#### Treinamento: Conheça a PUB

#### AVALIAÇÃO

#### 1 Quanto a PUB representou na composição de receita da Softplan em 2023?

#### A 39%

#### B 49%

#### C 55%

#### D 60%

2 Qual margem EBITDA da PUB orçada para 2024?

A 17,8%

B 19/8%

C 20,1%

D 21%

3

Quais desses objetivos ****não**** fazem parte do nosso planejamento estratégico?

A

Chegar em 2027 com Margem Bruta de 50%

B

Aumentar o nível de Satisfação Global dos clientes para 80% até 2027

C

Ser reconhecida por clientes e formadores de opinião como empresa de mapeamento de processo do Brasil.

D

Promover advisors de transformação digital a fim de aumentar o engajamento da marca.

4

Durante o vídeo “Conheça a PUB” foi apresentado um mapa do Brasil com o número de estados brasileiros que nossas soluções estão, qual alternativa é a correta?

A

Estamos em 22 estados mais o Distrito Federal;

B

Estamos em 23 estados mais o Distrito Federal;

C

Estamos em 24 estados mais o Distrito Federal;

D

Estamos em 25 estados mais o Distrito Federal;

5

Quais são os pilares do planejamento estratégico da PUB apresentados no vídeo?

A

Contabilidade; Relações com Clientes; Operações; Desenvolvimento Profissional.

B

Financeiro; Mercado e Clientes; Processos Internos; Aprendizagem e Conhecimento.

C

Gestão de Recursos; Atendimento ao Consumidor; Eficiência Organizacional; Inovação e Pesquisa.

D

Orçamento e Custos; Comércio e Vendas; Fluxos de Trabalho; Educação e Treinamento.

6

Quais são os pilares inegociáveis que o nosso diretor Márcio Santana apresentou?

A

Fortalecer o senso de pertencimento à PUB; Foco absoluto no cliente; Busca incansável por resultados.

B

Orientação para a inovação; Satisfação em fazer parte da PUB; Compromisso com a excelência.

C

Dedicação ao serviço; Identificação com os valores da PUB; Persistência para alcançar metas.

D

Atenção à qualidade; Sentimento de união na PUB; Determinação para o sucesso.

7

Quais cases o nosso Diretor Márcio Santana citou para demonstrar nosso impacto à população nos nossos segmentos de atuação.

A

Ministério Público de São Paulo; Gestão de receitas no Departamento de Estrada de Rodagem (DER) no Distrito Federal;

B

Tribunal de Justiça de São Paulo; Gestão de receitas no Departamento de Estrada de Rodagem (DER) no Distrito Federal;

C

Ministério Público de São Paulo; Gestão da Faixa de Domínio no Departamento de Estrada de Rodagem (DER) no Distrito Federal;

D

Tribunal de Justiça de São Paulo; Gestão da Faixa de Domínio no Departamento de Estrada de Rodagem (DER) no Distrito Federal.

8

De acordo com o índice GOVTech maturity de 2022, qual a posição do Brasil no Ranking?

A

1º colocado.

B

2º colocado.

C

3º colocado.

D

4º colocado.

9

Segundo a pesquisa realizada pelo BID quanto 1 real investido em digitalização retorna em economia para a sociedade?

A

A cada 1 real investido em digitalização retorna 7 em economia para a sociedade.

B

A cada 1 real investido em digitalização retorna 17 em economia para a sociedade.

C

A cada 1 real investido em digitalização retorna 27 em economia para a sociedade.

D

A cada 1 real investido em digitalização retorna 57 em economia para a sociedade.

10

Identifique a alternativa que apresenta os três segmentos de atuação da PUB.

A

Infraestrutura Rodoviária; Processos Digitais; Justiça.

B

Gestão de Obras Públicas; Administração de Recursos Públicos; Serviços Judiciários.

C

Infraestrutura e Obras; Processos Administrativos e Digitais; Justiça.

D

Infraestrutura; Processos Digitais; Justiça.

窗体底端