

2020. 11 月 10 日:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围;

- 11.11 前核心团队沟通两次, 确定合作模式和分工;
- 11.12 前确定产品定位;
- 11.13 前完成第一版界面原型;
- 11.14 前确定第一版产品范围;
- 11.15 前完成主要技术点研究;
- 11.16 前确定下一阶段任务的细化安排;

2020. 12 月: 产品的各项功能实现;

2021. 1-3 月: 组建完整产品;

2021. 4-6 月: 产品进入测试阶段(吸引尽可能多的学生进行测试);