



Actividad | 2 | Diseño de Sketch y Wireframe

Diseño de Interfaces II

Ingeniería en Desarrollo de
Software

TUTOR: Fátima Fernández de Lara Barrón

ALUMNO: Adriana Esteban López

FECHA: 20 de Julio de 2025

DESCRIPCIÓN

Contextualización:

En la actividad 1 se identificó como el usuario recorre cada una de las líneas de negocio del corporativo, ahora es importante diseñar con base al recorrido una mejor experiencia concatenando las 3 líneas , de tal forma que el usuario no se sienta perdido en la navegación e interacción con el sitio principal que se pretende desarrollar.

Por tal para poder ofrecer esta experiencia es importante primero realizar el boceto del sitio principal que engloba a las 3 líneas de negocio.

Actividad:

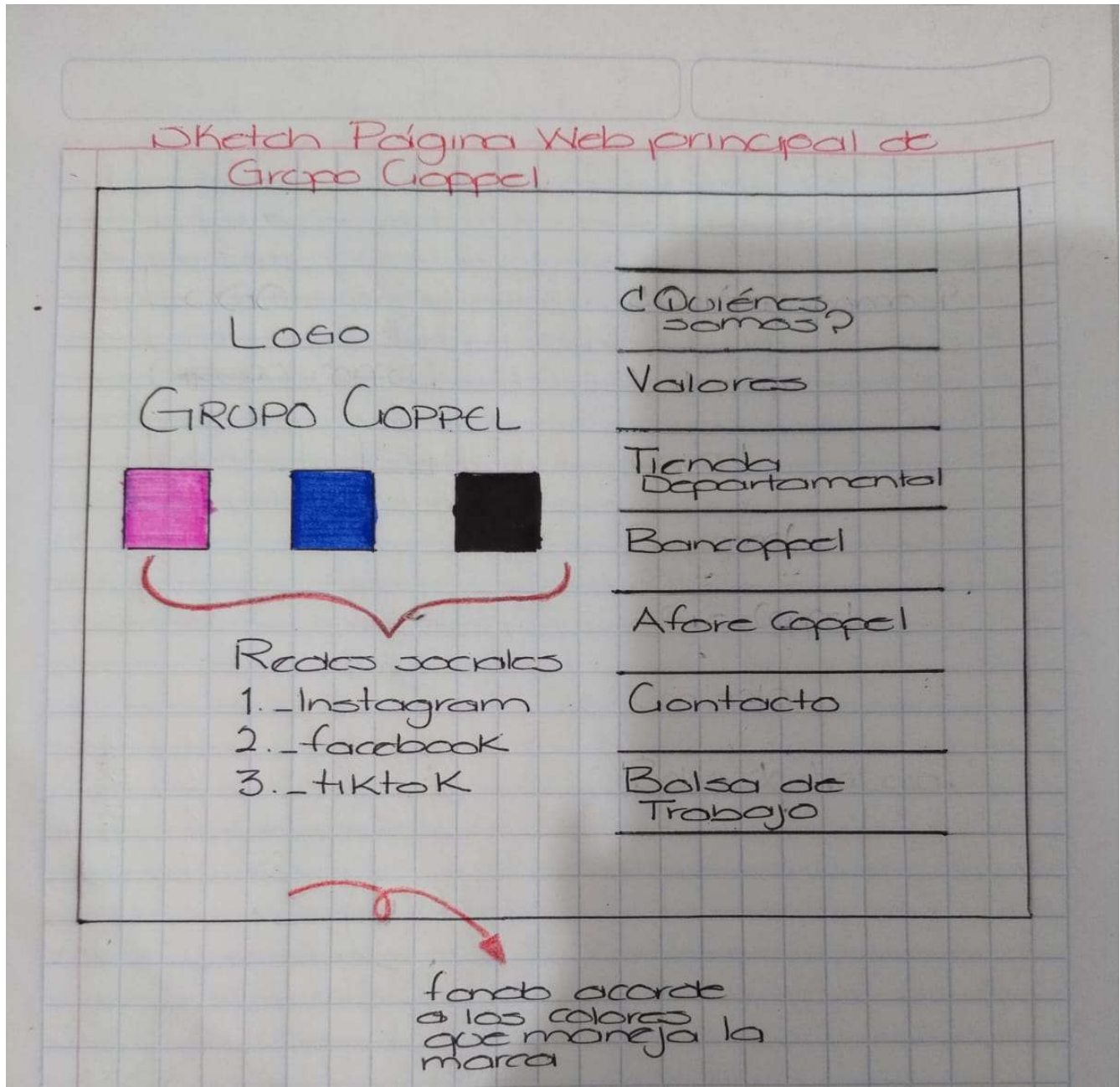
1. Desarrollar el sketch de las ideas para el desarrollo del sitio web principal del corporativo.
2. Acorde al sketch realizado, diseñar el wireframe general del proyecto.
3. Con base al wireframe propuesto, diseñar los diagramas de operación.

Nota:

- El modelo del sketch puede ser a mano alzada en hoja blanca; o bien, con la herramienta digital de su elección.
- Tener en mente que la solución debe estar apegada al diseño orientado al usuario.

DESARROLLO

Para el desarrollo de esta actividad primero estaremos realizando el desarrollo del Sketch del sitio web para Grupo Coppel:



Se propone el desarrollo de un sitio web en el cual se concentre el acceso a sus marcas: Tienda Departamental, Bancoppel y Afore Coppel, utilizando un diseño simple, de fácil comprensión para el usuario y con las opciones plenamente identificadas; así mismo se estará manejando la gama de colores que actualmente tienen acorde con su nuevo logo e imagen.

Otra propuesta de este sitio web es el acceso directo a las redes sociales de Grupo Coppel, ya que hoy en día son una gran herramienta de marketing; ahora bien, independientemente de que el usuario busque ingresar a alguna marca del grupo, también podrá tener a la mano dos opciones importantes: el contacto y bolsa de trabajo, es decir, se busca que sea una sola opción para abarcar las tres marcas del grupo.

En base a este boceto de la página web, pasamos ahora al desarrollo de los wireframe de los acceso directos del menú que se muestra en el Sketch que se refieren a Tienda Departamental (Coppel), Bancoppel y Afore Coppel.

Wireframe Coppel (Tienda Departamental):

En esta opción una de las mejoras que se propuso fue que el usuario desde un inicio pudiera visualizar y diferenciar las marcas y/o productos que son distribuidos directamente por Coppel a las marcas y/o productos que son vendidos y entregados por otra marca, es decir, aquellos en los que Coppel solo es intermediario para la oferta de dicha marca y/o producto.

Así mismo se plasmas las opciones más básicas de navegación dentro del sitio web, desde iniciar sesión, hasta servicio al cliente, además de brindar información propia de la marca Coppel.

Logo

Iniciar Sesión

Carrito de compras

Favoritos

Servicio al cliente

Búsqueda de producto

Banner

Ofertas de Coppel



Opción 1



Opción 2



Opción 3



Opción 4

Marcas externas a Coppel



Opción 1



Opción 2



Opción 3



Opción 4

LOGO COPPEL

Acerca de Coppel

Texto 1

Texto 2

Texto 3

Texto 4

Beneficios del crédito Coppel

Texto 1

Texto 2

Texto 3

Texto 4

Contacto

Texto 1

Texto 2

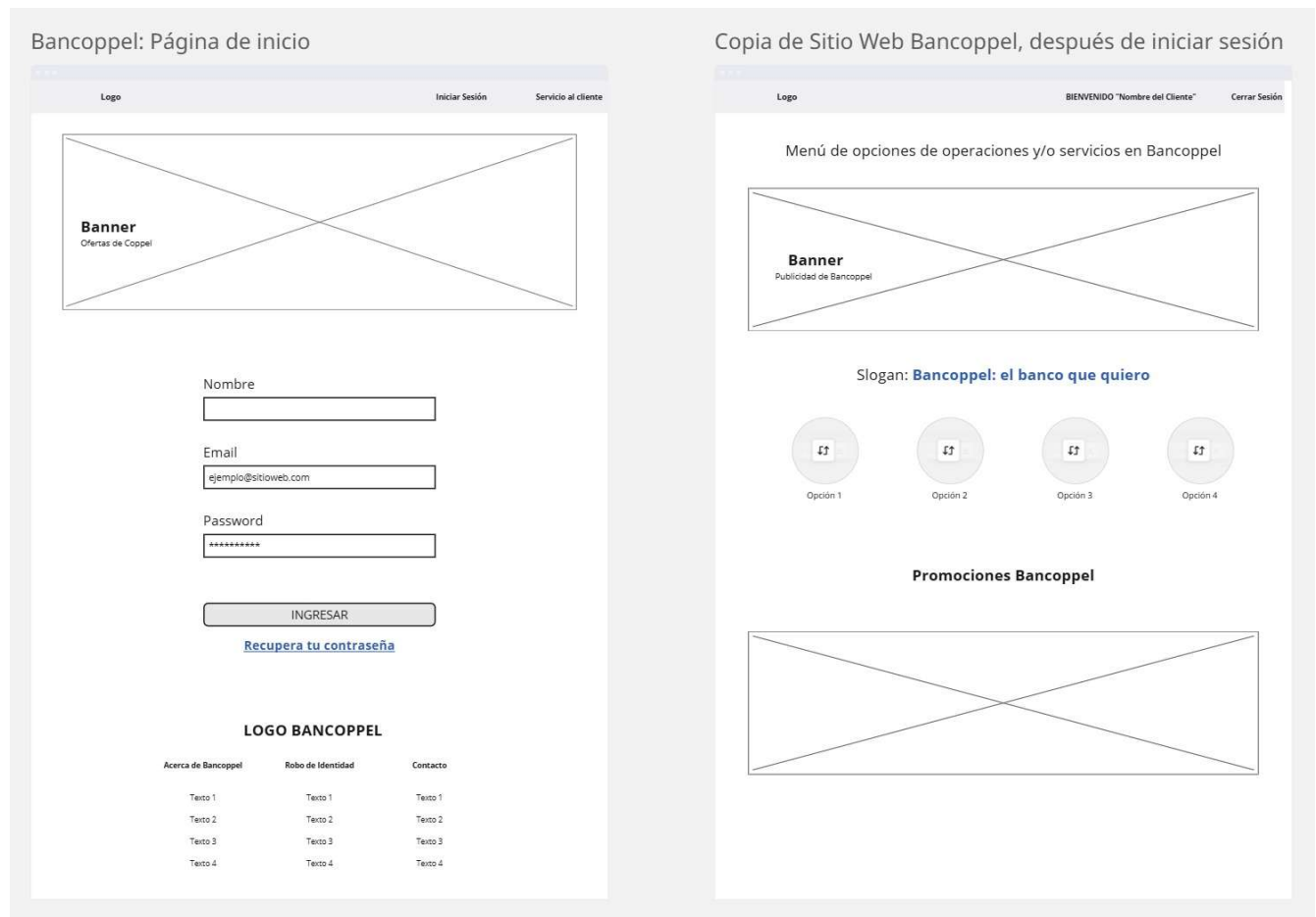
Texto 3

Texto 4

Para los sitios web de Bancoppel y Afore Coppel, debido a las restricciones de seguridad que cada marca debe de tener para garantizar la información de los clientes (ya que se maneja información delicada y monetaria) no es posible tener un solo usuario para ambos ingresos; además de ello no necesariamente un cliente tendrá Afore Coppel (posiblemente nunca ha trabajado con seguro social) y viceversa.

Ante esto la propuesta de mejora que se realizo es que no fuera necesario acudir nuevamente a la sucursal para activar banca en línea, por lo que con la información que proporcione el cliente en Sucursal al momento de la contratación de algún servicio en Bancoppel o se afilie a Afore Coppel, sea necesario para poder iniciar sesión y/o registrarse si es la 1ra vez que ingresa al sitio web.

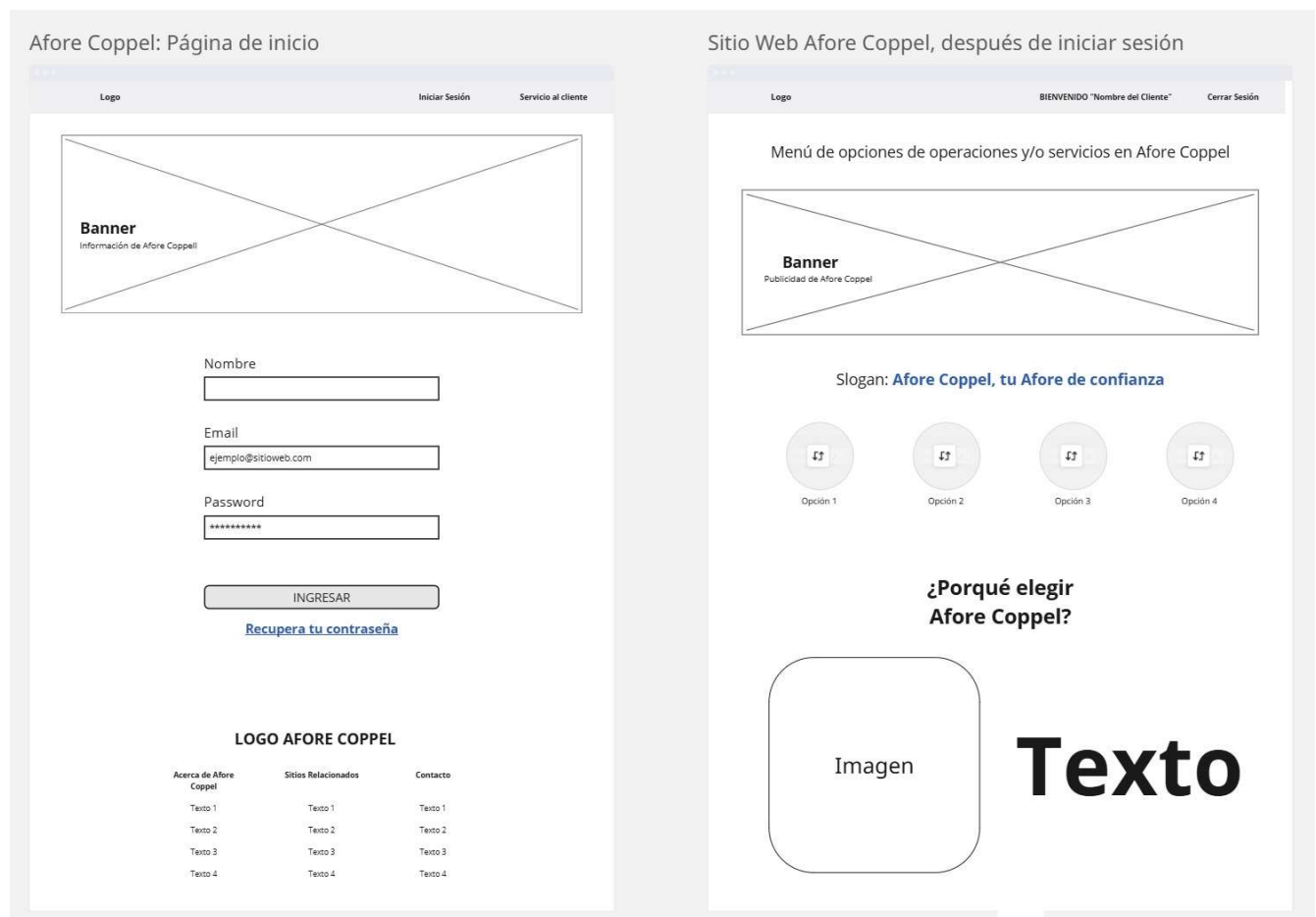
Wareframe Bancoppel



Una vez que se inicia sesión, el cliente puede identificar la opción que necesita de acuerdo a sus necesidades, como por ejemplo Comprar a MSI con la tarjeta de Crédito, Estados de cuenta, Inversiones, etc.

Así mismo, destina también un buen espacio de promociones a las que el usuario tiene derecho por ser cliente Bancoppel.

Wareframe Afore Coppel

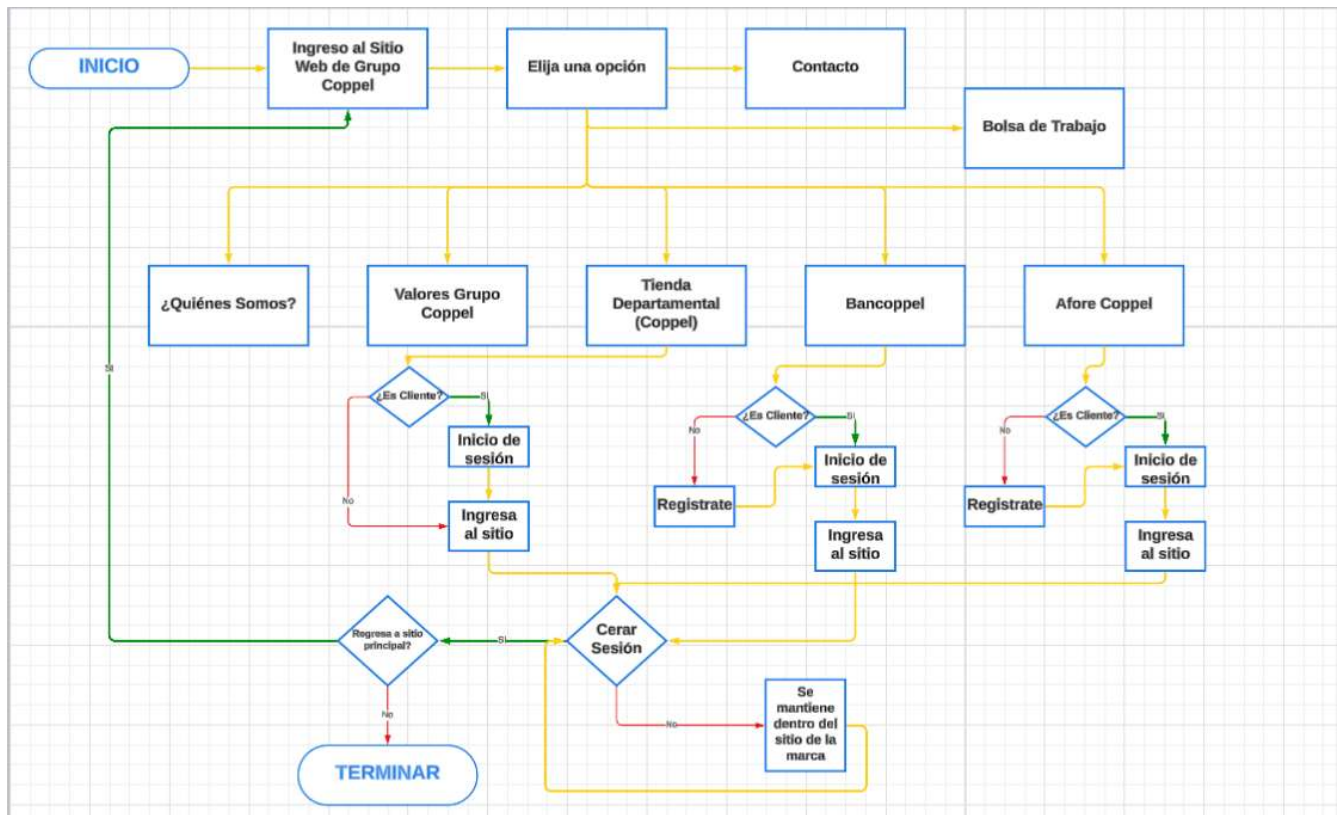


Una vez que se inicia sesión, el cliente puede identificar la opción que necesita de acuerdo a sus necesidades, como por ejemplo Estado de Cuenta, Retiro por desempleo, Actualizar datos, etc.

Así mismo, destina también un espacio del porque elegir Afore Coppel.

Para el desarrollo de los wireframe se utilizó la herramienta de *miro*.

Ahora en base a lo que hemos realizado vamos a realizar el diagrama de flujo de todo el sitio web de Grupo Coppel, a través de la herramienta **Lucichard**



Se agrega dicha actividad a la plataforma de GitHub a través del siguiente link:

<https://github.com/22HADRIA/Sistemas-Operativos-II>