na AZL (Associação zoófila de Leiria) os valores são o compromisso, a integridade, a sensibilização e a responsabilidade, sendo uma preocupação constante no respeito pela vida e combate ao abandono de animais. A AZL tem por missão apoiar a defesa e proteção de todos os animais, em particular, os que se encontrem em situação de sofrimento e risco de vida, usando todos os recursos necessários e possíveis para o interesse e bem-estar animal.
Vantagens:	Redes sociais apresentadas no topo do website bastante simples e fácil de acessar a informação que se pretende, adoção com dados bem detalhados e descrição bastante apelativa para a adoção do animal
Desvantagens:	Website pouco apelativo.
O que falta:	Nada a apontar

4.1.4 Comparação dos Sistemas

Em seguida iremos fazer uma comparação dos sistemas anteriormente estudados para conseguirmos estruturar detalhadamente o nosso sistema.

Tabela 4 – Resumo das características/funcionalidades dos Sistemas concorrenciais

Funcionalidades	Kiwoko	Goldpet	AZL
<i>Loja de Produtos</i>	X	X	X
<i>Adoção de Animais</i>	-	-	X
<i>Aplicação Mobile</i>	X	-	-
<i>Informação sobre os animais</i>	-	X	X
<i>Sistema de Anúncios</i>	-	X	X
<i>Veterinários prontos para acudir</i>	-	-	-
<i>Sistema de Doações</i>	-	-	X

4.1.5 Enquadramento da análise concorrencial no SI

Estes 3 sistemas foram escolhidos pelo mesmo propósito que foi “Animais”.

Apesar de animais serem uma grande parte presente no nosso dia a dia existe pouca oportunidade no mercado online. Pois quando se fala do mercado na área dos animais, só é possível afirmar que a vasta maioria seja de produtos de animais, enquanto os canis não têm tanto impacto no mercado. Por isso o nosso grupo decidiu unir tanto um canil como uma loja para poder juntar estas áreas do mercado tão distintas.

A análise feita no capítulo acima ajudou-nos a perceber o mercado dos animais e como devemos atingir de certa forma esse mercado para que possamos esmagar a concorrência e poder fazer um sistema que seja acessível e simples de usar.

Esta análise ajudou bastante na ideia de estruturação e implementação do nosso sistema. Conseguimos identificar os pontos positivos e negativos nos diferentes sistemas e graças a isso podemos abordar as diferentes vantagens e adicioná-las e/ou implementar as desvantagens anteriormente identificadas, mas desta vez refeitas para melhor proveito.

5 ROLES E REQUISITOS DO SI

Esta secção contém a descrição detalhada de todos os roles existentes no sistema, os requisitos funcionais da aplicação Web (front-office e back-office) e aplicação móvel, e os requisitos não funcionais de todo o sistema.

Na Tabela 9 é feito um cruzamento entre todos os requisitos funcionais e todos os roles do sistema.

Tabela 5 – Roles dos diferentes end-users do SI

Role	Descrição detalhada	Back-office	Front-office	App mobile
Administrador	Gestão de todos os utilizadores do sistema e gestão do sistema	X		
Gestor	Gestão e manutenção da loja	X		
Veterinário	Marcação de consultas com os clientes que possuem os animais para adoção que mais necessitam dessa ajuda.		X	X
Cliente	Possibilidade de criar e/ou responder a anúncios de adoção de cães		X	X

Tabela 6 – Requisitos funcionais Front-Office

#	Requisito	Prioridade
RF-FO-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais	Alta
RF-FO-02	Um utilizador não registado no sistema deve conseguir registar-se no sistema	Alta
RF-FO-03	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão	Alta
RF-FO-04	O utilizador deve conseguir editar os seus dados pessoais	Média
RF-FO-05	O utilizador deve conseguir criar um anúncio de adoção	Alta
RF-FO-06	O utilizador deve conseguir editar um anúncio de adoção já criado por si mesmo	Alta
RF-FO-07	O utilizador deve conseguir eliminar um anúncio de adoção já criado por si mesmo	Médio
RF-FO-08	O utilizador deve conseguir procurar anúncios	Alta
RF-FO-09	O utilizador deve conseguir filtrar a sua pesquisa por anúncios por raça, idade, género, microship, castração e localidade	Médio
RF-FO-10	O utilizador deve conseguir adotar um cão de um anúncio de adoção anteriormente criado por outro utilizador	Alta
RF-FO-11	O utilizador deve conseguir consultar os produtos da loja	Alta
RF-FO-12	O utilizador deve conseguir filtrar a sua pesquisa por produtos da loja por tipo de produto	Médio
RF-FO-13	O utilizador deve conseguir adicionar os produtos e a quantidade de produtos que pretende a um carrinho de compras	Médio
RF-FO-14	O utilizador deve conseguir retirar os produtos que desejar do carrinho	Médio
RF-FO-15	O utilizador deve conseguir reduzir ou aumentar a quantidade de um determinado produto presente no carrinho	Médio
RF-FO-16	O utilizador deve conseguir associar um método de expedição à sua encomenda	Médio
RF-FO-17	O utilizador deve conseguir escolher um método de pagamento	Baixa
RF-FO-18	O utilizador deve conseguir realizar uma encomenda	Alta
RF-FO-19	O utilizador deve conseguir visualizar o seu histórico de encomendas	Médio
RF-FO-20	O utilizador deve conseguir responder a um questionário que o auxiliará na escolha da raça de cão que mais se adequa	Baixa
RF-FO-21	O utilizador deve conseguir aceder a uma página com informações uteis e importantes (secção de faq)	Baixa
RF-FO-22	O utilizador deve conseguir aceder a uma página com possíveis dados para realizar uma doação	Baixa
RF-FO-23	O veterinário deve conseguir pesquisar por cães que estejam num estado delicado	Alta
RF-FO-24	O veterinário deve conseguir marcar uma consulta com um determinado cão	Alta

Cofinanciado por:

RF-FO-25	O veterinário deve conseguir editar os dados de uma consulta	Médio
RF-FO-26	O veterinário deve conseguir aceder à sua agenda de consultas	Médio
RF-FO-27	O veterinário deve conseguir visualizar o seu histórico de consultas	Médio
RF-FO-28	O veterinário deve conseguir alterar o estado de um cão que tenha consultado anteriormente	Médio

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Tabela 7 – Requisitos funcionais Back-Office

#	Requisito	Prioridade
RF-BO-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais	Alta
RF-BO-02	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão	Alta
RF-BO-03	O administrador deve ter acesso aos dados dos utilizadores e veterinários	Alta
RF-BO-04	O administrador deve conseguir criar um gestor e/ou veterinário ao sistema	Alta
RF-BO-05	O administrador deve poder alterar qualquer dado da sua conta ou de qualquer gestor/veterinário	Média
RF-BO-06	O administrador deve conseguir adicionar um distrito	Média
RF-BO-07	O administrador deve conseguir editar um distrito	Média
RF-BO-08	O administrador deve conseguir eliminar um distrito se este não tiver qualquer registo associado	Baixa
RF-BO-09	O administrador deve conseguir adicionar uma raça	Alta
RF-BO-10	O administrador deve conseguir editar os dados de uma raça	Alta
RF-BO-11	O administrador deve conseguir eliminar uma raça se este não tiver qualquer registo associado	Baixa
RF-BO-12	O administrador deve conseguir adicionar um método de expedição	Alta
RF-BO-13	O administrador deve conseguir editar os dados de um método de expedição	Média
RF-BO-14	O administrador deve conseguir eliminar um método de expedição se não tiver qualquer registo associado	Baixa
RF-BO-15	O administrador deve conseguir adicionar um método de pagamento	Média
RF-BO-16	O administrador deve conseguir eliminar um método de pagamento se este não tiver qualquer registo associado	Baixa
RF-BO-17	O gestor deve conseguir gerir as encomendas feitas pelos utilizadores	Media
RF-BO-18	O gestor deve conseguir gerir o stock da loja	Alta
RF-BO-19	O gestor deve conseguir adicionar novos produtos à loja	Alta
RF-BO-20	O gestor deve conseguir criar tipos de produtos	Alta

Tabela 8 – Requisitos funcionais App mobile

#	Requisito	Prioridade
RF-AM-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais	Alta
RF-AM-02	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão	Alta
RF-AM-03	O utilizador deve conseguir aceder a um mapa com parques e serviços diversificados próximos à sua localização	Baixa
RF-AM-04	O veterinário deve conseguir consultar todas as suas consultas marcadas	Alta
RF-AM-05	O veterinário deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer uma das suas consultas	Média
RF-AM-06	O veterinário deve conseguir aceder a um mapa com as coordenadas de uma consulta selecionada por si	Baixa
RF-AM-07	O utilizador deve conseguir visualizar todos os seus animais pessoais	Alta
RF-AM-08	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer um dos seus cães	Alta
RF-AM-09	O utilizador deve conseguir editar os dados de qualquer um dos seus cães	Alta
RF-AM-10	O utilizador deve conseguir criar um registo de um cão	Alta
RF-AM-11	O utilizador deve conseguir eliminar um dos seus cães	Média
RF-AM-12	O utilizador deve conseguir visualizar o seu histórico de encomendas	Baixa
RF-AM-13	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer uma das encomendas	Baixa
RF-AM-14	O utilizador deve conseguir visualizar todas as consultas marcadas por um veterinário a um dos seus cães para adoção	Alta
RF-AM-15	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de uma consulta escolhida pelo mesmo	Média

Tabela 9 – Cruzamento dos requisitos funcionais e respetivos roles

#	Requisito	Admin	Gestor	Veterinario	Cliente
RF-FO-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais			X	X
RF-FO-02	Um utilizador não registado no sistema deve conseguir registar-se no sistema				X
RF-FO-03	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão			X	X
RF-FO-04	O utilizador deve conseguir editar os seus dados pessoais				X
RF-FO-05	O utilizador deve conseguir criar um anúncio de adoção				X
RF-FO-06	O utilizador deve conseguir editar um anúncio de adoção já criado por si mesmo				X
RF-FO-07	O utilizador deve conseguir eliminar um anúncio de adoção já criado por si mesmo				X
RF-FO-08	O utilizador deve conseguir procurar anúncios				X
RF-FO-09	O utilizador deve conseguir filtrar a sua pesquisa por anúncios por raça, idade, género, microchip, castração e localidade				X
RF-FO-10	O utilizador deve conseguir adotar um cão de um anúncio de adoção anteriormente criado por outro utilizador				X
RF-FO-11	O utilizador deve conseguir consultar os produtos da loja				X
RF-FO-12	O utilizador deve conseguir filtrar a sua pesquisa por produtos da loja por tipo de produto				X
RF-FO-13	O utilizador deve conseguir adicionar os produtos e a quantidade de produtos que pretende a um carrinho de compras				X
RF-FO-14	O utilizador deve conseguir retirar os produtos que desejar do carrinho				X
RF-FO-15	O utilizador deve conseguir reduzir ou aumentar a quantidade de um determinado produto presente no carrinho				X
RF-FO-16	O utilizador deve conseguir associar um método de expedição à sua encomenda				X
RF-FO-17	O utilizador deve conseguir escolher um método de pagamento				X
RF-FO-18	O utilizador deve conseguir realizar uma encomenda				X

Cofinanciado por:



RF-FO-19	O utilizador deve conseguir visualizar o seu histórico de encomendas			X
RF-FO-20	O utilizador deve conseguir responder a um questionário que o auxiliará na escolha da raça de cão que mais se adequa			X
RF-FO-21	O utilizador deve conseguir aceder a uma página com informações uteis e importantes (secção de faq)			X
RF-FO-22	O utilizador deve conseguir aceder a uma página com possíveis dados para realizar uma doação			X
RF-FO-23	O veterinário deve conseguir pesquisar por cães que estejam num estado delicado		X	
RF-FO-24	O veterinário deve conseguir marcar uma consulta com um determinado cão		X	
RF-FO-25	O veterinário deve conseguir editar os dados de uma consulta		X	
RF-FO-26	O veterinário deve conseguir aceder à sua agenda de consultas		X	
RF-FO-27	O veterinário deve conseguir visualizar o seu histórico de consultas		X	
RF-FO-28	O veterinário deve conseguir alterar o estado de um cão que tenha consultado anteriormente		X	
RF-BO-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais	X	X	
RF-BO-02	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão	X	X	
RF-BO-03	O administrador deve ter acesso aos dados dos utilizadores e veterinários	X		
RF-BO-04	O administrador deve conseguir criar um gestor e/ou veterinário ao sistema	X		
RF-BO-05	O administrador deve poder alterar qualquer dado da sua conta ou de qualquer gestor/veterinário	X		
RF-BO-06	O administrador deve conseguir adicionar um distrito	X		
RF-BO-07	O administrador deve conseguir editar um distrito	X		
RF-BO-08	O administrador deve conseguir eliminar um distrito se este não tiver qualquer registo associado	X		
RF-BO-09	O administrador deve conseguir adicionar uma raça	X		

Cofinanciado por:

RF-BO-10	O administrador deve conseguir editar os dados de uma raça	X		
RF-BO-11	O administrador deve conseguir eliminar uma raça se este não tiver qualquer registo associado	X		
RF-BO-12	O administrador deve conseguir adicionar um método de expedição	X		
RF-BO-13	O administrador deve conseguir editar os dados de um método de expedição	X		
RF-BO-14	O administrador deve conseguir eliminar um método de expedição se não tiver qualquer registo associado	X		
RF-BO-15	O administrador deve conseguir adicionar um método de pagamento	X		
RF-BO-16	O administrador deve conseguir eliminar um método de pagamento se este não tiver qualquer registo associado	X		
RF-BO-17	O gestor deve conseguir gerir as encomendas feitas pelos utilizadores		X	
RF-BO-18	O gestor deve conseguir gerir o stock da loja		X	
RF-BO-19	O gestor deve conseguir adicionar novos produtos à loja		X	
RF-BO-20	O gestor deve conseguir criar tipos de produtos		X	
RF-AM-01	O utilizador deve conseguir realizar o login preenchendo os campos com as suas credenciais		X	X
RF-AM-02	Um utilizador com sessão iniciada deve conseguir terminar a sua sessão		X	X
RF-AM-03	O utilizador deve conseguir aceder a um mapa com parques e serviços diversificados próximos à sua localização			X
RF-AM-04	O veterinário deve conseguir consultar todas as suas consultas marcadas		X	
RF-AM-05	O veterinário deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer uma das suas consultas		X	
RF-AM-06	O veterinário deve conseguir aceder a um mapa com as coordenadas de uma consulta selecionada por si		X	
RF-AM-07	O utilizador deve conseguir visualizar todos os seus animais pessoais			X
RF-AM-08	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer um dos seus cães			X

RF-AM-09	O utilizador deve conseguir editar os dados de qualquer um dos seus cães	X
RF-AM-10	O utilizador deve conseguir criar um registo de um cão	X
RF-AM-11	O utilizador deve conseguir eliminar um dos seus cães	X
RF-AM-12	O utilizador deve conseguir visualizar o seu histórico de encomendas	X
RF-AM-13	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de qualquer uma das encomendas	X
RF-AM-14	O utilizador deve conseguir visualizar todas as consultas marcadas por um veterinário a um dos seus cães para adoção	X
RF-AM-15	O utilizador deve conseguir visualizar os detalhes de uma consulta escolhida pelo mesmo	X

Tabela 10 – Requisitos Não funcionais

#	Requisito	Tipo	Prioridade
RNF-01	A formatação do texto deve ser organizada com os devidos espaçamentos entre linhas e palavras.	Usabilidade	Baixa
RNF-02	A WebApp deve ter uma <i>navbar</i> para fácil acesso as diferentes categorias da aplicação	Usabilidade	Alta
RNF-03	A aplicação deve ser apelativa e <i>user friendly</i>	Usabilidade	Media
RNF-04	O sistema deve apresentar uma mensagem de boas-vindas na atividade principal	Usabilidade	Baixa
RNF-05	O sistema deve apresentar mensagens de erro caso as credenciais inseridas no login não correspondam a um utilizador ou não sejam válidas	Usabilidade	Alta
RNF-06	As <i>user interfaces</i> devem estar escritas em português de Portugal	Usabilidade	Alta
RNF-07	O utilizador deve ter acesso aos seus animais mesmo sem internet	Fiabilidade	Media
RNF-08	O utilizador deve ter acesso aos dados em diferentes dispositivos que esteja iniciada a sessão	Fiabilidade	Media
RNF-09	O sistema deve estar disponível 7 dias por semana, 24 horas por dia	Fiabilidade	
RNF-10	O sistema deve ter um sistema de login para garantir segurança dos dados do utilizador	Segurança	Alta
RNF-11	Devem ser efetuadas 2 cópias de segurança dos dados do sistema semanalmente, sendo que 1 delas deve encontrar-se em local externo.	Segurança	Baixo
RNF-12	O sistema deve ter um método de pagamento seguro onde todas as transações são protegidas pela tecnologia SSL	Segurança	Média
RNF-13	O sistema não deve permitir a um utilizador aceder a páginas designadas a roles diferentes da do utilizador	Segurança	Alta
RNF-14	O sistema deve guardar os dados do utilizador numa base de dados	Segurança	Alta
RNF-15	O sistema deve estar otimizado para hardwares menos potentes.	Eficiência	Media
RNF-16	A aplicação e os dados essenciais deverão estar disponíveis para o utilizador 24/7	Eficiência	Alta
RNF-17	O tempo de resposta não deverá ultrapassar os 15 segundos	Eficiência	Alta
RNF-18	O utilizador deve poder publicar ou responder a um anúncio a qualquer momento do dia em qualquer dia	Disponibilidade	Media
RNF-19	O sistema deve guardar o carrinho quando o utilizador estiver offline	Disponibilidade	Média

Cofinanciado por:



RNF-20	O código deve ser bem definido, simples e esclarecedor para facilitar a leitura.	Desenvolvimento	Media
RNF-21	No sistema deve ser usada a linguagem de programação <i>Java</i> para aplicação mobile e utilização da <i>framework Yii 2 (php)</i> para o website.	Desenvolvimento	Alta
RNF-22	A base de dados deverá ser desenvolvida utilizando <i>sql</i>	Desenvolvimento	Alta
RNF-23	O sistema deve poder ser usado em <i>Windows</i> e <i>MacOS</i>	Ambiente	Media
RNF-24	A aplicação móvel deverá correr em qualquer dispositivo <i>android</i>	Ambiente	Media
RNF-25	A WebApp deverá correr em qualquer <i>browser</i>	Ambiente	Média

6 USER STORIES

<Devem ser especificados os requisitos funcionais do ponto de vista do utilizador sob forma de User Stories
As *issues* devem ser estimadas em Story Points utilizando a sequência de Fibonacci: 1, 2, 3, 5, 8, 13, 20 (máx).>

As a <role>, I want <goal/desire> so that <benefit>

(Como um <função>, eu quero <objetivo/desejo> para que <benefício>)

Exemplo: **Como** Administrador de Bases de Dados, **eu devo** ser capaz de reverter um número selecionado de dados **para que** a versão anterior a eles seja restaurada.

Focar nestes 3 e evitar o Como (excluir aspetos de desenho, interface design statements).

“Como [persona],” – Para quem estamos a construir isto? Não estamos atrás de um título de trabalho, estamos atrás da persona da pessoa. Entendemos como a pessoa funciona, como pensa e como se sente.

“eu [quero/gostaria que],” – Aqui descrevemos o intuito, mas não as funcionalidades que eles usam. O que é que eles estão a tentar atingir? Deve ser livre da implementação – se estivermos a descrever algo específico da UI, e não o objetivo do utilizador, estamos a perder o objetivo.

“[para quê].” – como é que o desejo imediato deles para fazer algo se integra na big picture? Qual o objetivo geral que estão a tentar atingir? Qual o principal problema que precisa de ser resolvido?

Título: US1 – Efetuar lançamento de dados	SP: 3
--	--------------

Descrição: Como jogador quero ser capaz de lançar os dados de forma a poder fazer a jogada

Critérios de Aceitação:

- Só é possível efetuar uma jogada de cada vez
- As faces dos dados têm de ser visíveis após o lançamento

Título: US2 – Adicionar cliente	SP: 5
--	--------------

Descrição: Como utilizador quero poder adicionar um cliente de modo a ficar registado

Critérios de Aceitação:

- Os campos nome, morada, contato e NIF têm de ser obrigatoriamente preenchidos
- Não pode haver um cliente com o mesmo NIF

Título: US –	SP:
---------------------	------------

Descrição:

Critérios de Aceitação:

-

Título: US	SP:
-------------------	------------

Descrição:

Critérios de Aceitação:

-

Título: US	SP:
-------------------	------------

Descrição:

Cofinanciado por:

CrITÉrios de Aceitação:

-

Título: US	SP:
Descrição:	
CrITÉrios de Aceitação:	
<ul style="list-style-type: none">•	

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

7 DIAGRAMA DE ENTIDADE-RELACIONAMENTO

<Modelo de dados do projeto e respetiva explicação>

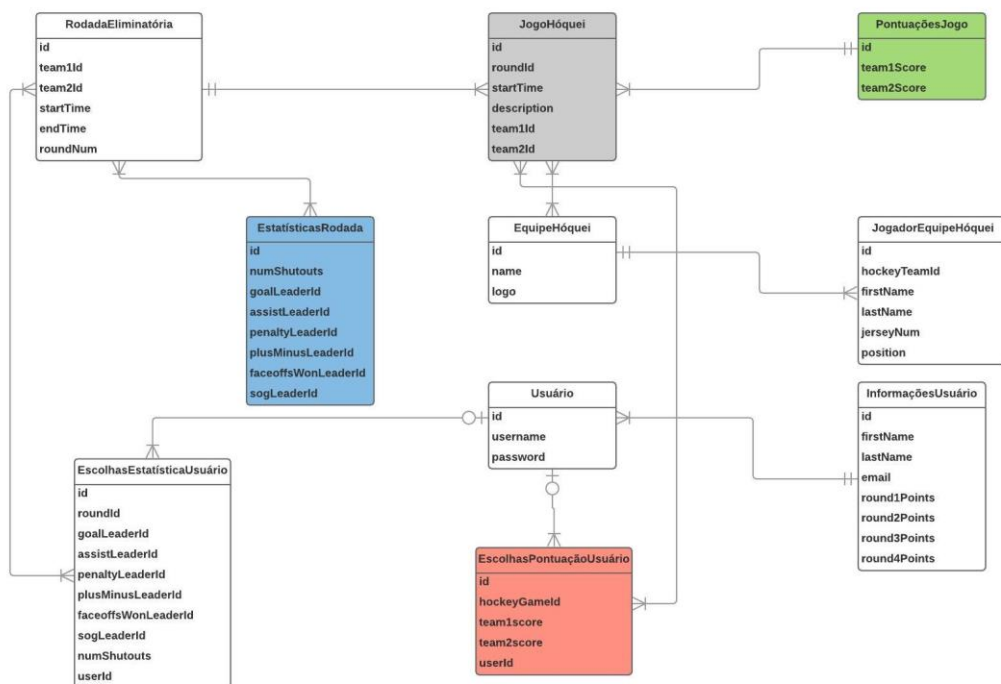


Figura 1 – Diagrama de Entidade-Relacionamento

8 WIREFRAMES/MOCKUPS

<Desenho dos wireframes já a aproximarem-se de mockups (mais detalhados). 1 para cada ecrã principal tanto para a app móvel como para o website>



Figura 2 – Wireframe/Mockup do ecrã principal (no exemplo: esq. Wireframe; dir. Mockup)